

# 贵州春节假期旅游订单同比增长87%

多景区门票售罄约满,多地酒店“一房难求”……春节假期,我省文旅消费“热辣滚烫”,成为拉动城乡居民消费的生力军。

携程数据显示,贵州春节假期旅游订单同比增长87%,门票订单同比增长134%。织金洞、都匀秦汉影视城、梵净山、观山湖灯会庙会以及荔波小七孔都是热门目的地。而在飞猪平台上,春节假期,贵州租车预订量同比增长约2倍、酒店预订量同比2019年增长约2倍。浙江、福建、江苏、上海、北京成为前来贵州旅游的热源目的地。

此外,据初步测算,2月10日至17日,贵阳市累计接待游客按可比口径同比增长80.2%,实现旅游综合收入按可比口径同比增长92.63%,入选携程十大国内春节自驾游“黑马目的地”。荔波县累计接待旅游人数60.32万人次,旅游总收入5.17亿元;织金洞景区共接待游客12万人次,同比增长33.6%;梵净山旅游总收入402.18万元,同比增长105.46%……一份份红火的数据,印证着这个火热的春节。

## 村里过年体验别样民俗

龙年春晚,一曲《上春山》吹绿了大江南北。作为贵州送给全国观众的一份新春礼物,歌曲吸引了众多游客来贵州开启一趟春山之旅。雷公山、梵净山、乌蒙山……除了破土的新绿,这个时节的春山上最多的还是民俗活动。

2月13日,雷山西江妹篮球赛开幕式打打,75个村寨的姑娘们组队参赛。“这么多姑娘抱在一起,不知道谁是队友。”来自浙江的游客李先生兴奋地说,原来篮球还可以这样打,太有趣了。

据了解,西江妹篮球赛没有严格的比赛规则,更多通过民族体育展现新时代女性自信、美丽、积极向上的精神风貌。“游客体验赛”中,由现场游客随机组成的“姑娘队”换上苗族便装,扎起头帕,配合默契,各显神通。别样的年味体验,为当地带来了人气与财气。数据显示,2月10日至17日,西江千户苗寨景区接待游客21.12万人次,实现旅游综合收入2.22亿元。

从大年初四至元宵节,苗岭深处的“村超”迎来新赛季预选赛,夹杂着榕江口音的现场实况解说既接地气又不乏专业。“这是我们第一次来贵州,听说‘村超’很火,趁着春节过来看看。”同样在2月13日,李女士一家从桂林自驾来到“村超”现场,印象深刻的除了纯粹的快乐足球,还有现场浓郁的乡土味和民族风。

佛顶山脚下的石阡县,一项古老又充满生活气息的非遗项目“石阡说春”正在上演。数百名春官穿着传统服饰,手持春牛,派发春帖,唱着春词,穿过小巷,越过田野,走村串寨进行“说春”。据石阡县委宣传部副部长蔡云龙介绍,“石阡说春”作为一种独特的民俗活动,具有深厚的文化底蕴和社会价值,2016年作为中国“二十四节气”的扩展名录,入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

## 滑雪温泉尽享南国冬游

穿戴好雪具,飞驰在零度以上的晴好天气里,独特的南国滑雪体验使得春节期间贵阳高坡云顶滑雪场人气爆棚,日均接待游客1000多人。

“开车1个小时就到了。我们南方

人对于滑雪总有些特别的情感,看到白茫茫的一片就特别高兴。”贵阳市民罗女士和家人乘坐市区到景区的旅游大巴而来,非常方便。在雪场教练的指导下,已经可以安全地滑上一小段。

据介绍,贵阳高坡云顶滑雪场目前已建有初级滑雪道2条,中级滑雪道2条,雪圈道8条以及约3000平方米的雪地摩托区。通过打造“体育+文旅+消费”全链条,推出“滑雪+音乐会”“滑雪+比赛”“滑雪+美食”“滑雪+民俗体验”等组合产品,让游客尽享南国雪趣。

除了滑雪,泡温泉也是新年游的热门选项。春节期间,贵阳周边温泉推出各类优惠套餐。剑河仰阿莎温泉小镇举办的灯光秀、汉服展等活动,吸引游客体验“温泉+”多样新玩法。作为贵州三大天然名泉之一,剑河温泉富含硫、碘、铁等40多种元素,温泉所在的剑河仰阿莎温泉小镇被评为省级金汤级温泉度假地。据悉,去年入冬以来,剑河仰阿莎温泉小镇每到周末,酒店入住率都超过90%,春节假期更是订单不断。

在六枝龙井生态温泉度假区,新春狂欢购、年夜饭套餐、温泉优惠券等优惠活动让游客喜笑颜开。“这里的温泉水质很好,每个池子都很有特色,泡着很舒服,以后有机会我还会再来。”第一次来六枝游玩的云南游客龙洪飞说。据六枝龙井生态温泉度假区营销部经理谭中伟介绍,春节假期,景区日均接待游客1500余人次,房间入住率80%以上。

## 美酒遇上美食暖胃暖心

晚来天欲雪,能饮一杯无?春节来贵州,走出人潮,钻进小巷,做足攻略的游客总会用地道的美酒佳肴

来暖胃暖心。

位于贵阳市南明区尚武巷的兮禾酒馆,晚上七八点后的院子里总是三五成群,谈天说地。甜度、酸度、浓度、复杂度……游客在此可以细致地品味贵州米酒风味。据酒馆创始人何悦介绍,多年来她在全省各地搜罗风格各异、口感温润的米酒,并借鉴国际标准的品酒方法,使用ISO标准郁金香闻酒杯,配合品酒卡片,制作出一套贵州米酒的品鉴体验。

作为中国酱酒原产地,茅台镇的美名则吸引着更多爱酒的人前往一探究竟。2月16日,贵州黔图旅游有限公司迎来了龙年的第一批酒旅团。在接下来的几天里,旅游团先后游览荔波小七孔、西江千户苗寨、镇远古镇、梵净山、遵义会议会址、黄果树、万峰林,一路饱览山水风光,品尝特色美食,其中的重头戏便是参观茅台镇上的酒庄。

据贵州黔图旅游有限公司总经理王富群介绍,该公司围绕贵州酱酒文化,就酒旅融合发展与贵州国台酒业集团达成战略合作,通过研制酒旅精品线路,让游客在旅游中体验传统的酱酒工艺,感受酱酒文化。2023年面向全国市场累计收客3000余人,实现营业收入1400万元,并入选第六届中国旅行社协会行业榜单上的酒旅融合·创新服务企业案列。

龙年春节,贵州在此前发布的冬季文旅“一多两减三免”优惠政策的基础上,再次推出“机票联动”和南国滑雪、山林温泉、民俗节庆、美酒美食“1+4”冬季旅游系列产品,以及10条冬贵州研学实践线路,用满满诚意让八方宾朋在贵州过好惬意中国年。

# 春风温暖早行人 ——龙年后返岗就业见闻

春节假期刚过,一列列务工专列就在“春风行动”中从各地奔向广东等用工大省。稳就业保就业是民生要事,每一趟列车里满载的都是新一年的期待和让生活更美好的努力。

春风温暖早行人。从专人接送专列劳务输出,到直播带岗就近就业,折射出的不仅有热度的服务,还有县域经济发展壮大带来的中国经济的“温度”。

## “从家门口到厂门口,很暖心”

为做好节后返岗就业和企业复工复产工作,2024年“春风行动”正在全国如火如荼地展开,各地政府春节假期刚过就行动起来。

2月18日10点,G3707次列车从贵阳开往广州,高铁站驶出,搭载着500多名务工人员前往广州。在列车赴粤途中,毕节市人社部门还安排人员全程护送,并准备了瓶装水、面包等食品和就业宣传手册的爱心礼包。

这是毕节市今年开行的第一趟务工专列,也是广州、毕节两地连续第四年组织开行“点对点”东西部劳务协作务工专列。毕节市威宁彝族回族苗族自治县的张先生说:“免费从家门口到厂门口,很暖心。”

除了毕节市,贵州黔南布依族苗族自治州等地近期也持续开通多趟免费务工专列、大巴等,帮助输送当地群众外出务工。

“今年2月中旬至3月初,全省计划安排免费返岗专车(列)141趟,向外输送3.5万名外出务工人员。”贵州省人力资源和社会保障厅副厅长肖震说,贵州还通过组织举办公共就业“送岗位、送政策、送服务”系列活动,在今年“春风行动”期间每月推出50场以上招聘会,帮助更多群众稳岗就业。

据广铁集团介绍,今年春节后该集团将加密安排返岗专列,赴广西、四川、贵州、云南、湖南等地接务工人员抵粤返岗。

## “人才引育服务更有温度”

劳务输入大省则全力为务工人员顺利返岗就业提供贴心服务。

2月19日,在广东东莞市的民盈·国贸城广场上,一张张告示牌上写满了招聘信息,一排排招聘帐篷之间人影穿梭,大红色的移动就业服务站“莞就业”服务车“随时待命”。

由东莞市人力资源和社会保障局举办的春风行动暨“南粤春暖”行动系

列活动首场招聘会正在这里举行。

广东华睿智连电子科技有限公司的招聘负责人告诉记者,今年公司计划招50名工人,以磨床技师、塑模钳工等技工为主,工资待遇在5000元到12000元之间。“现在已经收到了几十份简历,收获满满。”

东莞市是用工大市,2023年全市用工实名登记人数达520万人。今年的系列活动期间将有4800多家企业线上线下同步举办招聘会,提供7万多个岗位。

“东莞多年来一直全力提升用工就业环境,让人才引育服务更有温度。”东莞市副市长刘旺先说,东莞已连续四年获中国年度最佳促进就业城市。

广东省人力资源和社会保障厅副厅长谢忠保说,截至2月18日,广东外省籍务工人员入粤返岗已超过1000万人,约占岗位返乡总量的六成,主要为返回原岗位就业人员。

## “直播带岗”火热折射中国经济“温度”

一向因本地劳动力过剩而成为劳务输出大省的河南,今年一些地方出现了本地招聘压力大的新现象。

“我居然在直播间找到了新工作,能够在家门口就业,工作和照顾家人两不误。”河南省安阳市汤阴县韩庄镇七里铺村农民申庆国谈到自己在直播间找到工作,既意外又开心。

申庆国所说的直播间是汤阴县打造的“小慧直播带岗”线上招聘平台,虽然账号只有1万多粉丝,但每天会收到上千条评论和私信咨询。

目前,汤阴县打造的直播带岗平台已经发布企业招聘信息174期,提供岗位1.25万个。

“随着县域经济发展,今年汤阴县本地用工需求旺盛,岗位多,应聘人员少,招聘压力还很大。”汤阴县人力资源服务中心主任郭玉军说,为此汤阴县专门建立了“就业超市”,每月10日在10个乡镇同时开展招聘会。同时在各乡镇、中心村建立100个基层公共就业服务站,采取上门服务、“村村通”喇叭广播等形式收集用工需求,推介用工岗位。

受访专家认为,县域经济的壮大既是扩大内需战略重要支撑,又是推动乡村振兴和实现城乡融合发展的关键。县域经济发展带来劳务输出大省用工招聘压力加大,折射出中国经济令人欣喜的“温度”。

# 贵州省上云用云企业突破3万家

2月5日,记者从全省大数据工作会议上获悉,2023年贵州数实融合向更广更深迈进,上云用云企业突破3万家,融合改造覆盖85%以上的规上企业,大数据与实体经济深度融合8个重点行业和4个重点领域做深做透,形成全面铺开、重点突破的发展格局,融合指数达到46.2。

2023年以来,我省强化融合应用,数据要素赋能千行百业加快蝶变,持续实施“万企融合”大赋能行动,全省数实融合从面上铺开向行业做深做透转变,从评估贵标、示范引领转向数联网建设和企业数据归集。

加快实体经济转型升级。创新“一业一指引、一业一标杆、一业一平台”融合路径,推动华为云盘古大模型赋能酱酒、煤矿、乡村振兴、旅游、医疗等重点行业,形成一批低成本、可复制的解决方案。率先发布首个地方数实融合蓝皮书,62家企业获DCMM等级证书,数量位居全国第11。

赋能政府治理效能提升。印发修订数字政府建设实施方案、省级政务信息系统管理办法,优化提升数字政府建设规则体系。打造数字治理、数字民生典型应用40个,贵商易、贵政通、贵人码、贵人服务等“贵”字号应用广受好评。切实为基层减负,开展“指尖上的形式主义”整治,整合(停用)65个APP或小程序,建成基层治理主题库及村级“一张表”,精简村级数据填报指标50%。

围绕重点领域推进数字融合,推进“智慧黔城”建设,构建数字化社会治理体系,持续做实社会治理智能化平台。建成投用贵阳城市运行管理中心,形成试点向全省推开。研究制定工作方案并启动实施“数智黔乡”工程,在蓝莓、黄牛等产业打造产业赋能平台和产业数联网平台,农业基地物联网设施普及率同比提升48.3个百分点。推动智慧文旅快速发展,建成首个以长征为主题的数字科技馆(红飘带),“一码游贵州”平台新增访问量超过1亿人次。



2月19日,在贵州省毕节市百里杜鹃管理区普底乡颍川村,农民在栽种马铃薯。

# 雨水节气农事忙



本版新华网

# 一块焦煤的裂变升级

当春日的暖阳洒向乌蒙大地,火热的施工场景成为六枝特区新春活力迸发的最美剪影。机器轰鸣声与钢筋撞击声此起彼伏,一期化产、二期焦炉炉建设稳步推进,厂区道路、管线施工如火如荼……贵州美锦煤一焦一氢项目现场,1200余名工人吹响了新年复工“集结号”。

日月其迈,时盛岁新。“我们将乘势而上,在保障项目一期如期投产的基础上,全力推进项目二期及铁路专用线的建设,力争下半年使项目全面投产。”春节前夕,在六盘水市第九届人民代表大会第四次会议的“代表通道”上,六盘水市人大代表、贵州美锦煤一焦一氢综合利用示范项目副指挥孙乾掷地有声。

对于投资方——山西美锦能源股份有限公司而言,选址六枝建设项目,既因为当地丰富的能源,也是从长远的战略布局考虑,填补公司在西南地区的发展空白。孙乾说:“背靠原材料高地,是山西美锦能源股份有限公司在西南地区发展图景的重要一笔。”

一个是长江以南最大的主焦煤基地,全国63个重要煤层气目标区之一;一个是全国最大的独立商品焦和炼焦煤生产商之一,氢能全产业链布局头部企业。一南一北并肩携手,六盘水与山西美锦能源立足煤优势,瞄准主阵地,聚焦氢未来。

站在1号焦炉燃烧器前,贵州美锦煤一焦一氢综合利用示范项目焦化板块项目经理王海彬说:“从2022年9月第一次踏上这片热土开始,四百多个日夜的朝夕夕,项目蓝图渐次成为现实图景。”

冶金焦炭含碳量高、强度高,是高炉炼铁的重要燃料和还原剂,被称为“钢铁厂的粮食”。然而,炼焦过程中产生大量粉尘、热废气和有害气体造成资源浪费及环境污染等问题,成为焦化企业发展中的“减碳带”,“高端、智能、绿色”为传统焦化向新型煤化工产业转型升级指明了发展路径。

“将煤吃干榨尽!”王海彬一语点明项目的发展路径。顺着他所指的方向望

去,10余个用于存储各种煤块的“巨罐”摆放整齐,“罐中的煤块会被运送到7.65米顶装焦炉中制成焦炭,利用中央控制室和32个筒仓,确保煤块进入筒仓,没有外露,保证环境清洁,同时我们采用国际最先进的大型焦炉清洁生产工艺和自动化、智能化控制技术,不仅每年可生产出优质冶金焦380万吨,还能从焦炉煤气中分离提纯出氢气能源。”

识旧方明新。跳出煤拓宽视野,借资源禀赋,六盘水深耕氢能领域。“同时,干熄焦装置和余热锅炉还能高效回收利用焦炭显热,生产高温高压蒸汽。当汽轮发电机组装配好后,就能用焦炭显热发电,为中心城区供暖供热,‘煤—焦—电’产业链就形成了。”王海彬介绍。

通过分离、转化、合成,从焦炉煤气中得到合成氨,开发出化肥等下游产品,形成“煤—焦—化”产业链;运用深冷分离工艺从焦炉煤气中分离出液化天然气,形成“煤—焦—气”产业链,持续为地方提供清洁能源;利用制氢、储氢、运氢、

加氢、用氢等技术进行焦炉煤气精深加工,生产纯度高达99.999%的高纯氢,形成“煤—焦—化”产业链,为后端氢能综合推广应用奠定基础……“吃干榨尽”循环利用,“近零排放”绿色发展,一块焦煤裂变升级,20余种附加产品渐次落地,“煤—焦—气—化—电—建材—氢能源”完整产业链发展路径愈发明晰。

“工业经济始终是六盘水经济的第一支柱,也是加快实现现代化的根本动力。”六盘水按照“富矿精开”要求,坚持“立足煤、做强煤、不唯煤”发展方略,把能源及能源化工作为首位产业,巩固煤炭产业“一个领先地位”,促进煤电和新型煤化工“两翼延伸”,推动煤电产业高端化、智能化、绿色化发展,实现产供储销“四位一体”。

传统产业“老树发新芽”,新兴产业“小苗成大树”,随着贵州美锦煤一焦一氢综合利用示范项目的加快发展,六盘水在传统煤化工向新型煤化工产业转型升级的布局上再添强劲一笔。

# 文化场馆的别样年味

春节假期,贵州各大文化场馆均正常开放,社教活动、阅读活动、迎春活动等“文化菜单”隆重出炉,丰富市民的假期生活。

2月17日,走进贵州省图书馆,人眼便是火红的中国结、春联、龙年卡通玩偶……喜庆的新春装饰洋溢出浓厚年味。

家住观山湖的袁晓带着儿子一起到图书馆看书,父子俩各自挑选了自己喜欢的书籍,坐在一起,静静地阅读起来。阳光从窗外照进来,透进一排排书架,刚好洒在两人的脸上,温馨美好。“随着人们物质生活的变好,对精神文化生活的追求也越来越高,培养孩子的阅读习惯很有必要。”袁晓谈起对孩子的教育,更注重内心知识的丰富。

文化场馆春节期间人流量明显增加。贵州省图书馆工作人员介绍,从2月9日起开展了“我们的节日·甲辰龙年系列活动”之晒年俗、走亲朋、踏春等,推荐好书和领取贵图猫徽章,通过线上、线下互动,激发更多人爱上阅读。

在贵州省博物馆里年味更足,随着《人文山水时光峰峦——多彩贵州历史》开展,作为贵州首个用博物馆语言诠释30年贵州通史的展览,吸引不少群众慕名而来。“开展到现在已有近万人来到博物馆观展,春节假期我们也是趁热打铁,连续开展了三场社教活

动,从了解中国福文化、中国龙文化、旧石器文化到制作百福风铃、泥版画、石头拼画,让市民在参与的过程中,更好认识传统文化、增强文化认同感。”该馆办公室主任吴进阳介绍。

“以前从来没有做过这些,第一次体验,感觉还挺新奇的。”正在制作泥版画的市民一边开心地与他人交流,一边忙着做手里的“龙”,“你这‘龙’的眼都画歪了。”“你这龙鳞做得真像!”……欢声笑语中,逐渐有参与者完成手工制作,并在出口处盖上纪念印章领取博物馆准备的精美小礼品。

贵阳市内的不少美术馆也是春节不打烊,看美展“艺”起过春节,成为别样的新年仪式感。

贵州美术馆里最具年味的艺术展览“‘新黔风’贵州画院美术作品甲辰迎春展”展出了中国画、书法、油画等优秀美术作品百余件,不少作品以寓意吉祥的种种物象入画,讨的就是新年的好彩头。此外,还有“家山长怀 黔水飞扬——杨长槐中国画作品展”“大道不孤·天地人和——卢禹舜中国画作品展”也正在展出。

市州的展览也很丰富。遵义市美术馆“多彩贵州美术大赛油画作品展”“圣地风采——当代画家延安写生作品展”,六盘水市美术馆“万紫千红——中国凉都第二届迎春书画展”等,都迎来了众多观众参观。

市州的展览也很丰富。遵义市美术馆“多彩贵州美术大赛油画作品展”“圣地风采——当代画家延安写生作品展”,六盘水市美术馆“万紫千红——中国凉都第二届迎春书画展”等,都迎来了众多观众参观。

# 贵阳大数据交易所 获2023全国十佳数据交易平台

近日,记者从贵阳大数据交易所获悉,在“数据(数字)资产高质量发展大会”的数据资产解决方案论坛上,贵阳大数据交易所荣获“2023全国十佳数据交易平台”。

据悉,该奖项由国脉集团旗下国脉“小苗成大树”,随着贵州美锦煤一焦一氢综合利用示范项目的加快发展,六盘水在传统煤化工向新型煤化工产业转型升级的布局上再添强劲一笔。

行综合评估。贵阳大数据交易所是全国第一家数据流通交易所,于2015年正式挂牌运营,在全国率先探索数据要素市场培育。2023年发布了全国首套数据交易规则体系,上线全国首个数据产品交易价格计算器。截至2024年1月15日,贵阳大数据交易所已累计入驻数据商777家,数据中介79家,上架产品1523个,数显交易额达25.14亿元。