

# 场景焕新、业态融合、服务升级

## ——元宵节新消费增长点一线扫描

□新华社记者 白田田 陈爱平 付敏

“不出十五都是年”，各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到，传统与时尚“碰撞”下的场景焕新，商旅文体业态的深度融合，提升顾客体验感的暖心服务正不断激活新的消费增长点。

### 传统与时尚“碰撞”

上午10时许，一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江，两岸一边是繁华的现代化高楼，另一边是世界文化遗产鼓浪屿，游客目之所及，美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目，自今年春节全新亮相以来，受到人们追捧。

来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说：“乘船看海上风景，还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演，真是一次难忘的旅游体验。”

“我们推出了多个主题产品，比如在有的游船提供独特的闽南海上年味早午茶；随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围，让来厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目运营负责人严劭说。

严劭介绍，与以往产品相比，今年推出的海上游项目更具闽南特色，与市民

游客互动性更强。元宵节将延续春节期间的国潮风格，深度挖掘闽南文化与海洋文化，在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的“碰撞”，成为多地元宵消费市场一大亮点。在长沙黄兴南路步行街中心广场，不仅有民乐演奏等传统节目，还有摇滚乐、街舞等潮流表演；在上海海昌海洋公园，“打铁花”等非遗演出烘托欢乐气氛，超过千架无人机在空中打造数字“巨龙”，公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8米的“东方神龙”冰雕，与憨态可掬的企鹅形成反差，吸引众多游客拍照……

湖南一家知名“网红”餐厅负责人说，在传统元宵佳节，不同元素“碰撞”形成的反差让消费者获得不一样的感受，特别受到追求新鲜感的年轻群体喜爱。

### 商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区，长沙京东MALL一改传统电器商城模式，化身“超级体验店”。元宵节期间，顾客可以在烘焙体验馆制作汤圆、冰糖葫芦等食物，还可以在电竞体验馆畅玩游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说，商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏

等6大体验区，并在线上建立专业社群，9名专职体验师为顾客进行指导，打造产品和体验结合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节，越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”，越来越多的商家从“卖货带货”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来，上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户，联动上海体育馆、徐家汇书院等资源，推出徐家汇年货节、百年新“汇”骑行活动等系列促销活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季，推出上百场富有节日特色的促销活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为，传统商圈、商场正在转型，纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸式体验等新业态上做文章，增强消费吸引力与体验感。

### 暖心优质服务“护航”

近日，记者走进长沙美食地标“文和友”，看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息，市民游客品尝美食、拍照“打卡”，感受老长沙的市井热闹。元宵节当天，长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”，顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说，面对春节以来的庞大客流，如何优化服务是巨大考验。为此，长沙文和友优化了13个服务步骤，比如在中庭有员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路，在就餐区有20多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务，我们希望进店顾客不只匆匆吃一顿饭，还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。

不只是长沙文和友，“网红长沙”核心区域天心区推出了一系列温情服务举措，如倡导有条件的商场开展免费停车、免费寄存行李等服务，提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所，有关部门提前做好应急预案。上海市公安局黄浦分局豫园派出所相关负责人介绍，随着客流量增大，九曲桥广场蛇形通道将会打开，整个园区实行大的单向循环，以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”，消费者更安心舒心。在上海田子坊，红灯笼保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说：“春节假期后、元宵节前‘错峰’来上海玩，尽管这几天阴雨绵绵，但很多景区仍在举办灯会等活动，此次出行非常开心。”

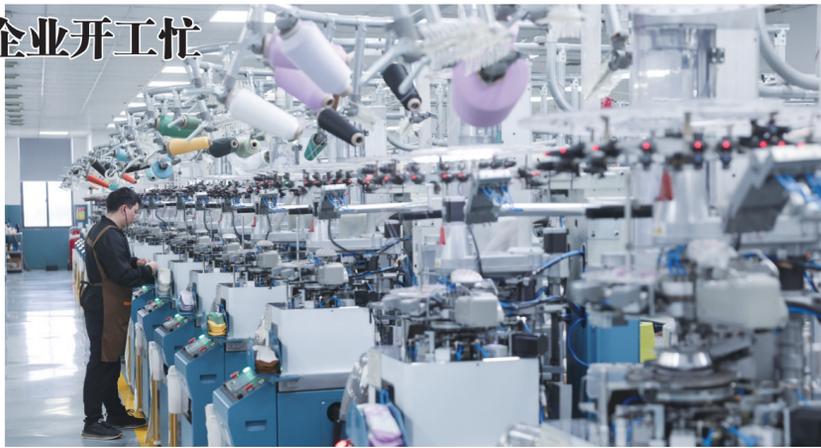
## “国际袜都”袜业企业开工忙

2月24日，在位于诸暨的浙江凯诗利科技有限公司的数字化车间内，织缝翻领智能一体袜机在生产一批春夏款袜。

新春伊始，“国际袜都”浙江省诸暨市大唐街道的袜业企业开足生产线，抢进度、赶订单，部分企业从正月初五就已开工，订单排到了今年6月份。

浙江省诸暨市大唐街道是全球最大的袜子生产基地，这里每年生产250亿双袜子，产量占全国的70%以上，占世界的三分之一。

□据新华社



## 忙趁春光酿“甜蜜”

### ——新榨季广西蔗区见闻

□新华社记者 陈一帆

正值甘蔗新榨季，八桂大地上，一边是“甘蔗收割正当时”，蔗农砍蔗、机械收蔗，运蔗车辆往来于阡陌间；另一边是“人勤春早种蔗忙”，蔗农抢抓农时播种下一个榨季的“甜蜜”。

在广西扶绥县，隆安洋浦农业科技有限公司建立了多个甘蔗种植基地，蔗农们正忙着砍蔗、剥叶、捆扎、装运，满载甘蔗的大货车整装待发；在一些已完成砍收的地块上，各类农机设备来回穿梭作业，土地平整、甘蔗下种、培土覆膜等步骤一气呵成，一行行甘蔗很快被种植下去。

“我们通过土壤改良、引进新品种、深翻深松、合理施肥等现代化农业管理模式，有效降低了耕、种、管、收各个环节生产成本，并通过无人机进行植保飞防等技术，提升甘蔗种植的科技含量。”公司总经理刘志刚说，基地还尝试了甘蔗和土豆轮作，既提高了土地利用率，又增加了经济效益。

在广西久洋丰农业科技有限公司“甜蜜之光”现代甘蔗产业园的智能灌溉区，间隔均匀的田垄间，一根根灌溉管道和滴灌带纵横相连，工作人员只需打开

手机App输入指令，就能对数百亩甘蔗进行精准灌溉。

公司副总经理杨学介绍，产业园通过实施甘蔗良种繁育、水肥药一体化栽培、全程机械化等技术，运用规模化生产、适度经营、精细化管理模式，实现了增产、增糖、降本、增效，每亩甘蔗增收节支500元以上。

作为全国最大的糖料种植基地和食糖主产区，广西糖料蔗种植面积和食糖产量连续19个榨季占全国60%左右。糖业不仅是广西的传统优势产业和支柱产业，也是助力农民增收致富的“甜蜜事业”。

来宾市兴宾区凤凰镇大许村村民霍佳丽家里种有10亩甘蔗。“今年甘蔗亩产7吨左右，糖厂收购价是540元/吨。”霍佳丽说，甘蔗种植实现机械化后，他们

有了更多时间再找一份工作，提高家庭收入。

“一根甘蔗两头甜”，一头连着蔗农，一头连着制糖企业。

在广西扶绥东亚糖业有限公司卸蔗场，运蔗车辆有序排队过磅，到达糖料蔗投放点后，由自动卸蔗系统快速完成卸货，通过压榨输送带进入破碎、压榨流程；制糖车间里，全自动装包和机器人码垛设备有序运转，一袋袋白砂糖被迅速装包，经机械手精准抓取后摆放整齐。

“公司生产线全工序运用DCS自动控制系统，生产效率和效益大幅提升。目前公司日压榨能力达1.7万吨，年产白砂糖20万吨以上。”公司工程师中心主任郑进华说，制糖废水在环保末端处理系统经过混合调节、水解酸化、好氧生化

等环节，其中的有机污染物被污泥胶团有效降解，经在线监测达标后，可直接排放或进行二次循环利用。

除了制糖，甘蔗还能生产出更多产品，形成糖业循环经济。当前，广西正加快培育壮大蔗糖循环利用产业链，推动传统蔗糖产业向生物化工、食品工业、发酵工业等转型升级。

在广西龙州甘竹投资集团有限公司养牛基地，经粉碎后的甘蔗尾叶用来直接拌料投喂牲畜。该基地所用的养殖饲料90%为甘蔗尾叶，在龙州县设有8个蔗叶回收点，带动周边1500多户农户收集销售甘蔗尾叶。“我们一年收购5万多吨甘蔗尾叶，现在新建的牛棚有8000多平方米，接下来还要继续扩大养殖。”公司副总经理黄秀梅说。

依托崇左市丰富的蔗糖资源，安琪酵母（崇左）有限公司与当地糖厂合作，将制糖过程中产生的废料糖蜜“变废为宝”，深加工成高活性干酵母、高糖苷酸酵母提取物、生物有机肥等产品。公司总经理助理刘佩东说，公司产品远销160多个国家和地区，预计今年公司产量达5.3万吨，年产值达12亿元。

## “上海制造”的不显眼商品为何畅销海外？

□新华社记者 吴宇

2023年，上海市实现出口货物1.74万亿元人民币，比上年增长1.6%。在众多热销海外的“上海制造”中，一些不显眼的商品异军突起，为全球用户和消费者带去独特的体验与价值。

记者从上海海关隶属青浦海关了解到，2023年，上海青浦区一家企业出口电竞用电动升降桌货值3.6亿元人民币，比上年大幅增长四成。

据这家企业的总经理王丹凤介绍，电竞用电动升降桌热销海外，在于电子游戏及电子竞技运动近年来成为众多年轻人的“心头好”，包括电竞用电动升降桌在内的相关设施用品成为“老经济”热销商品的代表。中国企业凭借强大的制造优势，敏锐地抓住了这一新兴的出口增长点。

“2023年，我们仅对美国就出口货值近2亿元，其他热销市场还有英国、德国、波兰等。”王丹凤说。

据青浦海关统计，2023年，在电竞用电动升降桌等热销商品带动下，青浦区实现家具及其零件出口货值8.5亿元，比上年增长32%。

来自上海海关的统计显示，2023年，上海锂电池出口货值达382.4亿元，比上年增长50.5%。少有人知的是，锂电池相关木包装出口也被“带火了”。

据上海宝山区一家生产企业的负责人孔祥军介绍，由于锂电池属于危险货物，价值较高，相关包装产品的质量要求比常规的托盘、包装箱高出许多。抢抓锂电池木包装出口商机，不仅更好地满足了海外市场需求，还可以推动国内生产企业转型升级。

目前，这家企业的锂电池包装木箱月均出货量接近万只。进入2024年以来，企业迎来订单高峰，一直在加班赶工。

豆腐乳是中国传统民间美食。作为调味品，其既可在喝粥、吃馒头时食用，也可用来烹调风味独特的菜肴。2023年，上海奉贤区出口豆腐乳126吨，主要目的地是东南亚和北美。近日，最新一批1.2吨豆腐乳从上海出口新加坡。

据上海海关隶属奉贤海关查验二科科长沈珏介绍，豆腐乳近年来正在走出海外华人圈，受到更多国外消费者的认可，这些新消费群体喜欢将豆腐乳当作奶酪一样涂抹在面包上食用。

“我们帮助相关出口企业健全生产加工卫生控制制度，送去预约申报、预约检验检疫，及时出具检验检疫证书，确保上海生产的豆腐乳快速通关出口。”沈珏说。

据上海海关统计，2023年，上海出口食品货值110亿元，比上年增长21.2%。豆腐乳只是众多“上海滋味”的缩影。这些舌尖上的“上海滋味”，虽出口货值并不显眼，但拉近了上海与海外消费者的情感距离。

在全球市场低迷的背景下，“上海制造”的一些不显眼商品为何畅销海外？除了紧抓国际消费新热点，自身设计制造水平出众、有国内大市场依托等因素外，上海海关的一组数据值得关注：2023年，上海有进出口记录的企业数量达5.9万家，比上年增长6.3%，其中民营企业4.2万家，比上年增长8.8%，经营主体活力充沛。民营企业实现进出口货值1.31万亿元，比上年增长6.2%，增速明显高于全市进出口总体0.7%的增速，占全市进出口的比重已达31%，比重较上年提升1.6个百分点。拥有较强创新与适应能力的民营企业携手外商投资企业和国有企业，共同撑起上海外贸的“一片天”。

## 我国科研团队刷新大面积全钙钛矿光伏组件光电转化效率世界纪录

新华社南京2月24日电

记者从南京大学获悉，该校谭海仁教授课题组研制的大面积全钙钛矿光伏组件取得新突破，经国际权威第三方机构测试，其稳定光电转化效率达24.5%，刷新此类组件的世界纪录，也为后续产业化发展打下技术基础。相关论文23日发表在《科学》杂志上。

谭海仁介绍，钙钛矿是新型太阳能电池的重点研究方向之一。和传统晶硅材料相比，钙钛矿光伏组件更轻、更薄，具有可弯曲、半透明等良好特性，应用场景更丰富。近年来，谭海仁课题组一直致力于研究钙钛矿，取得小面积钙钛矿光电转化效率28%、大面积叠层组件光电转化效率21.7%等成果。

“叠层组件由带隙不同的子电池堆叠而成，窄带隙子电池能够吸收宽带隙子电池吸收不了的光，理论上，叠层组件的光电转化效率应该更高，21.7%这个结果显然不能令人满意。”论文共同第一作者、南京大学2019级博士生高寒告诉记者，实验室制备的小面积电池只有1平方厘米左右，而真正具有商用价值的是组件，所以必须突破大面积叠

层组件的效率关。

难点在于窄带隙钙钛矿薄膜的生产工艺。“窄带隙钙钛矿薄膜的结晶过程太快，不好控制，大面积制备时，会出现薄膜不均匀的问题。而且钙钛矿的结晶过程上下不同步，容易导致薄膜的底部产生大量缺陷。”高寒说。

为了解决这个问题，谭海仁课题组在前驱体溶液中加入甘氨酸盐酸盐，它能够减缓钙钛矿的结晶速率，将薄膜的制备时间延长到原来的10倍左右，并且能自发诱导修复底部缺陷。

高寒表示，用这种办法制造的窄带隙钙钛矿薄膜，与宽带隙钙钛矿薄膜结合后，所形成的叠层组件面积达20.25平方厘米。经过国际权威第三方机构测试，该组件取得24.5%的光电转化效率，相关数据被国际《太阳能电池效率表》收录，目前尚无同类组件打破该纪录。

谭海仁表示，此次突破为后续发展打下了技术基础，“我们还将不断优化组件面积更大、效率更高的全钙钛矿光伏组件，向着产业化的目标踏实前进。”

## 湖南石门:冰雪挡不住的生产热度

□新华社记者 余春生 阮周围 戴斌

凌晨3点半，在位于湖南省石门县的湖南湘佳牧业股份有限公司的生产车间内，来自石门县各养殖基地的肉鸡陆续运抵，工厂忙碌的一天即将开始。

“我们是重点民生保供企业，春节期间一直在加紧生产。”湖南湘佳牧业股份有限公司屠宰板块副总经理孙元盛告诉记者，目前工厂每天的禽类屠宰量在8.5万只左右，每天约有15辆冷链车满载货物发往全国各地。

近期，湖南遭遇1961年有完整气象记录以来历史同期最强寒潮侵袭，石门县部分路段道路结冰严重，给湘佳公司的运输带来不便。

“政府有关部门了解到我们的困难后，第一时间加快道路清雪。同时，还利用机械设备协助清理厂房屋顶积雪，避

免积雪过多造成厂房垮塌风险，目前冰雪天气对企业生产的影响正在逐渐降低。”孙元盛说。

记者采访时，低温雨雪冰冻天气仍在持续，湘佳公司车间内却是一派热火朝天的忙碌景象，分割生产线上，工人们正在对处理好的肉鸡分部位切割、包装。

“近年来，消费者对于小包装、轻量化的产品需求快速上升，我们企业也不断推出新的产品，丰富消费者的选择。”孙元盛告诉记者，企业计划今年再投入新的产线，提高产品精细化加工水平，持续扩大市场份额。

几公里外，位于石门县高新技术产业开发区的常德富博智能科技有限公司里，生产线上“热力十足”。工人们正在

组装、调试一条柔性线材自动化生产线。

“企业正月初九开工以后就全力投入生产了。”常德富博智能科技有限公司综合管理部经理唐力告诉记者，虽然受到低温雨雪冰冻天气影响，部分员工尚未及时返岗，但得益于高新区开展的集中招工活动，目前企业已经收到了200多份简历。

“为解决春节后企业的用工问题，我们在年前就采取了行动。”石门高新技术产业开发区党工委副书记田辉告诉记者，高新区前期对园区企业进行了摸底，发现用工需求十分旺盛，于是采取线上、线下相结合的方式，开辟多种招聘渠道，满足企业用工需求。同时，针对年后企业扩招的需求，进一步加强水电气等配套保障。

有了各方面要素的保障，企业也获得了“施展拳脚”的空间。“今年我们计划在无人排线等技术方向继续发力。”常德富博智能科技有限公司智能装备事业部负责人陈启东说，在制造领域，智能化是未来发展趋势，只有不断加大技术研发投入，才能形成企业的核心竞争力，“有了园区各方面的支持，我们全身心投入技术研发的信心更强了。”

据了解，石门高新区共有109家规模以上企业，截至目前，除两家企业受到低温雨雪冰冻天气影响尚未完全复工复产外，其余企业均已复工复产。

“下一步，我们将帮助受影响企业尽快复工，同时加强要素保障，让企业‘轻装上阵’，力争实现新春‘开门红’。”田辉说。

## 雄安综合保税区首票出口业务通关

新华社石家庄2月24日电

24日，一辆载有15万个压电石英的货车从雄安综合保税区卡口驶出，这是雄安新区开展的直转出口业务，标志着雄安新区正式进入常态化发展阶段。

综合保税区是开放层次高、通关便捷的海关特殊监管区域。雄安综合保税区于2023年6月25日正式获得国务院批复同意设立，规划面积0.63平方公里，分两期建设，一期规划面积约0.42平方公里。2024年1月12日，雄安综合保税区（一期）顺利通过国家联合验收收单验收，并在当天举行了揭牌仪式。

2月18日，雄安综合保税区首家企业顺利完成海关备案。

据了解，雄安综合保税区首票出口业务的货物将运往北京首都机场，再出口到日本。

“综合保税区具有的人区退税、进口保税、区内货物自由流转等政策，降低了制度性交易成本，有利于符合雄安新区定位的高端制造业和生产服务业集聚发展。”石家庄海关所属雄安海关副关长王蕾说。

雄安综合保税区相关负责人介绍，下一步，雄安综合保税区将瞄准企业诉求，不断畅通雄安新区和周边各种物流通道，打造贴心的政务服务体系，让企业体验优质、高效、舒适的通关服务，助力企业发展。