

我们的节日

安顺新春系列活动之“龙腾盛世 吉祥安顺 文振经开”非遗活动闹元宵

本报讯(记者 唐琪) 2月24日,正月十五,安顺新春系列活动之经开区文化主题日:“龙腾盛世 吉祥安顺 文振经开”活动在虹山湖畔上演,歌舞、乐器、地戏、藤甲青展演精彩纷呈,体现浓郁的非遗民俗特色,市民游客畅享“文化安顺年”,欢欢喜喜闹元宵。

上午10时,在虹山湖观景台广场,立着一群脸蒙纱巾、头顶“脸子”、腰围战裙的地戏演员,他们背扎草旗、手持刀枪,在一锣一鼓的伴奏下铿锵开唱。幺铺地戏队、南山地戏队、对门小学地戏队的演员们持枪、上马,表演着杀、打、拼、刺等动作。带来剧目《薛丁山征西》之大破五龙阵和《三国》之九战张飞。演绎着唐贞

观年间,大唐名将薛丁山、樊梨花夫妇挂帅,奉令征讨苏宝同,兵至铜马关,大破五龙阵的精彩剧情。以及东汉末年,群雄四起,曹操领军攻打刘备途中扎营,刘备张飞夜袭曹营,曹操用计九员大将围困张飞的故事,赢得了现场阵阵掌声。

“安顺地戏是第一批国家级非物质文化遗产,今年春节期间,我们安顺经开区的村村寨寨开演了上百场地戏。今天通过‘龙腾盛世 吉祥安顺’的活动,为群众带来元宵喜乐的同时,将悠悠600年的非遗地戏文化传承和发扬光大。”安顺经开区地戏文化协会秘书长、区级地戏非遗文化传承人齐维昌如是说。

广场、狮子山广场、健身广场等处,非遗文化展演处处精彩。国家级非遗项目勒余韵悠长,让人陶醉其中;国家级非遗项目藤甲青别具特色,令人瞩目;而在芦笙舞的旋律中,《苗家妹子》等节目欢快灵动的生动场景,展示了苗族跳花的国家级非遗风采,让人们深刻感受到了非遗文化的魅力和价值。

布依族迎客敬酒歌《幸福万年长》热情洋溢,热气腾腾的打糍粑寓意着团圆和祈福。广大市民群众自编、自导、自演的广场舞《鼓舞,安顺》《让中国更美丽》(北京的金山上)等节目轮番上演。市民袁姿颖是文艺爱好者,通过自报名带来了独唱节目,她告诉记者,

“今年安顺年味很浓,春节假期就来虹山湖边看了多场原汁原味的文化演出,能在正月十五登上虹山湖这个大舞台,这个元宵节过得真有意义!”

当日,虹山湖周边还有普定高台地戏、舞龙、屯堡“小娘羞”广场舞、篝火晚会等民间文化艺术系列活动。此次活动由安顺市文体广电旅游局主办,西秀区虹山湖公园管理处、安顺市文化馆、安顺经开区社会事务管理局、安顺市黄果树艺术团文化有限责任公司执行。通过深入挖掘安顺非遗文化和乡村民俗特色,开展元宵主题系列文旅活动,全面展示安顺厚重历史文化和优质旅游资源,助力安顺建设一流旅游城市。

市领导率队赴镇宁开展森林防火安全检查

本报讯(记者 李超然) 2月24日,正月十五元宵节,副市长潘登岭率队赴镇宁开展森林防火安全检查,并看望节日期间森林防火值守人员。

潘登岭一行先后来到镇宁自治县国有白马林场、白马湖街道、黄果树镇查看进出林场人员登记情况,了解火种搜查情况,对林场进行巡视。潘登岭要求,森林防火工作要以预防为主,需严防死守,严禁火种进山入林,对上山祭祀、抽烟、燃放烟花爆竹、林场周边人员生活用火、春耕焚烧秸秆等易引起森林火灾的行为

进行重点防范,加强人员力量进行巡视与排查,大力做好宣传工作,提高百姓森林防火意识,做到防患于未然。

在黄果树镇黄果树村进山人口处,潘登岭对护林员力量配置、火种搜查情况、防火宣传方式及成效进行了解和询问。潘登岭指出,防火胜于打火,要绷紧森林防火之绳、倡导文明祭祀方式、严格落实追责制度,唯有管好每一枚火种,方能守好每一片青山。

市林业局、市应急管理局相关同志陪同开展检查工作。

学习宣传贯彻《党史学习教育工作条例》暨2024年安顺市史志专家座谈会举行

本报讯(记者 罗野) 2月23日,市委党史研究室在安顺市史志陈列馆举办学习宣传贯彻《党史学习教育工作条例》暨2024年安顺市史志专家座谈会。

会上,与会人员认真学习了《党史学习教育工作条例》,市委党史研究室领导宣读了《安顺市史志专家管理办法(试行)》,并为与会专家代表颁发了聘书。

市委宣传部分、市委组织部及与会专家代表围绕《条例》内容,紧密结合实际,就如何贯彻落实《条例》精神,做好地方史志工作作了发言。专家们表示,《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党章为根本依据,对党史学习教育的领导体制和工作职责、内容、主要形式、保障和监督等作出全面规范,是开展党史学习教育工作的基本遵循。做好《条例》的学习宣传和贯彻落实工作,要充分认识认识到党史学习教育的重要性,要以贯彻落实《条

例》为契机,抓好党史学习教育的各项监督工作,采取多种形式做好有关业务指导工作,为《条例》的贯彻落实营造良好氛围。

会议要求,要提高政治站位,对标对表新要求新任务,把学习贯彻《条例》作为重要政治任务,按照市委的统一部署要求,强化统筹,务求实效,精心组织,切实把《条例》精神学习好领会好;要对标对表党中央的决策部署,立足实际,把各项工作落到实处;要强化职责,担当作为,紧紧围绕市委“1558”发展思路、“两城三基地”建设,立足自身岗位,为宣传安顺服务安顺发力,不断提升安顺的知名度和影响力,使史志工作得到更好发挥,为服务经济社会高质量发展贡献更大的史志力量。

市委宣传部分、市委组织部有关负责同志,部分安顺市史志专家代表和市委党史研究室全体干部职工参会。

普定:“铁水冲龙”传非遗记忆 火树银花闹欢乐元宵

□本报记者 鲁开伟/文 陈婷/图

2月24日,正月十五元宵节,当晚8时,“四季普定·文城之冬——楚龙居之夜·大型铁水冲龙非遗展演”活动在普定县穿洞文化广场举行。

当天,来自普定县八支龙队齐聚穿洞文化广场,在铁水花师傅的表演下,现场火树银花、璀璨夺目,场面十分壮观。

在穿洞文化广场,打铁水花的师傅早早做好了准备。在烧得旺盛的炉中,将生铁块放入火炉中融化成铁水,等待各路彩龙的到来。

随着舞台灯光闪烁、音乐响起来,《狮鼓舞韵》正式开展展演活动帷幕,一个个文艺节目轮番上场,让整个暖场活动热闹非凡。

伴随着激越的鼓点和热烈的欢呼,8条彩龙在各自领队的带领下在广场中央奔跑舞动,“铁水冲龙”非遗展演正式上演。打铁水花的师傅舀起铁水抛向天空,重重一击,刹那间铁水迸散开来,光彩绚丽的铁花四溅,犹如一簇簇烟火绽放夜空,引得现场观看的市民和游客连连赞叹。

“以前只是听说,铁花打到天空中的时候,特别特别的漂亮,一直充满好奇,今天来这里,果然名不虚传。”来自贵阳的谢业兰曾多次听说过非遗传承铁水冲龙的精彩,当天特意从贵阳赶到普定观看,精彩的节目让她很是震撼。

“我从来没见过过铁水冲龙,真的很精彩,希望今后多举办这样的民俗活动。”市民李佳露说。



活动现场

关于开展“开门搞改革·请你来献策”改革要点征集活动的公告

2024年是贯彻落实党的二十大精神承上启下之年,是实施“十四五”规划攻坚之年,也是奋力谱写中国式现代化贵州实践新篇章的关键之年。为广泛凝聚社会各界的智慧和力量,充分发挥改革的先导突破作用,进一步提升改革质效,确保改革更好地对接发展所需、基层所盼、民心所向,现面向全市开展“开门搞改革·请你来献策”改革要点征集活动,诚邀社会各界人士为安顺改革献计献策。

一、征集时间
即日起至2024年3月1日

二、征集内容
围绕全市经济、政治、文化、社会、生态文明建设和党的建设,聚焦制约经济社会发展瓶颈、社会治理堵点难点、人民群众急难愁盼问题,从完善政策、健全机制、优化流程等方面,提出2024年度最需通过改革解决事项的意见建议。所提改革建议

内容应简明扼要,写明改革原因、改革目的、改革举措,建议要具有针对性、创新性和可操作性,每条建议字数控制在100字以内。

三、成果运用
对于征求到的意见建议,我们将及时梳理汇总,认真组织研究,对切实可行的意见建议吸纳到市委全面深化改革委员会2024年工作要点、市委全面深化改革年度重大调研课题等工作安排,并会同相关部门推进落实。

四、反馈方式
意见建议可通过电子邮箱和信件邮寄方式进行反馈。
电子邮箱:asswgggb@163.com
邮寄地址:安顺市市南路1号市委市政府大院综合楼6楼604室,邮政编码:561000

中共安顺市委全面深化改革委员会办公室
2024年2月25日



平坝:闹元宵 猜灯谜

2月23日,由中共平坝区委、平坝区人民政府主办的“我们的节日·闹元宵 猜灯谜”活动在城区福尔多超市门前步行街热闹举行。活动现场,集知识性、趣味性为一体的趣味灯谜悬挂在彩纸上供市民们竞猜,写着谜语的彩纸引起了大家浓厚的兴趣。

□记者 桂传念 摄

高举旗帜凝心聚力 思想领航破浪笃行

(上接1版)
团结稳定鼓劲,主流思想舆论巩固壮大

全市宣传思想文化战线胸怀大局、把握大势、着眼大事,以强信心作为切入点着力点,用心传播股股嘱托好声音,动情讲述感恩奋进好故事。

主题宣传昂扬斗志,振奋人心。围绕学习贯彻党的二十大精神主线,聚焦主题教育、“两城三基地”建设等中心工作开展政策宣传、成就宣传、典型宣传。统筹“学思想 强党性 重实践 建新功”“强信心 开新局”“21℃的城市 360度的人生”“建设贵州航空产业城”等主题宣传和“新时代 新征程 新伟业”、基层党建高质量发展系列报道,策划实施“贯彻党的二十大精神 推动安顺高质量发展”系列主题发布会、贵州航空产业城规划建设新闻发布会。开设专题专栏20余个,推动报、台、网、微、端等平台同频共振,推出报道20万余条。组织“推动高质量发展·全媒体记者大型蹲点调研行系列报道”以浓墨重彩、亮点频现的经济宣传和舆论引导,充分反映安顺经济社会高质量发展的成效、温度。

对外传播有声有色,树立形象。媒体报道、新闻发布、招商推介、旅游推介、网络推广持续发力,中央、省级主流媒体刊播安顺报道2万余条(篇)，“21℃的城市·360度的人生”城市IP持续唱响，“两城三基地”建设受到广泛关注。全国两会期间,中央、省级媒体刊播我市代表采访报道48条(篇),刊载我市经济社会发展报道2000余条(篇)。此外,组织开展“屯堡·家国六百年”大型文旅融合主题传播等20余场对外宣传,安顺好形象立体呈现。网络宣传同向发力,勠力同心。市

级媒体加快速度进新的主战场,巩固拓展融媒体阵地,“安顺新闻网”“掌上安顺”“云动安顺”等主流媒体APP和小程序广为市民接受,“安顺发布”“瀑乡安顺”等平台账号传播力影响力不断增强。围绕建设一流旅游城市和贵州航空产业城等重大主题,推出原创稿件1.5万条,总浏览量1.3亿次。大力开展自媒体乱象专项整治,遏制网络戾气传播扩散,推动建设良好的网络生态,筑牢网上网下“同心圆”。

传承创新赋能,文化事业产业繁荣发展

全市宣传思想文化战线深刻领会“两个结合”,坚定文化自信,推动文化传承创新发展,奋力开创文化事业和文旅产业繁荣发展新局面。

汲古润今,擦亮“文化名片”。牢牢把握屯堡文化等历史文化研究推广作为全省“四大文化工程”之一重大机遇,成功举办“屯堡文化的历史价值和当代意义研讨会”,开展各类主题活动400余场,建成《安顺屯堡文化资源库》,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。紧扣“屯堡·家国六百年”主题,举办2023贵州(安顺)屯堡文化节,以阶段性重要成果生动诠释屯堡文化研究成果。此外,市博物馆开馆,一件件传世文物、一个个历史事件和文化精粹、一项项非物质文化遗产,将“文化安顺”呈现在世人面前,实现“让文物说话,让历史说话,让文化说话”。

精彩纷呈,繁荣文艺事业。加速开拓文艺发展“新渠道”,电影《云上南山》荣获第19届中美电影节“中华文化国际传播力奖”。大力开展2023文化建设工作,推出文化活动35项,开展“我们的

中国梦·一文化进万家”群众文化活动100场次。大力推进省级农村固定放映试点和乡镇数字影院试点,全市909个行政村开展农村电影公益放映11508场,发展社大农村电影公益放映11508场,建成社大农村影院,线上线下全民阅读蔚然成风,各类“文化惠民”活动点亮百姓幸福生活。

“点赞”“火爆”,深化文旅融合。围绕安顺建设一流旅游城市、黄果树打造世界级旅游景区,安顺坚持以文塑旅、以旅彰文,一大批文化旅游科技融合项目建成投入使用。承办第二届中国民宿产业发展大会,共话中国民宿产业发展。全市共培育民宿1286家,升腾的“烟火气”,持续释放安顺“夜经济”活力。安顺黄果树100越野跑嘉年华鸣枪开跑,游客人均花费1025.63元,全面超越2019年同期水平,接待入境游客21589人次,同比增长1602.6%,旅游业实现井喷式增长。

立德润心泽行,精神文明建设成风化人

全市宣传思想文化战线深入践行社会主义核心价值观,高质量推进精神文明与物质文明、道德文化与社会治理协调发展,为经济社会高质量发展提供源源不断的精神动力、道德支撑和文化滋养。

厚植道德沃土,培育文明新风。深入推进未成年人工作“九项品牌”活动,形成“九忠联动”机制,开展“扣好人生第一粒扣子”“劳动美”“传承优秀传统文化”等主题教育实践活动2000余场(次),举办全市第九届乡村学校少年宫

艺术月展演活动。开展2023年“新时代的贵州人”选树宣传,5人入选“新时代的贵州人”,以“安顺标杆”良好风采,生动诠释新时代贵州精神。34人入选第十届“最美安顺人”,他们见义勇为、助人为乐、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的鲜活事迹,让道德之光照射进现实,引领社会新风尚。

激发向善力量,服务美好生活。开展“3·5学雷锋”活动、“12·5”国际志愿者日风采展示等活动,全市累计注册志愿者49万人,西秀区把土村荣获全国最美志愿服务社区,志愿服务新风惠民暖心。新时代文明实践中心和县级融媒体中心“两心相悦”持续推广,提质升级。全市大力整治违规操办酒席、高价彩礼、厚葬薄养等陈规陋习,推广平坝区塘约村“红九条”等经验,以移风易俗助力乡村振兴。

共建共治共享,创建向美而进。安顺紧紧扭住全国文明城市创建这个“龙头”,5次组织召开全市创文工作会议,不断完善宣传发动、督查整改、考核评价、责任追究等机制,打好创文工作“攻坚战”。统筹推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建,命名“全市文明乡(镇)”9个、“全市文明村”69个、“全市文明单位”77个、“全市文明家庭”73户、“全市文明校园”72所、“全市文明社区”42个。一体推进文明餐桌、文明旅游、文明交通等行动,市民文明素质和城市文明程度显著提升。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。全市宣传思想文化战线将深入学习贯彻习近平文化思想,巩固拓展主题教育成果,以高度的政治自觉、饱满的精神状态、顽强的斗争意志、科学的思路方法,推动宣传思想文化工作展现新气象新作为。

西秀区:复工复产劲头足 抢抓新春“开门红”

(上接1版)
在贵州西秀翠宏食品有限公司的生产车间,各类设备高速运转,工人们正忙着将辣椒进行分拣,全力以赴赶制订单,抢抓新春“开门红”。

据悉,贵州西秀翠宏食品有限公司是一家围绕辣椒种植、研发、生产及销售于一体的企业,主打生产香辣蘸料、香辣红油、烧烤料等辣椒原料及辣椒深加工复合调味品等系列产品。目前,该公司拥有五大种类,上百种单品,主要销往四川、福建、重庆等地。去年,该公司产值达到2.7亿元。

“我们公司正月初九已正式复工复产,220名员工全员到岗,目前也陆续接到一些订单,为了如期完成客户(货物)交期,我们4个车间都在加班加点进行生产。”该公司行政主管李例红表示,目

前公司正加紧招聘员工,升级生产设备,不断提升生产效率,预计今年能达到4亿元的生产目标。

当前,西秀区按下复工复产的“快捷键”,各项建设如火如荼,各企业生产加班加点,一派奋战“开门红”的浓厚氛围。

西秀区工业和信息化局局长吴丁表示,西秀区规上84家工业企业和重点建设项目均已实现复工复产。西秀区拥有五大种类,上百种单品,主要销往四川、福建、重庆等地。去年,该公司产值达到2.7亿元。

“我们公司正月初九已正式复工复产,220名员工全员到岗,目前也陆续接到一些订单,为了如期完成客户(货物)交期,我们4个车间都在加班加点进行生产。”该公司行政主管李例红表示,目