

我国生产、消费、进出口形势怎么看? 国新办这场发布会回应热点关切

□新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

今年前2个月,我国货物进出口规模创历史同期新高,16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长……

国务院新闻办公室26日举行新闻发布会,介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况,并回应外界关切。

消费市场有望继续保持向好态势

商务部副部长郭婷婷介绍,今年前2个月,我国商品零售额同比增长4.6%,其中16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长。其中,通讯器材零售额同比增长16.2%;汽车零售额同比增长8.7%,比去年全年提高了2.8个百分点;限额以上单位的家电、家具和建材零售额同比分别增长5.7%、4.6%和2.1%。此外,餐饮和旅游等服务消费活力增强,数字和绿色等新型消费蓬勃发展。

“这些新动能和新亮点将为全年消费带来更大的增长空间。”郭婷婷说,随着各项扩内需、促消费政策落地落实,支撑消费增长势头的有利条件和积极因素在不断增加,消费增长的内生动力也在持续增强,新潜能不断释放。我国消费市场有望继续保持向好态势。

近日,国务院印发《推动大规模设备

更新和消费品以旧换新行动方案》受到各方关注。郭婷婷说,目前商务部正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

加快培育外贸新动能

海关总署副署长王令俊说,今年前2个月,我国进出口6.61万亿元,创历史同期新高。在当前国际市场低迷的形势下,取得这样的成绩难能可贵、振奋人心。

如何看待今后一个时期的外贸形势?郭婷婷说,中国外贸基础好、韧性强、活力足。同时也要看到,我国外贸面临的外部形势依然十分严峻。外需恢复势头依然不稳,多个国际组织预计,2024年全球经济增速将低于历史平均水平,世界银行预计,全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。地缘冲突、“超级大选年”等都带来更多变数。保护主义、单边主义升级,严重干扰全球产业链供应链稳定运行,给外贸企业开拓国际市场带来了干扰和障碍。

“今年全力实现外贸质量稳的任

务目标,重点就是培育新动能、拓展新增增长点。”郭婷婷说,将聚焦供应链全流程,与有意愿的贸易伙伴深化从原材料、半成品到制成品的全链条、系统性合作。聚焦加工贸易,落实好关于提升加工贸易发展水平的各项政策举措。推动贸易数字化、绿色化发展。拓展跨境电商出口,持续完善配套政策,扎实推进跨境电商综试区建设。目前,我国海外仓已经超过2500个。

《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体规划》获批;横琴粤澳深度合作区正式实施封关运行;海南自贸港建设正为2025年年底启动全岛封关运行做准备……王令俊说,海关将持续围绕支持开放平台建设,支持跨境电商、保税维修等新业态发展,大力开展海关监管制度创新,激发外贸新动能、塑造外贸新优势。

巩固增强工业经济回升向好态势

今年前2个月,我国工业生产情况如何?工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国介绍了一组数据——

从行业看,超九成工业大类保持增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长;装备制造业增加值同比增长8.6%,拉动作用显著;消费品制造业增加

值同比增长4.7%,扭转了2022年4月份以来低迷态势。从地区看,工业大省带动作用明显,31个省份中有29个实现同比增长,10个工业大省均保持增长;20个工业大中市,15个增速超过全国平均水平。从产品看,近七成主要工业产品产量实现同比增长。新兴产业领域部分产品保持高速增长,如充电桩、单晶硅产量同比分别增长41.8%和65.5%。

如何巩固增强工业经济回升向好态势?赵志国说,投资上,加快落实大规模设备更新等政策,实施制造业技术改造升级工程。消费上,持续实施制造业“三品”行动,以供给优化促进消费升级;积极发掘智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点。出口上,抢抓全球电子产品回暖、装备需求上升等机遇,开拓海外市场,拓展中间品贸易。

今年1至2月规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,连续3个月加快增长。“当前,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。”谈及加快发展新质生产力,赵志国说,将推动传统产业提质升级,巩固提升新能源汽车、核电装备等重点产业竞争力,推进智能网联汽车、新材料等新兴产业技术创新和规模化发展,前瞻布局人工智能、量子科技等未来产业。

发展新质生产力成为“十五五”规划基本思路研究重点

新华社北京3月27日电 国家发展改革委主任郑栅洁日前表示,要发挥中长期规划和年度计划的导向作用,做好发展新质生产力的战略部署和任务分解,把发展新质生产力作为“十五五”规划基本思路的研究重点。

由国家发展改革委主办的“深学笃行阐释习近平经济思想研讨会”3月26日在北京举行。郑栅洁在会上说,要立足发展改革职能积极培育和发展新质生产力。在谋划“十五五”经济社会发展主

要目标指标、重大战略任务、重大改革举措、重大工程项目时,充分考虑发展新质生产力的实践要求,特别是研究提出促进新质生产力发展的关键性任务、基础性工程。抓好发展新质生产力和年度重点工作任务的有机结合,研究出台促进新质生产力发展的政策举措。

针对要素保障,郑栅洁指出,要做好投资管理和项目建设,将更多资金集中到发展新质生产力的战略重点和主要方向。同时,统筹传统产业、新兴产业和未来产业发展。

府专项债投向,加强各类债券的组合支持力度,形成资金合力。同时,引导民间资本在发展新质生产力中发挥更大作用,形成发展新质生产力的强大力量。

为发展新质生产力持续健康发展,郑栅洁表示将强化综合统筹和综合平衡,支持引导地方因地制宜发展新质生产力,指导地方结合自身资源禀赋、产业基础和特色优势,合理确定发展新质生产力的战略重点和主要方向。同时,统筹传统产业、新兴产业和未来产业发展。

鼓励地方立足实际,加快传统产业转型升级。以潜在市场需求巨大、技术路线相对清晰、增长带动效应明显的产业领域为重点,培育壮大战略性新兴产业。

发展新质生产力是关系全局和长远的大事。郑栅洁说,将加强经济分析和政策研究,为发展新质生产力创造良好政策环境。加强政策预研储备和协调配合,针对新质生产力发展新特点和实践中面临的新问题,研究出台一批新举措、谋划一批储备政策。

第四届消博会亮点抢先看 首创全岛办展模式

□新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

记者27日从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上了解到,以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南省举行。这是2024年我国首场重大国际性展会,也是商务部“消费促进年”活动的一场“重头戏”。

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍,本届消博会各项筹备工作已基本就绪,招展工作基本完成,境内外展商踊跃参与。和往届相比,本届消博会首创全岛办展模式,规模再创历史新高、活动更加丰富多彩三大亮点。

首届全岛办展模式,体现消费新场景——盛秋平介绍,本届消博会发挥海南自贸港区位优势,汇聚全岛优质资源,创新实践“1+N全岛办展”。除继续在海南国际会展中心设置主会场外,在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场,充分利用自贸港关于“零关税”交通工具及游艇清单扩容等政策红利,体现消费新场景、新领域、新亮点。

全岛办展的第四届消博会将掀起“国际范、国潮热、海岛风”,新型消费场景成为最大亮点。

本届消博会首次开设3个分会场:帆船游艇分会场充分展示体育休闲生活方式,推出游艇展、品牌推广、驾乘体验等活动;免税购物分会场打造沉浸式购物体验,举办新品发布、时尚走秀等活动,带来更好的购物体验;国际健康消费分会场设置了明眸健康、调理养护、深度疗愈等多条旅游观展推荐线路,满足多元消费新需求。

规模再创历史新高,展览面积超往届——

盛秋平说,作为亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会预计室内展览面积12.8万平方米,叠加海陆展览,面积均超过往届。将有来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚等国家将首次组团参

展。目前,签约参展的世界500强和行业龙头企业57家,数量已超往届,84个国内外品牌首次参展,涵盖先进医疗器械、香化美妆、电子科技等品类。

海南省副省长陈怀宇介绍,本届消博会预计各类采购商和专业观众超过5.5万人,在海南自由贸易港59国免签政策加持下,来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购团和100余名全球头部企业高管将到会参加洽商和签约等商务活动。

海南自贸港与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国贸易往来具有独特优势。盛秋平说,将有来自11个RCEP成员国的318个品牌参展,展位面积超3000平米。“消博会已经成为RCEP各成员国共享中国开放机遇、开展经贸国际合作的重要平台和有力见证。”

活动更加丰富多彩,为国际消费季“打头阵”——

盛秋平说,商务部将于二季度启动“国际消费季”系列活动,本届消博会将为国际消费季“打头阵”,充分发挥全球区位优势,举办爱尔兰主题日、“英国品牌日”等系列活动,还将开展全球消费季创新、新品首发首秀等主题活动和特色活动超过300场。海南也将举办国际消费季配套促消费活动,营造“惠购全球”的热潮。

陈怀宇说,围绕旅游零售、智能家居、绿色金融、医疗健康、国际教育、女性时尚等热点话题举办6场主题活动。同期,策划举办新能源汽车测评环岛赛、消博之夜嘉年华、“观消博、游海南”等8场特色活动,营造浓厚的全岛办展氛围。

海南国际经济发展局局长唐华说,本届消博会将探索打造“线上+线下”常年展示交易平台,运用海南自贸港税收优惠、通关便利等政策,引导参展商在展会结束后将展品转入保税仓,通过保税“实物展示+跨境电商”模式继续销售,实现短期展品变长期商品。

今年前2个月 全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%

新华社北京3月27日电 国家统计局27日发布的数据显示,今年前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,利润由上年全年下降2.3%转为正增长。分月看,规模以上工业企业当月利润自上年8月份以来同比增长,今年1至2月份延续恢复向好态势,工业企业效益稳步回升。

统计数据显示,工业企业营业收入明显改善。1至2月份,规模以上工业企业营业收入同比增长4.5%,高于上年全年营收增速3.4个百分点,企业营收回升态势明显,为利润增长创造有利条件。

超七成行业利润增长,制造业、电气水业增长较快。前2个月,在41个工业大类行业中,有29个行业利润同比增长,增长率为70.7%,比上年全年扩大4.8个百分点。分门类看,制造业、电力热力燃气及水生产和供应业利润分别增长17.4%、63.1%,均实现两位数增长;采矿业利润下降21.1%。

装备制造业、高技术制造业利润明显回升。1至2月份,装备制造业利润

同比增长28.9%,增速比上年全年加快24.8个百分点,拉动规模以上工业利润增长6.7个百分点,贡献率达65.9%,是贡献最大的行业板块。高技术制造业利润实现快速增长,1至2月份,高技术制造业利润由上年全年下降8.3%转为增长27.9%,增速高于规模以上工业平均水平17.7个百分点。

消费品制造业利润持续恢复,多数行业利润实现增长。前2个月,消费品制造业利润由上年全年下降1.1%转为同比增长12.9%,在13个消费品制造大行业中,有11个行业利润增长。

国家统计局工业司统计师于卫宁表示,总体看,1至2月份规模以上工业企业利润较快增长,起步平稳。下阶段,要全面贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神,大力推进现代化产业体系建设和供应链韧性提升,着力扩大国内需求,激发各类经营主体活力,不断增强回升向好态势,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

我国消费品领域标准实施水平 稳步提升

新华社北京3月27日电 市场监管总局27日发布的《中国标准化发展年度报告(2023年)》显示,我国消费品领域标准实施水平稳步提升,2023年采用全球统一标识标准的商品新增1964万种,同比增长19.2%,累计覆盖消费品总量1.9亿多种,有效促进了我国消费品流通。

市场监管总局标准技术司一级巡视员国焕新表示,去年以来,市场监管总局加强支撑高质量发展标准体系建设,取得多方面成效。

公共服务标准化更接地气,如发布《大众竞速类滑冰运动水平等级评价规范》等12项冰雪运动国家标准,支持群众性冰雪活动蓬勃发展。下达适老化改造标准专项计划39项,研制养老服务相关标准7项,保障特殊群体利益。制定生活饮用水检验方法、中医临床等卫生健康相关标准50项,守护群众健康。

绿色发展标准化更加高效,如发布《餐饮业反食品浪费管理通则》《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》等国家标准,下达《限制快递过度包装要求》强制性国家标准计划,加快制定限制茶叶过度包装标准修改单。中国

循环经济协会、中国粮油学会等40余家食品、餐饮行业相关社会团体公布了60余项节粮减损和防止餐饮浪费的团体标准。

在推动标准国际化方面,市场监管总局标准创新司副司长李玉冰介绍,中外标准一致性水平持续提升,我国家用电器、纺织服装等主要消费品与国际标准的一致性程度为96%,工程机械、化工、铁合金等装备制造领域和物联网、人工智能等新一代信息技术领域国际标准化率超过90%。

市场监管总局标准创新司副司长郭晨光介绍,先进标准引领作用不断增强,截至2023年底,新增标准“领跑者”近1400项,覆盖893类产品及服务。据介绍,我国企业标准“领跑者”制度自2018年开始实施,通过第三方评估机构评出高水平的企业标准,企业通过对标准评估本企业产品或服务质量所处的行业水平位置,找到差距和改进的方向,促进行业全面提升质量,扩大优质产品和服务供给。

报告统计,截至2023年底,我国国家标准共44499项,国家标准样品共4164项。

青岛加快培育经济增长“新引擎”

3月26日,和而泰青岛东北亚智能制造基地员工在生产线上忙碌,该企业产品应用于全球智能家电等多个高新领域。

近年来,山东省青岛市坚持以项目突破抢赛道,构建以科技创新为引领、先进制造业为骨干的现代化产业体系,让传统优势产业“老树开新花”,新兴产业迅速“生根发芽”,未来产业“超前谋划”,抢抓新质生产力,不断塑造高质量发展新动能、新优势、新引擎。

□据新华社



“花朝节”炫国风 春日消费焕新景

□新华社记者 张梦洁

漫步上海市崇明区东平国家森林公园,600余种、近300万株花卉竞相绽放。伴着朗朗诗声于林间,头戴簪花,身着汉服的年轻人踏春而来,赏花、拍照。工作人员扮演的“十二花神”,裙裾飞舞花间……这是2024年崇明“花朝节”的一处靓丽风景。

“百花生日是良辰,未到花朝一半春。”古代文人多浪漫,把百花赋予人格,并把花朝记作百花生辰,于是有了“花朝节”。从赏花赋诗的文人雅趣,到百姓踏青赏红、逛春日集市,“花朝节”逐渐成为民间的春日盛大节庆。

“江南好,热闹过花朝”等词句记录了民间庆祝百花生辰的景象。随着国人对中华优秀传统文化的热爱升温,“花朝节”这一充满诗意的传统节日活动焕新回归。3月以来,上海、杭州、济南、福州、武汉等地陆续举行“花朝节”活动,铺展开一场春日“繁花”盛宴。携程数据显示,3月以来,平台上预订订单量环比增长超3成,全国各赏花景区的门票日均预订量同比增长近50%。

春花处处,国风炫起。“花朝节”上各种国潮元素成为赏花的景致,汉服等新中式服装已成为很多年轻人的赏花“战袍”。

从刚开始的特殊场合穿着拍照打卡,到日常出行也经常选择改良版汉服,25岁的陈梦洁说:“身边越来越多年轻人喜欢汉服里藏着传统之美,穿着汉服赏花更是别有韵味。”

抖音电商3月发布的消费趋势报告显示,过去一年,女性用户消费的“新中式”服饰订单量同比提升195%,其中马面裙的订单量同比增长841%。淘宝服饰的销售数据显示,3月以来,平台上的汉服销量同比增长115%,平均每天有超100万人去淘宝搜索汉服。几家销量排名靠前的淘宝店铺里,簪花月销量均超过2000件。

汉服游园会的火热还带动了服装租赁、化妆、摄影等。上海宝山顾村公园内一家汉服写真馆的老板孙卫平告诉记者,每年三四月的樱花季都是最忙的时候,3月底前的拍摄档期已基本订满。因

为白天人太多,不少顾客还会预约拍摄夜樱场景。“以前拍得最多的是大学生,现在亲子汉服也很受欢迎,最近还拍了几组‘银发’闺蜜,还有来自马来西亚、越南的游客拍摄汉服写真。”他说。

春日“花朝节”的氛围在上海崇明弥漫开来。全区18个乡镇分别选取水仙、樱花、鸢尾花、玫瑰花、油菜花、海棠花等不同特色花卉举办花事活动,骑行、露营、游园、市集等活动轮番上演,近百家乡村民宿“抱团”推出专属优惠,营造镇镇有特色、周周有热点、处处有惊喜的节庆氛围。

“花朝节”,也成为中国传统民俗展示的好时节——

花糕花茶制作、干花团扇DIY、香道文化体验等,带领人们感受繁花似锦的美好生活;传统的踢毽、蹴鞠、投壶、木射、捶丸等古风游乐项目,让人们沉浸式体验古人的春日生活;乡村特色农产品、非遗手工艺品和文创产品等通过国风集市打通产销,还有各种以赏花活动为载体、农事体验、观光旅游……各地的“花

朝节”上,挖掘文化内涵、地方特色,联动周边文旅资源,构成一幅幅美景、美食、美宿的春日画卷。

春意闹,人如潮。“花朝节”这一传统节日焕新回归的背后,是都市人对“诗与远方”的向往与中国乡村振兴、文旅融合的双向奔赴,也是民众在审美取向、消费偏好上呈现出的对中国传统文化的内在认同。

马蜂窝旅游研究院院长冯晓表示,“新中式生活”这一概念越来越多地影响年轻人旅游消费。“提供采茶体验的民宿推荐”“盛产白茶的旅游目的地有哪些”……马蜂窝攻略群中,类似咨询量近期增长显著,逛茶园、品春茶成为春季旅行市场的“黑马”,平台搜索同比增长高达110%。

冯晓认为,抓住年轻人“跟着兴趣去旅行”的强大行动力,不断推陈出新,拓展消费场景,延长消费链条,把生活美学转化为文化消费,将为更多像“花朝节”这样传统文化IP和一些新兴旅游目的地的发展带来新的机遇。