

新春走基层

安顺古城历史文化街区儒林市集开市

□本报记者 胡典文/图



安顺美食、文创潮品、手作艺术、拍照打卡点……2月4日，位于安顺古城历史文化街区的儒林市集开市，这条“集装箱”式网红特色市集让市民游客拥有了时尚潮流的消费体验。

“太有创意了，完全出乎意料，没想到安顺也有这么时髦的市集。”下午3时，不少市民游客被各种潮流、有趣的小店吸引着走进儒林市集。带有龙年元素的卡通造型装点出喜庆氛围，各式各样的宣传标语，彰显了安顺独特的文化氛围。记者在现场看到，由彩色集装箱改造的美食点位前人头攒动，各色风味小吃的诱人香味直冲鼻尖，满满的烟火气、各具特色的小商品吸引了大批市民来这里消费打卡。现场还设置有飞镖挑战、飞镖乒乓球、投篮、套圈等游戏供市民游客娱乐。

据儒林市集相关负责人介绍，儒林市集项目建设面积为2000多平方米，依托安顺的文化环境、自然环境和旅游资源以及便捷的交通网络，建设以美食休闲娱乐为主的网红商业广场，市场设有68家商户，总体功能分为上下两层，一楼以餐饮、小吃、冷饮咖啡为主，二楼分布有美妆、儿童潮玩、饰品、文创等业态。目前，已入驻商户54户，包括新桥冲冲糕、豆腐丸子、罗家裹卷等百年老字号。儒林市集将全力打造安顺市“集装箱”网红商业广场标杆项目和网红夜间经济示范点，融合当地特色，丰富安顺市旅游业态，满足市民和游客对美食、休闲娱乐的特色消费需求。

←市民围观传统技艺做糖人

“福暖四季 顺遂安康”迎新春联欢会举行

本报讯(记者 卢维文/图) 2月4日，由市文联、市关工委、市老科协、市老体协联合主办的“福暖四季 顺遂安康”迎新春联欢会在安顺经开区举行。

联欢会在开场舞《龙腾盛世》中拉开序幕，男女声小合唱《夕阳红》、古琴独奏《半山听雨》、单簧管独奏《花儿与少年》、歌曲《21°C的城》、歌舞《安顺舞起来》、诗朗诵《安顺好》、男高音演唱《滚滚长江东逝水》、魔术表演《茶水变色》《消失的水》、京剧名段《金钟响》《牡丹之歌》等节目赢得阵阵掌声。联欢会在大合唱《歌唱祖国》中落下帷幕，为现场观众带来了一场视听盛宴，传递着新春的祝福和美好的愿景。



张灯结彩添年味 扮靓城市迎新春

龙年将至，年味扑面而来。安顺城区大街小巷张灯结彩，一盏盏灯笼、一串串彩灯……洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

□李芸 摄



紫云普卡桥村：

让脱贫群众的日子越过越好

□本报记者 李超然 文/图

新春将至，行走在黔中大地，处处弥漫着冬去春来的希望与祥和。

在紫云自治县猫营镇普卡桥村，一大早，该村村支书王海波与驻村工作队正如往常一样去走访村里的吴汉芬老人。“您老人家最近身体怎么样？”“生活上有没有什么困难？”……

“最近身体还可以，基本生活已经没问题了，重孙上幼儿园的学费和生活费都不用花钱，一年还有1000多元的生活补助，现在已经放假回家了。”看到家里的常客，吴汉芬向使者身体热情回应道。

前几年，吴汉芬的家庭突遭变故，只留下年老的吴汉芬独自照顾6岁的重孙，没有经济来源，年老体弱加上青壮年劳动力丧失，让这个小家变得摇摇欲坠。

2023年6月以来，驻村干部在普卡桥村开始了两轮走访排查，对脱贫户进



普卡桥村种植的蔬菜长势喜人

行动态监测，在了解到吴汉芬家的情况后，村委及时为其申报无人抚养材料、申请低保，将其纳入监测。

“现在政策越来越好，家里一年有

12000多元的收入，基本生活不愁，平时每逢节假日村干部还会送礼品上门，关心慰问我们，心里暖洋洋的。”吴汉芬说。

像吴汉芬老人这样因家庭变故纳

入监测的，在普卡桥村还有3户，村两委对其进行动态监测及常态化走访，多渠道应帮尽帮、应管尽管，不让任何一个村民掉队。

“今年，普卡桥村通过多项措施持续推进农村人居环境治理，让村民能在家乡过个幸福年、舒心年。”王海波说，目前村里各组都聘有一位保洁员打扫卫生，垃圾车每周两次清运垃圾，家家户口的污水管网已经安装完毕，村容村貌大变样。

“现在村里环境越来越整洁，只要天气好，我就去外面走上两圈，呼吸新鲜空气。”吴汉芬感慨道。

同时，村级农业产业发展如火如荼。目前，该村种植了蓝莓100余亩，2000余亩蔬菜，还将盘活养猪场一个，伴随着各类农业产业的兴旺，村里脱贫群众的日子将越过越好。

普定农特产品亮相“央企消费帮扶迎春行动”巡回展销会

本报讯(记者 鲁开伟) 日前，“央企消费帮扶迎春行动”——“黔货进央企”航空工业定点帮扶县农特产品巡回展销会在贵州风雷航空军械有限责任公司举办，普定县大批富有地方特色的农特产品亮相展销会并广受青睐。

活动现场，普定县获航空工业帮扶的朵咧古茶、腊味、水井藕粉、夜郎蜂蜜等农特产品琳琅满目，吸引大批职工群众围观、采购，掀起抢购年货的热潮。

普定县青峰茶业负责人余娜告诉记者：“很高兴来参加这次巡回展销会，希望通过此次展销会促进我们和航空工业的更好交流，同时也能带动家乡的农产品销售。”

现场以产品试吃、产品体验等方式，让职工们近距离了解安顺特色农产品。

“本次‘黔货进央企’展销会，使我了解到了许多安顺本地的农产品，在试吃区品尝后，我也购买了具有安顺特色的黔味香肠和刺梨原浆，味道都非常不错，作为航空工业的一名职工，通过这种方式能够帮助到乡村助力，我感到非常荣幸。”贵州风雷航空军械有限责任公司员工唐浩竹智说。

据悉，截至目前，普定县已连续参加5场航空工业定点帮扶县农特产品巡回展销会。自获得航空工业定点帮扶以来，普定县持续深化与航空工业在产业、消费等各领域协作，搭乘航空帮扶东风，借力航空智慧和力量，拓宽农特产品销售渠道，全面推进普定县乡村振兴。

贵州风雷航空军械有限责任公司党委副书记李凌波说：“我们已经举行了5场‘黔货进央企’消费活动，效果非常明显，截至目前，消费收入在60多万元左右，为品质好的农副产品提供了一个平台，让航空工业在消费帮扶和社会责任上，迈出了坚实的步伐，取得了非常好的成绩。”

紫云：奏好“三部曲”打好就业服务“组合拳”

本报讯(于胜) 迎新春，促就业。作为每年10万人在外务工的劳务经济大县，紫云自治县结合春节务工人员返乡潮和节后返岗就业实际，多措并举提前做好就业服务，促进就业质量助民增收，助力乡村振兴。

奏好返乡服务“前奏曲”，做好信息摸排“先锋队”。该县充分发挥村干部、楼栋长、劳务经纪人等基层就业服务力量，以村(社区)为单位，对春节期间返乡务工人员情况、春节后返岗就业人员情况等进行全面大摸底大排查，精准掌握底数。在全面摸排的基础上，建立农村劳动力返乡监测信息台账，做到村不漏户、户不漏人，了解农村劳动力返乡时间、外出时间、具体去向、就业意愿等情况，为下一步实施就业服务、技能培训、创业扶持提供依据。结合摸排情况，开展“点对点”免费返乡专列、跨省务工一次性交通补助活动，推动劳动力节后返岗就业，确保就业基本盘保持稳定。截至目前，已报名登记255人。

奏好返乡服务“主题曲”，担好暖心行动“主力军”。该县设立县、乡和村三级返乡(返岗)人员服务驿站，为返乡务工人员开展求职登记、培训需求登记、就业创业指导等服务。以村、社区为单位，组织外出务工人员返乡群众开展座谈会、院坝会、暖心慰问、政策宣讲等联谊活动和返乡“头雁”座谈会，深入了解群众在外务工、生活情况和今后就业创业打算，为今后就业工作提供新思路。并与紫云农商银行开展现场新春送祝福、送温暖活动，与中国邮政紫云分公司开展“黔心黔意·黔社邮情”活动，及时为返乡人员宣传新市民关爱、提供就业政策咨询、返乡车票补贴等活动。截至目前，已开展服务3.2万人次，开展座谈会、院坝会、联谊活动等168场。

奏好返乡服务“协奏曲”，当好信息传递“服务员”。以“零工市场+零工驿站”为依托，充分发挥“安心干”人力资源服务平台和“紫云就业”微信公众号平台作用，“线上+线下”为就业者和用人单位提供招工、信息推介等服务，已推送岗位信息2.5万个。利用赶集日、务工人员集中返乡时间等契机，组织企业以“移动招聘+入户宣传”的形式，深入各村(社区)将就业信息、就业政策送到劳动力家门口，切实将就业服务工作延伸到每户每人，组织开展移动招聘活动13场，入场求职9000余人次，达成就业意向1500余人。并结合县内“2024年货节”活动，设立就业创业服务专门窗口，为劳动力免费提供职业介绍、岗位推荐、政策咨询、就业失业登记等公共就业服务，目前有求职创业登记326人，发放宣传资料3000余份。

安顺经开区开展“春风行动暨安心干专场招聘会”

本报讯(记者 唐琪) 近日，安顺经开区在玄铺镇举办“春风行动暨安心干专场招聘会”，旨在为求职者提供更多就业机会，为有招聘需求的企业提供服务平台。

招聘会现场气氛热烈，工作人员积极与返乡劳动力、高校毕业生、就业困难人员、退役军人等各类重点群体交流，宣传“安心干”平台并解读相关政策；求职者企业负责人耐心解答求职者关于任职条件、薪资待遇、企业福利保障等方面的问题。据了解，此次活动共邀请22家企业参加，提供岗位106余个，吸引了大批求职者前来咨询应聘，入场咨询求职700余人次。

据了解，此次活动由安顺经开区劳动保障局主办，并联合九三学社安顺市委员会、安顺联通开发区分公司，在招聘会现场为群众书写春联，送上新春祝福。下一步，安顺经开区将继续加大“安心干”平台宣传和招聘工作开展力度，为企业和劳动者搭建更多交流平台，促进群众就业，助力经济发展。

南方电网安顺镇宁供电局：“移动式”电力服务为群众解难

本报讯(谭镇林 荣永康) 临近春节，南方电网安顺镇宁供电局将“移动式”电力服务送到群众家门口，获得群众支持和认可。

据悉，2月2日，该局工作人员在收到10千伏凤翠线故障信息后，立即组织5名专业人员前往现场开展抢修工作，同时派出12名片区客户经理值守受影响的小区、居民楼等地，设置便民维修服务点，提供热水、充电等服务。

今年1月以来，该局持续做好前端服务工作，深化片区客户经理与群众的联系沟通，通过数字化手段搭建用电信息交流沟通平台，推进片区经理职业化，提升客户用电体验，全力让群众在春节来临之际用上“舒心电”。

“此次的‘移动式’电力服务立足群众所需，急客户所急，架起了服务群众‘连心桥’。”该局市场营销部经理唐维骏说道。