

以全力姿态打响奋进“发令枪”

——新春开工首日见闻

□新华社记者 范帆 潘德鑫 黄浩苑

重大项目集中开工、企业加足马力赶制订单、高效服务解决企业难题……龙年春节假期后的第一个工作日,全国各地以“开年即冲刺”的姿态拉开新年序幕,打响新春奋进的“发令枪”。

在江西省南昌市瑶湖科学岛一期项目的施工现场,数十台挖掘机、推土机整齐排列。2月18日,这个总投资约22.5亿元的重大项目正式开工建设,建成后将成为江西省科技创新的核心承载区,为复合半导体等领域创新发展提供强劲动能。

同日,江西省委、省政府在施工现场召开“2024年一季度全省重大项目集中开工暨‘十百千万’动员大会”。根据计划,2024年江西省重点推进的大中型建设项目达3670个,涉及交通、能源、水利等多个领域。

开工首日,企业的生产线上同样是一派忙碌,工人们铆足干劲投入到新年

开局中。

机械手臂有条不紊地协作配合,自动引导车在仓库和生产线之间“奔走”完成物料搬运工作,数字化智慧大屏上跳动着实时生产运行数据……在位于南昌市经开区的南昌海立电器有限公司生产车间,呈现出热火朝天的生产景象。

公司负责人告诉记者,今年一季度的订单基本排满,2000余名员工在春节假期的短暂休整后全员在岗,10余条生产线开足马力,全力赶制一季度需交付的订单,“我们每天要生产8万台空调压缩机,才能保质保量完成客户的订单需求。”

人勤春来早,奋进正当时。各地相关部门用心用情为企业生产发展保驾护航。

走进位于贵州省六盘水市水城经济开发区五金返乡创业园内的贵州鑫瑞瑞机械制造有限公司,工人们正在生产

线上紧张忙碌着,红色机械手臂也在有序高效作业。

“春节假期后第一天上班,政府工作人员就来到企业,询问我们的生产情况和需求。”公司董事长杜义彬介绍,项目今年能落地投产并实现良好开局,离不开当地政府高效服务,为企业协调解决了资金、土地、用工、用电等难题。

水城区工信局副局长吕勇介绍,为确保2024年一季度经济社会发展实现“开门红”,水城区要求行业主管部门主动上门服务,全力做好企业生产要素保障工作,严格落实“有求必应、无事不扰”的工作要求,提高服务企业的精准性和有效性,推动重点企业稳定生产经营。

用工稳定是企业发展的关键保障,各地纷纷搭建对接平台,全力稳岗扩就业,实现企业与人才“双向奔赴”。

从贵州开往广州的东西部劳务协作返岗专列18日抵达广州南,车上搭载了

600多名来自贵州的务工人员。两地人社部门针对重点人群组织专列,便捷入粤返岗通道,帮助务工人员实现快速就业,服务企业尽早开工。

据了解,广东省各级人社部门计划在春节后组织返岗专列18趟,并将根据企业实际情况组织系列包车返岗活动,示范带动企业、商会、驻粤劳务机构等加大组织对接力度。“要让务工人员实现出家门进车间,下车门进厂门。”广东省就业服务管理局局长夏义兵说。

此外,从今年1月下旬至4月上旬开展的2024年“南粤春暖”行动中,广东省将提供包车专列、供需对接、就业帮扶、用工保障等系列服务,发挥基层就业服务站、零工市场和公共招聘网络等线上线下载体作用,分类组织多种形式招聘活动2000场以上,把招聘会办到务工人员集聚地、交通枢纽地、劳务输出地,实现周周有招聘、送岗到身边。

春节假期全国铁路 累计发送旅客9946万人次

新华社北京2月18日电 记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月17日正月初八,春节假期最后一天,全国铁路发送旅客1606.7万人次,连续4天刷新春运单日旅客发送量历史新高。春节假期(2月10日至17日),全国铁路累计发送旅客9946万人次。

据国铁集团客运部负责人介绍,春节假期结束后,学生、务工等客流明显增多,铁路客流继续保持高位运行。2月18日正月初九,全国铁路预计发送旅客1510万人次,安排加开旅客列车1709列。

各地铁路部门加大运力投放,强

化出行安全保障,助力旅客平安有序温馨出行。中国铁路上海局集团有限公司在京沪、广深、徐蚌、合阜等方向增开旅客列车443列,对178列动车组列车重联运行;中国铁路成都局集团公司与南方电网贵阳供电局密切协作,对管内贵阳站、贵阳北站等车站及沪昆高铁、贵广高铁等铁路沿线供电线路开展保供电巡查,确保出行用电安全无忧;中国铁路武汉局集团公司汉口、武汉、十堰、宜昌东等客流较大车站成立132个站台乘降组织小分队,做好车门、电梯等部位安全防护和旅客引导。

春节假期全社会跨区域 人员流动量累计达22.93亿人次

新华社北京2月18日电 记者18日从2024年综合运输春运工作专班获悉,2月10日至17日(农历正月初一至初八,春节假期),全社会跨区域人员流动量累计达22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量216655万人次,其中高速公路和普通国道非营业性小客车人员出行量198029万人次,公路营业性客运量18626万人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

18日,2024年综合运输春运工作专班也发布了17日(春运第23天,农历正月初八)的出行数据,全社会跨区域人员流动量约30828万人次,比2023年同期增长52.4%。其中,铁路客运量1606.7万人次,比2023年同期增长

37.6%;公路人员流动量28872万人次,比2023年同期增长53.5%;水路客运量119.1万人次,比2023年同期增长46.1%;民航客运量230.7万人次,比2023年同期增长38.9%。

据气象部门预测,2月17日至22日,受新一轮寒潮天气影响,我国中东部地区将有剧烈降温和大范围雨雪天气。针对本轮寒潮天气防范应对工作,交通运输部对新疆、山西、山东、河南、湖北、湖南、贵州、陕西8个预计受寒潮大风影响较重的省份逐一进行调度部署,要求全力做好寒潮天气防范应对、春运服务保障、安全生产、保通保畅等工作,切实做好恶劣天气预报预警和防范应对工作,切实加强重大风险防范和安全管理,确保人民群众平安便捷温馨出行,确保重点物资运输高效顺畅。

超80亿元,春节档电影市场如何“红红火火”?

□新华社记者 王鹏

龙年春节,迎来了我国电影市场的又一次龙腾虎跃。

国家电影局发布的数据显示,2024年春节档电影票房达80.16亿元。这是我国春节档电影票房首次突破80亿元,创造了该档期新的票房纪录。

人们竞相走进电影院,看《热辣滚烫》中贾玲瘦了100斤,看《飞驰人生2》精彩的赛车场面,看《第二十条》展现人民群众对公平正义的期待,看“熊出没”这一动画IP如何经久不衰……

今年春节档为何如此火爆?

从时间上看,今年春节档更长了。一般来说,春节档影片会在大年初一上

映,在初六迎来收尾。今年由于假期安排的原因,春节档得以延续到大年初八。这就使得今年的春节档实际较往年足足多出了两天时间。

从内容上看,“喜剧+动画”成为今年春节档主流,影片质量整体较高。这类题材高度契合春节期间“合家欢”的观影氛围,影片口碑也得以在春节期间持续发酵,吸引更多观众走进影院。

银幕上,人们透过电影镜头语言,领略社会万象,感悟人生百态。

相比以往,今年春节档缺少了诸如《流浪地球2》《长津湖之水门桥》《刺杀小说家》等场面恢宏、工业化程度高的“大

片”。创作者们深入生活,不约而同把触角伸向平凡人的喜怒哀乐,塑造了寻找自我的杜乐莹、追逐梦想的赛车手张驰、迎难而上的检察官韩明等诸多精彩的普通人形象,令人印象深刻。

走出影院,热度不减。“只要想开始一切都来得及,战胜自己就是赢”“通过底层小人物身上百折千回的遭遇,宣扬公平正义的法律精神”“直面恐惧和失败,与自己和解”……对于电影的讨论延伸到网络,观众一字一句表达着自己对影片内容的理解和共鸣。

有关专家分析表示,今年春节档走勢印证,电影创作要始终回应人民期待,

尊重市场规律。只有投入精诚的创作态度,创作精良的作品内容,才能促使更多观众走进影院。

在春节档票房的带动下,截至目前,我国2024年电影总票房已突破110亿元。与此同时,一批题材多样、类型各异的影片已宣布将在三、四月上映,更有“五一档”“暑期档”“国庆档”等多个热门档期虚位以待。

从春节档开始新的出发,我们期待越来越多的电影创作者用镜头记录万千气象,推动我国电影市场持续复苏向好,为我国从电影大国迈向电影强国提供动力。

春节期间我国日均 网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电 记者18日从中国人民银行获悉,2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的显示,除夕至大年初八,网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

春节假期全国投递快递包裹 超6.41亿件

新华社北京2月18日电 国家邮政局监测数据显示,今年春节长假期间(2月10日至17日),全国快递业投递快递包裹超6.41亿件,日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品,寄托了游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了亲情的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示,自春运开始以来(1月26日至2月17日),全国快递业揽收快递包裹56.55亿件,较2023年春运同期增长30.8%;投递快递包裹59.94亿件,较

2023年春运同期增长21%。国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋说,今年春节期间,特色产品和节庆寄递需求旺盛,农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力。数百万快递小哥坚守岗位,穿梭在城乡之间,守护着春节寄递工作。

遗失声明

●贵州骏顺达汽车销售有限公司遗失一捷达合格证2张,车辆识别代号/车架号:LFV2B20L1P4105148、LFV2A10M4P4840308;发动机号:DLEG39290、DLFJ01038,特作声明。
●王忠明、俞海莹遗失中央广场A2-11-1首付款收据,收据号:0954262(117681元),声明作废。
●遗失安顺重交道路材料有限责任公司工会委员会开户许可证(核准号:J7110000972603),声明作废。
●遗失黄艳、冯楠坐落于普定县中心大道凯旋城三区K栋7层4号不动产权证(证号:黔(2019)普定县不动产权第0004129号),声明作废。
●金必法遗失贵阳市花果山M区7栋商铺130号保证金收据,收据号:2091698(外墙修缮保证金1800元)、2091697(装修保证金5000.00元)、2091696(水电保证金1012.8元),声明作废。

产业兴 生态靓 人才聚

——乡村振兴新变化新春走笔

□新华社记者

新春到,广袤的乡村年味浓郁。记者走访多地乡村看到,从产业延伸开新路到线上线下扩销路,从人居环境改善到擦亮生态底色,从人才归乡到中外人才参与乡村共建,处处新变化,透出开年乡村里的十足干劲。

产业兴,拓思路谋发展

今年春节,上海游客徐青青带着孩子到浙江省诸暨市安华镇丰江周村,了解当地特色农产品古法红糖。

“我们引进优质甘蔗品种,开发古法红糖、陈皮红糖、红糖麻花等特色产品。”丰江周村党委书记周周法说。丰江周村自古就有种植甘蔗的传统,这两年,村里成立强村公司,运营“甜蜜丰江”共富工坊,大力发展红糖产业。目前,全村甘蔗产业链年产值超300万元,带动80多名农户就业增收。

百种千态特色农产品从田间地头被搬上餐桌、摆进电商平台、融入旅游体验,通过精深加工、科技赋能,乡村产业“新玩法”越来越多。

位于安徽省合肥市长丰县水湖镇的智慧农业数字草莓示范园内,巡检机器人正沿着轨道对高架栽植的草莓进行长势评估。

研究草莓种苗脱毒技术、搭建草莓种植资源圃、选育长丰红玉等新品种……长丰县已实现“草莓种苗全国售”,

去年草莓全产业链产值超过110亿元,参与全产业链建设的农民人均年收入达3.07万元。

特色农产品走出乡村,也吸引“城里人”来村消费,带动产业多元发展。春节期间,被称作“天坑村”的重庆市巫山县竹贤乡下庄村热闹非凡。

不久前,一条新增旅游大环线通往下庄村,春节游客明显增多。“我们采取‘龙头企业+村集体经济组织+农户’的产业模式,引导村民盘活闲置房屋建民宿,如今下庄村已具备200人以上的接待能力。”下庄村党支部书记毛相林说。

生态靓,美丽乡村魅力足

走进长江一级支流龙溪河发源地重庆市梁平区竹山镇猎神村,群山上竹海环绕,绿色产业快速集聚,很难想象这里曾因无序采矿生态尽毁。

梁平区投资服务中心副主任邹达富说,梁平关闭猎神村矿山、复垦土地,如今猎神村绿化率超90%,拥有万亩生态竹林和山地立体梯塘小微稻田湿地。

记者走访发现,多地加快建设生态宜居的美丽乡村,让乡村更靓、生态更美、群众的日子更滋润。

猎神村利用当地竹资源发展竹木加工业,现有170余家笋竹食品、竹制品、竹工艺品经营主体;下庄村发展柑橘产

业,2023年实现产值160余万元;重庆巫溪县田坝镇天池村依托海拔优势发展高山蔬菜产业……

历史悠久的浙江省永嘉县苍坡村,村内街道整洁,砚池流水潺潺,各式古建筑在冬日阳光下更有韵味。

“经过整治,砚池更加漂亮,公路也拓宽了,村里游客越来越多。”村民李显春在村里当了20多年导游,谈及村里的变化,他笑得合不拢嘴。

“自2003年实施‘千万工程’,我们从村里环境整治入手,按照‘村内搞整治,村外建新村’思路,整体推进新村工程,对村容村貌和其他景观进行改造提升。”苍坡村党委书记黄理高说,保护环境已成为村民的自觉行动。

人才聚,出谋划策促共建

和煦的阳光融化农田的积雪,探出头的麦苗拼成如茵的“地毯”,释放着春回大地的讯息。在安徽省合肥市长丰县造甲乡,“00后”种粮大户俞泽明一早便来到田头,开始无人机巡田。

“正月十五前后,我们就要对小麦增施返青肥。现在查一下苗情,便于制定接下来的农事操作方案。”无人机应用专业毕业的俞泽明,大学毕业后选择回农村与父亲一起经营农场,他运用所学知识,让4300亩农田有了科技助力。

2023年,俞泽明拿到乡村振兴人才证书,获评乡村振兴初级农艺师称号。像俞泽明一样,一批返乡人才在乡村找到用武之地。

“乡村振兴人才评选不唯学历、不唯论文,重点关注其掌握的专业技术能力和示范带动作用,激励更多乡村能人带动身边人发展乡村产业。”长丰县人力资源和社会保障局专业技术人员管理科负责人袁鹏说,去年长丰县共有184人获评乡村振兴人才职称。

“家乡面貌日新月异,村里有了更多的就业机会。”下庄村返乡人才袁孝鑫说,2022年她回到家乡,重拾百年前下庄村扎染技艺,开起扎染手工作坊,将“天路”“柑橘”等下庄元素融入作品。不久前,在村民们的支持下,袁孝鑫当选下庄村村委会主任。

不仅仅是返乡者,在浙江安吉县余村新春灯会上,来自法国等国家的国际友人和当地人一起欢度春节。近年来,当地推行“余村全球合伙人计划”,吸引中外青年带着项目奔赴农村,参与乡村共创。

“此次灯会,我们邀请余村全球合伙人团队和青年漫画家一起设计创作了9组11个原创灯笼,它们蕴含余村的发展故事,展现青年参与乡村振兴和乡村共创的成果。”安吉绿乡运营管理有限公司总经理、余村运营负责人丁文文说。



2月18日,中交一公局工人在河北省石家庄市轨道交通4号线一期工程施工现场作业。
当日是春节假期后第一个工作日,多个行业纷纷复工,生产一线一派忙碌景象。 □据新华社