

# 不负春光与时行“春日经济”热力十足

□新华社记者 董小红 熊家林 张梦洁

最是春光好，多地“赏花节”持续上新，春菜春茶抢鲜上市，各类户外运动持续升温。上春山，赏春花，品春鲜，春风一吹便繁华，“春日经济”热力十足。

## 赏春：繁花绽放文旅热

蜀花迎春、出水芙蓉……正在举行成都第十六届花会上，以各类花卉为主题的8个特色花展，呈现花卉之美与园艺之精。插花艺术沙龙、非遗手工体验、美食集市等28场文化惠民活动吸引众多游客。“走出家门，就为体验这满满的春天氛围。”四川成都市民李莉说。

3月中旬起，上海陆续举办丰富多彩的花节。宝山顾村公园，樱花节开幕后首个周末就接待入园游客近10万人次；崇明区的东平国家森林公园内，郁金香、樱花等近300万株花卉竞相绽放，投壶、捶丸等古风游戏，尽显盎然春日。

走进江西省抚州市崇仁县许坊乡乡和生态园，十里桃花竞相开放，众多游客花海逐春。陈兆媛专门从南昌赶来赏花：“几个闺蜜邀约一起来，桃花盛开，活动丰富，不虚此行。”

携程发布的《2024年清明节旅游预测报告》显示，预计清明小长假期间，国内酒店搜索热度同比上涨67%；机票搜索热度同比增长80%；清明节假期赏花游的景区门票预订量同比上涨超6

倍；国内自驾租车预订同比增长240%。途家民宿平台数据显示，截至3月25日，清明假期热门城市民宿预订量同比增长3.4倍。

“赏花+美食”“赏花+非遗体验”……“花”为“媒”拓开消费新场景，也为地方经济发展注入新动能。

“过去靠种桃、卖桃挣钱，现在‘靠花卖景’也能挣钱。”45岁的刘师傅是江西崇仁县人，养了上千只麻鸡。“我之前在外地工作，一个月能赚5000元左右，现在在家养麻鸡挣得多。桃花节期间，一天就卖了近100只麻鸡。”刘师傅说。

“我们办桃花节的目的是以花为‘媒’，以节会友，以游促产，以产兴业。”崇仁县许坊乡党委书记刘丽敏说。

## 赏春：春菜春茶带热餐桌

在成都金堂县赵家镇羊肚菌种植基地里，一朵朵羊肚菌如雨春笋般破土而出。村民们穿梭在大棚中，动作娴熟地采摘羊肚菌。

随着多地春菜抢鲜上市，餐桌上充满“春天的味道”，消费市场“春鲜”涌动。

“今年羊肚菌收成很好，估计采收会持续到3月底。”赵家镇村民易大友难掩丰收的喜悦。他今年种植了9亩羊肚菌，每亩地预计采收1000斤左右，一斤鲜货卖40元至60元，外地商家上门收

货，销路不愁。金堂县赵家镇平水桥社区党总支书记段开迅介绍，目前，整个金堂县羊肚菌种植户有近200户，预计今年鲜货产量约5000吨，为村民拓宽了增收致富路。

江南三月，春茶日新。江西省南昌市湾里管理局太平镇大客天下茶园生机勃勃，茶农们迎来一年中最忙的时候，抢抓农时采摘头芽。

“早上送孩子到学校后，我就过来干活了，一天有100多元的收入。”采摘工杨枝珍说。

在离茶山不远的茶叶加工车间里，茶香四溢。“目前采摘的是茶叶的初芽，这是品质最好的茶叶原料。炒出一斤成品茶，大概要摘6万至8万个头芽。”江西碧德馨实业发展有限公司总经理钟晓峰说。

市场里，香椿、荠菜、春笋等时令春菜持续走俏。多个平台搜索数据显示，自立春以来，春菜品类搜索量持续上升。生鲜电商平台叮咚买菜的春菜尝鲜频道自3月初推出以来，已经上架香椿头、荠菜头、豌豆等近50个品类，预计4月前的春菜销量将达6000吨。

## 踏春：户外活动热力迸发

穿上汉服去踏青，已经成为这个春天的时尚玩法。春天里，处处可见汉服裙角飞扬。

在我国汉服最大产区山东曹县，2024年以来汉服网上销售额已达12.6亿元。多个电商平台的大数据显示，汉服的搜索量从今年1月份开始暴涨，马面裙成为汉服品类下热度最高的单品。

户外瑜伽、绿道骑行……春暖时节动起来，越来越多人到大自然中体验户外运动之乐。记者走访四川成都、江西南昌等地部分体育及户外用品专卖店了解到，冲锋衣、登山鞋、自行车等户外运动装备进入销售旺季。

天猫日前发布的《2024春夏淘宝天猫户外运动户外行业趋势白皮书》显示，骑行、水上运动、徒步是消费者春夏户外运动的首选。今年以来，单车配件在天猫成交金额同比增长70%，成交笔数同比增长超50%。

3月上旬起，随着气温逐渐回升，国内多个马拉松赛事陆续登场。无锡马拉松、武汉马拉松、重庆马拉松、上海马拉松、成都马拉松等赛事火热开跑，也点燃了城市体育经济。

这些赛事线路不仅串联起所在区域的地标性建筑、景点等，还通过与沿途商圈联动、大型商业综合体推出专场优惠等，跑出了一条条热力四射的消费新赛道。

四川大学户外运动研究所所长邓维认为，一些以前相对小众的户外运动正在逐渐流行，不仅激发了更多人的运动热情，也有利于引爆户外经济。

## 我国力争二〇三〇年通用航空装备形成万亿级市场规模

新华社北京3月28日电 工业和信息化部等四部门近日发文提出，到2030年，以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立，通用航空装备全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

这是记者28日从工业和信息化部获悉的。

工业和信息化部等四部门联合印发的《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》提出了到2027年和2030年的一系列建设目标，并从增强产业技术创新能力、提升产业链供应链竞争力、深化重点领域示范应用、推动基础支撑体系建设、构建高效融合产业生态等五方面提出了20项具体任务。

方案提出将结合航空应急救援、传统作业、物流配送等领域装备需求，加快推进标准统一、发展模块化和标准化任务系统，提升产品互换性和市场兼容性。此外，还将在长三角、粤港澳、成渝、江西等地打造一批先进制造业集群，建设从技术开发、产品研制、示范验证到应用推广的一体化创新发展产业生态。

工业和信息化部相关负责人表示，通用航空产业是低空经济的主体，将以应用场景创新和大规模示范应用为牵引，加快通用航空技术和装备迭代升级，建设现代化通用航空先进制造业集群，打造中国特色通用航空产业发展新模式，为培育低空经济新增长极提供有力支撑。



## 春意正浓茶飘香

3月28日，在湖南省浏阳市洋口镇一处茶厂，制茶师傅查看茶叶烘干情况。近期，位于湖南省浏阳市洋口镇的生态茶园进入春茶采摘旺季。近年来，该镇依托风景秀丽的生态茶园，大力推进农旅融合，推动茶产业提质增效，促进农民增收，助推乡村振兴。

□据新华社

## 打通堵点 货畅其流

### ——我国推进多式联运发展扫描

□新华社记者 林红梅 屈婷 龚联康

打通断点堵点，推动铁路、水运、公路、空运货物其流，降低物流成本，成为28日在武汉举行的2024中国多式联运合作大会上关注的焦点。我国正努力构建“畅通高效、内外循环”的多式联运服务体系，打造全球“123”——国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达的快货物流圈，服务我国经济转型升级。

### 多式联运加速发展

多式联运是指各种运输方式无缝衔接、标准统一，能够实现“一物流到底”。“中国经济转型升级对物流链条的保障和成本提出了新要求。”中国集装箱行业协会常务副会长李牧原在2024中国多式联运合作大会期间接受记者采访时说。

交通运输部等18个部门2017年发布了鼓励开展多式联运工作的通知。目前，国家多式联运示范工程已有116个，国家物流枢纽建设有125个，综合货运枢纽冷链城市有25个。

李牧原表示，中国多式联运正加速发展。铁路与港航企业、铁路与物流企业相向而行、加深合作的态势已形成；港口作为连接水陆联运的主力军，正在沿海资源来带动内陆物流体系建设；国际

通道从过去单一海运通道变为陆运通道和海运通道并举的多元化发展。中欧班列、中老铁路的开通和西部陆海新通道的高速发展给多式联运提供了广阔的施展空间。

根据中国集装箱行业协会的统计数据，全国港口集装箱2023年铁水联运量累计完成超1170万标准箱，同比增长11.7%；铁路集装箱发送货物7.32亿吨，同比增长7.1%；“十三五”以来中欧班列开行数量年均增长47%。

### 在破解难点痛点中前行

在2024中国多式联运合作大会上，业内人士围绕如何打通堵点，提升信息交互、服务衔接效率等分享经验。中国集装箱行业协会会长黄田化说，“单一环节成本低、全链条运行成本高”是物流运行中较为突出的矛盾。湖北港口集团总经理何宪礼分析说，受多式联运服务规则、技术标准等制约，铁路、公路、水运等一体化运营机制尚未形成。

中车长江运输设备集团有限公司总经理史洪斌认为，多式联运的难点在铁路、标准和规则体系相互割裂、制度和标准存在壁垒、基础设施衔接不畅、缺乏统一的信息平台是主要难点。

各级纷纷出台相关指导意见，促进多种运输方式间互通衔接，解决难点。湖北省交通运输厅一级巡视员陶维舟介绍，湖北对江海联运航线给予补贴，对符合条件的多式联运企业进行奖励，还推出多式联运海关通关等一系列新政策。

史洪斌介绍，他们成功研制了公铁一体车、港口智能装卸设备等，正在构建“平台+网络+装备+服务”的多式联运物流技术体系，打通“信息流+物流+资金流”，融合“铁路长距离运输+公路灵活机动”双优势，实现货物“门到门”运输。

### 全球航运供应链服务能力提升

航运是多式联运的对外贸易主要运输通道。

中远海运集装箱运输有限公司总经理助理、供应链物流事业部总经理柳国旗对记者介绍，中远海运集团综合运力、集装箱码头吞吐量等居世界第一，依托全球范围内健全的航线网络布局、不断扩大多式联运业务规模，实现从“港到港”至“端到端”的全程供应链服务能力提升。

中远海运集团加大与铁路、港口等合作，参与打造上海海港铁路有限公司、贵州远海陆港公司、中铁路国际集

装箱广西公司等物流平台。

为升级海外供应链服务能力，中远海运集团还在欧洲、东南亚、日韩等地打造供应链投资平台以及供应链运营平台，实现区域内拖车、铁路、仓储、报关等资源的共享与统一运营；已开通国内海陆铁路553条。

### 打造“内外循环”的国际国内物流通道

在内河运输方面，打造“陆海联动、内外循环”的国际国内物流通道成为多式联运行业发展的新亮点。

湖北港口集团总经理何宪礼介绍，集团相继开通多式联运通道69条，在长江、汉江拥有码头泊位204个，集装箱吞吐量约占全省总量96%；初步构建形成辐射全国、衔接日韩、联通欧洲、连接东盟国家的联运网络，助力湖北成为国际国内多式联运枢纽。

江苏省港口集团去年牵头省内相关企业成立了多式联运发展联盟。该集团总经理王洪涛对记者表示，集团将积极协调多式联运上下游各主体之间要素流通、标准协同，下一步，将建立海外揽货体系，参与打造上海海港铁路有限公司、贵州远海陆港公司、中铁路国际集

## 5%左右的增速目标如何实现？——来自博鳌亚洲论坛的中国经济展望

□新华社记者 张辛欣 王聿昊 吴茂辉

今年中国设定了5%左右的经济增长预期目标。这一目标能否实现，怎样实现？博鳌亚洲论坛2024年年会上，这个话题持续引发关注。

“我对中国经济的总体态度是谨慎乐观，5%左右的目标经过努力是可以实现的。”一场分论坛的现场，中国人民大学国家金融研究院院长吴晓求的观点得到很多嘉宾认同。

当前，世界经济复苏乏力，保护主义、单边主义上升。中国经济攻坚克难，用实际行动展现了破浪前行的勇气和力量，也为全球经济增长注入更多活力和确定性——

2023年，中国经济增速5.2%，对世界经济增长贡献率继续超过30%；今年前2个月，中国货物进出口总额同比增长8.7%，高技术制造业利润同比增长27.9%，民间投资增速由上年全年下降转为增长，经济运行延续回升向好态势，起步平稳。

“中国经济具有强大的韧性和潜力，是后疫情时代全球经济可持续发展的中流砥柱。”中国经济增速每提高1个百分点，就将带动与中国相关的经济体增速提高0.3个百分点。“中国市场对于跨国公司来说仍具有不可替代的价值”……年会现场，与会嘉宾不约而同地表达了对中国经济的信心。

不可否认，相比前些年的高增长，中国经济增速有所放缓，也面临着国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱等困难。但与会嘉宾普遍认为，超大规模市场和强大生产能力等支撑中国经济增长的因素没有变。从人才资源到产业科技创新能力，中国要素资源丰富，为抵御风险提供支撑。

“我们看到，中国越来越多的固定资产投资正投向产业升级换代，这代表着在庞大工业基础条件下，中国正在用更先进的技术实现全要素生产率的提升。”罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞说。

年会上，中外嘉宾频频提及中国产业发展的新趋势，认为中国正在进行的技术创新、产业升级，有助于进一步把人才优势、市场优势和产业配套优势等

有效发挥出来。2023年全年，中国研发经费投入超过3.3万亿元，比上年增长8.1%。“对创新投入的持续增加给未来发展不断加油。”德勤中国主席蒋颖说，中国积极培育和发展新质生产力，不仅前沿技术催生新产业、新模式、新动能，也将科技创新成果融入现有的传统产业，让人们看到了更多潜力和可能性。

“中国经济体量巨大，且运行模式正在发生转变”“在很多技术领域，中国企业已经走到世界前沿”……多位与会嘉宾认为，5%左右的增速目标务实而理性。

对于如何实现这一目标，与会嘉宾也提出建议。

2023年，最终消费支出对中国经济增长的贡献率达82.5%。国际货币基金组织驻华首席代表巴奈特认为，消费是拉动中国经济增长的重要力量，要继续通过一系列措施，不断提升消费能力和意愿。

“我想重申一下巴奈特的说法，我们必须强调消费。”亚洲开发银行首席经济学家朴之水认为，近段时间以来，中国出台包括推动大规模设备更新和消费品以旧换新等政策，有力刺激了需求。下一步还要增加人均可支配收入，使居民的钱包更鼓，促进消费增长。

全要素增长率——与会嘉宾反复提及的一个词，嘉宾认为无论是今年还是接下来，要将重心放在推动提升全要素增长率上。

戴璞将创新、新型工业化、绿色低碳发展等视为促进中国经济增长的新引擎。“要用新的增长模式驱动中国经济进一步发展，寻求新的内生动力和更强的竞争力。”

多位嘉宾提到以改革促发展。巴奈特说，改革是拉动中国经济中长期增长的关键，要通过改革提高劳动生产率，确保市场始终在资源配置中发挥决定性作用。

吴晓求认为，要通过持续深化改革开放构建更加公平的市场环境，让投资者、消费者和各类经营主体更有信心和预期。

## 清理“土门槛”“土政策”等不当干预市场行为见成效

□新华社记者 赵文君

妨碍市场准入和退出、妨碍商品和要素自由流动、影响生产经营成本……针对一些经营主体反映强烈的各种“土门槛”“土政策”，市场监管总局28日召开新闻发布会，介绍近期开展的妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理工作。

据市场监管总局统计，自2023年6月起开展了为期半年的集中清理行动，各地区、各部门对2022年12月31日前制定、现行有效的政策措施进行集中清理，共梳理涉及经营主体经济活动的各类政策措施近70万件，其中清理了存在妨碍全国统一市场和公平竞争问题的政策措施4218件。

据市场监管总局竞争协调司司长周智高介绍，通过此次清理工作，有力破除了一批行政性垄断堵点，推动强化公平竞争审查制度落实，防治地方保护和地方分割更加有效。

针对一批经营主体反映强烈的限制企业迁移、设置进入壁垒、谋求自我小循环等行为，此次清理工作进行了重点治理。

在重点清理的几类问题中，涉及妨碍市场准入和退出的1917件，占45.44%；涉及妨碍商品和要素自由流动的568件，占13.47%；涉及不当影响生产经营成本的1462件，占34.67%；涉及不当影响生产经营行为的121件，占2.87%；因文件到期废止等其他情况作出调整的150件。

此次清理发现，涉及妨碍市场准入和退出、影响生产经营成本等领域问题的占比，较前次清理分别增加10.02和16.01个百分点，涉及妨碍商品和要素自由流动领域问题仍然较为突出；问题表现形式多以隐性为主，各种“土门槛”

“土政策”多发，规范性文件和“一事一议”等其他政策措施占绝大多数，“边清理、边出台”和“绕开”公平竞争审查等问题仍然存在。

此次清理的政策措施涉及不同文件类型，其中规章、规范性文件、“一事一议”等具体政策措施占比分别为0.55%、50.55%和48.9%，隐性行为呈增多态势。清理问题发现率0.61%，较2019年清理工作上升0.05个百分点；修订、废止的政策措施中，制定主体为省级的占6.02%，地市级占44.93%，区县级占48.67%。

市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷分析，市县两级占比较高，公平竞争审查制度的落实还存在“上热”“中温”“下冷”现象，尤其是市县两级政府部门不当干预市场的行为还有待进一步规范。部分地方政府囿于短期发展和局部利益，还没有全面准确把握全国统一市场和地方竞争发展的关系。

针对群众和经营主体反映突出的阻碍企业自主迁移、限制商品要素在地区间自由流动、设置市场准入隐性壁垒等突出问题，周智高说，要坚决纠正“边清理、边出台”的问题。从国家层面加大对妨碍统一市场和公平竞争政策措施的监督检查和督促整改力度，按照“谁制定、谁清理”原则，指导各地方、各部门持续开展动态清理。

周智高表示，下一步，市场监管总局将突出整治重点，坚持问题导向，进一步加大监管执法力度，及时回应经营主体关切。加大案件的公开曝光力度，强化行政建议和执法约谈，大力纠正不当市场干预行为，为经营主体创造广阔发展空间和公平竞争舞台。