

中央组织部、中央宣传部 评选发布二十名“最美公务员”

新华社北京2月4日电 中央组织部、中央宣传部2月4日发布“最美公务员”评选结果,孟二梅等20名同志被评选确定为“最美公务员”。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,激励全党全国人民贯彻党的二十大精神,激励广大党员、干部担当作为、干事创业、求实效,在重大任务、重大斗争中担当重任、迎难而上,作出突出成绩、受到群众称赞,展现了新时代公务员的良好风貌,经中央组织部、中央宣传部研究,决定开展“最美公务员”宣传发布活动,并评选出“最美公务员”20名。

据了解,此次评选的20名“最美公务员”坚持学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,不折不扣贯彻落实党中央决策部署,敢担当、善作为,干实事、求实效,在重大任务、重大斗争中担当重任、迎难而上,作出突出成绩、受到群众称赞,展现了新时代公务员的良好风貌。

中央组织部、中央宣传部号召,广大党员要向“最美公务员”学习,以“最美公务员”为榜样,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,树立和践行正确政绩观,胸怀“国之大者”,发扬斗争精神,立足岗位、真抓实干,做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来。地方各级党委组织、宣传部门要把学习宣传“最美公务员”先进事迹同巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果结合起来,面向广大公务员、面向社会、面向群众讲好“最美公务员”故事,弘扬忠诚干净担当的政治品格,激励引导广大公务员坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,聚焦高质量发展这一首要任务,锐意进取、奋发有为,为全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

杨昌鹏强调,要下大力气铲除腐败问题产生的土壤和条件,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战。要下大力气推动政治监督走深走实,聚焦筑牢政治忠诚、落实政治纪律、优化政治生态强化监督,旗帜鲜明、一以贯之把“两个维护”作为根本任务,推进政治监督具体化、精准化、常态化。要下大力气保持惩治腐败高压态势,坚持一严到底惩治腐败,加大重点领域反腐败力度,加大对行贿行为惩治力度,全面构建亲清政商关系。要下大力气破解“一把手”监督难题,严查“一把手”违纪违法问题,强化“一把手”履职用权约束,健全“一把手”监督制度机制,以抓住“关键少数”带动管住“绝大多数”。要下大力气推

情况。他指出,市场好不好,顾客口碑最重要。春节即将来临,要盯紧食品安全,精心组织货源,加强价格监测和质量监管,确保岁末年初各类重要民生商品市场供应充足、价格平稳、质量安全达标。要落实企业主体责任,严格执行消防安全管理规定,加

促金刺梨产业链全面升级,全力打造贵州金刺梨核心品牌。“公司去年7月成立,10月正式投产,创建了‘众鑫民享’自有品牌,且各款产品已陆续投放市场。”陈文幸说,为生产出100%金刺梨原汁,确保金刺梨营养成分不丢失和原汁的口感纯正,公司不仅采用了冷榨工艺和超高压杀菌技术,还在原料调配、罐装、消毒杀菌、抽检、包装等环节严控质量标准,不添加防腐剂、色素和糖。

为做好金刺梨大健康产业,保证金刺梨原汁源头质量,推进了一二三产业深度融合发展,该公司打造了一万亩金刺梨种植示范基地,基地采取有机种植方式和绿色防控配合措施,建成金刺梨产品和品质“双提升”生产线,促进三条产品生产线的同时,该公司研发生产了5个系列的金刺梨原汁产品,通过在原料调配上下功夫,各款原汁产品呈现出“果汁色泽不同、口味多元化”的特点。

为拓展市场,该公司以贵州旅游和大数据产业为依托,已建立起“线上+线下”立体式智慧销售体系。“目前,已接到各经销商订单达468万元,且陆续生产发送物流,确保产品时效性。针对春节期间高需求年货消费市场,公司准备了100吨金刺梨原汁产品和60吨成品产品,可以满足春节年货市场消费需求。”陈文幸说。

贵州国塑科技管业有限公司: 数字化转型探“新”路

数字化转型探“新”路

近日,走进贵州国塑科技管业有限公司生产车间,工人正在加紧生产,赶制订单,干劲十足、热火朝天。“通过控制面板就可以对生产数据进行集成、处理、诊断,只需通过简单的操作就能监控整个生产流程。”说起公司的数字化生产线,一线工

人不禁惊叹科技带来的巨大改变。“公司已完数字化诊断、中检信息安全体系认证、金蝶ERP系统的运行等工作。从智能中心延伸出去的10万个实时数据点,整合质量、能耗、设备、工艺、库存等关联数据,信息动态贯穿始终,为工艺安全、数据监测、质量追溯搭建起数字化平台,生产运营效率提升超15%。”该公司董事长郭宗智说,近年来,公司不断加大创新升级力度,实现了生产过程中的数字化管控,通过对数据

成、处理、诊断及管理的整合,不断推动企业生产向绿色化、智能化发展。数字化能力是品牌创新发展的基础能力,也是企业面向未来最确定的趋势和机遇。作为一家新型塑料管道研发、制造、销售的环保科技企业,贵州国塑科技管业有限公司如今已成长为国家级高新技术企业,国家级专精特新“小巨人”企业。在数实加速融合的当下,该公司正通过推进“两化融合”,走好制造业数字化转型这一加快推进新型工业化的必由之路。

日前,贵州国塑科技管业有限公司已获“两化融合”管理体系AA级评定,正通过推进智能化、数字化生产线及企业经营信息数字化建设,进一步打造“两化融合”管理升级版,满足企业研发设计、生产制造、经营管理、市场营销等业务系统云化管理。充分利用“工业互联网+”和大数据等技术,提升智能制造和现代化管理水平,淘汰落后产能,降低生产成本和运营成本,提高产品质量,拓宽产品应用范围和销售渠道,为提高企业效益创造更多机遇,推动公司信息化和工业化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展。

“公司每年将营收的6%至8%投入到研发中,不断推出具有核心竞争力的产品。目前已取得企业专利46项,核心专利31项。”郭宗智说,下一步,公司将继续加大科技创新投入,加强关键核心技术攻关,强化新技术、新产品营销推广,加快企业数字化转型,把国塑打造成中国管材的领军品牌。

学思想筑牢信仰之基 建新功凝聚奋进伟力

（上接1版）
——聚焦主题主线深度学习。把习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为开展主题教育的“纲”和“魂”,组织党员干部认真研读精读研读中央指定的学习材料,及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神,让党员干部在深学细照笃行中提高理论素养、坚定理想信念、锤炼坚强党性,增强能力本领、做好本职工作。

——高标准办好读书班。第一批主题教育中,将省委常委会与省人大常委会党组、省政府党组、省政协党组统筹起来,举办为期7天的读书班,安排3次专题辅导、3次交流研讨、1次省委理论学习中心组集中研讨。全省150家第一批主题教育单位均举办为期7天的读书班,党组(党委)书记作专题辅导161次。第二批主题教育开展以来,9个市(州)、88个县(市、区)及31所高校党委均举办不少于7天的读书班。

——高质量开展专题研讨。第一批主题教育中,围绕“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”,学习运用“千万工程”,省委理论学习中心组每月开展1次集中学习研讨,示范带动150家单位党组(党委)开展理论学习中心组专题学习。第二批主题教育开展以来,各市(州)党委每月开展1—2次专题研讨。

——坚持讲好专题党课。第一批主题教育中,省委书记徐麟以《牢固树立和践行正确政绩观,推动贵州高质量发展实现新跨越》为题带头讲专题党课,其他省级党员领导干部示范带动150家单位领导班子成员讲专题党课。第二批主题教育开展以来,坚持把“党课开讲啦”作为深化主题教育理论学习的重要载体,组织编写15个党课辅导报告,录制课件,为基层党员学习提供帮助。

——用好学习平台载体。抓好常态化,持续对2.3万个县级以上领导干部进行全员轮训,各级党校“开班第一课”覆盖1689个班次、18.49万人次;依托“三会一课”、主题党日等,采用“理论宣讲二人讲”等方式,组织党员干部全面系统、原原本本通读指定学习材料。

——抓好团员和青年主题教育。省委主题教育领导小组多次研究部署推动团员和青年主题教育,全省85439个团支部开展专题学习,122.8万人次参与网上主题团课学习。

省委宣传部创新运用“理论宣传二人讲”形式,发挥宣讲团、讲师团作用,采取一名专家学者讲理论、一名先进典型讲实践的“1+1”互动式宣讲,以贵州的生动实践,深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力。

黔东南州组织青年讲师团、红领巡讲团等8支宣讲队伍,深入机关、学校、夜校、青年之家开展互动式宣讲370场。

学之愈深,知之愈明,行之愈笃。通过开展主题教育,广大党员干部理论学习深度和质效进一步提升,衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”的政治自觉进一步增强,凝聚起推动高质量发展的奋进伟力。

坚持用好调查研究法宝 用党的创新理论研究新情况解决新问题

大兴调查研究是我省开展主题教育的一个鲜明特色。省委统战部深入9个市州、几十家企业,围绕营商环境改善、要素保障、金融服务、科技创新、税费支持等方面的反映事项,通过走访摸排、调研了解、座谈会商等方式,分期分批分阶段稳步推进。

贵阳市围绕城市“一圈两场三改”、农村“五治”等重点任务,深入开展调查研究,推动解决217个问题。黔东南州坚持把开展主题教育与大兴调查研究、推动重点工作、推动高质量发展结合起来,深入到问题难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方开展问题大梳理、难题大排查。

主题教育开展以来,全省上下深入贯彻落实党中央关于大兴调查研究的决策部署,认真践行习近平总书记提出的“深、实、细、准、效”五字诀,聚焦制约贵州高质量发展的深层次问题、人民群众急难愁盼的普遍问题、实际工作中长期困扰的“老大难”问题、党的建设面临的突出问题,积极开展有深度、有价值、有实效的调研。

——省委常委调研式推进重点工作。聚焦事关全省经济社会发展大局的重大问题,确定了推进国发〔2022〕2号文件落实、健全一体推进“三不腐”体制机制、促进农民增收、推进旅游产业高质量发展、大力推进“强省会”行动等9个选题,开展实地调研。

——各级领导干部带着问题开展调研。第一批主题教育中,省委常委结合分管领域工作确定13个选题开展调研。其他省级领导围绕加快建设新型综合能源基地增强能源安全保障能力、积极扩大有效投资等32个选题开展调研。第一、第二批主题教育单位领导班子成员分别确定选题,开展实地调研。

——各级领导干部深入基层发现问题解决问题。第一批主题教育中,省委常委采取“四不两直”方式深入到各自联系的乡村振兴重点帮扶县,开展3天以上的蹲点调研。150家单位领导班子成员深入基层调研发现和梳理问题1369个,提出解决措施2030条。第二批主题教育开展以来,各地主题教育单位深入基层调研发现和梳理问题3.5万个,提出解决措施7813条。

以调研开路,用调研破题。广大党员干部通过大兴调查研究,更好把握事物的本质和规律,不断提高决策的科学性、有效性,促进各项工作守正创新、取得突破。

坚持聚焦高质量发展首要任务 奋力谱写中国式现代化贵州实践新篇章

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,是习近平总书记对贵州的殷切嘱托。我省紧紧围绕住高质量发展这个“牛鼻子”,坚持把开展主题教育与推进中心工作结合起来,实现同频共振、互促共进。

——牢固树立和践行正确政绩观。省委常委班子深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观、推动高质量发展的重要论述,开展典型案例解剖式调研。主题教育开展以来,通过典型案例解剖式调研推动解决问题2889个。

——推动高质量发展见行见效。召开省委会明确示范带动中国式现代化贵州实践“三者”定位、“五期”方位和“经济兴、百姓富、生态美”的目标愿景。第一批主题教育单位围绕建设现代化产业体系、“富矿精开”、科技创新、生态环保、打造世界级旅游目的地等重点任务,深入查找分析制约高质量发展的问题1230个,研究制定解决问题举措。第二批主题教育单位县处级以上领导干部深入查找分析制约本地区本部门本单位高质量发展的问题7091个。

——用心用情办好民生实事。第一批主题教育中,各单位围绕群众急难愁盼的民生问题,梳理民生项目和民生实事581个,深入推动办实事、解民忧。第二批主题教育单位统筹民生项目和民生实事,解决就业、教育、医疗、住房、

养老、托幼等领域突出问题5093个。

——推动领导干部“四下基层”。制定推动领导干部“四下基层”工作方案,常态化组织领导干部深入基层开展宣传宣讲、调查研究、现场办公、纾困解难,推动领导干部真正沉到一线听民意、摸实情,扑下身子解难题、促发展,确保主题教育取得实效实实在在的成效。

——着力建强基层战斗堡垒。围绕基层基础“强双基”,出台推动基层党建高质量发展的“1+7”系列文件,以“黔进先锋·贵在行动”为载体,深入推进抓党建促乡村振兴、强化党建引领城市基层治理,统筹推进各领域基层党建提质增效。

省委组织部围绕“深入实施百万人才引进计划”“优化整合贵州省人才培养计划”等重点课题,着力破解我省高端人才人数不多、人才资源总量不足、创新创业能力不强等问题。

铜仁市建立资源枯竭型城市高质量转型发展工作机制,着力推进万山锰产品从初级电解锰向锰基新材料、新能源电池等方向转型,推进国家资源型地区可持续发展示范区建设。

黔东南州开展“两拖欠”信访问题集中攻坚,推动化解“两拖欠”领域涉“三小群体”信访事项,化解率达88.62%。

通过主题教育,广大党员更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,心往一处想、劲往一处使,切实把主题教育成果转化为推动高质量发展、加快贵州现代化建设的实际成效。

坚持聚焦“五个紧盯”检视整改
动真碰硬解决问题让群众获得感有获

把问题整改贯穿主题教育始终,让人民群众切实感受到主题教育的实际成效。

“社区改造后主干道畅通了,我们老年人休闲娱乐的地方也更多了,生活更方便了!”“离开嘈杂混乱的‘群租房’,住进保障性租赁住房,我们这‘贵漂一族’安心多了。”……

“衣食住行”看似琐碎小事,但却是牵动民心、体现民意、承载人民幸福的大事。主题教育中,各有关部门单位动真碰硬抓检视整改,立足以“小切口”解决“大问题”,着力推动解决群众在就业、教育、医疗等方面的烦心事操心事揪心事。

精准查摆问题,明确“改什么”。通过紧盯习近平总书记重要指示精神 and 党中央决策部署,紧盯影响制约高质量发展的问题,紧盯人民群众急难愁盼的问题,紧盯防范化解重大风险中的问题,紧盯全面从严治党中的问题,抓好整改落实。

同时,聚焦“上级点”“自己查”,将突出问题专项整治作为重中之重,上下联动推进“3+6+N”专项整治,实现两批整改整治工作有机衔接、一体联动。我省制定9个专项整治方案,明确整治措施238条,专班式项目化推进。

如何整治群众身边的不正之风和腐败问题?省纪委监委通过上下共治、内外合治、风腐同治、标本兼治,以正风肃纪反腐新成效取信于民。

如何打击治理电信网络诈骗?在省委政法委的领导下,省高院与省检察院、省公安厅联合制定关于电信网络诈骗新型犯罪的证据指引等文件,推动打击治理电信网络诈骗工作纵深拓展。

六盘水市聚焦群众反映强烈的住房领域突出问题,将“问题楼盘排查化解”和“政府性质拆迁遗留问题整改”作为专项整治内容,惠及群众3.13万户10.4万人。

针对乡村振兴领域突出问题,大力推进易地扶贫搬迁后续扶持项目建设;针对生态环境保护领域突出问题,实行“厅长包市州、处长包县区”督导机制;针对旅游领域存量项目问题,盘活销号60个闲置低效项目。

通过检视整改、反面典型警示教育等,各单位发扬刀刃向内的自我革命精神,查不足、找差距、明方向、抓整改,找准问题短板及其根源,采取更有针对性的措施破解难题,真正实现从“解剖一个问题”“解决一个问题”到“解决一类问题”。

省层面清单检视问题41个,细化整改措施86条,已整改销号40个。第一批主题教育单位检视问题2079个,制定整改措施4772条,已整改销号2075个。重点督导的第二批128家单位检视问题2483个,整改销号2474个。

坚持抓源治本建章立制 推动主题教育成果制度化常态化长效化

小智治事,大智治制。制度管根本、管长远。毕节市聚力推动绿色发展、人力资源开发、体制机制创新“三大主题”,健全落实《推动毕节高质量发展规划》政策体系、组织体系和推进体系,稳步推进630项重大改革事项和21项国家试点落地见效。

遵义市以“四在农家·和美乡村”为载体,探索建立“黔北民居”设计、审批、施工、验收、使用等全过程管理机制,切实提高农村群众居住品质。

安顺市细化“六张清单”明确62项重点任务和184项工作事项,对不同层级、不同领域、不同对象进行分类施策、精准指导,一体推动全市4353个基层党组织扎实开展主题教育。

政贵有恒,治须有常。主题教育开展以来,我省坚持“当下改”与“长久立”相结合,认真总结第一、二批主题教育探索的好经验好做法,建立和修改完善一批制度机制,确保抓源治本、长治长效。

——建立完善理论学习制度。完善“第一议题”抓学习、“第一遵循”抓贯彻、“第一政治要件”抓落实制度,形成学习贯彻习近平总书记重要指示精神闭环管理工作机制;建立健全理论学习中心组学习列席旁听机制等。确保理论学习取得良好成效。

——健全完善调查研究制度机制。建立领导干部调研式推进重点工作、调研调研和蹲点调研机制。建立调研成果转化运用清单,加强对调研课题完成情况、问题转化情况的督查督办和跟踪问效,形成调研成果转化运用机制。

——健全完善推动高质量发展制度机制。积极围绕“富矿精开”、新型工业化、生态保护、防止返贫致贫、医疗、安全防控等建立长效机制。

——健全完善密切联系群众、反对形式主义和官僚主义制度机制。修订贯彻落实中央八项规定切实加强作风建设的实施办法。建立为群众办事的“四单”闭环机制。健全领导干部下访接访、省领导包案督访、厅级干部到省群众工作中中心接访等制度。制定深化整治形式主义为基层减负的20条措施等制度。

随着主题教育不断深入,全省上下坚持把建章立制作为治本之策,着力在常抓长治上下功夫,切实把主题教育成果转化为推动高质量发展的长动力。

大道至简,实干为要。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,脚踏实地、埋头苦干,加快推进经济社会高质量发展,奋力谱写中国式现代化贵州实践新篇章。

新春走基层

安顺市西秀区众鑫民享金刺梨有限公司: 金刺梨产品走俏市场 赶制年货订单生产忙

□本报记者 吴学思 文/图



工人正在进行封箱操作

春节将至,市场上各类年货产品迎来销售旺季,作为特色农产品加工企业,安顺市西秀区众鑫民享金刺梨有限公司的金刺梨深加工生产线一派忙碌景象。

近日,走进该公司,只见各车间灯火通明、设备运转繁忙,一瓶瓶金刺梨汁经过多道工序后被传送到包装车间,30余名工人正争分夺秒进行贴标、装箱、封箱、存库、出货等工作。

“这些年,金刺梨产品越来越深受消费者喜爱,也成了大家喜欢选择的年货产品。所以公司发展信心倍增,这段时

贵州国塑科技管业有限公司: 数字化转型探“新”路

□本报记者 李锐

近日,走进贵州国塑科技管业有限公司生产车间,工人正在加紧生产,赶制订单,干劲十足、热火朝天。“通过控制面板就可以对生产数据进行集成、处理、诊断,只需通过简单的操作就能监控整个生产流程。”说起公司的数字化生产线,一线工

人不禁惊叹科技带来的巨大改变。“公司已完数字化诊断、中检信息安全体系认证、金蝶ERP系统的运行等工作。从智能中心延伸出去的10万个实时数据点,整合质量、能耗、设备、工艺、库存等关联数据,信息动态贯穿始终,为工艺安全、数据监测、质量追溯搭建起数字化平台,生产运营效率提升超15%。”该公司董事长郭宗智说,近年来,公司不断加大创新升级力度,实现了生产过程中的数字化管控,通过对数据

成、处理、诊断及管理的整合,不断推动企业生产向绿色化、智能化发展。数字化能力是品牌创新发展的基础能力,也是企业面向未来最确定的趋势和机遇。作为一家新型塑料管道研发、制造、销售的环保科技企业,贵州国塑科技管业有限公司如今已成长为国家级高新技术企业,国家级专精特新“小巨人”企业。在数实加速融合的当下,该公司正通过推进“两化融合”,走好制造业数字化转型这一加快推进新型工业化的必由之路。

日前,贵州国塑科技管业有限公司已获“两化融合”管理体系AA级评定,正通过推进智能化、数字化生产线及企业经营信息数字化建设,进一步打造“两化融合”管理升级版,满足企业研发设计、生产制造、经营管理、市场营销等业务系统云化管理。充分利用“工业互联网+”和大数据等技术,提升智能制造和现代化管理水平,淘汰落后产能,降低生产成本和运营成本,提高产品质量,拓宽产品应用范围和销售渠道,为提高企业效益创造更多机遇,推动公司信息化和工业化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展。

“公司每年将营收的6%至8%投入到研发中,不断推出具有核心竞争力的产品。目前已取得企业专利46项,核心专利31项。”郭宗智说,下一步,公司将继续加大科技创新投入,加强关键核心技术攻关,强化新技术、新产品营销推广,加快企业数字化转型,把国塑打造成中国管材的领军品牌。