

安顺:合力打造一流旅游城市“金名片”

(上接1版)

通过深化旅游业发展顶层设计,安顺加快推进《黄果树风景名胜区总体规划(2023—2035)》《黄果树打造世界级旅游景区专项规划》编制,形成“一核五区一环”的发展思路,为黄果树全域旅游业态布局奠定基础。2023年,安顺实施打造世界级旅游景区项目22个,累计完成投资15.11亿元,完成固定资产投资10.57亿元。

不久前,黄果树夜游入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目。

“夜游黄果树”是以大瀑布为核心,立足于当地民俗文化,借助舞美、灯光、音响、投影、雾森等多种现代化科技手段打造的以自然峡谷景区为载体的沉浸式光影夜游项目。目前分为“人间?千影映水”“仙境?彩云之国”两大主题,同时还有10余项光影互动和真人演艺表演。”黄果树景区相关负责人向记者介绍。

游客的评价或许最有说服力。“太震撼了,以前只知道黄果树大瀑布世界闻名,没想到夜游黄果树还能看到这么绚丽的灯光秀节目,配乐音效一流,少数民族歌舞表演也很精彩。”游客刘伟体验完夜游黄果树项目后,对这场沉浸式光影视觉盛宴带来的视听震撼意犹未尽。

据黄果树旅游区党工委副书记、管委会主任曹国介绍,2023年,黄果树旅游区再次突破历史记录,接待游客超过891.08万人次,旅游综合收入突破100亿元。

围绕要素 高质量建设一流旅游城市

“处处都是景,四季皆可游;随时可以来,来了不想走”。秀美之城安顺,不

只有黄果树。

尹恒斌介绍,除了黄果树瀑布,安顺还有“中国最美水溶洞”龙宫、“稀世之珍”的喀斯特自然公园“格凸河”、“地球裂缝”花江大峡谷、“全球三叠纪独一无二的化石宝库”关岭化石群国家地质公园、“世界第一高桥”花江峡谷大桥、世界唯一的屯堡文化等世界级旅游资源,宛如一颗颗散落在黔中大地的闪亮“珍珠”。此外,夏季平均21℃的气温,也让安顺成为避暑胜地。当下,安顺正全力推进一流旅游城市建设,把这些资源同黄果树这颗璀璨的“钻石”串起来,形成光彩夺目的“项链”。

“围绕‘资源、客源、服务’三要素,安顺全力抓好一流旅游城市建设和世界级旅游景区建设,大力宣传推介‘21℃的城市·360度的人生’城市IP品牌,提升安顺旅游整体吸引力。”尹恒斌说。

过去一年,安顺古城历史文化旅游区惊艳亮相,火爆出圈,客流量超100万人次,成为网红打卡新地标;大明屯堡旅游度假区推动屯堡景区一体化运营发展,让屯堡文化绽放时代光彩。

龙年春节刚过,安顺市就发布《安顺市创建国家文化和旅游消费示范城市实施方案》(以下简称《方案》),力争在“十四五”期间成功创建国家文化和旅游消费示范城市,推动安顺建设成为具有全国影响力的一流旅游城市。以此为契机,安顺市一流旅游城市的建设进一步提升质效,奋进脚步更加坚实。

根据《方案》规划,安顺将继续释放旅游资源,释放旅游魅力,建设一批文化产业示范园区(基地),一批人文地标景观,加速一批A级景区升级。

在抓好服务要素供给配套上,安顺强化景区联动,以中心城区为依托,围绕“吃住行游购娱”,全方位做足配套,努力

让游客在安顺食之爽心、住之安心、行之顺心、游之舒心、购之称心、娱之开心。

聚焦“六心行动”,安顺采取了一系列“实招”“硬招”。

在食方面,安顺善用传统又不断创新,评选安顺老字号,推出安顺特色美食必吃榜,推出“安顺美食地图”,举办安顺美食大赛。

在住方面,安顺在全省率先编制民宿产业示范区专项规划,全力推进全省民宿产业示范区建设,培育等级民宿25家,限上民宿5家以上。黄果树、龙宫、屯堡、高荡四大民宿集群初具规模,匠庐·村晓、尧加·望瀑等一批精品民宿火爆出圈,瀑布村、你家院子、山月集等一批特色民宿精彩亮相。

在行方面,安顺先后推出了一系列高铁沿线精品旅游线路在便捷快速的高铁带动下,主题游、乡村游等成为了游客“新宠”。3月31日起,安顺黄果树机场在“安顺—北京”航线基础上,将新增“南京—安顺—丽江”“西安—安顺—荔波”4条航线。

合力共建“金名片”含金量越来越高

“我在这里生活50年了,从没见过安顺有这么多人。”春节期间,一位本地老人在安顺古城历史文化街区面对爆棚的人群无限感慨。

“除夕那天的热闹有点始料未及。一开始人还不算多,晚上8点后,人们吃完了年夜饭,开始涌上街头。古城人流量循序爆满。没想到这会是一个不眠之夜。”

安顺旅游集团古城运营管理有限公司工作人员项文羽至今仍清晰记得,除夕那天他和同事们时刻严阵以待,关注着古街人流量变化和秩序情况。辛苦了一夜的项文羽还没好好休息,紧接着大

年初一,又是一波人流高峰。

大年初三,安顺古城热闹的场景登上了新华社《参考消息》头版,同时被多家媒体的微信、微博、抖音等广泛宣传。据统计,春节长假期间,安顺古城历史文化街区接待游客近百万人次,其中年初一达15万人次;街区内商铺及摊点营业额超千万元,餐饮店平均每天营收达1.5万—2万元……

一系列的坚实举措,久久为功的努力,终于迎来了丰收的硕果。

“安顺市旅游人次、旅游总收入、游客人均花费分别恢复到2019年的105.22%、110.03%、104.57%……”闪亮的成绩单振奋人心。

2023年以来,安顺先后荣获“中国十大秀美之城”“全国避暑旅游目的地”“全国气候康养典型案例”等一批国字号招牌。

今年2月22日,文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部公布第一批42个全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单,其中,贵州黄果树夜游智慧旅游沉浸式体验新空间入选。

2月28日,安顺市2024年第一季度117个重大项目集中开工,一流旅游城市项目6个,总投资31.9亿元……

安顺,正以一流旅游城市建设为总领,坚持目标化、项目化、清单化推进,打造好世界级旅游景区,推动安顺旅游高质量发展。

人生在世,“安”“顺”二字;安顺走一次,“安”“顺”伴一生。这已成为很多游客对安顺的美好印象。在多措并举的推进下,安顺一流旅游城市建设华章再续,旅游业迎来了高质量发展的春天,一流旅游城市和世界级旅游景区的“金名片”越擦越亮,安顺旅游的“钻石”越发璀璨。

安顺:品牌效应助力“土特产”抢占市场

□贵州日报天眼新闻记者 谢贵璇

医药和食品产业与人民生活息息相关。2022年,国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号文件),支持贵州发展特色食品、中药材精深加工业。

在机遇面前,安顺市积极服务和融入国家战略,立足优质丰富的中药材和农产品资源禀赋,围绕做大做强安顺“土特产”这篇文章,全力建设医药及旅游食品基地。目前,医药产业园建设日新月异,百灵、三力等上市企业发展不断壮大,健康医药产业方兴未艾。

把资源禀赋变成产业优势

药材好药才好。3月20日,记者走进关岭自治县云贵高原道地药材关岭集散中心,随处可见各类道地中药材,来自全国各地的药商奔忙不息,现场十分热闹。

安顺是贵州“传统道地药材”主产区之一,素有“黔中无闲草,安顺皆灵药”的美誉。目前全市已探明中药材种类1874种,占全省已知中药材种类的43.7%。在全国统一普查的456种重点药材中,安顺有406种,其中具有开发价

值、资源丰富的有50多种,为中医药产业发展提供了更具竞争力的比较优势。

2023年以来,安顺在省工业和信息化发展研究院指导下,编制《安顺市医药及旅游食品基地建设规划(2024—2035年)》,聚焦高端化、绿色化、集约化,加快提升医药及旅游食品产业发展能级,构建特色鲜明、业态丰富、优势突出、配套完善的医药及旅游食品产业体系。

目前,安顺市已培育金刺梨、中药材、水果(蜂糖李等)、茶叶、蔬菜、辣椒、食用菌等农业优势产业。重点聚焦“肉牛、金刺梨、中药材”三大农业主导产业,培育“蜂糖李、茶叶、生态渔业”三大农业特色产业,建成全国最大的非黄标准化绿色生产基地、全国最大的蜂糖李种植基地、全省最大的鱼种培育基地;建成1个省级现代农业产业园、40个省级现代山地高效农业示范园区、14个全国“一村一品”示范村镇。

品牌效应引领产业集聚

2023年以来,安顺市抢抓发展机遇,立足生态优势和产业基础,建设医药及旅游食品基地,推动医药及旅游食品产业实

现总量扩大、提质升级、聚集发展。

据了解,安顺先后培育出贵州百灵、三力制药两家医药上市企业,以及南山婆等10家省级高成长企业和21家市级高成长企业,全市医药及旅游食品规上企业达到127家,形成了良好的产业集聚。

在此基础上,黄果树三碗粉、金盆茶、黔之梨、刺梨、贵州得宝、牛来香、高原颂、瀑布毛峰、朵贝贡茶等众多知名品牌纷纷涌现,得到市场和消费者的认可。2023年,安顺市医药及旅游食品产业完成产值98.09亿元,带动形成种植养殖基地394.1万亩,实现就业39.5万人。

多措并举促产业提质升级

3月,南山婆生态食品产业园项目正如火如荼建设。作为贵州“十四五”规划重点项目,项目全面达产后,可年产各类食品6万吨,年产值约20亿元。

而南山婆只是安顺细化工医药及旅游食品产业链“图谱”中的一个缩影。如何推动医药及旅游食品产业在现有成绩基础上,实现总量扩大、提质升级、聚集发展?

安顺的回答很明确,即进一步培育

企业壮大规模、扩大项目投资建设、推动企业研发赋能、提升要素保障能力、抓好品牌质量提升。

当前,返乡安顺正上下凝心聚力,做好“店小二”服务,持续抓好工业企业服务大行动,全力保障服务贵州百灵、三力制药、南山婆等龙头企业完善产业链上下游协同配套体系,形成一批产业“链主”企业,推动百灵、三力向百亿级、50亿级目标迈进;全力支持宝林科技、翠翠食品、春归保健、得宝农业等重点医药、旅游食品企业加快释放产能,更加专注细分市场,强化高端化、数字化、绿色化发展,打造成基础好、占有率高、竞争力强的专精特新企业。

据悉,安顺将在龙头企业产品品牌、生态价值上赋能,不断深挖全市医药、旅游食品等重点企业的特色优势、核心潜力,形成叫得响立得住的知名品牌效应,抢占全国全省市场,推动安顺特色产品进军海外市场。

据了解,到2025年,安顺医药及旅游食品产业完成规上工业总产值将分别达130亿元,到2030年突破200亿元以上。

政务简报

■ 3月25日,中共安顺市委党校2024年春季学期县处级中青班开班典礼举行。市委常委、市社会主义学院院长程华思出席并讲话。

2024年安顺市“理论宣讲二人讲”宣讲队到市委教育工委开展宣讲

本报讯(记者 刘念) 3月26日,2024年安顺市“理论宣讲二人讲”宣讲队到市委教育工委开展宣讲。市委教育工委党员干部50余人到场聆听。

西秀区委党校高级讲师易中梅,西秀区启新学校党支部书记、贵州省优秀共产党员伍丽蓉围绕“从易地扶贫搬迁学校

看‘办好人民满意的教育’”主题开展宣讲,通过理论加实践的方式,以小切口宣讲大道理,以小故事印证大发展,通过“1+1”二人互动的宣讲方式,把党的二十大精神讲清楚、讲明白、讲透彻,引导全市教育工委系统广大党员干部筑牢信仰之基,补足精神之钙。

思想之弦要绷紧 文明创建不松劲

□伍水清

创建全国文明城市,是一项系统工程、民心工程,凝聚着安顺历经数年的接续奋斗和追求。这些年来,我市持续推进全国文明城市创建工作,经济实力、基础设施、城市形象、市民素质等都取得了很大进步,群众的获得感与满意度不断提升。

让城市更文明,让生活更美好。回望创文之路,虽然充满艰辛、曲折,但在市委、市政府的坚强领导下,我们取得了一定的成绩,这些离不开全市人民的艰苦付出与汗水,更离不开大家砥砺前行、奋勇争先的勇气、百折不挠的精神。

当前,全国文明城市创建“大考”临近,“决战”在即。已经到了“临门一脚”的关键时刻。我们要打起百倍的精神来。在思想上不懈怠,行动上不放松。

鼓角声声催人急。全市上下必须紧绷思想之弦,拿出“创则必成”的气势和状态,激发“建则必胜”的决心和魄力,千方百计补短板、强弱项,确保每个环节、每个领域都经得起检验,才能夺取全国文明城市创建工作的最终胜利。

紧绷思想之弦,精神才能提起来,工作才能干起来。创文工作到了最后,剩下的往往都是坚中之坚、难中之难、“老大难”问题,我们要带着责任、带着使命,一鼓作气,攻坚克难,尽快补齐短板弱项,全力啃下最后的“硬骨头”,乘势而上推动各项创文工作取得新成效。

紧绷思想之弦,才能把工作

抓得更细、更实。在文明城市创建过程中,有的“心存侥幸”,认为迎检点位这么多,落不到自己头上,思想上就出现了松懈。有的“事不关己”,认为创文是否成功和自己没有多大关系,工作上就出现了懈怠。有的“不顾大局”,认为能扫好自己门前雪就不错了,不主动配合其他部门工作,必然导致各项创文工作落实不到位。

思想之弦要绷紧,文明创建不松劲。我们要时刻牢记,文明城市创建绝不仅仅是为创建而创建,更是为群众解难题、让老百姓得实惠、让城市有温度。只有对照创文标准和群众诉求,不断查漏洞、补短板、强弱项,才能让市民沐浴在文明之光中,感受着实实在在的福祉。

群力之所举,则无不胜;众智之所为,则无不成。当前,我市创文工作即将面临最终考核,要取得全国文明城市的“金字招牌”,我们要切实把思想和行动自觉统一到市委、市政府的安排部署上来,时刻绷紧思想之弦,丝毫不能松动,要以临战姿态、必胜决心,全力打好创文攻坚战。



紫云大营镇:

推行“28安心养”模式 发展壮大牛产业

□本报记者 姚福进 文/图

3月22日,紫云自治县大营镇“养牛小区”里,一辆满载着饲料的车辆开了进来,司机启动撑杆倒下饲料后,饲养员陶小芬用小电动车将饲料运送到每个养牛棚,再将饲料撒进料槽。

“过几天,就由认购农户来喂养这批牛了。”陶小芬说,她是“养牛小区”的临时饲养员,待农户认购养殖后,就由农户饲养。

去年,大营镇推行“28安心养”模式发展牛产业,引进安顺鑫牛源实业有限公司组建SPV公司(紫云鑫营牛实业发展有限公司),以联农带农、促农增收为目标,将“养牛小区”打造为“鑫营牛+农商行+农担公司+保险”重点扶持养殖试点基地,助推该镇牛产业发展。

据了解,“28安心养”模式,是指有养殖意愿的农户只需支付20%的牛款,就可以到“养牛超市”认购瘦牛来“养牛小区”育肥牛。剩下80%牛款,由农担公司担保到紫云农商银行贷款支付,农户分期偿还贷款。

大营镇“养牛小区”,是由低效的食用菌大棚改建而成的。“目前,已改建养牛棚100余个,其中,已有36个棚投入使用,共养殖有400多头牛。”大营镇“养牛小区”负责人张启伟说,“养牛小区”的养牛棚内养殖的牛都挂有耳标,农户认购时,会对农户认购的每一头牛进行称重登记,经过育肥出栏时再次称重,



增加的斤两归农户,紫云鑫营牛实业发展有限公司按农户认购时的价格,即每斤16元计算支付农户。目前,该镇“28安心养”模式正处于有序推进时期,待认购养殖户正式入驻后,农户就可以看到“养牛超市”认购瘦牛了。

大营镇把原建在星进、百花、妹场、芭茅、大营、打哇坪等村的养牛场提升改建为发酵床养牛场,作为“养牛超市”,有意愿的农户,可到“养牛超市”去认购瘦牛来育肥牛。

“目前,已有9户农户与大营鑫营牛实业发展有限公司达成协议,每户认

购50头至100头。目前,全镇‘养牛超市’存栏500头牛,‘养牛小区’存栏400头。”大营镇党委书记许川说,结合我市“28安心养+产业奖补+省外购牛+贷款贴息”等政策机遇,为示范带动更多养殖户,鼓励有条件农户在“养牛小区”集中挂牌“认领”圈舍,在“养牛超市”认购心仪瘦牛,然后在公司统一指导下贷款、认

购、饲养、防疫、收购、销售等,实行统一标准化封闭式管理。许川表示,下一步,该镇在推行“养牛小区”集中养殖的同时,还将发动有意愿有条件的农户以分散灵活的家养方式,持续推行“28安心养”模式,大力发展养牛产业,力争今年全镇肉牛及能繁母牛存栏突破5000头规模。

围绕“四新” 主攻“四化” 在乡村振兴上开新局

不负好春光 奋战“开门红”

安顺经开区推进三合水库环境治理项目建设

□本报记者 唐琪

奋战“开门红”,项目建设“加速跑”。连日来,安顺经开区三合水库环境治理项目现场呈现出一片繁忙而有序的景象。工人们热情高涨,干劲十足,正忙碌于钢筋绑扎、模板支设等作业,抢抓良好的天气条件,积极推进项目建设进度。

据了解,安顺经开区三合水库环境治理项目为海绵城市建设项目,总用地面积约26万平方米(含水域),分三期建设,预计总投资为2798.64万元。建设内容主要为环湖步道、绿化工程、场地海绵化改造、雨水循环净化系统、休闲广场、雨污管网改造和其他配套设施等,预计工期为6个月,计划于2024年建成投入使用。

目前,安顺经开区正积极推进

该项目建设,“自然、生态、绿色治水”的美好图景正在加速实现。安顺经开区城市投资有限公司工程部项目负责人金威告诉记者:“安顺经开区三合水库环境治理项目进度已经过60%,项目建成后通过分流岛和湿地进行水质净化,将周边雨水收集,通过旱溪、下沉绿地、雨水花园等海绵设施进行净化后入湖。”

据安顺经开区住建局相关负责人介绍,该项目的海绵建设内容为雨水收集、净化、调蓄后入湖和公园场地海绵化改造,以此为契机打造一个亲水型的市民公园,通过建设环湖步道打通交通瓶颈,打造驻留空间和水上设施丰富市民休闲活动,优化提升公园业态和招商引资,为区域经济注入新的活力。