

# “揭榜挂帅”赴田间

□新华社记者 胡星 刘智强

这是来自田间,又回到田间的“榜单”。涵盖农业、林、牧、渔、聚、疑、难、杂、症,饱含农民的热切期盼。

这是数万名农技专家你追我赶的“揭榜”行动。科研和服务的热情在田间被点燃,论文写在了大地上。

以山地农业为主的贵州省,连续多年开展农业“揭榜挂帅”行动。基层遇难题“发榜”求助,农技专家精准“揭榜”,及时将“解药”高招送到农民手中。从“站在田边看”到“带着群众干”,山野间的各项产业在一个个“科技密码”的赋能下不断突破,增产增收。

草木蔓发,春山可望。春节刚过,贵州的农技人员意气风发,又一次带着“榜单”,奔赴充满希望的田野……

## 农田里的“科技密码”

初春,遵义市播州区茅栗镇花果村油菜花,一抹阳光洒下,田野中金黄灿灿。村民林庆福与从贵阳赶来的“揭榜挂帅”专家凡迪站在田埂上,仔细观察油菜长势。

去年,这里的油菜田最高亩产达到628.18斤,刷新贵州油菜单产纪录,村民杜后明说:“我今年58岁了,没见过这么好的油菜。”

“稀了产量少,密了就要倒。”杜后明说,过去种油菜怕倒伏不敢密植,一亩地只能种2000多株。2022年,贵州省农作物技术推广总站高级农艺师凡迪组建团队,带着“油菜小面积超高产攻关”的“榜单”来到了花果村。

“最关键的当数栽培模式和品种的全面革新。”凡迪说,为保障油菜的营养充足,种前追施底肥,种后追施追肥,同时,让村民增加“三沟”,在田里开出“围沟”“腰沟”和“厢沟”,促进根系生长,减少病虫害。此外,还替换成抗倒伏的品种,种植密度提升到了每亩约6000株。

在黔南州福泉市凤山镇金凤村的辣椒育苗大棚里,种植大户李良军年前播

下的辣椒种子已发出新芽。在“揭榜挂帅”行动帮助下,他从一个“看天种地”的传统农人,成长为掌握多项简化绿色种植技术的能手。

2020年开始大规模种植辣椒,就遭遇灰霉病、青枯病等病虫害,800亩辣椒绝收。直到2022年,由贵州省农业科学院研究员吴康云牵头的“揭榜挂帅”团队带来多个“科技密码”,才让李良军豁然开朗。

比如被他点赞的“控旺促壮技术”——通过在辣椒育苗期喷施控旺促壮药剂后获得的矮壮苗,移栽时高度由约35厘米降低到约20厘米,“茎秆粗壮,根系多,后期长得好,就不用大量施肥。以前一亩地用两包肥,现在两包肥施3亩地”。

再比如推行全程轻量化省力化种植——从辣椒漂浮育苗开始,到耕地起垄覆膜、移栽,施肥管理,再到病虫害防治等,尽可能使用机械代替。一亩辣椒的成本由3000多元降到了2000元左右。

“揭榜挂帅”团队量身定做的轻简、绿色、高产的农技术方案,在这片辣椒地结出了硕果。“2023年亩产由原来不到3600斤提升至4500斤。有一块50亩的辣椒基地,种了专家推荐的新品种,产值达到了80万元。”李良军说。

## 农民发榜引来“科技智囊”

走进贵阳市花溪区黔陶乡关口村,到处葱香四溢。作为贵阳重要的调料类蔬菜产地,近年来,当地逐渐发展起香葱、大蒜、生姜和香菜产业。

因防控措施不科学精准,紫斑病等病虫害致使产业一度陷入“低效减产”困境。2022年,乡里和农户一合计,通过农业部门发布了“黔陶乡调料类蔬菜绿色防控技术”的“榜单”。

很快,贵州大学绿色农药与农业生物

工程教育部重点实验室的教授陈卓“揭榜”,组建团队前来支招,为当地制定了一套完善的绿色防控措施。用微生物菌剂和农家肥改良土壤,建成“清洁菜园”减少病原菌滋生,推广使用“以虫治虫”、无人机飞防等高效绿色的病虫害防治技术。“一套组合拳下来,香葱的产量和品质得到大大提升。”当地种植大户胡如雄说。

2022年4月,贵州省正式发布文件启动农业技术人员创新创业“揭榜挂帅”行动。不同于以往的农技服务,“揭榜挂帅”将农民和专家集中在一个“盘子”里。基层根据实际困难提出需求,发布“榜单”,全省的农技专家都可以来“揭榜”。2022年和2023年,全省共发布418个“榜单”,推动了农业生产需求精准反映、问题精准解决。

仅贵州省农业科学院,近两年就有144个团队参加“揭榜”。吴康云介绍,“榜单”覆盖了茶叶、蔬菜、食用菌、家兔、稻渔等多个领域,实现了农业技术和基层需求的精准对接。

在遵义市凤冈县花坪街道东山村,养牛人申修权走了不少弯路。不懂选牛,市场上杂交牛、土母牛“见牛就买”;不懂喂牛,用青草和玉米喂不长肉,改用萝卜和红薯煮熟喂,“牛越喂越瘦”。

2022年,农业部门发布了“肉牛产业标准化技术指南”榜单。贵州省畜遗传资源管理站高级畜牧师李波组建了掌握各项关键技术、优势互补的“智囊团”,其中有擅长饲料配比的,有擅长牧草种植的,还有擅长给牛配病的,帮助农户系统性地学习和提升。

在“科技智囊”的帮助下,申修权不仅学会了根据牛的生长阶段设计饲料配方,给牛打针治病,还掌握了牛的发情鉴定和助产技巧。近两年,他带动30多户村民养牛,存栏1300多头牛,每户都成了养牛能手。

## 激励机制点燃“科技热情”

4783个团队踊跃“揭榜”,38212人次深入田间地头,开展157万余次服务,解决9.6万余个生产难题……这些数字

彰显了贵州数万名农技专家近两年“揭榜”干事的热情。为持续激励农技人员,贵州在机制构建上展开了创新。

针对“揭榜挂帅”的人员和团队,贵州建立服务技术台账,按照考核办法,定期组织专家团队、村支两委、经营主体和农户共同考核,重点考核“榜单”指标完成情况、服务对象满意度等情况,各级按20%的比例推荐“优秀”并对优秀团队和个人给予通报表扬。

贵州省人力资源和社会保障厅事业单位人事管理处处长鲁谋说,表现突出的团队或个人,在职务晋升、职称评聘、评先评优上将被优先考虑。

“2023年验收评选出2299名优秀农技人员和220个‘揭榜挂帅’优秀团队。”贵州省农业农村厅人事处处长王文虹说,其中有439名专业技术人员的专业技术职务得到晋升,108名干部表现优秀得到提拔重用。

已经做了27年农技服务的遵义市播州区农业农村局农业技术推广研究员陈德珍,在2022年“揭榜挂帅”中表现突出得到通报表扬,评上了高级农艺师。

记者在采访中了解到,“揭榜挂帅”对农技人员的吸引力远不止于此。陈卓说,精准是“揭榜挂帅”的重要特点,“很精准地知道农民需要什么科技服务,激活了农技服务体制,打通了科研成果转化的‘任督二脉’”。

凤冈县农业农村局农业技术推广研究员梁正文说,以前农技下乡存在“线断、网破、人散”的困境。现在“揭榜”组建团队作战,在产业全周期各司其职,全过程介入,“有目标任务,每个人的技术都有用武之地,工作成就感也更强”。

伴随着春耕的深入推进,贵州今年的“揭榜挂帅”工作已经启动,广大农技人员摩拳擦掌,准备一展身手。“贵州以山地农业为特色,有其自身的特点和难点,农技下乡只有更精准,才能让产业发展少走弯路,提质增效。”吴康云说。

# 投身实践 专注科研 学习技能 ——多地大学生寒假生活扫描

□新华社记者

有的深入基层实践,有的专注科研,还有的学习新技能……开学在即,记者走访多地大学生,了解他们多彩的寒假生活。

寒假期间,广东“百校联百县助力乡村振兴”活动如火如荼地进行。1月,冒着凛冽的寒风,华南师范大学点亮涯乡实践团共11名师生来到广东茂名信宜市结坡村。

历时7天,团队先后走访砂糖橘、沃柑、红黑米产业基地等,并撰写相关调研报告。华南师范大学乡村振兴研究院执行院长潘军说,在了解产业现状后,团队决定为当地开展“宣传视频拍摄+文创设计开发+电商直播助农”三位一体的助农活动。

同学们扛着拍摄设备,走进田间地头,开展2场直播助农活动,推介当地红黑米、砂糖橘、沃柑以及龙眼干、荔枝干,直播观看人数超过2000人次,并获得点赞8.3万。

华南农业大学启动“万名学子乡村大调研行动”,在近一个月时间里,学生调研团队走访1000多个村,拍摄照片6万余张。

负责后台数据分析的经管学院教授文晓巍说,他们通过人工智能对学生拍摄的大量照片进行可视化分析,并在大样本中梳理乡村发展和建设现状,分析存在的堵点、难点、痛点,收集地方发展需求,提出解决方案。

回到家乡的大学生们也各展所能。清华大学深圳国际研究生院学生舒诚对家乡武汉进行了一次深度了解。他跟随学校的社会实践队,走访武汉东湖高新区、江岸区和武昌区的多家企业,还当了半天老师,为武汉“寒假学堂”的小学生讲授古诗词。

“走访武汉江岸区一家企业时,企业对长江部分水体进行生态治理的实践探索,对我有一定启发。”舒诚

说,通过这次寒假实践,自己对家乡的研究,对经济支柱产业有了更深入的了解,对自己未来的学业和就业都有帮助。

还有一些大学生利用寒假时间做科研。将抗反流主动瓣膜支架装配在径向力测试仪中,模拟血管运动对支架进行压缩与舒张,得到支架的受力情况……上午9点,华中科技大学机械科学与工程学院2021级硕士生赵华东来到实验室,进行实验测试和数据记录。

赵华东说,今年寒假他主动留校做科研,每天基本从早上9点工作到晚上。他希望自己的研究能为国内各类介入式瓣膜支架的设计研发工作提供可靠的助农经验。

2月23日,东北大学学生创新创业基地的实验室里很热闹。攻克技术难题,磨合团队战术……学生们筹备着春季到来的新赛季。

“今年我加入了学校机器人实验室,相较于在家中上网冲浪,我更喜欢在实验室里和队员们一起交流,学习更多有意思的知识。”大二学生韦松佑说。

青岛科技大学外国语学院学生伊泊帆说,寒假是学习新技能、充实自我的好机会,他报名了视频拍摄和剪辑的网课。他说:“我是学校学生会宣传部成员,希望能够多掌握一点拍摄技巧和后期处理技术。”

还有一些大学生积极参与志愿服务、实习实践。鞍山师范学院大二学生郭鹏程参加了学校组织的“返家乡”社会实践活动,到兰州市七里河区西果园镇南社区开展社会实践。春节前夕,他与社区的安全员一起开展消防检查,还参与了社区和交警部门联合开展的道路交通安全科普宣传活动。“通过与社区居民的交流,我逐渐感受到社区服务的乐趣,也学习了与人沟通和处理问题的技巧。”郭鹏程说。

## 迎开学

2月25日,河北省邯郸市邯山区开元小学的学生们将领取的新课本搬回教室。近日,全国多地学校学生返校报到,迎来春季开学。

□据新华社



# 新办法来了!“外卖小哥”权益将有更多保障

□新华社“新华视点”记者 姜琳 叶昊鸣 王隼昊

针对部分新业态劳动者工作时间过长、平台规则制定不够公开透明、收入标准随意变动等问题,人力资源社会保障部23日公布《新业态劳动者休息和劳动权益保障指引》《新业态劳动者劳动规则公示指引》《新业态劳动者权益维护服务指南》三份新办法。

“新华视点”记者就此采访了业内专家和平台企业。

## “外卖小哥”被纳入最低工资保障,法定节假日可获更高报酬

“将从事网约车配送、出行、运输、家政服务等的劳动者纳入最低工资保障,是这次新规带来的最大变化之一。”中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰表示。

沈建峰说,此前八部门联合发布的《关于维护新业态劳动者劳动保障权益的指导意见》已就此提出了较为原则的规定,这次细化为更有操作性的实施办法,将有利于企业准确理解和全面执行。

按照保障指引,不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的新业态劳动者,适用劳动者实际工作地规定的小时最低工资标准。企业与工会或新业态劳动者代表平等协商制定劳动报酬规则。

此外,保障指引明确,新业态劳动者在法定节假日工作的,企业应向劳

动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬。

这是否会带来节假日订外卖、打网约车、即时配送等价格提升?记者了解到,在节假日、高峰时段以及特殊天气适当调整价格,是部分平台企业鼓励接单的做法。平台往往也会“自掏腰包”,以补贴等方式增加劳动者收入、保障消费者体验。

刚刚过去的春节假期,为激励司机多接单,滴滴表示发放超3亿元补贴给司机。在供需较为紧张的部分城市和时段,多家网约车平台进行了市场化调价,增加了2至5元不等的空驶补偿、春节服务费。

美团外卖有关负责人告诉记者,近年来美团在重要节假日投入专项补贴,保障骑手高付出能有高回报。2023年冬季,美团配送在全国投入17亿元补贴,保障骑手低温天气配送有所得,元旦、春节假日跑单能获得更高收入。

## 指导企业科学确定工作量,防止劳动者过劳

针对“超时工作”这一新业态劳动者面临的突出问题,相关指引对企业科学确定工作量和劳动强度,做出了具体细化指导。

保障指引首次引入放宽时间的概念,明确工作时间在劳动者完成全部订单的累计接单时间基础上,需考虑劳动者必要的在线等单、服务准备、生理

需求等因素。

沈建峰表示,新规一方面保障了劳动者休息权,另一方面也符合新业态用工特点,不影响多劳多得。根据目前平台企业的薪酬规则,无论是“外卖小哥”的计件制,还是网约车司机的在线时长与派单质量绑定,劳动者收入水平都高度依赖工作时长。

因此,保障指引明确,企业与工会或新业态劳动者代表协商确定劳动者连续最长接单时间和每日最长工作时间。劳动者工作时间达到上限的,系统应推送休息提示,并停止推送订单一段时间,以保障劳动者获得必要休息时间,防止劳动者过度劳动。

美团外卖有关负责人介绍,外卖订单具有显著的波峰波谷特性,骑手一般会根据当前工作量灵活安排跑单和休息时间。为进一步保障骑手休息权,美团已经在探索结合订单峰谷及骑手配送在途、等餐、无单等状态,对骑手推送“防疲劳”提示和实施派单干预,防止骑手疲沓配送。

2023年7月,饿了么平台与骑手开展集体协商并签订的全行业首份集体合同,就包含了“秉持‘算法取中’,合理设置送餐员配送时间”等条款。饿了么有关负责人也表示,接下来将持续探索,与劳动者代表等沟通协商确立合理的劳动时间。

## 制定修订劳动规则要向劳动者公开征求意见

这次发布的《新业态劳动者劳动规则公示指引》明确,平台企业要向依托平台就业的新业态劳动者公开接单分配、报酬及支付、工作时间和休息、职业健康与安全、服务规范等与劳动者基本权益直接相关的规章制度、格式合同条款、算法规则及其运行机制等。

在沈建峰看来,包括算法在内的平台规则,决定了“外卖小哥”、网约车司机们的派单量、考核标准和收入水平等。此前部分平台不清晰且变动的提成规则,模糊甚至损伤了劳动者核心权益。新规的推出保障了新业态劳动者知情权和参与权,有助于引导企业提高各类劳动规则的透明度和公平性。

按照公示指引,平台企业制定或修订涉及新业态劳动者权益的劳动规则,要提前通过应用程序弹窗等显著方式,向劳动者公开征求意见,充分听取工会或劳动者代表的意见建议,将采纳情况告知劳动者。确定实施前,至少提前七日向劳动者予以公示。

美团外卖有关负责人表示,文件为保障新业态劳动者权益提供了清晰指引,美团将在有关部门指导下继续落实各项政策要求,持续完善骑手权益保障体系。

“我们会按照指引,持续推动规则的公开与透明,为劳动者提供更加公正、友好的工作环境。”饿了么有关负责人说。

# 中国载人月球探测任务新飞行器名称正式确定

新华社北京2月24日电 记者24日从中国科学院工程局了解到,经公开征集评选,中国载人月球探测任务新飞行器名称近日确定,新一代载人飞船命名为“梦舟”,月面着陆器命名为“揽月”。

中国空间站建造完成后,登陆月球成为中国人探索太空的下一个目标。随着载人月球探测工程登月阶段任务全面启动实施,用于载人月球探测的新飞行器命名也提上日程。

2023年8月,中国科学院工程局面向社会公众开展了载人月球探测任务新飞行器名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织

机构与社会各界人士的近2000份投稿。经专家遴选评审,将新一代载人飞

船命名为“梦舟”,将月面着陆器命名为“揽月”。

据介绍,新飞行器的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“梦舟”寓意载人月球探测承载中国人的航天梦,开启探索太空的新征程,也体现了与神舟、天舟飞船家族的体系传承;新一代载人飞船包括登月版和后续执行空间站任务的近地版两个型号,其中,登月版采用“梦舟Y”(飞船名称+“月”字首字母的大写首字母)。“揽月”取自毛主席诗词“可上九天揽月”,彰显中国人探索宇宙、登陆月球的豪迈与自信。此前,新一代载人运载火箭已被命名为“长征十号”。

目前,梦舟飞船、揽月着陆器和长征十号运载火箭已全面进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

# 文旅融合赋能“冰雪长春”

新华社长春2月25日电 随着新雕成的60余组冰灯“点亮”元宵佳节,长春冰雪新天地本雪季的运营期也即将结束。“龙凤呈祥”冰建、巨型“雪容融”雕塑、长影“冰海报”展览……景区浓厚的冰雪文化氛围,让本雪季前来游玩的游客流连忘返。

这个冬天,长春市通过跨界融合、创新发展,差异化打造冰雪旅游产品,冰雪游热度居高不下。携程数据显示,春节假期,长春旅游订单量同比增长125%,景区门票订单量同比增长超6倍。

东北北旅游得带点独特的伴手礼回家。根据冰雪文化设计的吉雪陶杯、倒入热水能看到雪景变化的温雪马克杯、展现长春人文元素的冰雪之城围巾……由长春市文广旅局重点打造的文创品牌“长春礼物”,在本雪季推出了15款冰雪主题国潮文创产品,广受市场欢迎。

“以冰雪为载体,展示文化自信。”吉林省爱未来文创集团有限公司副总

经理王丹说,旅游发展离不开文化创意,“长春礼物”还与交通部门共同打造“见证城市历史”的54路有轨电车文旅专列,让更多人感受长春冰雪文化的魅力。

为实施文化强市战略,推进文旅深度融合,长春市于去年发布《长春市文旅发展规划》,突出发展遗产、文化等6类“都市文旅”产业;陆续出台《长春市旅游产业建设实施方案(2023-2027年)》等专项政策文件,支撑未来多年旅游产业发展。

以项目建设促产业振兴。据介绍,今年,长春市将新建、续建5000万元以上重点文旅项目92个,计划总投资1514亿元;全年力争竣工项目20个以上,计划完成投资186亿元。

“以长春冰雪节、消夏艺术节‘双节’带动冰雪和避暑‘双业’发展。”长春市文广旅局产业发展处处长李镇表示,找准发力点、寻求新突破,持续推动长春人文环境优化提升,构建文旅深度融合发展新格局。