

“政策+活动”双轮驱动 贵州消费持续升温

■视点

消费热,经济活。为进一步满足居民消费需求,提振消费信心,2月6日起,贵州发放“2024年多彩贵州欢乐购普惠消费券”。全省十余万商户均参与此次活动,覆盖商超、加油站、医药、百货、餐饮等多个品类。

今年1月,贵州印发《关于推动2024年一季度全省经济工作实现“开门红”的若干政策措施》,提出要大力开展特色促销活动,促进住宿餐饮业快速增长、推动汽车消费稳定增长等举措,充分挖掘消费潜力。

优惠政策释放红利,促销活动激发活力。我省坚持“政策+活动”双轮驱动,立足市场发展态势和人民对美好生活的需求,抢抓一季度消费热点,以务实举措做大“消费蛋糕”,以优质供给释放消费需求,围绕餐饮、汽车、家电等重点领域精心组织开展形式多样的促销活动,着力提振消费信心,激发市场活力。

激发优势,做强特色消费

在刚刚过去的春节期间,遵义市开展各类促销活动80余场次,投入促销资金3500万余元,拉动消费2.5亿余元。根据银联商务监测数据显示,8天假期该市消费金额达20.02亿元,同比增长6.56%,位居全省第二。

瞄准重要行业,紧抓关键节点,做优

活动,深挖潜力。去年12月29日至今年农历正月十五,为紧抓岁末年初消费旺季,促进白酒销售和餐饮消费双提振。“全城开瓶·干杯遵义”促销活动聚焦节庆、宴席、团建、年会、旅游等重点消费场景,面向消费者开展“跨年狂欢宴”“腊八长桌宴”“春节团圆宴”“元宵喜乐宴”等系列酒餐联动促销活动。

“全城开瓶·干杯遵义”酒餐联动消费季活动带动119.9万人参与,向广大消费者发放开瓶券和享餐券共计2352张,销售小瓶酒2980瓶,累计带动消费7970.23万元,有力推动餐饮消费和白酒销售。”遵义市商务局内贸科黄婧婧告诉记者,此次活动遵义市政府配套了100万元资金,其中开瓶券核销率为98.96%,乘数效应为4.1倍;享餐券核销率为81.67%,乘数效应11.8倍。

本次活动聚焦遵义市中心城区、省级夜间消费聚集区(新蒲嗨FUN街、吾悦广场·黔潮印巷、汇川区苏州路)的所有餐饮店、烧烤店、酒吧等夜间消费场所,面向全市征集的首批55家限上餐饮企业开展,同时联合抖音平台发布干杯遵义的宣传短视频,播放量达到42.7万次,通过酒餐联动推动“全城开瓶”,打造“干杯遵义”城市名片达到初步效果。

按照相关要求,六盘水市商务局于春节前印发《一季度商贸消费经济发展“开门红”工作方案及重点任务分工》。2024年以来,六盘水通过统筹“城市与农村、市级与县级、商圈与街区、室内与室外、线上与线下”精心组织促销活动,先后组织开展“五品五进”“烙锅与冬季旅游、烙锅产业链、千人烙锅大赛”等重点促销活动67场次,实现销售额5.47亿元,同比增长173.5%。

“券”力助燃,烟火气更旺

“为了抢满300减100的消费券,我还特地调了闹钟,提前1分钟打开云闪付的抢券页面,没想到居然真抢到了。”贵阳市民李锋兴奋地告诉记者。3月3日,最后一批“2024年多彩贵州欢乐购普惠消费券”在银联云闪付APP发放,李锋成为此次活动最后一批幸运儿之一。

2月27日,商户有礼消费券叠加发放,首杨水果推出满79减10、满25减5两种类型消费券,市民抢券用券热情高涨。“1分钟,5万张消费券全部抢完。”贵州首杨集团有限公司(以下简称首杨集团)连锁事业部总经理陈开维说。

“消费券发放时机十分准确,春节期间,以车厘子为代表的水果是热门,截至目前,我们400家线下门店核销了8万余张消费券,大约拉动700余万的销售。”陈开维说。

为加大消费券活动宣传,首杨集团选取17家标杆店进行大力宣传,并在线上启动了全员通关的线上培训。此外,还自发增加优惠活动叠加至本次消费券活动中,用户最高可在首杨享受到满120元减50元的优惠力度。

“很多顾客都主动问能不能用券,这次活动提高了市民愿意消费,消费频次明显增加,我们的客单价也提升了。”但家香酥鸭总经理助理刘海滨告诉记者,全省超70家但家香酥鸭线下门店可进行消费券核销,同时,门店显眼处展示活动宣传物料,如台卡、收音机屏幕、横幅等。

乘势而上,稳定大宗消费

“想买个节能的,容量又相对大的。”经过精心挑选,景瑜夫妇在贵阳市云岩区苏宁易购(喷水池店)购买了一台自由嵌入式洗烘一体机。由于有“全民焕新节”促销优惠,他们此次消费省了将近1000元。

2月26日,苏宁易购开启“全民焕新节”,活动联合百家头部品牌,通过“以旧换新、大牌上新、服务出新”多种举措,为用户家电家居焕新消费提供更大的让利,活动期间,消费者到线下门店购物可享多款家电以旧换新至高补贴4000元、定金预售百倍增、套购满万立省2000元、银行支付立减等多重优惠。

“针对有开年装修动工需求的用户,门店还能够提供免费的上门家电设计服务,涵盖智能家电、家装局部改造、整体定制一站式置家等服务。”苏宁易购贵州区域相关负责人说。

为支持新能源汽车产业发展及促进汽车消费,去年6月,财政部、税务总局、工信部联合发布《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》,对新能源汽车车辆购置税进行减免政策延续和优化,购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车继续免征车辆购置税。

贵州省税务局统计数据显示,截至今年2月底,贵州省申报新能源汽车车辆购置税19990户(次),减免税额合计3.15亿元,与2023年同期相比,新能源汽车增幅分别为88.12%、78.19%。

“政策利好有望提升高质量耐用消费品渗透率,稳步恢复和扩大大宗商品消费,推动消费品以旧换新,提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。”业内人士分析。

让更多老百姓就近看好病

——贵州持续推动优质医疗资源下沉

2024年贵州省政府工作报告提出,“持续提升卫生健康服务水平”“让更多老百姓就近看好病”。近年来,我省锚定“群众在家门口享受优质医疗服务”目标,全力推动整体提升卫生健康水平攻坚行动计划,深入实施“七个专项行动”,持续推动优质医疗资源下沉,逐步形成覆盖省、市、县、乡的三级医疗卫生服务体系,让群众就近享受便捷高效的医疗服务,提升民生温度和幸福质感。

不久前,57岁的姚女士来到北京积水潭医院贵州医院复查,并向医院送来锦旗。

说起姚女士的病情,该院外科主任、急诊创伤中心负责人田雾记忆犹新:“患者头、胸部损伤,同时手、脚骨折,经京黔两地专家会诊,三次手术,历时一个月,患者转危为安康复出院。”

抢抓国发(2022)2号文件机遇,我省积极引进国家级优质医疗资源建设国家区域医疗中心,推动救治能力水平大幅提升,让群众不出省就享有国家级优质的医疗资源,有效降低患者跨省外转、减轻群众看病就医负担。

截至2023年12月底,国家区域医疗中心5个医院项目医院累计派驻专家524人次(其中中长期在黔专家130人),引进新技术新项目409项,吸引外省市超15.8万人次来黔就医,区域医疗中心辐射带动作用效果初步显现。

家住福泉市的刘凤楼老人日前在黔南州人民医院检查出结石复发,需手术治疗。随后,他选择回到福泉市第一人民医院泌尿外科做了排石手术,术后恢复良好。“现在市医院的设备先进,手

术效果好、离家近,花费比在州医院少很多。”刘凤楼说。

福泉市以紧密型县域医共体建设为契机,加快调整优化医疗卫生资源配置和布局,全县医疗服务能力整体得到提升,县域内就诊率不断提高,基本实现“小病不出村、大病不出县”目标。

“我们不断完善分级诊疗的同时,建立起起院帮扶乡镇卫生院的常态化业务指导机制,下沉资源、人才,提升基层服务能力,打通群众看病就医‘最后一公里’。”福泉市第一人民医院院长胡琨说。

金沙县通过整合资源配置,以“3+2+2+5+N”的模式构建上下贯通、医疗和预防有效融合的紧密型县域医共体服务体系,进一步提升医疗卫生服务能力,让群众在“家门口”就能享受到优质的医疗服务。

“从没见过,在乡镇卫生院就能做透析。”患有终末期肾病的金沙县沙土镇群众何廷刚,以往要到县城的医院做透析。2022年,沙土镇卫生院列入第一批县域医疗次中心建设项目,医院新增透析内科、重症医学科(ICU)、购置血液透析机和重症监护设备,解决了急危重症和终末期肾病患者透析难题。

通过紧密型县域医共体建设,金沙县县域医疗服务能力得到有效提升,基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗新格局逐步形成。2023年,县域内住院率86.67%,县域就诊率93.51%。

目前,全省共建设医共体143个,覆盖乡镇卫生院1124个,社区卫生服务机构209个,县域内就诊率达92.6%。

贵州各地抢工期建良田促增收

近期,我省各地聚焦今年260万亩高标准农田建设任务,积极抢抓工期,为全年农业生产夯实基础,一批高标准农田建设项目陆续完工。

“高标准农田项目建成后,将有效提升耕地质量,可实现田成方、路相通、渠相连、旱能灌、涝能排的标准化农田格局,对促进农业增效、农民增收,保障粮食安全具有重要作用。”仁怀市高粱基地建设指挥部片区负责人祝海说。

走进威宁自治县雪山镇青松村高标准农田建设基地,一排排堆砌好的挡墙映入眼帘,无数挖掘机、装载机、罐车同时开工,几百名施工工人忙着提水挖、搬石头、堆挡墙、铺管道……大家分工协作,一派施工繁忙景象。

“去年10月21日开工,最多的时候有200多人施工,少的时候有80多人,装载机、挖掘机、罐车等每天有60多台,工程主要涉及路面浇筑、挡墙、管道铺设等,预计3月底就能完工。”施工负责人吴玉升说。

“我家流转6亩土地建设高标准农田,每亩流转费800元;加上我在建设现场当临时工,一天有200元。能拿到两份收入,很不错。”雪山镇青松村村民张广林说。

为使高标准农田项目早启动、早实施、早收效,工程队加大施工机械、人力、物力投入,组织附近村民参与项目建设,提高施工工作效率,全力以赴加快项目建设进度,聚力打好农田建设攻坚战。

“高标准农田建成后,主要用于种植马铃薯、玉米等粮食作物,2024年种植粮食作物预计每亩产量同比增产20%以上,项目覆盖区农民人均增收1000元以上,实现促农增收。”雪山镇党委书记、宣传委员、副镇长赵敏说。

据悉,今年全省将大力推进“635工作机制”,积极发挥农民主体作用,加强全流程管理和全社会监督,积极探索统筹整合、市场运作等新模式,全力推进高标准农田高质量建设。

助力春耕

贵州将开展大型无人机常态化人工增雨作业

近日,在贵州省气象局的统筹部署下,航空工业自主研发的“翼龙”-2H气象型无人机在贵州省西部地区成功实施人工增雨作业首次飞行。此次作业标志着贵州省首次开展大型无人机常态化人工增雨作业,为当地的农业抗旱保收、能源保供、森林防火以及生态修复发挥建设性作用。

正值春耕备耕的关键时期,各地农业抗旱、水库蓄水需求增加,开展具有持续性、针对性的人工增雨作业,成为了当务之急。本次任务,“翼龙”-2H气象型无人机于当日10时从六盘水月照机场起飞,累计飞行近5小时,作业影响区域覆盖贵州省毕节、六盘水、安顺等地区。

此次是“翼龙”-2H气象型无人机在贵州省首次完成人工增雨作业,此后将开展常态化作业,作业重点将集中在粮食生产关键区域、生态修复保障区、重点流域等关键地带,可有效减轻干旱灾害性天气的不利影响,提高土壤墒情,为春季农业生产创造有利条件。同时,通过对生态保障区等关键地带开展增雨作业,提升森林的防火减灾能力,为贵州省的生态屏障建设发挥重要作用。

22户贵州省国资委监管企业1月利润总额同比增32.6%

3月7日,记者从贵州省国资委获悉,开年来,省国资委监管企业全力稳生产、稳经营、防风险,扎实推动国资国企高质量发展,监管企业1月份效益大幅提升,为一季度“开门红”奠定了较好基础。整体效益同比大幅增长。22户控股企业1月份实现营业收入同比增长33.7%,实现利润总额同比增长32.6%,实现劳动生产总值同比增长28.0%,实现税金同比增长41.2%。

资产运营质量稳步提升。1月末监管企业平均资产负债率同比下降0.8个

百分点,总资产报酬率同比提高2.1个百分点,净资产收益率同比提高2.9个百分点。

国企改革持续深化。全省国有企业改革深化提升行动工作推进会顺利召开,省国资委安排部署深化国企改革相关工作。围绕国企改革深化提升行动重点任务,细化分解具体工作内容,并逐条明确工作措施、完成时限等。同时,按照国务院国资委安排部署,做好2023年度国企改革深化提升行动评估迎检工作。



三月十日,人们在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县南乡清江村油菜花丛中游玩。

贵州:文化资源多姿多彩 文艺创作“富矿精开”

3月5日,多彩贵州宣传片再次亮相美国纽约时代广场,凭借多姿多彩的民族文化、旖旎绚丽的自然风光、惊险刺激的蹦极,让外国人纷纷点赞,贵州吸粉无数;

3月6日,由省文化和旅游厅主办的国家艺术基金2023年度传播交流推广项目,“从徐悲鸿的贵州土纸开始——中国美术创新体验作品展”在重庆美术馆开展,范迪安等一批知名画家创作的带有贵州文化元素的作品亮相山城,备受关注;

刚刚结束公示的国家艺术基金(一般项目)2024年度资助项目名单中,我省入选的12个项目涵盖舞蹈、杂技剧、京剧、流行歌曲、侗族大歌、油画版画等多个艺术门类,资助总金额1300万元,创历史新高。

花开人间三月天,万物竞发向春来。围绕新的文化使命,我省提出奋力打造习近平文化思想生动实践地,全省文化工作者勇立时代潮流,投身多彩贵州文化强省建设,脚步蓄力,蹄疾步稳,佳讯频传。

春节期间,由省文化和旅游厅主办的2024年“福满黔地·艺术迎春”优秀舞

台艺术作品春节展播活动,21部省内外优秀舞台艺术作品进行线上展播,包括省内剧目黔剧《无字丰碑》、京剧《阳明悟道》、花灯戏《红梅赞》等11部作品,省外剧目话剧《于成龙》、锡剧《装台》、民族歌舞《呼儿嘿哟》等10部作品,吸引了520余万人次在“云端”赏好剧、看大戏,尽享丰盛的文化大餐。

好戏开锣,线上线下一场接一场。春节刚过,贵州文化演艺集团文艺工作者积极开展各类文艺演出活动,沉浸式演艺秀、路边音乐会“惊艳”四方来客,持续送上一道道丰富多彩的文化大餐。

今年,位于贵阳市的北京路大剧院积极与北京、广东、辽宁、云南等地及省内多家演出单位对接,着力引进优秀剧目、名家音乐会等演出活动,做到“周周有戏看”“月月有精彩”,进一步打造“这里有戏”文化艺术空间品牌。截至2月底,2024年度已计划引进各类演出活动66场次,全年档期排至11月底,演出类型包括话剧、音乐会、儿童剧、少儿节目展演、儿童经典诗词舞台剧等。

3月6日,围绕红军长征途中与少数民族第一次结盟故事创作的话剧《弄染结盟》,在省社会主义学院开演,省话剧

院文艺工作者为近200名学员送上一堂生动的文艺党课。

2月下旬,我省第四次全国文物普查工作启动,普查范围和内容为我省境内地上、地下、水下的不可移动文物,普查主要内容包括普查对象名称、空间位置、保护级别、文物类别、年代、权属、使用情况、保存状况等。同时建立不可移动文物资源总目录和数据库,实现文物资源资产动态管理,完善不可移动文物认定公布机制,健全名录公布体系。

开展如此大规模的普查活动,目的是为了全面摸清我省不可移动文物资源状况,准确判断文物保护形势,科学制定文物保护政策,加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承,坚定文化自信,加快建设多彩贵州文化强省。

与此同时,我省文艺创作场景热烈,电影电视花开并蒂。去年底,贵州在京举办文艺精品创作生产重点项目揭榜挂帅(招商引资)座谈会,集中发布了67个多彩贵州文艺精品创作生产重点项目,涵盖电影、电视剧、舞台艺术、文学作品5个艺术门类。

目前,省文联正在组织创作生产关

于乡村振兴的长篇电视连续剧《江山》,该剧预计在今年5月开机。接下来,省文联将继续围绕“四大文化工程”,打造好电视剧《张之洞》、电影《二十四道拐》《排雷部队》《四渡赤水》等多个已签约重点项目。省文联主席、贵州省作家协会主席欧阳黔森表示,为推动文艺高质量发展,全省文艺工作者正在展开一场“富矿精开”行动。

在出版领域,省委宣传部、省新闻出版局发布2类16种2021—2023年度专题类“黔版好书”,其中,《贵州历史》(上下册)《主战场:中国大扶贫——贵州战史》等历史文化类好书,书写时代巨变,追溯人文起源,为贵州历史文化星空增添了璀璨的光芒。

此外,围绕“四大文化工程”9大方面128项重点工作举措,我省文艺工作者正深挖贵州文化的新时代价值,挥毫泼墨创作生动鲜活的文艺作品。

人勤春来早,奋进正当时。当下,我省正大力发展文化事业和文化产业,推出更多具有贵州特色、全国知名的文艺精品和品牌,努力全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力,以高质量文化供给不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。