

贵州加快构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系

1月29日,华电贵州区域播州区枫乐风电场项目3号风电机组首次并网成功。该项目是华电乌江首个并网成功的风电场,全容量投产后,每年可提供上网电量1.94亿千瓦时,节约标准煤6.1万吨,减排二氧化碳约16.7万吨,减排二氧化硫约20.3吨,减排氮氧化物约30.6吨,减排烟尘约4.43吨。

能源产业是贵州十大工业产业的排头兵,是优势传统产业,对全省发展大局具有战略性、基础性支撑作用。今年全国两会上的政府工作报告指出,推进产业结构、能源结构、交通运输结构、城乡发展绿色转型。加强大型风电光伏基地和外送通道建设,推动分布式能源开发利用,提高电网对清洁能源的接纳、配置和调控能力,发展新型储能,促进绿电使用和国际互认,发挥煤炭、煤电兜底作用,确保经济社会发展用能需求。

当前,贵州正全力以赴提升能源安全保障能力,打造清洁低碳能源生产消费体系,提升能源产业科技创新能力,加快构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系,推动经济社会高质量发展。

全方位提升能源安全保障能力

2023年12月29日,由贵州能源集团投建的关岭自治县盘江百万千瓦级光伏基地项目(一期1050兆瓦)成功并网,这是我省首个百万千瓦级光伏项目。通过“光伏+石漠化治理+乡村振兴”模式建设后,该项目将助力区域经济发展和乡村振兴,让绿色能源释放更多红利。

我省加快构建现代能源体系,以新型综合能源基地建设为重点,加紧开展

新能源项目建设,谋划实施了一批风电、光伏、风电、抽水蓄能、新型储能等集群项目。以风电、光伏为代表的新能源不断扩大,使我省实现了由传统的“水火互济”向“水火风光”多能互补的电源结构转变,多产业融合发展的综合性新型能源保障体系,提升了能源安全保障能力。

2月21日,贵州乌江能投管网公司承建的涪潭至瓮安天然气管道项目开工建设。该项目是实现黔北地区、黔南州、黔东南州天然气管道互联互通的重要环节,对沿线地区形成气源结构合理、产供销体系完善、供应保障能力良好的多元化供气格局具有重要意义。投产后将进一步提高沿线工业企业用气的保障能力,为沿线地区经济发展助力。

与此同时,作为能源保供的“压舱石”,贵州煤炭保有资源储量799.84亿吨,位列全国第5位,立足煤炭“富矿”必须“精开”,我省深化煤炭产业结构调整与转型升级,以高端化、智能化、绿色化为引领,释放优质产能,力争到2025年,全省生产煤矿产能2.5亿吨,原煤产量1.8亿吨,丰富的资源禀赋,为现代能源产业发展奠定坚实基础。

打造清洁低碳能源生产消费体系

2023年12月1日,位于六盘水盘州市大山镇的盘江新光2×66万千瓦燃煤发电项目1号机组首次并网发电。该燃煤发电项目采用新一代高效一次再热超临界机组,按照超低排放标准,同步建设烟气除尘、脱硫和脱硝装置,实现燃煤发电的清洁高效生产。

通过不断优化能源结构,在“双碳”

目标牵引下,贵州新能源快速发展。南方电网贵州电力交易中心联合贵州电力交易中心结合贵州实际,推动建立有利于促进绿色能源生产消费的市场体系和长效机制,大力推动风电、光伏等新能源参与电力市场交易,引导全社会消费新能源等绿色电力,助力实现“双碳”目标。目前,贵州新能源装机容量达2481万千瓦。

记者从贵州电力交易中心获悉,2023年,贵州绿电交易电量达7.9亿千瓦时,同比增长26倍。绿电交易是指用户通过电力交易的方式购买风电、光伏等可再生能源电量,并获得相应的绿色电力证书。2023年,贵州推动46家用户参与绿电交易,比上年增加43家,交易签约电量达8.66亿千瓦时,实际结算电量为7.9亿千瓦时。

贵州茅台酒股份有限公司去年采购绿电1亿千瓦时。该公司相关人员介绍:“未来随着公司不断发展,用电量也会持续增长,我们将持续扩大绿色电力采购规模,实现绿色电力100%覆盖,走好绿色低碳发展道路。”

提升能源产业科技创新能力

2023年12月21日,贵州能源集团总投资198亿元的煤—焦—化—电循环经济基地项目在六盘水市水城区开工。该项目总投资198亿元,主要包括200万吨/年循环经济综合利用煤焦化项目,2×66万千瓦燃煤发电项目并配套铁路货场专用线项目,240万千瓦新能源项目。项目建成投产后,可实现年产焦炭200万吨、焦油8.7万吨、粗苯2.6

万吨、硫酸2.9万吨、天然气1.86亿立方米、发电量83亿千瓦时,预计年产值75亿元。

在项目资源利用上,燃煤发电项目采用超超临界二次再热技术,供电煤耗269.97克/千瓦时,优于行业标杆水平270克/千瓦时;焦化项目采用国际先进的侧装超大容积捣固技术,利用全干熄焦、烟气及上升管余热回收、煤气精准加热等先进技术,将能耗降至109.37千克标煤/吨焦,优于行业能效标杆水平110千克标煤/吨焦,有效实现煤炭资源清洁高效利用。

此外,项目通过构建焦炭余热回收综合利用、焦炉煤气综合利用、氢气综合利用、焦化废水中水回用等循环经济产业链,不仅有效减少了燃煤发电项目启动锅炉、除盐水、制氢、制氮装置等设施投入,还同时实现每年为项目贡献经济价值约2.45亿元。

该项目在保障电煤供应的同时,在精深加工上发力,着重推进建设煤焦化及相关苯加氢、LNG等循环经济产业链。项目对煤炭深加工,同时助力构建多能互补、绿色低碳、安全高效的能源保障体系。

这一项目的建设,是贵州全省上下紧抓“富矿精开”,通过下足“精确探矿、精准配矿、精细开矿、精深用矿”的“四个精”功夫,更好地将资源优势转化为产业优势、经济优势的生动写照。该项目建成投产后,将有效带动全省煤焦化项目循环经济产业链建设,有效强化贵州省战略性基础性能源保障能力。

贵州2024年“中国水周”宣传活动在都匀启动

贵州省纪念第三十二届“世界水日”第三十七届“中国水周”宣传活动启动仪式22日在都匀市三江堰水生态公园举行。

启动仪式上,贵州省水利厅党组成员、副厅长易耘表示,要围绕活动主题,创新宣传形式载体,引导社会各界牢固树立依法治水、高效节水、人水和谐的意识,让爱水、节水、护水成为全社会的自觉行动。

据了解,宣教基地以三江堰中心岛作为核心,通过图片、影像、文件、造型墙、展板等多种形式,全方位展现贵州省水情状况、水生态保护治理、节约用水等工作成效,并融入中国治水史、水利科普知识、少数民族水文化等内容,进一步丰富基地水利文化、旅游文化内涵。

活动现场,除了精彩的歌舞表演和生动的模拟小剧场外,贵州省水利厅还发布了“2023年贵州省水行政执法十大典型案例”,旨在引导全社会以案为鉴、警钟长鸣,共同守护来之不易的绿水青山美丽画卷。

启动仪式上,贵州省水利厅党组成员、副厅长易耘表示,要围绕活动主题,创新宣传形式载体,引导社会各界牢固树立依法治水、高效节水、人水和谐的意识,让爱水、节水、护水成为全社会的自觉行动。

据悉,本次活动由贵州省水利厅和黔南州人民政府主办,都匀市人民政府、黔南州水务局、黔南州水文局共同承办。

2024年“村BA”球王争霸赛在贵州台江开赛

3月22日,以“活力四射·迎‘篮’而上”为主题的2024年“村BA”球王争霸赛开幕式在贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村举行。

揭幕赛由贵州赛区习水商会球队迎战黔东南州义联球队,标志着2024年“村BA”球王争霸赛正式开启,全新赛事“点燃”观众和球迷们的热情。当晚,深受广大球迷和观众喜爱的“村BA”深山音乐会拉开了序幕,民族歌舞、非遗表演等让观众享受了一场

民族文化盛宴。

据介绍,自“村BA”球王争霸赛筹备以来,目前报名参赛的球队已超过600支,其中贵州赛区已有75支队伍报名参赛。赛事分为预选赛、小组赛晋级和总决赛三个阶段。预选赛阶段为3月22日至6月30日,贵州赛区在台盘村举行,其他赛区比赛地点由各赛区自行明确。本次“村BA”球王争霸赛将从3月持续到11月,是一次跨度长、范围广的全新赛事。

贵州航天控制技术有限公司:攻关前沿技术 积极拓展市场

贵州航天控制技术有限公司(简称航天控制)日前传来好消息,其参与申报的“航天航空高性能轴向往柱塞泵关键技术及应用”获教育部科学技术进步奖一等奖,在科技创新上实现了“开门红”。

航天控制在该项目中主要负责提出轴向往柱塞泵技术要求,组织及实施轴向往柱塞泵应用验证,在轴向往柱塞泵关键技术改进方面发挥了重要作用,对该类轴向往柱塞泵的市场拓展应用作出了重要贡献。

加强科技创新与产业创新深度融合,航天控制不断发力前沿技术攻关。

3月初,由航天控制所属贵州航天凯山石油仪器有限公司(简称凯山石油)申报的《基于低功耗无线通讯的智能柱塞泵测控技术应用与示范》项目获贵州省科学技术厅立项。凯山石油以“一种柱塞泵的低功耗无线通讯系统及方法”(ZL201711463055.6)等自有专利技术为基础,积极开展排水采气智能柱塞泵测控技术成果转化及产业化工作,这对国内天然气采收技术升级具有

重要促进作用。

“开年以来,我们重点围绕天然气开采领域,开展智能柱塞泵测试数据深度挖掘应用、油管内液面测试等关键技术攻关,积极拓展气田市场领域。”凯山石油专业主任师冯贵洪向记者介绍,油气田开发中后期,地层出水会形成“水锁效应”导致天然气减产或停产,实现柱塞泵排水采气进程的数字化、智能化管控,是建设智慧油气田的必由之路,有良好的市场前景。

今年,航天控制将在产品研发及产业布局方面持续发力,着力打造两个一流专业,即伺服技术一流专业和惯性导航技术一流专业。同时,滚动实施一流专业建设方案,加快实现技术体系构建、数字化建设、产业发展升级步伐。

在民品方面,持续稳固智能分采、分注装置原有市场,聚焦超低渗油田、海上油田开发痛点、难点,进一步加强与油田科研机构、高校的产学研用合作,力争市场拓展有重大突破,开展关键技术攻关和产品研发,逐步实现进口装备国产化替代。

正安吉他 奏响文旅融合发展动听音符

在吉他广场感受音符跳动,在吉他风情街体会浪漫世界,在吉他产业园见证乐器的多样……3月19日,不少热爱吉他和慕名而来的游客,在遵义市正安吉他文化产业园里尽情徜徉。

湖南小伙杨新宇平时喜爱弹吉他,早已听闻这里的名气,趁休息时间,从长沙自驾而来,“正安是很多吉他迷的打卡地,初次到来,我就被浓郁的文艺氛围深深感染,不虚此行。”

正安吉他文化产业园经过多年不断发展,已聚集生产吉他及配件产品的企业134家,除代工生产“芬达”“依班娜”等吉品牌外,自主研发并注册了“格拉苏蒂”“维特利”“百斯卡”“Sevinia”等60个品牌,拥有专利288项,年产吉他200余万把,年综合产值29.15亿元,产品出口到40多个国家和地区。

靠着“一把吉他,正安县蝶变”中国吉他制造之乡、全国县城十大“网红城市”,正安县吉他文化产业园获评国家4A级旅游景区,并在2023年入选国家级文化产业示范园区。在这个5.33平方公里的园区内,精巧有序排布起吉他生产、研发、配套、物流、销售等产业链为一体的吉他文化产业装备区,以及吉他文化广场、吉他风情街、吉他文化城

等文旅融合集聚区。

园区还积极发挥文化价值引领作用和特色塑造功能,推动吉他与科技、教育、商业、城市建设、居民素养等领域深度融合。按照“周周有活动、月月有主题、季季有爆点”的思路,该县持续推进“吉文化”“五进”,吸引高校学生到正安开展“三下乡”活动,打造“吉他演艺大舞台”,让吉文化成为讲好“正安故事”的一张靓丽名片。

“现在,一拨接一拨慕名而来的客人,为正安集聚起越来越火的人气。”正安县吉他产业发展中心主任田飞表示,该县正通过吉他工业、吉他文化、吉他旅游等实现“三位一体”融合发展,形成县域经济发展新的增长点。

今年全国两会上的政府工作报告指出,要“培育创新文化”“推动文化传承发展,旅游市场全面恢复。”正安县积极推进吉文化和旅游产业融合发展,去年全县新增涉旅市场主体33家,规模以上企业2家,接待游客增长12.55%,旅游综合收入增长18.5%。目前,该县正着力构建“吉+民宿+乡村旅游+新业态”的旅游产业发展体系,力争今年实现接待游客增长10%以上,旅游综合收入增长15%以上,人均花费增长8%以上的目标。

踏青赏花 乐享春光

3月23日,小朋友在贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县城关镇上翁哨村油菜花田中荡秋千。



贵州深入推进“数商兴农”为乡村振兴增添新动力

“去年电商服务站共销售各类农特产品4万多单,营业额300余万元。”在铜仁印江自治县木黄镇凤仪村电商服务站,站长掌坝吴城敏通过电商渠道,让家乡的农特产品走出了大山。

自2016年返乡创业以来,吴城敏便瞄准农村电商,通过“电商服务站+合作社+农户+基地”的组织方式,勤奋地进行“云上耕耘”,收获颇丰。

今年全国两会上的政府工作报告指出,深入实施乡村振兴行动,大力改善农村水电路气信等基础设施和公共服务,加强充电桩、冷链物流、寄递配送设施建设。今年的中央一号文件提出,要实施农村电商高质量发展工程,推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售。

在贵州,“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程深入推进,各地农特产品搭乘电商快车源源不断飞出大山。如今,在“数商兴农”快车道上,贵州广袤乡村正迎来新的发展机遇。

电商直播:用小屏幕“撬动”大市场

春日,遵义市汇川区,贵州禾农山味生态农业有限公司直播基地内,主播们正向粉丝介绍折耳根油辣椒、糟辣椒等充满贵州特色的产品,订单持续不断。

“通过淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台,我们将全市涉农企业与专业合作社的优质农特产品卖出大山,走向全国。”该公司总经理张荣飞介绍,目前和公司及合作的涉农企业、专业合作社有60余家,合作的农特产品主要有茶叶、面

食、辣椒、腊肉等400余种。

自2015年成立以来,贵州禾农山味生态农业有限公司一直专注于以电商渠道推动本地特色、绿色、生态的优质农特产品整合和销售,通过和全市涉农企业与合作社合作,充分挖掘乡村产业资源,将各地农特产品搬上直播平台,用小屏幕“撬动”大市场。去年6月,山味电商直播基地被认定为第一批“贵州省电子商务直播示范基地”。

“2023年,公司销售额达到8000多万元,近600万个订单发送到全国各地,带动发展一二产农企130多家,带动链条上就业4000多人。”张荣飞说,接下来公司将继续加强直播基地建设,培育孵化更多电商人才,带动更多涉农企业发展。

搭上直播快车,黔货出山插上了“数字翅膀”。2023年,贵州网络零售额达897.7亿元,同比增长40.8%。通过举办“贵州电商直播大赛”等形式,培训电商人才、农村经纪人等2万人次,培训直播营销团队1300个。

物流配送:打通乡村配送“最后一公里”

在毕节赫章县汉阳街道易地扶贫搬迁安置点,4300平方米的赫章快递联盟内,申通、韵达、极兔、圆通等快递公司并列排开,工作人员在各自的档口准备分拣货物。

“为构建农村寄递物流链,自2020年起,赫章快递联盟组建,统一打造了赫章特色快递派送车辆形象,并逐步整合规划乡镇运输支线,解决乡镇运输车辆

一站式装卸中转问题。”赫章县快递联盟负责人周翔介绍。

快递进村,打通了乡村配送“最后一公里”,把全国的万千好物送到了农村消费者手中。近年来,为持续提升行业服务产业链、供应链能力,贵州省物流企业立足区域特色,打造“快递进厂”、仓配一体化合作模式,在助力企业降本增效的同时更推动本土产业走上产销“快车道”。

在铜仁沿河自治县,随着服务网络的加速构建,邮政物流实现了建制村直接通邮、快递网点覆盖到乡、快递服务覆盖到村的总目标。由政府推动,邮政物流“最后一公里”问题,邮政物流还与韵达、圆通、百世、京东等公司合作,建立了物流连接机制,将农民需要外发的物品带出去,打通农村物流双向流通渠道。

为打通商品上下行供应链通道,推动全省电商快递物流深度融合,《贵州省县域商业三年行动计划(2023—2025年)》提出,鼓励电商平台、商贸流通企业在具备条件的县,对接本地零散的商、便利店,精准匹配周边消费订单需求,为居民提供高效便捷的到家服务。

人才培训:让更多新农人运用“新农具”

累计入驻电商企业41家,签约主播37人,年直播场次100余场……作为贵州省2023年第一批电子商务“十万”工程示范项目之一,铜仁江口县凯德

电商直播基地靠着专业化的运营服务和全方位的质检一体化服务,吸引了越来越多的电商创业者进入电商直播赛道。

95后返乡创业大学生吕利,是江口县凯德电商孵化园有限公司运营负责人,主要负责公司抖音小店运营以及日常直播管理,目前已累计培训电商从业人员100余人,帮助30余人开设网店,其中20人实现直播销售。

“希望通过短视频以及直播的形式,让更多的人参与到乡村振兴的浪潮里来,让大家体会做新农人的自豪和快乐。”吕利说。

在黔东南榕江县,驻扎着上千个直播团队,活跃着万名农民主播。近年来,榕江围绕“让手机变成新农具,数据变成新农资,直播变成新农活”理念,大力发展短视频、直播电商、线上营销等新业态,全县网络零售持续增长。

目前,榕江县孵化出榕易文化、贵州山吧吧、甜甜榕江农业贸易、榕江三江口这样的龙头企业4家,培育本地网络直播团队2200余个,超1.2万个账号入驻中台,带动8000多名群众就业增收,吸引300多名返乡大学生从事新媒体电商工作。

电商平台连起了“小农户”与大市场,打开了农民增收致富的新路子,同时也发掘、培育和成就了一大批的带货新农人。如今,贵州通过举办“贵州电商直播大赛”等多种方式,培训出众多的电商人才、农村经纪人和直播营销团队,让越来越多的新农人学会运用手机等“新农具”进行直播带货,逐步走出一条数字经济赋能乡村振兴的高质量发展新路子。