

这些领域招聘需求走高

——近期就业市场观察

□新华社记者 姜琳

当前正值“金三银四”招聘季,就业市场有哪些变化?据权威部门及招聘机构最新数据,今年春节以来,招聘需求稳中有增,部分行业、企业及岗位用人需求明显增长,新技术、新消费、新服务带来的就业机会持续增加。

“从2月下旬至3月下旬,随着企业复工复产,岗位需求释放,春招市场企业招聘规模逐周上涨。”智联招聘执行副总裁李强说。

据全国人力资源市场信息监测中心的大数据统计,春季招聘市场需求稳中有增,全国已累计举办各类招聘活动超3.6万场,发布岗位2900万个。

分行业看,制造业仍是吸纳就业大户,招聘需求占全国约三成半,其中纺织服装、食品饮料、电子设备、仪器仪表等行业需求较多。服务消费拉动就业效应加快显现。生活性服务业招聘需求快速增长,占比达到全国近三成。

“节后居家服务订单多但人手紧,商圈消费、文娛休闲等火爆出圈,家政、康养护理、零售、住宿餐饮、文化旅游、交通出行等行业招聘需求相应走高。此外,金融服务、租赁服务、信息技术等行业需求也较多。”全国人力资源市场信息监测中心负责人表示。

智联招聘基于38个重点城市春节后一个月的招聘求职数据也显示,服务消费、高端制造、新能源是三大热招领域。其中,物流仓储、旅游度假、酒店餐饮行业招聘职位数同比增速位列前三,分别为28.3%、26.8%、9%;工业自动化领域招聘职位数同比增幅为5.9%。

从地区看,“杭州、武汉、成都、重庆等新一线城市成为人才异地求职奔赴的高地,对年轻人的吸引力加大,许多‘00后’求职者把简历投向了这些城市。大学生返乡就业趋势明显,三四线城市人

才粘性上升。”李强介绍。

据全国人力资源市场信息监测中心调查分析,东部省份仍是吸纳就业的主阵地,其中长三角、珠三角、京津冀地区招聘需求占全国招聘量五成左右。增量上,新疆、内蒙古等省份因承接国内产业转移,河南、广西、云南、黑龙江、吉林等省份受“假日经济”带动,招聘需求随之增多。

中小企业稳就业主力军作用进一步增强。99人以下小型企业招聘需求明显增加,100至999人企业需求平稳释放,招聘占比均已达到全部企业的四成左右。各类文创工坊、民宿餐吧、买手店层出不穷,“专精特新”企业加快培育,医疗诊所正在兴起,中小企业招聘需求进一步释放。

技能人才需求涨、康养文旅人员缺,也是春招市场一大特点。技术技能岗位需求扩张明显,同普

工的需求结构由“三七开”变为“五五开”。技术技能岗位需求中,生产类超五成,电工、焊工、钣金工等传统工种,以及信息工程师、电气工程师等新兴工种需求多。服务类超四成,护理员、育婴师、旅居顾问、美容师、健康咨询师等需求多。

智联招聘数据显示,春节后一个月,包装工招聘职位数同比增长129.7%,排名蓝领需求首位;客货运司机乘务、家政维修、普工技工、配送理货、机械设备维修等蓝领岗位招聘同比涨幅均位列前二十职业榜单。

不过,由于今年求职总人数继续增加,求职者面临的就业压力依然不减。“春招市场平均每个职位收到28次简历投递,高于去年同期的23次。高端制造、新能源、生物医药等新兴行业潜力被看好,求职竞争较其他领域更为激烈。”李强介绍。

生态环境部:

中央生态环保督察发现4方面突出问题

新华社北京3月27日电 生态环境部新闻发言人裴晓非表示,第三轮第一批中央生态环境保护督察近期向5个被督察省份反馈意见,主要发现了4方面突出问题。

在生态环境部27日举行的新闻发布会上,裴晓非介绍,总体来看,此次督察的福建、河南、海南、甘肃、青海5省高度重视生态文明建设和生态环境保护,生态环境质量持续好转,但督察也发现一些突出问题亟待解决:

一是部分地区和部门落实绿色发展理念有偏差,生态环境保护主体责任落实不到位。一些省份仍存在盲目上马“两高”项目问题,一些省份在推进项目发展中忽视生态环境保护要求,化工园区布局问题突出,部分行业转型升级乏力,污染防治措施不到位。

二是推进实施黄河流域生态保护和高质量发展战略有短板。一些省份以水定城、以水定地、以水定人、以水定产“四水四定”要求落实不到位,水资源集约节

约利用还有较大差距,部分地区“挖湖造景”问题仍然比较突出。

三是生态保护修复不力。海洋、湖泊、草原、林地及自然保护区生态破坏时有发生,矿山违规开采及生态修复滞后问题依然存在。一些生态修复项目方案制定不科学,验收降低标准、后期管护不到位。

四是环境基础设施短板明显。被督察省份不同程度存在城镇生活污水处理设施建设滞后、污水处理设施运行管理不到位等问题。一些地方因管网不配

套、污水处理厂超负荷运行等原因造成污水长期直排、漏排和溢流。

裴晓非表示,生态环境部将指导督促被督察省份科学制定督察整改方案,全面落实整改要求,扎实做好督察整改“后半篇文章”。

据悉,2023年11月21日至12月22日,5个中央生态环境保护督察组分别对上述5省开展督察。今年2月26日至28日,各督察组陆续向被督察省份反馈意见,并同步移交责任追究问题清单和案卷。

中国第四十次南极考察队四月回国

新华社北京3月27日电 中国第40次南极考察队将于今年4月返回祖国,“雪龙2”号、“雪龙”号将分别停靠香港、青岛并向公众开放。

国家海洋局极地考察办公室主任沈君27日在自然资源部例行新闻发布会上说,中国第40次南极考察队4月回国,“雪龙2”号将停靠香港,举办“雪龙2”号开放日、科研交流、科普讲座等系列爱国主义宣传教育和科普交流活动;“雪龙”号将停靠青岛,举办远航活动并向公众开放参观。

沈君说,今年是中国极地考察40周年,也是我国北极黄河站建站20周年,有关部门将开展系列纪念活动。6月下旬开始,在中国国家博物馆举办中国极地考察40周年成就展,生动再现我国极地考察走过的光辉历程;7月,北极黄河站建站20周年,将在黄河站举办招待会、研讨会。此外,中国第41次南极考察期间将在长城站、中山站举行招待会、研讨会等活动,“雪龙”号、“雪龙2”号考察船停靠外港时将举行公众开放日活动。

今年11月,自然资源部及有关部门将对极地考察先进集体和个人代表进行表彰,并举办极地考察国际研讨会。此外,全国还将开展公众宣教活动,包括组织出版极地科学研究成果专著、科普丛书,举办网上极地知识大讲堂,极地知识进校园、进西部活动,组织极地考察书画、摄影展等。



我国成功发射云海三号02星

3月27日6时51分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将云海三号02星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

□据新华社

要习惯过紧日子!

财政部多措并举强化预算约束

新华社北京3月27日电 今年的政府工作报告提出,各级政府要习惯过紧日子。记者27日获悉,财政部日前印发通知,从强化预算约束角度,对中央部门和地方财政落实党政机关习惯过紧日子提出明确要求,督促各地区各部门坚持过紧日子不放松。

党政机关少花一分钱,民生事业就可以多安排一分钱。近年来,财政部门严格落实过紧日子的要求。2023年,中央本级“三公”经费支出预算,比疫情前的2019年下降了20%;各级财政用于教育等重点民生领域的支出,

比2019年增长了25.5%。为落实好习惯过紧日子的部署,财政部此次明确多项举措。

通知强调,严格加强“三公”经费管理。对“三公”经费实施更加严格的限额管理。行政和参公事业单位不得使用非财政拨款安排因公出国(境)费;对公务用车严禁超标准租赁高档豪华车辆,降低车辆运行维护费用;公务接待中严禁以虚报人数、违规增加陪同人数等方式多开支公务接待费。

严格控制一般性支出。强调中央部门带头大幅压缩论坛、节庆、展会等

活动。会议、培训等公务活动要优先使用单位内部会议室、礼堂等场所,鼓励采取视频、电话、网络等线上方式开展公务活动。

通知明确,强化预算约束和执行监督。进一步开展预算评审,遏制项目申报高估冒算、掺杂无关内容等问题;对违规、异常列支费用和突击花钱的行为加大线上监控的力度,对发现的疑点进行日常核查;坚持常态化开展财政资金清理。

此外,通知还要求严格支出管理,兜牢“三保”底线,强调对基层“三保”健全

分级责任体系,要求各地坚持优先使用稳定财力用于“三保”。强化预算绩效管理,强调要对重大政策、项目继续开展事前评估,加强绩效目标管理。严肃财经纪律,强调严肃查处违反财经纪律的行为,持续保持财会监督高压态势。

财政部有关负责人表示,下一步财政部将坚决贯彻党政机关习惯过紧日子的要求,中央财政带头压实责任,不断完善制度措施,让过紧日子成为预算安排和预算执行自觉遵循的原则,做到“大钱大方、小钱小气”,形成长期过紧日子的良好氛围。

今年全国投资用地供应有力

新华社北京3月27日电 今年前两个月,全国农用地转用和土地征收批准面积同比增长35.16%,自然资源部批准建设项先行用地面积同比增长70.99%,全国有效投资用地供应有力、增势强劲。

自然资源部27日发布数据显示,今年1至2月,全国农用地转用和土地征收批准面积37591.6962公顷,同比增长35.16%;其中国务院批准面积11127.7231公顷,同比增长43.37%。1-2月,自然资源部批准建设项目先行用地面积868.95公顷,同比增长70.99%。

自然资源部国土空间用途管制司副司长李亮说,今年以来,自然资源部持续强化供给,切实保障有效投资用地需求,确定2024年全国用地计划总量600万亩,继续坚持“项目跟着规划走、要素跟着项目走”,统筹安排全年土地利用计划,着力提高土地要素配置精准性和利用效率,切实保障有效投资用地需求。

在配置方式上,对重大项目用地,依据清单“应保尽保”;对未纳入重点保障项目用地,继续实施“增存挂钩”;对经济发展优势地区,倾斜安排基础指标;对保障粮食和生态等其他优势地区,奖励计划指标;继续支持巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴发展,戴帽下达每个脱贫县计划指标600亩,并继续单列农村村民住宅建设用地计划。

数据显示,今年1至2月,70个大中城市住宅用地完成交易量2023公顷,同比增长1.4%,其中一、二、三线城市住宅用地同比分别增长39.5%、增长42.0%、减少36.4%。各地按照应保尽保原则,积极做好保障性住房用地供应工作,前两月全国新增划拨供应的保障性住房用地479公顷。

总体看,今年以来,自然资源部持续优化土地利用计划管理方式,充分发挥计划的引导调控作用,增量配置更精准、更有效,切实增强了土地要素对高质量发展的保障能力。

我国设市城市城区面积首次测定

新华社北京3月27日电 全国设市城市城区总面积11.02万平方千米,实际建设区域7.80万平方千米——首次测定的全国683个城市城区面积27日正式公布。

据悉,依据《全国国土空间规划纲要(2021—2035年)》,自然资源部组织全国683个设市城市全面开展城区范围确定工作,形成我国第一版全国城市城区范围矢量数据集,首次实现城市城区范围的空间化、定量化和精准化。

自然资源部有关负责人27日在例行新闻发布会上说,城区是指城市实际开发建设、市政公用设施和公共服务设施功能覆盖的空间地域,是研究城市化发展的基本空间单元。由于缺乏空间标准和相应监测手段,我国城市建成区面积长期依靠地方填报,各地统计口径不同,影响统计数据准确性、可靠性和可比性,给科学决策带来一定障碍。

最近五年来,自然资源部整合国土、规划、地理、测绘和遥感等专业团

队,融合多学科优势,组织制订《城区范围确定规程》,选取107个城市先后开展4轮标准试划论证,最终形成两个层面主要成果:一是全国683个设市城市城区范围(城市化标准统计区)总面积为11.02万平方千米,二是城市城区实体地域范围(实际建设区域)总面积为7.80万平方千米。

据介绍,城区范围确定是“多规合一”改革的基础性工作。目前我国与城市相关的统计概念较多,如城区、建成区、中心城区、实体地域等。全国首版城市城区范围成果发布,有助于逐步减少和统一相关概念,实现国土空间规划管理“一张图”。

我国首版全国城市城区范围成果矢量数据集的形成,实现“从无到有”跨越,也是国土空间遥感技术与规划管理紧密结合的成果,以此为基础,进一步叠加人口、用地、产权、产业等信息,可以更好地规划建设以人民为中心的“宜业、宜居、宜游、宜乐”城镇,助力建设“宜居、韧性、智慧”城市。

十部门联合开展“巾帼暖人心”深化维护妇女权益专项活动

新华社北京3月27日电 全国妇联、最高人民法院等十部门日前联合发布关于开展“巾帼暖人心”深化维护妇女权益专项活动的通知,要求聚焦重点难点,把维权服务工作做深做细做实。

据悉,活动加强对困难妇女群体关爱帮扶,重点关注低收入妇女、老弱病残、残疾妇女等困难妇女,针对性开展维权关爱服务,守住妇女权益保障底线。加强婚姻家庭矛盾纠纷预防化解,重点关注两地分居、婚姻关系变化、扶养关系变动、发生遗产继承等家庭,及时掌握动向,跟进化解纠纷,防止矛盾激化或引发“民转刑”“刑转命”等案事件。加强反家庭暴力工作,聚焦家庭暴力预防和处置中存在的薄弱环节,进一

步加强多部门联动,促进全链条防治家庭暴力。

同时,加强妇女平等就业权益保障,重点关注就业性别歧视问题,建立健全约谈机制,加大执法力度,依法查处违法行为,为妇女公平就业创造环境。加强农村妇女土地权益保障,重点关注离婚、丧偶等群体和无男性等家庭,依法解决农村妇女集体经济组织成员身份、土地承包经营权等“两头空”问题。

通知要求,各地各有关部门加强联动协作,提升工作质效,推动将妇女权益问题在基层,把矛盾纠纷和风险隐患化解在萌芽状态,促进妇女全面发展和社会和谐稳定。

我国网络视听用户规模达10.74亿人

新华社成都3月27日电 作为第十一届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》3月27日在成都发布。报告显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

中国网络视听协会副秘书长周结发布了12大主要发现,通过多个关键数据,描述了过去一年网络视听行业发展成果。

报告显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿,达11524.81亿元,以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月,全网短视频账号总数达

15.5亿个,职业主播数量已达1508万人。庞大的从业者体量、可观的市场规模,推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。

近几年,微短剧持续火热。在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下,微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地,得到越来越多用户认可。报告显示,经常观看微短剧用户占比达39.9%。

报告中多个数据表明,网络视听在推进乡村振兴战略走好“最后一公里”中扮演了重要角色。周结介绍,近两年,网络视听用户增量主要来自农村。2022年和2023年,我国农村网络视听用户规模分别达到2.99亿人、3.20亿人,同比增长分别为12.6%、6.8%,增速远高于同期城镇用户。