

新春走基层

我市举行“龙腾盛世·吉祥安顺”新春系列活动

本报讯(记者 罗野) 2月10日,安顺串联新春、非遗、民俗、文旅等元素,举行“龙腾盛世·吉祥安顺”新春系列活动,让市民民俗风采,趣味两重,感受安顺年味。

空手出门,抱“财”回家。大年初一大早,市民相聚在虹山湖湖岸,拉开了新春系列活动的序幕。活动现场带有龙年新春、非遗元素的活动主背景独具特色,中国结、红色灯笼的创意合影框吸引了不少市民拍照打卡。当天在虹山湖还举行了新年送“福”、非遗演绎、舞龙表演以及惊喜盲盒等充满过年趣味氛围文化气息的系列活动。

“今天是大年初一,我和朋友来虹山湖参加加活动,领了‘财’,欣赏了非遗表演,参与了投壶、画糖人等民俗游戏,体验了灯笼DIY,玩得很开心。”市民魏丽华说。

与此同时,在安顺文庙、安顺武庙



开展的“龙腾盛世·吉祥安顺”新春系列活动之“庙趣横生·龙年大集”——安顺市新春喜乐会文化遗产活动也在同步举行。文庙里,络绎不绝的市民

有序排队敲钟,参加新春敲钟祈福活动。“声声不息、连年长久”的钟声象征新年的开启,寓意新的一年万事顺遂、平平安安。此外,文庙和武庙还举行了不可移动文物图片展、许愿祈福、许愿池“喂”鱼跃龙门等活动,多种玩法、多种体验,让群众感受不一样的年味。

据了解,此次活动由安顺市文体广电旅游局主办,安顺市文物事业发展中心、安顺文庙管理处、安顺市非物质文化遗产保护中心、安顺市博物馆协办,贵州悦读文化传媒有限公司承办。活动分为“安顺文庙·虹虹火火”——新春活动和“庙趣横生·龙年大集”——安顺市新春喜乐会文化遗产活动两部分。活动从正月初一持续到正月十五,旨在满足市民文化消费需求,进一步做热安顺文旅市场,提升市民对我市民俗特色和地域优秀传统文化的关注度,营造春节浓厚氛围。

春节假期全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次

新华社北京2月17日电 记者17日从2024年综合运输春运工作专班获悉,2月10日至17日(农历正月初一至初八,春节假期),全社会跨区域人员流动量预计累计23.11亿人次。

具体来看,铁路客运量预计累计9959万人次;公路人员流动量预计累计21.84亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量28961万人次,比2023年同期增长34.4%;水路客运量121.6万人次,比2023年同期增长25.1%;民航客运量234.9万人次,比2023年同期增长32.5%;民航客运量234.9万人次,比2023年同期增长42.2%。

春节假期已近尾声,各地陆续进入返程高峰。各地交通部门多措并举,坚持守牢安全底线、充实运力、细化服务措施,提升服务品质,让春运返程更安全、更便捷、更温馨。

我省出台措施 确保一季度工业经济“开门红”

贵州日报讯(记者 江婷婷) 为巩固和增强工业经济回升向好势头,更好发挥经济“压舱石”作用,近日,贵州省工业和信息化厅出台措施,全力以赴推动一季度工业经济开好局、起好步,确保实现“开门红”。

根据安排,春节前,省工信厅做好节后复工复产计划摸排,鼓励重点企业不停产、重大项目不停工。并制定节后复工复产督导帮扶计划,指导企业提前做好春节前后生产安排,认真做好设备维护、原料储备、人员组织等相关工作。春节后,组织开展复工复产专项帮扶,分片包联、深入企业、深入项目全力帮助解决制约复工复产的关键问题。确保2月18日前,可正常生产的规模以上工业企业复产率达到50%以上,在建重点工业项目复工率达到50%以上;2月25日前复工复产率

达100%。对2024年一季度规模以上工业增加值增速较快、完成较好、贡献突出的市(州)、县(市、区、特区),在安排省工业和信息化发展专项资金等方面,将给予倾斜支持。坚持“项目为王”,全力推动资源、要素、力量向项目聚合。继续深入实施省市县三级包联帮扶项目工作机制,挂图作战推进亿元以上项目建设。

坚持“资金跟着项目走”和市场化运作原则,统筹用好产业基金、专项资金等要素保障,创新政企联动服务项目建设模式,打好融资“组合拳”,努力解决项目融资难题。同时,加强煤炭、电力、燃气等能源企业协调调度。加强企业用工服务协调,保障工业物流畅通。组织多形式的银企对接活动,统筹用好新型工业化基金、新动能基金、中小企业信贷通等融资政策,撬动更多金融及社会资本,有效解决企业融资难题。

安顺:古城“夜太美” 推动“业态美”

□本报记者 李伟 陈婷婷

春节假期,安顺古城历史文化街区成为游客们争相打卡的热门景点,除了白天人流如织、络绎不绝,夜晚更是热闹非凡,整个街区灯火通明,五颜六色的彩灯在夜色中闪闪发光,绚丽的烟花点亮安顺城的夜空,仿佛置身一个如梦幻、流光溢彩的世界,游客摩肩接踵、川流不息,浓浓的年味尽显其中。

换新颜 活力迸发

古城有夜市,灯火再阑珊;老街换新颜,活力再迸发。甲辰龙年,年前年后,安顺游玩似乎都有一个目的地——去古城历史文化街区看一看。

2月15日,大年初六的夜晚,安顺市民李尚智和妻子一起来到古城游玩。“今年,安顺的春节格外热闹,古城的装扮带给了我们许多惊喜。以前过年,除了白天出去走走访友,晚上很少出去走走,大部分时间都是在家看电视。”李尚智说,“古城开街之后,安顺城市夜景亮丽了许多,这段时间,每晚都想出去走一走,看到这么多人一起逛街,很热闹,也很有意义。”

近70岁的李尚智是土生土长的安顺人,对安顺古城历史文化街区有着特殊的回忆。站在新桥旁边的河岸边,李尚智和妻子携手相伴,看着火红灯笼装扮的“祈福长廊”上来往的行人,大家一个个面带微笑,在春节的喜庆氛围中结伴而行,李尚智和妻子的脸上也露出幸福的笑容。

历史是传承累积的过程,只要文化保持生命力,历史就是鲜活的。安顺古城历史文化街区记录了城市发展的脉络,也承载着市民的往昔回忆,一栋栋古朴的历史建筑讲述着老城的沧桑变迁。对老人而言,古城既熟悉又陌生,熟悉的是,这里的一石一木、一墙一檐,都不曾改变;陌生的是,这里满街的新潮店铺和各种各样如梦如幻的灯光。

醉游人 流光溢彩

“老板,这个是什么美食?”“你是外地来的吧?不然不会不知道安顺甜冲冲糕。”

“来一份,尝一尝。”走在古城历史文化街区,夜景如画,穿过“祈福长廊”,街道左边卖粉的老不用吆喝叫卖,已经有许多游客在排队等待购买。

来自黔西的游客谭文和来自都匀的男友特意驾车3个多小时来安顺游玩,来之前,他们在网上搜索安顺比较热闹的旅游地点,根据介绍来到了安顺古城历史文化街区。

“这条街实在太热闹了,装扮得也非常漂亮,很有文化气息。我们去了蜡染,非常有趣。”谭文说,没想到安顺春节的节日氛围如此浓厚,她对安顺的印象非常好,有许多美味的小吃,本地人也非常热情好客,明年春节还会再来玩。

寻着灯光与烟火,一路往前,古城

历史文化街区两边摆满了琳琅满目的小商品,这些小商品有特色、有文化,也很有趣,引得游客频频停下脚步购买。

各式各样闪闪发光的灯笼吸引着游客,小孩子手提灯笼,脸上的微笑和灯笼一样耀眼;挂在架子上的脸谱仿佛在诉说关于节日里喜庆的故事;巷子里一个个文创店不仅留住了安顺的历史,还讲述了那些埋藏在岁月里的光影故事。

“这条街道很有意思,我购买了一个小灯笼,提着灯笼游古城别有一番趣味。”来自六盘水的游客李满带着女朋友来安顺游玩,他说:“我姐姐家在安顺,她告诉我,安顺这几天很热闹,让我们到安顺玩玩,特别是古城里的小商品很有意思,买一个送女朋友,她非常满意。”

助增收 业态丰富

夜幕降临,华灯初上。安顺古城历史文化街区随处可见“中国红”“中国龙”等特色传统元素,古城夜市熙熙攘攘,热闹非凡。

安顺古城历史文化街区有许多颇具特色的地方老字号、传统手工艺等商铺,是市民游客休闲放松的好去处。不少商家表示,夜经济不仅让整个街区亮了起来,也丰富了古城业态,越来越多的游客也慕名前来体验特色民俗文化,店内经营的商品热销不断。

走进古城“巷往”巷子,里面有许多

文创店,在名为“声健竹编”的一家铺子里,只见三五成群的游客不断涌入,店内或悬挂着、或摆放着许许多多用竹子制作的手工艺品,这些作品惟妙惟肖、十分精美。

“春节前后,我的小店每天都有几百上千人光顾,他们大多数都是第一次看到竹子手工艺品,比较新奇。”店老板张声健介绍,她店里的作品有竹编字画、竹丝扣碗、竹编灯笼、竹编工艺品等,可供游客体验制作仿生小动物。竹编是一门纯手工艺制作,是一种工匠传承技艺,属于国家非物质文化遗产。

谈及古城开街之后,带给她的最大获得感、幸福感,张声健满脸笑容地说道:“店里生意非常好,之前准备的许多作品都已售罄,收入增加了,但最让我有成就感和幸福感的是,我们这门手工艺得到了宣传,许多游客会停下脚步询问、了解这门工艺,还有许多小朋友来体验,这让我感受到我的坚持被认可了。”

除了“声健竹编”,“巷往”里还有许多妙趣横生的小店,比如:“书亦蜡染”“老电影”“老巷听书”等,这些店在春节期间吸引着许多游客前来探秘。

安顺古城历史文化街区抓住了节日契机,不断发挥区域资源禀赋,通过深入挖掘街区历史文化元素,提升老街整体品质和格调,推进古城老街经济文化建设,让古城除了“夜色美”,更有“业态美”。

铁水冲龙非遗文化展演 在虹山湖公园举行

本报讯(记者 唐琪) 大年初二19时30分,虹山湖畔人头攒动,热闹非凡。随着夜幕的降临,一场主题为“龙腾盛世·吉祥安顺”的虹山湖群众文化大展演活动在此拉开帷幕。此次活动作为安顺市春节民俗民间文化艺术系列活动之一,铁水冲龙非遗文化展演吸引了众多市民和游客,为大家带来了一场视觉与文化的盛宴。

活动现场,歌舞开场,锣鼓阵阵,爆竹声声,烟花漫天。屯堡舞蹈《柳巷》,歌曲演唱《贵州我深爱的家乡》《不过人间》,舞蹈《全场瞩目》,歌曲演唱《爱在虹山湖》,舞蹈《龙的传人》等节目相继登台,受到群众欢迎,现场气氛热烈。伴随着金色长龙的绕场舞动,铁水冲龙非遗文化展演成为了最大亮点。火焰旁,只见匠人们手持特制工具,舀出熔化的铁水,向空中击打出去,一时间,铁花在夜空中绽放,如同火龙飞舞,璀璨夺目。观众们纷纷驻足观赏,发出阵阵惊叹和掌声。

据了解,铁水冲龙是安顺一项古老的非遗文化技艺,已有百年历史,被列为贵州省非物质文化遗产。结合了民间艺人的智慧与技艺,通过高温铁水与空气的反应,创造出美轮美奂的视觉效果。

展演现场,安顺市民张女士边拍照边叫好,她告诉记者,在春节期间举办这样的文化活动,让年味更足了!不仅感受到了浓厚的节日氛围,还对安顺的非遗文化有了更深入的了解和认识。

此次活动由安顺市文体广电旅游局主办,西秀区虹山湖公园管理处、安顺市文化馆、各县区文体广电旅游局、安顺市黄果树艺术团文化有限责任公司执行。



铁水冲龙非遗文化展演 □记者 陈婷婷 摄



民族民间文艺展演 大年初四,由平坝区新时代文明实践中心主办,区文体广电旅游局承办的平坝区2024年“我们的中国梦——文化进万家”春节民俗民间文艺展演活动在群众艺术中心广场举行,来自全区九个乡镇及街道办事处22支民间文艺队伍参加了当天的演出活动。 □记者 桂传念 摄

2023年我省公路水路投资超千亿元

贵州日报讯(记者 刘力维) 我省2023年全年完成公路水路投资1150亿元,同比增长1.8%,约占全省固定资产投资的16%。交通强国试点建设成效显著,推动了交通运输各项事业实现新发展,成为全省高质量发展的重要支撑,有力服务贵州融入新发展格局。

1月18日,全省交通运输工作会议召开。据悉,公路方面,去年随着我省建成高速公路项目4个452公里,总里程达8784公里,排全国第5位,新增省际通道2个达27个,进一步巩固西南重要陆路交通枢纽地位。水路方面,龙滩水电站1000吨级通航设施项目实现复工,贵州省、重庆市政府办公厅联合印发《渝黔深度合作推动乌江航运高质量发展建设实施方案(2023-2027年)》,有效服务支撑贵州融入长江经济带、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等国家战略。

我省高标准推动“桥旅融合”示范项

目,服务支撑打造世界级旅游目的地。坝陵河大桥、平塘大桥、鸭池河大桥等世界级桥梁成为网红打卡点,在建世界第一高桥花江峡谷大桥桥旅融合3.0版稳步推进,天空之桥“桥旅融合”服务区、“乡村旅游1号公路”“侗乡旅游环线2个项目列入全国第一批交通强国与旅游融合发展十佳案例和典型案例。

我省积极参与和服务国家重大战略,西部陆海新通道建设有序推进,建成重庆至遵义扩容、贵阳经金沙至四川古蔺等高速公路项目,贵阳至平塘高速公路项目加快建设,武隆至道真高速公路项目形象进度超80%,开工建设荔波至河池高速公路项目;乌江航运集装箱首航成功,开拓了水路进出口国际货运新通道,南北盘江—红水河西南水运出海通道建设取得重大突破。综合交通加速成网,拉近了贵州与邻近省份、与全国主要经济区的时空距离,促进了省内区域联动发展。

浓浓“屯”年味 穿越六百年

□贵州日报天眼新闻记者 曹曼

2月14日正月初五,位于安顺市七眼桥镇的云峰屯堡景区举办了舞龙巡游活动。精心装扮好的工作人员带着红包、灯笼、屯堡特产沿街与群众互动,送上新年祝福;身穿屯堡服饰的队伍敲锣打鼓,喜气洋洋。

屯堡文化系明代从江南随军或经商到滇、黔的军士、商人及其家眷生活方式的遗存。时过境迁,安顺一带的屯堡人家仍奇迹般地保存着600年前的生活习俗。据悉,从正月初一到初五,屯堡人家过大年—云山古街“屯”年味(第二季)活动在云峰屯堡景区举行,正月初三天接待游客超5000人次。

“来到本寨,第一眼就被高耸的碉楼吸引了,能看出其军事防御作用。山上的云山屯,则有很多古代的商铺遗址,感觉很穿越。据说这两地都是全国重点文物保护单位。”网友@影倾斜用短视频记录下了所见所感,让他回味无穷的是自己在云峰屯堡景区体验到的并非冷冰冰的文物,而是热热闹闹的屯堡年。

春节期间,云峰屯堡景区内张灯结彩,屯堡地戏表演、传统花灯表演、屯堡舞蹈秀以及屯堡山歌演唱等民俗表演精彩纷呈。大年初一,屯堡童撞钟祈福活动

开启了欢乐的春节序幕。游客们兴高采烈地撞钟祈福,领取红绳,企盼龙年行大运。大年初二,云山财门开舞云鹭,精彩表演让游客目不暇接,掌声和欢呼声此起彼伏;花灯跳龙年和原汁原味的屯堡地戏表演,让游客流连忘返。来自广东的游客张云在接受采访时说:“贵州春节屯堡民俗文化热闹非凡,不虚此行。”

“屯堡人家过大年是安顺屯堡地区一直以来的风俗传统,我们希望通过加强景区氛围营造和安全保障,让更多的游客能够发现屯堡、爱上屯堡,切实实实在在这里过好年。”据贵州风景旅游发展有限公司云峰景区分公司总经理王登勇介绍,景区员工团队在年前便做好节日接待工作计划,从一线检票员到景区秩序保障团队,都在节日期间按时上岗。

除了云峰屯堡景区,春节假期,浓浓的“屯”年味充满了安顺市的街头巷尾。记者了解到,安顺市西秀区今年继续以“屯俗、屯福、屯味、屯货、屯匠、屯景”为主题开展“屯堡人家过大年”系列活动,为广大市民和游客提供一场年味浓、内容多、风味足、特色明的文化盛会。