

我省围绕算力、赋能、产业因地制宜发展新质生产力—— “三个关键”推动数字经济实现新突破

□贵州日报天眼新闻记者 袁航

首季“开门红”，我省数字经济动作不断——2月底，贵州首单数据资产入表案例在贵阳大数据交易所完成，入表的贵州勘设生态环境科技有限公司“污水厂仿真AI模型运行数据集”供水厂仿真AI模型运行数据集”；对提高企业数据管理水平、数据资产利用效率，实现企业利益最大化等具有重要意义。

3月21日，以国家A级数据中心为标杆、规划建设4栋数据中心楼的贵安美的云数据中心开园，投入使用的A栋数据中心可容纳上万台服务器，其强大算力可进行AI大模型训练，加速AI技术的研发和创新。

……

2021年2月，习近平总书记在视察贵州时指出，希望贵州“在实施数字经济战略上抢新机”。新国发2号文件赋予贵州“数字经济创新发展试验区”战略定位。牢记总书记嘱托，贵州大力推动数字经济和实体经济深度融合，围绕算力、赋能、产业三个关键，打造面向全国的算力保障基地，不断塑造发展新动能。

深入推进数字经济创新发展，是今年全国两会政府工作报告提出的“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”的核心内容之一。2024年贵州省政府工作报告提出，要抓住人工智能重大机遇，推动数字经济实现质的突破，数字经济占比达到45%以上，规模突破万亿元。省委主要领导强调，要聚焦算力、赋能、产业，在实施数字经济战略上抢新机，努力抢占智慧、行业大模型培育、数据训练“三个制高点”，加快发展新质生产力。

数据显示，2023年，全省数字经济实力大幅提升，软件和信息技术服务业收入856.2亿元，增长20.7%，数字经济占GDP比重预计超过42%，较上年提升3个百分点，与全国平均差距缩小0.5个百分点，增速继续排名全国前列。

数字赋能更广泛

近段时间，省地矿局首席科学家周琦几乎是连轴转，除了开展项目攻关、现场技术指导、野外考察等工作外，还负责贵州省战略矿产智慧勘查重点实验室建设工作，为全

省“富矿精开”打造高能级科技创新平台。2016年，周琦团队和中国地质大学合作研发了数字勘查信息系统，并运用到2020年开始启动实施的全省重点矿产资源大普查中，成效显著。

“通过数字勘查系统进行三维建模之后，我们可以准确计算出这个矿床的资源储量，它有没有被断层破坏，包括不同矿石类型的空间及品位分布，都能三维立体地展现出来。”周琦说，“接下来，我们将充分利用数字技术，为成矿预测和圈定找矿靶区提供智能化决策依据。”

企业职工2000多人，生产一线只有70余人在场，配料、砂磨等关键工艺，依靠智能化生产设备得到精准控制……在贵州安达科技能源股份有限公司集货位管理、货物储存、拣选作业及自动控制为一体的智能立体仓库内，工作人员只需要将货号输入电脑，便可实现仓库高层合理化、存取自动化的功能。安达科技有关负责人表示，通过智能化、数字化升级，既降低了运行成本，也提高了企业的生产效率。

在黔西市雨朵镇，通过应用全省村级基础数据“一张表”系统，实现表单集约化填报，数据共享共用，极大提高了工作效率，有效减轻了基层负担。目前，报表精简了53.67%，实现23家部门共享指标2535个。

数字赋能向更广更深迈进。近年来，贵州持续实施“万企融合”大赋能行动，创新“一业一指引、一业一标杆、一业一平台”融合路径，围绕新型工业化8个重点行业和城镇智慧化改造、乡村数字化建设、旅游场景化创新、政务便捷化提升4个重点领域，以“智”提质，用“数”提速，赋能千行百业加快蝶变。

以广泛深刻的数字变革赋能经济发展。数据显示，2023年全省上云用云企业突破3万家，融合改造覆盖85%以上的规上企业，大数据与实体经济深度融合指数达到46.2，“两化融合”发展水平位居西部第三。

数字产业聚链成群

2月29日，贵州省算力科技有限责任公司向全国72家购买贵州算力资源的企业发放了2024年首批89张“贵州算力券”。这是自“东数西算”启动以来，贵州发挥区域算力规模效应，提升算力服务品质和效率，构建面向全国的算力保障基地，推动数字经济高质量发展的具体举措。

获得首批“贵州算力券”的江苏金智教育信息股份有限公司副总经理张曙光表示，贵州算力服务很稳定、高效、安全，通过使用“贵州算力券”，能有效降低企业用算成本和运维成本。

作为全国一体化算力网络国家枢纽八大节点之一，近年来，贵州加快推进“东数西算”工程。随着华为云、中国电信等智算中心相继落地，全省算力产业发展迅速。

贵州理工学院党委委员、副院长李少波说，从产业培育的角度看，贵州围绕数据中心上下游产业链建链、补链、强链、延链，初步形成以数据中心上下游产业为主导的数字数字经济主体产业体系。

李少波表示，贵州上游服务器产业加快发展，已引进浪潮、云上鲲鹏、新华三等服务器生产线；中游数据中心产业持续做大做强，在建及投运重点数据中心44个，其中超大型、大型数据中心25个；下游云服务“首位产业”地位持续巩固，已基本形成以华为、云上艾珀、白山云等龙头企业为引领的云服务体系。

数字产业加快聚链成群。今年，贵州支持华为云做大做强产业生态，加快做大云服务“首位产业”，软件和信息技术服务业收入增长16%以上，规模力争突破1000亿元。为加快做大做强全省数字经济，今年将不断壮大数据中心、智能终端、数据应用3个千亿级主导产业，新兴数字成长型企业突破800家。

抢滩产业发展新赛道

3月1日，“39AI全科医生”（内测版）小程序上线，目前已开放的“医学咨询”模块可用于用户的健康咨询、医学问答、治疗方案及药品使用建议等，即将推出的“辅助诊断”模

文化和旅游是典型的注意力经济、创意经济和体验经济，具有新质生产力特征。数字化和网络化作为文旅出圈的时代机遇，正日益成为打开“流量密码”的风口。

“村超”“村BA”乘势而上、火爆出圈、惊艳全球，加之桥梁奇观推动文旅融合、大数据激发文旅新活力、“中国天眼”打造新热点，以及酒旅融合、长征国家文化公园建设……近年来，文体旅深度融合发展不仅擦亮了“多彩贵州”品牌，还随着数智创新的进一步赋能，贵州旅游正在加快形成推动高质量发展的新质生产力。

沉浸式体验焕新老景区

黑夜为幕，灯光为笔，伴随着瀑布的隆隆声响，一部演绎黄果树瀑布山海变迁的大戏正在上演。“和白看瀑布的感受完全不同，夜游黄果树仿佛打开了一个新世界，流光溢彩中看到这片土地悠久的历史。”多次到黄果树瀑布景区旅游的游客张美晴说。

在日前文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部公布的第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单上，贵州黄果树夜游智慧旅游沉浸式体验新空间入选。而此前，黄果树瀑布景区还曾入选“2022智慧旅游创新项目”名单。

黄果树瀑布夜游项目负责人李新杰告诉记者，通过高科技的光影变幻，将黄果树瀑布、地质文化与当地民俗文化精美地融合在一起。新业态推出后大幅延长了游客的停留时间，带动景区周边餐饮与住宿提质升级，形成了新的经济增长点。

而在“2023年贵州省智慧旅游典型案例”西江幻地所构建的元宇宙世界里，精美苗服、绚烂银饰、吊脚楼奇观被一一展现，基于实景的虚拟交互体验以及真人对抗游戏，让游客一边行走苗寨，一边推动剧本情节发展，领略“科技+文化”的魅力。

对于贵州来说，旅游产业化正处于优势转化提升期，亟需新质生产力引领产业高质量发展。在南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任石培华看来，以新质生产力盘活现有存量，可通过深度挖掘优势资源内在价值以及创新旅游业态和体验等方式，推动旅游行为从“打卡景区”向“场景体验”转变，旅游空间正由景区景点向目的地转变，旅游业态由产业自身循环向全面融合发展转变。

科技美学引发红色旅游热

“科技美学将我带回了那个充满理想与信念的年代。”重庆游客张准来到贵州，第一站便走进机场附近的贵阳长征数字科技艺术馆“红飘带”。

贵州是红色文化的沃土，2019年被赋予长征国家文化公园重点建设区的重任。以“红色文化+科技呈现”带来震撼心灵的参观体验，正是贵州在长征国家文化公园建设中探索出的创新举措。

作为长征国家文化公园重点建设区的标志性、引领性工程，一个个革命先烈的名字和面孔汇聚在全息影像构建的时空中，讲述着长征故事。贵阳长征数字科技艺术馆“红飘带”总导演、总设计王志鸥表示，相比传统演出方式，“红飘带”场馆内的表演大多采取全域沉浸式数字演艺方式，让人身临其境。

在遵义，大型长征文化沉浸式演艺《伟大转折》剧目，亦是贵州以科技赋能红色文旅的新尝试。演出中，科技让舞台如战局般变幻莫测，当湘江、乌江、赤水河的水汽扑面而来，60分钟的演出扣人心弦。“这样的历史，这么好的剧，太有意义了。”遵义出租车司机周不红看完《伟大转折》剧目后直言要推介给每一位乘客。

据统计，贵阳长征数字科技艺术馆“红飘带”自去年10月试运营以来已有超10万人次参观，《伟大转折》剧目则以每天两场演出吸引国内外游客前来。短短几个月，“红色文化+科技呈现”的大剧开演，在贵州形成红色文化演艺的“双子星”格局。

数智化手段提高行业效率

随着社交媒体成为大众旅游决策的主要阵地，追求个性、注重体验的旅游消费分级趋势愈发显著。这使得越来越多的传统旅行社，不得不面对客户来源高度分散的现实。如何找到适应新周期的全新生存法则？有人未雨绸缪，有人先发制人，但目光均投向新质生产力。

黄果树瀑布景区的智慧化建设自2013年开始，到如今已建成“一个中心、四个平台”的智慧旅游应用体系，即：大数据中心、指挥调度平台、运营管理平台、智慧营销平台和智慧服务平台，全面支撑景区的发展决策、指挥调度、运营管理、精准营销和智慧服务。智慧化提效帮助该景区在2023年接待游客突破500万人次，创历史新高。

马蜂窝创始人、CEO陈罡则呼吁传统旅行社积极应用大数据、人工智能产品。陈罡认为，旅行社的本质是服务，但旅行社如果想要将精力放在产品创新与打磨，以及提供更加人性化的服务上，首先要做的就是用数智化手段武装自己，提高“人效比”。

为此，马蜂窝技术团队在贵阳国内总部研发“游云”SaaS系统，为传统旅行社带来工作流程中2至3倍的“人效”提升。参与系统内测的贵州地接社趣游吧创始人胡昌雄表示，旅行社要从过去冗杂的工作中“解放双手”，将更多精力投入到玩法创新和服务升级中。

“如今，游客的关注点不再局限于目的地本身，以贵州为例，过去游客来贵州游玩的目标无外乎黄果树、大小七孔和西江千户苗寨这些大景区。如今的年轻人，则会为了体验一次洞穴浆板、来一套“银河”旅拍、一场热血沸腾的‘村超’而安排一趟贵州之旅。”胡昌雄说。

2月份我省居民 消费价格同比上涨0.3%

贵州日报(记者 牟绍莉) 记者日前从国家统计局贵州调查总队获悉，2月份居民消费价格同比上涨0.3%，环比上涨0.8%。从同比看，2月份贵州居民消费价格同比由上月的下降转为上涨0.3%。其中，城市上涨0.3%，农村上涨0.2%；食品价格上涨1.3%，非食品价格上涨0.7%；消费品价格下降0.2%，服务价格上涨1.1%。

具体来看：食品烟酒价格下降0.9%，影响CPI(居民消费价格指数)下降约0.24个百分点，其他七大类价格同比六涨一降。其中，水产品价格上涨3.7%，影响CPI上涨约0.03个百分点；鲜菜价格上涨1.1%，影响CPI上涨约0.03个百分点；蛋类价格下降4.0%，影响CPI下降约0.02个百分点；鲜果价格下降4.0%，影响CPI下降约0.08个百分点；畜肉类价格下降4.0%，影响CPI下降约0.13个百分点(猪肉价格下降3.9%，影响CPI下降约0.06个百分点)；衣着价格上涨2.9%，教育文化娱乐价格上涨2.0%，其他用品及服务价格上涨1.5%，生活用品及服务价格上涨0.4%，居住价格上涨0.3%，医疗保健价格上涨0.3%；交通通信价格下降0.1%。



3月25日拍摄的贵州省贵安新区樱花园(无人机照片)。

近日，贵州省贵安新区樱花园内的2.4万亩樱花迎来盛花期，花团锦簇，春意盎然，吸引各地游客前来赏玩游玩。

□据新华社

校企合作 定向培养

——我省通过产教融合拓宽技能成才新赛道

□贵州日报天眼新闻记者 何登成

协议，共建比亚迪应用技术(产业)学院和吉利汽车产业学院。企业的新技术、新工艺、新规范不断融入学院课程标准，学院与企业共同开发“订单班”“精英班”定向课程。

贵州连续三年将“订单班”作为保障就业的重要举措，高位统筹推进，将高职院校1.8万“订单班”毕业生就业纳入“十件民生实事”。

去年底，省教育厅发布《关于做好2024届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》，提出还要扩大科研助理和订单班岗位。立足自身资源优势，加强校企深度融合，主动与企业用人单位开展订单班合作，订单培养人才，深度挖掘岗位资源，为毕业生提供更多就业机会。

技工职教融合发展

33名群众参加“乌江豆腐鱼师傅”中式烹调师职业技能培训，拿到了“中级烹调师等级证书”；53名女学员参加美容师技能培训顺利结业，将根据意愿推荐就业……今年以来，遵义市播州区开展免费“项目制”培训，遴选了10家项目制免费职业技能培训学校，定向培养技术技能人才，促进群众就业、创业。

贵州充分发挥职业院校技能培训优势，推进技工教育与职业教育融合发展。

建立全省统一的职业技能评价平台，组织实施职业院校毕业证书“双认证”行动，推

动职业技能等级与相应学历双向比照认定；推广“校企合作”订单培育，大力实施订单定岗培训；加强职业院校“双师型”“一体化”教师培养……

2023年，省政府制定出台“贵州技工”“黔菜师傅”“黔灵家政”“黔旅工匠”工程四个实施方案，推动职业技能培训高质量发展，提升技能人才队伍建设。

方案提出，到2025年，“贵州技工”数量基本充足、结构相对完善，年龄梯队趋于合理、技艺素养整体提升；“黔菜师傅”工程培养、评价、品牌体系基本建立，我省黔菜产业人才培养、菜品研发、餐饮服务、营养健康协调发展；“黔灵家政”全省培训家政服务、养老护理员、育婴员、护理员等15万人次以上；“黔旅工匠”旅游产业人才培养机制基本完善，全省累计开展旅游从业人员培训12万人次以上。

贵州着力培养高素质劳动者和技术技能人才，逐步形成规划布局合理、办学理念先进、培养模式科学、服务社会功能显著，职业院校与技工院校融合发展的现代职业教育和培训体系。同时在建立技能荣誉制度、构建和完善资历框架制度、建立职业教育和技工教育融通发展制度等方面不断完善，建立健全技能人才发展制度。

对外交流技能“出口”

3月7日上午，蒙古国前杭爱省省长道尔吉苏荣一行到贵州农业职业学院交流座谈，双方将在农牧业领域深入开展交流合作。

早在2018年，该学院为来自杭爱省的7名技术人员开展了为期16天的农业科技培训，培训内容涵盖牛羊饲养、传染病、外科手术、畜产品质量卫生4个主题，贵州“技培”的成效得到对方高度评价。

2022年以来，该学院已为老挝琅南塔省开展七期农业科技培训，培训琅南塔省农技人员218人次，学院1037名学生通过线上参加培训，153名教师参与培训或线上线下交流，培训内容包括种植、养殖、种养殖循环、农产品加工、饲料生产等20门课程。

依托农业科技培训项目，先后挂牌成立“贵州农业职业学院—琅南塔综合职业技术学院联合实训基地”“中国贵州农业职业技术学院与老挝 Air Cow Raising 农场共建产教融合实训基地”和“中国贵州农业职业技术学院与老—中农业科技合作发展合作社”等国际化交流合作平台及基地，有效促进两地之间的联合办学和科研合作。

“技能贵州”实施意见提出，要创建“中国—东盟”职业教育合作品牌。依托中国—东盟教育交流周将深化职业教育合作，继续实施中国—东盟职业教育领航计划，面向东盟及“一带一路”国家举办“中文+技能”国际交流合作项目，构建“产业”走出去+人才“订单班”职业教育国际合作发展模式。此外，举办职业教育海外培训项目，打造贵州职业教育服务东盟国家技能人才品牌，助推贵州职业教育“走出去”。