



创文进行时

我市举行2024年“3·15”国际消费者权益日宣传活动

本报讯(记者 刘凤) 3月15日下午15时,以“激发消费活力”为主题的2024年“3·15”国际消费者权益日宣传活动在西秀区国贸商场广场举行。

“过去的一年,在市委市政府的坚强领导下,全市市场监管系统、消费者协会围绕消费者反映的‘热点’‘难点’问题,积极调解消费纠纷、及时化解社会矛盾,有力维护了广大消费者的合法权益,保持了市场秩序稳定,为全市经济社会发展发挥了积极作用。”活动现场,市市场监管局党组书记、局长张建平介绍,2023年,全市“12315”平台共接受群众咨询23944件,受理投诉7045件、举报

1413件,解决争议金额1333.55万元,挽回消费者损失564.63万元。开展诚信经营放心消费创建经营户31家,承诺“七日无理由退货”经营户119户;开通在线消费纠纷解决机制ODR企业83家,履行诚信经营消费承诺,积极参与消费投诉自行调解。

活动现场,部分外卖骑手代表和网红餐饮商家代表共同宣读了《放心消费创建承诺书》,承诺将竭力共同营造安全放心的餐饮消费环境。随后,我市网络餐饮排名靠前的10家商户代表和美团、饿了么网络外卖平台骑手代表现场签订了《放心消费创建承诺书》。

同时,为进一步规范网络餐饮商

家经营行为,切实保护好全市人民群众舌尖上的安全,我市建立了食品安全义务监督员库,向社会聘请部分消费者、外卖骑手作为网络餐饮食品安全义务监督员,现场为首批网络餐饮食品安全义务监督员颁发了聘书。

“非常荣幸能够来参加这次活动,通过活动我们深刻感受到食品安全的重要性,在今后的生活中,我们会加强对外卖小哥的培训,也会进一步加强对平台入驻商家的食品安全管理,为大家的食品安全做出应有贡献。”美团外卖安顺运营中心人事部经理张通说。

活动现场,市消费维权联席会议成员单位在现场为广大群众普及维

权有关法律法规和消费知识,发放宣传资料,接受消费咨询投诉,并设立假冒伪劣产品曝光台和真假产品对比区,面对面指导消费者如何分辨假冒伪劣产品。现场人头攒动,热闹非凡,大家纷纷向工作人员咨询有关消费问题。

“市场监管系统和消费者协会将以此次活动为契机,按照市委市政府统一安排部署,以高质量发展思路引领消费维权的相应工作,深入开展‘六心行动’,为全市广大群众提供一个‘食之安心、住之安心、行之顺心、游之舒心、购之称心、娱之开心’的良好消费环境,全面激发消费活力。”市消费者协会副秘书长陈飞表示。

平坝区开展2024年“3·15”国际消费者权益日集中宣传活动

本报讯(记者 桂传念) 3月15日,平坝区开展2024年“3·15”国际消费者权益日集中宣传活动,该区市场监督管理局、区公安局、区司法局、区农业农村局等单位、部分企业参加活动。

此次活动主题是“激发消费活力”,通过摆放宣传展板、设立咨询台、发放宣传资料和展示假冒伪劣商品等形式,向消费者介绍如何识别假冒伪劣商品,并向过往群众大力宣传《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》《贵州省消费者权益保护条例》等,现场还开展了“你点我检”的食品检测活动。同时,各参加单位工作人员耐心细致地解答现场群众咨询的问题,进一步增强了群众消费维权意识,提升了群众识假辨假能力。

“我们还为群众展示了我们收缴的一些假烟假酒、过期食品等,希望通过现场展示,提升群众对假冒伪劣商品的辨识度,有效地保护自己的权益。”平坝区市场监督管理局办公室负责人王章说道。

据了解,此次活动现场受理消费咨询100余人次,发放各类宣传资料500余份。活动结束后还对收缴的假冒伪劣商品进行集中销毁。

镇宁开展2024年“3·15”国际消费者权益日现场咨询活动暨诚信教育活动



活动现场

本报讯(记者 郭黎潇 文/图) 3月15日,镇宁自治县市场监管局、公安局等部门和相关企业联合开展镇宁自治县2024年“3·15”国际消费者权益日现场咨询活动暨诚信教育活动。活动现场,工作人员通过悬挂横幅、发放消费维权宣传资料、咨询答疑等多种方式,向广大群众和企业商户宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规,现场展示假烟、假酒、假药等假冒伪劣产品,介绍购买商品应注意的事项、识别真假、打假举报途径和质量投诉方法,帮助广大消费者增强识假、防假能力。

西秀区人民法院开展“3·15”普法宣传活动

本报讯(记者 罗野) 3月15日,西秀区人民法院到虹湖社区开展“3·15”国际消费者权益日——“维护合法权益·激发消费活力”主题普法宣传活动。

活动中,干警向过往群众和沿街商家宣传消费

者权益保护、食品安全等方面安全知识,普及国家相关法律法规,提醒消费者在消费中应注意的事项及维护权益的流程,引导经营者诚信经营,提高消费者自我保护意识和维权意识。本次活动累计发放宣传资料300余份,助力营造公平公正的消费环境。



集中销毁假冒伪劣消防产品

安顺消防救援支队举行假冒伪劣消防产品集中销毁行动

本报讯(记者 胡典文/图) 3月14日,“3·15”国际消费者权益日来临之际,安顺市消防救援支队在平坝区举行假冒伪劣消防产品集中销毁行动,宣传普及不合格消防产品的危害和辨识方法。

活动现场,消防救援人员针对灭火器、应急照明等常见消防产品,详细讲解了产品鉴别真假的方法、辨别技巧,以及购买消防器材的注意事项,引导社会单位及群众了解不合格产品的危害性,进一步提高辨别假冒

伪劣消防产品的能力,自觉选用合格消防产品。针对群众遇到的冒充消防产品高价推销消防产品的违法行为,消防救援人员耐心讲解了如何分辨消防产品真假、辨别消防员的身份真伪,避免上当受骗。

随后,消防救援人员通过碾压、剪切、切割等方式,对日常消防监督检查、消防产品专项整治过程中收缴的不合格消防水带、灭火器、防火门、应急照明灯等11类产品进行集中销毁。

“安顺不可移动文物图片专题展”在市博物馆开展



市民参观展览

本报讯(记者 胡典文/图) 3月15日,由市文体广电旅游局主办,安顺市博物馆、安顺文庙管理处承办的“安顺不可移动文物图片专题展”在安顺市博物馆开展。

本次展览旨在增强博物馆的公共文化服务功能,让文化成果更好惠及人民群众,展示的展品内容有四大类别:安顺地区不可移动文物(普定穿洞、红崖天书、安顺文庙、安顺武庙、云山屯、平坝棺材洞等),以及三线博物馆、安顺老照片、安顺宁汉墓群,展期为3月15日至5月15日。

活动现场,一幅幅珍贵的图片将人们带进历史的时空、久远的年代,仿佛近距离感受到珍贵的文化遗产,吸引不少市民和学生前往观看。大家纷纷表示,此次文物图片专题展内容丰富且震撼,让人沉浸在艺术的海洋中,感受文化的魅力。

双堡镇军马村:

东西部协作结硕果 肉牛产业“畜”势勃发

□本报记者 唐国栋

近日,记者走进西秀区双堡镇军马村1000头东西部协作肉牛(育肥牛)供应基地,工作人员正忙着运输饲料、清理卫生、检查肉牛生长状况,成群结队的肉牛膘肥体壮,不时发出“哞哞”声。

1000头东西部协作肉牛(育肥牛)供应基地建设项目已投入2023年东西部协作资金450万元,建成后项目产权归双堡镇军马村,军马村将建成后的牛圈出租给养牛大户进行养殖,出租资金用于双堡镇与军

马村巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作及壮大村集体经济。

“目前,建设完成的1、2、3号棚已由合作公司进行初步运营,待后续大棚完工,我们会优先安排建档立卡户务工和参与项目经营,可覆盖军马村农户380户2000人,其中建档立卡户65户210人,监测户1户4人。”军马村党支部书记余成刚告诉记者,为保障农户做好肉牛养殖,供应基地积极融入“28安心养”模式,根据

养殖需求,提供按揭贷款、养殖技术指导、牛只保价回购等服务,激发农户参与积极性,提高养殖技术,增加当地群众的经济收入。

“在养殖技术保障方面,项目以西秀区农业农村局为技术依托单位,在双堡镇政府组织下,共同成立技术服务小组,提供养殖技术、跟踪管理和人员培训等服务,不

断提升军马村畜牧业发展质量和竞争力。”该村党支部书记张燕表示,下一步,军马村将以东西部协作肉牛养殖基地为基础,通过“28安心养”模式,降低农户养殖风险,让肉牛产业成为推动军马村快速发展的重要引擎。

