

预算“晒”得细 “花钱”必问效

——解读2024年中央预算公开

□新华社记者 申敏

3月26日,一年一度的中央预算公开拉开序幕,向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

据介绍,今年公开的中央预算包括经十四届全国人大二次会议批准的中央政府预算和中央部门预算。

“中央政府预算由财政部公开。中央部门预算经财政部批复后,由各部门向社会公开。”财政部有关负责人说。

中央政府预算方面,2024年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面,2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”发现,今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表,全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时,各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明,并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效,无效要问责。近年来,财政部高度重视绩效目标管理工作,指导督促中央部门科学合理设定绩效目标,严格绩效目标审核,做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部

门,原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为,通过公开绩效目标,可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”,有利于督促部门落实绩效责任,切实提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱,民生事业就可以多安排一分钱。今年,中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力:集中财力保障国家重大战略任务,做到“大钱大方,小钱小气”;做好部门履职经费保障,坚持有保有压;强化预算约束,防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、

论坛和展会,更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。”这位负责人说。从紧从严安排“三公”经费预算,实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况,将评估结果与预算安排挂钩。

此外,为使公众找得到、看得懂、能监督,今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部门户网站设立的“中央预算公开平台”集中公开,方便人民群众监督政府财政工作。

在业内人士看来,预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容,是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措,是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排,对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

首届全球投资峰会在港举办

新华社香港3月26日电 作为香港金融盛事周的活动之一,由美国米尔肯研究院主办的首届全球投资峰会26日在港举行。峰会以“共同繁荣:衔接全球市场”为主题,旨在加强公共机构和私营企业之间的合作精神,以共同应对全球挑战。

香港特区政府财政司司长陈茂波致辞表示,近年来,特区政府在吸引企业来港方面取得良好进展。引进重点企业办公室自2022年12月成立至今,已吸引近50家重点企业落户香港。未来几年,这些企业将在港投资超过50亿美元,创造13000余个就业机会。

他表示,香港的核心竞争优势是“一国两制”方针和国家的坚定支持。作为国际金融中心,香港在企业上市机制、与内地的相互市场准入、资产与财富管理、离岸人民币业务枢纽、绿色和可持续金融以及虚拟和数字资产等方面持续发力,加强其在全球市场中的“超级连接器”角色。

米尔肯研究院亚洲区主席胡以展告诉记者,研究院致力于促成全球投资者与中国企业家和消费者的对话,而香港在联通全球方面具有独特优势,这让香港成为举办本届峰会的不二之选。

据了解,此次峰会汇集了全球各领域的550余位企业管理人员,围绕私募市场、消费市场、粤港澳大湾区科技创新和人工智能等议题展开讨论交流。

从“油改电”看新能源市场“新蓝海”

□新华社记者 赵东辉 马晓媛

记者近日在山西临汾采访时,一项名为“油改电”的新兴业务给人留下深刻印象。这家名为尧兴新能源的公司原本从事通信领域电源生产,在新能源“东风”之下,不断扩展业务版图,找到了一个又一个“赢利点”。

在环保压力较大的临汾,柴油工程车是“污染大户”,当地对工程车“油改电”需求强烈。尧兴瞅准这一市场,利用自身在电源电控领域积累的技术优势,探索开展工程车“油改电”业务,即把工程车燃油系统改装为锂电池系统。

尧兴新能源公司副总经理周良波给记者算了一笔账:一台柴油装载机每小时耗油18升,一天工作10小时,要花费1440元左右;改电后,每小时耗电40度,一天花费仅320元,这样一天就能省下1000多元。

不仅环保,还能降成本,尧兴的“油改电”业务受到企业欢迎。临汾环源建材公司去年5月投入40万元改装了一台装载机,不到一年时间就省出了近30万元油钱,预计今年就能把改装投入收回。

“比起新买电动车,‘油改电’更便宜,还能延长装载机寿命,减少浪费,改装后还可以享受5年的保修期。”企业负责人张文进说,改电后充电1小时,可工作4小时,到午饭后再充上,不耽误事儿,性能也稳定。

首批企业改装改造的消息传开,越来越多的个体户、民营企业、国有企业找上门。尧兴新能源公司董事长王玉萍说,随着环保政策倒逼,工程车“油改电”需求大增,预计今年尧兴的“油改电”业务量将达到1000辆,可创造产值近3亿元。

除了工程车“油改电”,尧兴还在积

极拓展动力电池回收梯次利用、新能源汽车充电桩、光伏储能智慧充电桩等业务。“中国的新能源市场提供了广阔的舞台,让我们这样的小企业也能尽情施展。”王玉萍说。

一家小小的企业,让我们看到了中国新能源市场的广阔天地。在新能源这片新兴“蓝海”之中,既有像宁德时代、比亚迪、中国电建这样的“巨轮”,也有无数中小企业千帆竞发、追风逐浪,在不断增长的市场中嗅得商机,分得一杯羹,在创造价值的同时也实现自我成长。

这种“烟火气”首先来自中国推动绿色低碳发展的决心。2024年政府工作报告明确提出,要加强生态文明建设,推进绿色低碳发展。在“双碳”目标引领下,传统行业改造升级,节能环保、清洁能源等绿色产业加速发展,绿色消费不断增长……从生产到生活,都在向“绿”而行,由此带来巨大的新能源市场需求,为中小企业向“新”发展打下坚实基础。

“烟火气”也来自日趋成熟的新能源产业链。王玉萍告诉记者,“油改电”所需锂电池、电机、电控等组件的零部件都能在国内配备完成,这得益于我国完备的新能源产业链条。就像在肥沃的土壤上一颗种子能够顺畅发芽,新能源产业聚链成群、集群成势,为中小企业营造适宜成长的便利条件。

“烟火气”还来自与时俱进的企业家精神。市场活力来自人,特别是来自企业家,来自企业家精神。在追“风”逐“日”,上天入海的新能源战场,处处是民营企业家的身影。采访中,一位企业家用朴实的语言表达自己走上新能源赛道的初衷:“做企业不能躺在原地,要跟着大势走,才能挣到钱。”

黑土地上新气象:

“老把式”变“新农人”

□新华社记者 梁冬 唐铁富

一年之计在于春。一大早,在黑龙江省绥化市北林区西长发镇龙山村一处河边鱼塘,村党总支书记郭玉彬和村民们便开始忙着破冰捕鱼了。

“订单像雪片一样飞来,春节前我们就开始忙,一直都没闲着。”郭玉彬兴奋地说。

龙山村资源丰富,泥河绕村而过。从前村民把坑塘水面开发成水稻田,收入一直不高。面对增收难题,郭玉彬带领村民因地制宜,开启“渔稻轮作”模式,带动当地22户村民加入水产养殖,创立了冷水鱼养殖场,鱼类产品远销北京、广东、四川等地,年纯利润最高达370多万元。郭玉彬也完成了从“老把式”向“新农人”的华丽转身。

随着乡村振兴战略深入推进,许多“老把式”在产业引导、培训带动、创新扶持下,逐渐转变为有文化、懂技术、善经营的“新农人”,持续为乡村振兴注入新活力。

“家人们,想吃煎饼又懒得和面,就来我直播间,纯手工筋饼到货快……”在大庆市林甸县红旗镇一处手工筋饼加工车间内,致富带头人张喜东正在直播带货。

张喜东今年40岁,祖祖辈辈生活在红旗镇先锋村,村里每人不足5亩地。他种植过中草药等经济作物,尝试几年收效甚微。

“电子商务的火热给我带来了思路。”张喜东说,通过一年多的学习,他掌握了筋饼制作技术。2020年他带着10多名妇女手工制作筋饼,通过直播打开市场,效益可观。

目前,张喜东创立的“筋业”品牌

供不应求,平均日销售400单左右,年均销量近1000万张,创收300余万元,带动30余人年均增收3万余元。

近年来,黑龙江多地依托职业教育中心学校,积极开展技能培训,使“庄稼汉”成了“土专家”。

在齐齐哈尔市甘南县宝山乡巨宏村,村民苑志国正在准备春耕,多年来通过参与县里的培训,春耕物资的采购对他来说已是轻车熟路。

“多亏有县里的培训班,我学到了很多种植和经营技术,也从一名靠天吃饭的‘老把式’变成了合作社理事长。”2019年,苑志国的合作社正式开始土地托管经营,入股的村民尝到了土地规模经营的甜头。今年,合作社签下了土地托管合同5.5万亩,日子一天一天好起来。

据了解,2014年到2023年间,甘南县职业教育中心学校累计培养新型职业农民超4000人,通过“送教下乡、送课入户”为农民提供服务超过20万人次。

齐齐哈尔市依安县职业技术教育中心学校校长从德全介绍,围绕食品、电商、畜牧等特色学科建设,依安县组建了技能人才培养专家库,目前已拥有126名专家。同时成立现代农业、畜牧兽医、农业机械、农业经济、智能工程5个专家工作站,柔性引进专家队伍,对接行业技术堵点,合作开展横向课题研究。

“通过免费技能培训,从农民中就地培养一批乡土人才,既顺应了广大农民学习现代农业知识的意愿,也为乡村振兴积累了人才。”依安县委书记王柱说。

田间新事:春耕春灌「码」上用电

□新华社记者 周义

正值春耕备耕时节,记者走进田间地头,新鲜事迎面而来:一个个共享电源立在田埂上,农民拿出手机扫一扫,插上抽水机就能通电灌溉。“送电入田,随扫随用”,畅通了春耕用电“最后一米”,提高了农业生产效率。

“听过共享单车、共享充电宝,没想到田里有了共享电源,可好使了。”福州市闽清县坂东镇六角村村民刘启养指着安装在地里的共享电源赞不绝口。

3月24日早上,在六角村的温室菜园里,村民正在松土、引水,空心菜、四季豆、丝瓜刚刚育苗。记者看到,流经菜地的水渠旁有共享电源,每个电源配有刷卡区、二维码和3个插座。现场农户通过手机扫码进入登录界面,预交电费,点击“开始用电”,电机就能通电抽水,电费实时显示。用电结束后,剩余电费也可直接退回至账户。

“过去农户生产用电要向供电公司申请开户,安装电表,这对于少量用电的农户来说不方便。”国网福州供电公司营销部专责董学松告诉记者,不立户安表,农户只能肩挑手提水桶人工浇水,或者从村集体总户搭电。

“从村集体总户搭电的话,电线要沿着田埂绕二三百米才能拉过来,且拉的人多了,头上满是黑色电缆,既不美观,还产生了私拉乱接的安全隐患,邻里之间常常因为电费结算不清发生纠纷。”刘启养说。

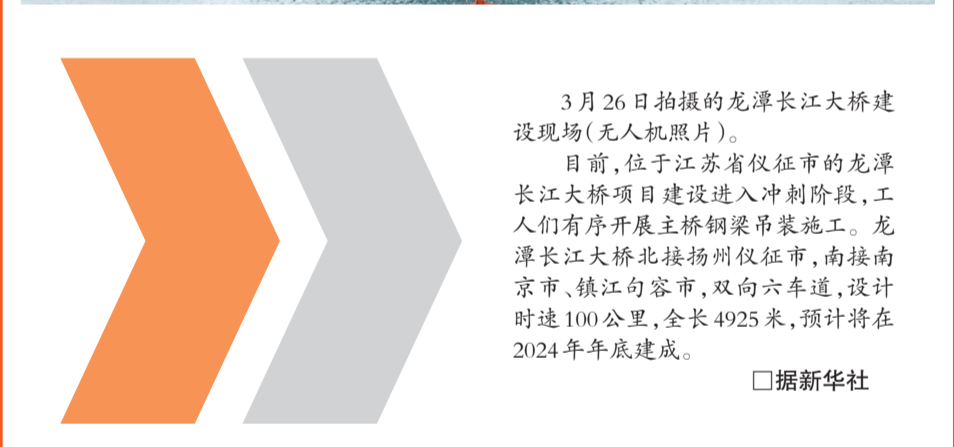
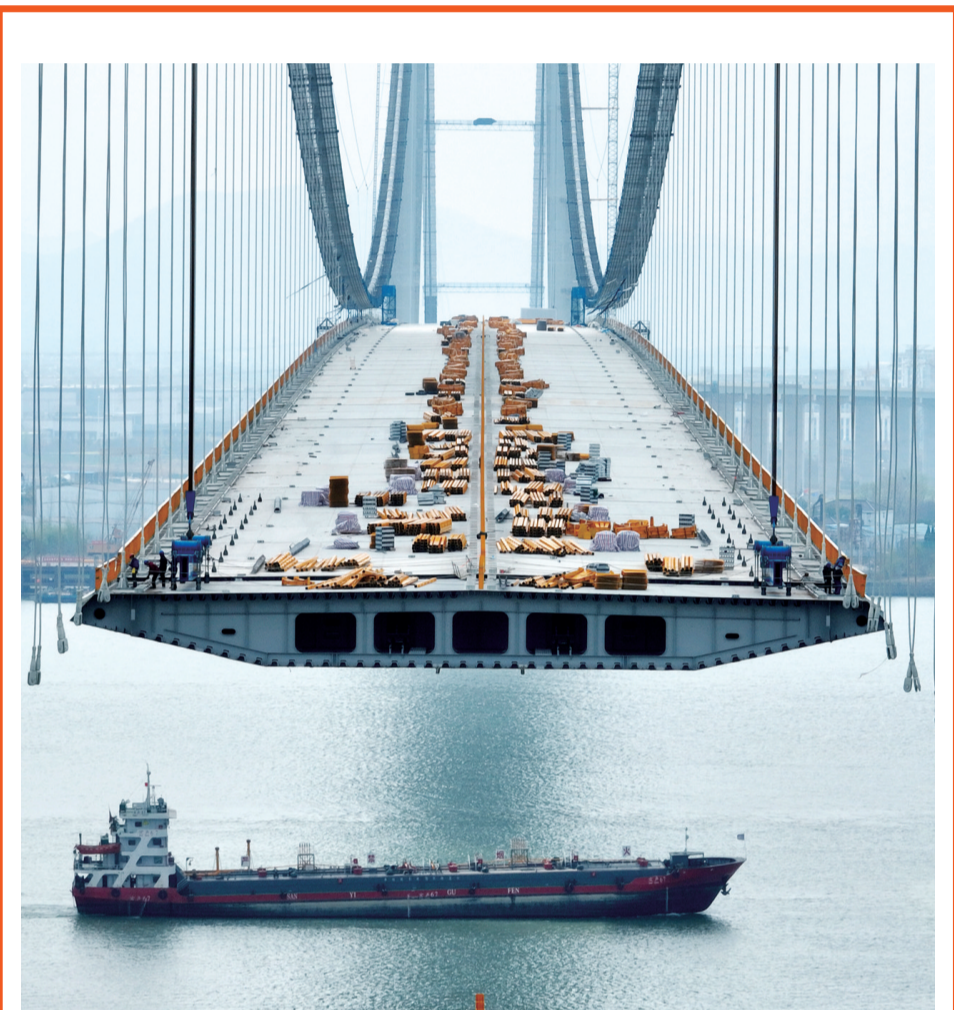
六角村的温室菜园有大棚蔬菜种植户57户,蔬菜种植面积316亩。为了解决种植户的急难愁盼,福建把该地列为“扫码用电”农田灌溉场景应用建设的首批试点之一,在2023年10月,国网闽清县供电公司农户在田地里安装了共享电源。

“蔬菜的灌溉、照明、通风设备有了可靠的用电供应,以往我的3个大棚靠人工浇水需要四五个小时,现在用抽水机灌溉仅需二十几分钟。”六角村种植户许余茂说。

在福建省南平市顺昌县元坑镇秀水村,一处草莓采摘园里共设立了22个共享充电电源。有了“码”上取电,农户吴联平特意买了两台抽水机、暖风机安装在自家的草莓大棚里。“我以前用汽油机抽水,现在用电机抽水,每月每亩的种植成本能节约300多元。”吴联平说。

福建省南安市溪美街道镇山村全村耕地1600余亩,农田灌溉需求大,共享电源投用后,辐射了周边约300亩农田,惠及5个生产组2000多个农户。“我起码用50次了,天气干旱,三天就要抽一次水。”作为村里第一个办卡取电的人,村民洪东山已经实实在在享受到共享电源的好处,他告诉记者,“扫码用电”让农田灌溉更高效,今年前期干旱的情况没有影响水稻生长。

目前,福建已实现“扫码用电”农田灌溉场景应用建设九地市县全覆盖,田间地头的共享电源近600个。



3月26日拍摄的龙潭长江大桥建设现场(无人机照片)。

目前,位于江苏省仪征市的龙潭长江大桥项目建设进入冲刺阶段,工人们有序开展主桥钢梁吊装施工。龙潭长江大桥北接扬州市仪征市,南接南京市,镇江句容市,双向六车道,设计时速100公里,全长4925米,预计将在2024年年底建成。

□据新华社

“赏花经济”带动文旅市场春潮涌动

□新华社记者 喻珮 杨淑君 黄凯莹

长安街上玉兰婀娜多姿,千年古寺丁香芳姿初展,东湖之畔樱花灿若云霞,广西南宁黄花风铃木恣意绽放……春风拂过,全国各地繁花似锦。人们纷纷走进公园、郊野踏青赏花,“赏花热”掀起春日旅游热潮,为城乡消费注入蓬勃动能。

绚烂“花海”带火城市赏花游

3月的武汉春光明媚,超50万株樱花树将两江四岸渲染成粉色花海。在武汉东湖樱园,游客沿着湖岸与空中栈道漫步,沉浸在如烟如霞的樱花世界,雕花剪纸、百花戏曲、“裙裾宴”等行进式展演目不暇接。

湖北连续3年推出“相约春天赏花节”品牌活动,打造赏花旅游目的地形象。今年花季伊始,湖北面向全国游客发放200万张文旅惠民券,并带动全省17个市州开展220多项活动。武汉市推出“春游武汉十条主打线路”,举办赏花、国风、文艺、郊游四大“浪漫武汉”系列文旅活动。

春花千娇百媚,掩映于古树、古建筑间,构成春日北京绚烂多姿的景致。在北京市玉渊潭公园,40余个品种近3000株樱花,因品种不同,次第开放可持续一个月。

“我拍了20多年樱花了,每年都会来这里。”76岁的北京市民赵嘉喜手持相机,记录下眼前的美景。他告诉记者,自己一年四季都在北京各大公园“追花”,

既是锻炼身体,也是一种精神上的放松。

在广西南宁市青秀山风景区的风铃谷,云鬓花颜,珠围翠绕,赏花拍照的游客络绎不绝。“花与汉服的适配度较高。”经营汉服相关商业活动的广西吾爱传统文化传播有限公司活动策划负责人潘旭说,公司3月份承接的“赏花季”“花朝节”等主题活动都取得不俗效果。

3月以来,多地赏花游热度高涨,“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”等融合业态持续升温。有关旅游平台数据显示,“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%,赏花景区门票日均预订量同比增长近50%;春日流行、出游穿搭等商品搜索量显著增长,露营装备销售火爆;不少热门平台上的旅拍订单量增长。

“赏花+”农文旅融合添色乡村振兴

春日里,广西南宁市武鸣区宁武镇英烈村700多株黄花风铃木竞相开放,恰似片片明艳的金黄,泼洒在层峦叠翠的喀斯特山水间。

“最近几年黄花风铃木成了‘刷屏’的网红花,我特意穿了汉服来打卡,照片收获了好友们的点赞。”南宁市民梁芳说。

英烈村党总支书记陆梅湘介绍,3年前村里引进苗圃种植公司,租用村民土地用作黄花风铃木的树苗培育,如今这片林子已初具规模。“到村里的路都修好了,交通便利,周边的市民喜欢开车来赏

花,带动了村里的旅游发展。”陆梅湘说。入春以来,多地依托生态资源优势,打造“赏花经济”特色品牌,深化农文旅协同发展,助力乡村振兴。

走进湖北省随州市随县尚市镇,只见这里6万余亩桃花连绵10多公里,粉白相间的花朵点缀枝头,芬芳馥郁。近期举办的桃花节带动乡村旅游。

随县尚市镇自20世纪90年代开始大规模种植桃树,经过30多年精心培植,近几年赏花季期间,每年前来观光的游客达30多万人次,带动旅游综合收入超3000万元。

华中科技大学经济学院教授韩迎春说,一些乡村打造“赏花+”农文旅融合活动,使之成为人们交换文化和消费喜好的新场景,有力地带动了当地餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。

创新“花样”激发城乡文旅消费活力

除了看花赏景,丰富多样的文创新品也吸引了游客的注意。樱花冰淇淋、樱花冰箱贴、樱花手提袋……玉渊潭公园内的“樱花商店”让游客与春天撞个满怀。“粉色的色调,很有春天的感觉。”广州游客罗秋珠品尝了最新款樱花冰淇淋后,又挑选了樱花手链、徽章等商品。

玉渊潭公园管理处文创经营中心主任任郭欣说,3月初开始,公园推出“一口爱上玉渊潭”主题系列产品,满足年轻消费

者对颜值与味蕾的双重需求。公园还在南山观樱景区西侧广场打造樱花主题餐饮区,让游客体验“临水赏花,惬意美食”的湖景就餐氛围。

“我们的花卉种植和布置都是经过大数据筛选的。”南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司副总经理张磊介绍,景区利用大数据对赏花游客拍照偏好进行分析,在布展时配置合适的景观,同时积极推进科研,调控及延长花期。截至目前,景区今年接待游客量已超过300万人次。

“听说花博汇今年新推出夜游活动,有100场精彩演出,我非常期待。”来自宜昌的游客江女士说。

在武汉市郊赏花热门目的地花博汇,千亩花海已全面盛开。近万株粉樱花树、数以百万朵郁金香、与雏菊、洋水仙、紫罗兰等一道,为游客呈现如油画般绚丽多彩的景象。景区3月推出沉浸式夜游项目“知音花月夜”,将自然景观、艺术表演和科技手段相融合,让游客全天候体验赏花文化盛宴。

“随着一系列促消费措施持续发力,带动消费场景创新,有效提升消费意愿、拉动旅游经济。”韩迎春说,新型消费需求给消费市场供给带来新的挑战。随着年轻群体逐步成为消费主体,文旅消费呈现多样性、多层次、多渠道等特点,应主动把握新机遇,增加个性化、多元化和品质升级的配套服务。