

透视文旅持续“沸腾”：“流量”如何变“留量”？

□新华社记者 何磊静

2024年，文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”，从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”，各地文旅局“花式揽客”、奇招频出，希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼？真正的“流量密码”究竟是什么？更值得思考的是，流量“退潮”后，可持续出圈的路径是否更为清晰？

各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告显示，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”，纷纷开始“抄作业”，效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁，“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”，洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展“题海战术”，一

天发数十条短视频，吸引近百万新粉丝，不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出“安陵容”冰嬉、河北太行五指山专设开投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度？

携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探求如何接稳“泼天的富贵”。

重塑哪些市场共识？从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅特色。

中国旅游研究院副研究员韩元军认

为，近年来“氛围式”消费悄然增加，不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览，就能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”，无形中激发“前往一游”的兴趣。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为，文旅发展对提振地方综合效益作用良多。

旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门卖力吆喝，除了展示本土旅游资源，也能积极促进产业投资。如河南柘城是“钻石之都”，黑龙江有蔓越莓、四川盛产鱼子酱等，都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外，各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识：旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁；卖力运营或许是“始于颜值”，但更要“敬于才华”，靠真心和实力圈粉，为游客提供真实深刻、文化植根于身心的体验。

让“网红”变“长红” 服务永远是王道

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央工作会议提出，要积

极培育文娱旅游等新的消费增长点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知，但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而，随着各地都想“分一杯羹”，线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷，同质化严重，易引发审美疲劳。业内人士认为，基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言：“没有宰客、提高服务，才是王道！”

业内人士表示，各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇，旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作，共同开发具有地方特色的旅游产品，实现互利共赢。各旅游目的地的应从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大投入，形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜，更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”，舆论风暴反而会长期影响打造的旅游形象。

专家表示，对于普通城市来说，想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

宋长善建议，应在完善旅游公共服务体系基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位，这并非仅靠短视频宣传片就能做到。”

法国核电人士期待中法合作再续新篇

□新华社记者 刘芳

法国是第一个同中国开展民用核电合作的西方国家，两国在这一领域的合作时间跨度大、内涵丰富、具有战略意义。当前，能源低碳转型已是世界各国的共同事业，中法核电合作未来大有可为。

中国大陆第一座大型商用核电站——大亚湾核电站引进的就是法国核电技术。从1984年动工到1994年投入商业运营，法国电力集团全程参与了大亚湾核电站的设计、建设和运行。

曾任大亚湾项目技术经理的法国电力集团前执行副总裁埃夫韦·马舍诺认为，大亚湾核电站堪称“世界工业史上最漂亮的项目”。这位现已年近八旬的核电专家日前告诉记者：“在当时的国际环境下，法国电力集团信任中国，中国也信任法国电力集团。有了这份信任契约，双方40年携手不曾分离。”

回忆在中国工作的岁月，马舍诺多次言及“信任”。他说，建设大亚湾核电站时，法国电力集团给法国北部格拉夫林核电站做了首次十年安全评估，梳理出100多项改进措施。“这是极其宝贵的工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”，舆论风暴反而会长期影响打造的旅游形象。

专家表示，对于普通城市来说，想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

宋长善建议，应在完善旅游公共服务体系基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位，这并非仅靠短视频宣传片就能做到。”

法国专家菲利普·托兰于1993年至1995年在大亚湾核电站任安全技术

顾问，2014年至2018年在台山核电站任副总经理。在他看来，从大亚湾到台山，“中国徒弟逐渐超越法国师父”。他说：“无论是生产还是安全，中国核电表现都很出色。法国核电必须努力进步，这意味着学习他人的经验。”

在2011年出版的《同舟共济——法国电力集团在中国的历程（1983—2011）》一书中，法国企业史学家费利克斯·托雷斯写道，中国是一个能够准确了解和跟踪世界电力市场变化的观察台，能为法国企业提高能力和竞争水平提供机遇。

如今，中国核电发展与创新取得举世瞩目的成就，法国也倡议发起欧洲“核联盟”，为欧洲核能发展拟订“路线图”。“法国与中国进一步发展大规模核能合作”，托雷斯告诉记者。他期待的理想情景是，两国企业合作建设法国境内新一代核电机组，并携手开拓第三国市场，为迫切需要清洁高效能源的国家提供发展动力。

法国电力集团现任副总裁兼中国区总裁法布里斯·富尔卡德表示，中国和法国在核能领域都具有雄心，两国继续合作确保重大建设项目取得成功符合所有人的利益，也有利于核能安全利用这一首要优先事项。

他介绍说，法国电力集团与中国伙伴近年进行了多项研发合作，法方承建、中方参与的英国欣克利角C核电项目近期取得进展。2023年4月，中法两国元首共同见证签署包括民用核能在内的多领域双边合作文件。

富尔卡德说：“合作不止于能源，而在于更广义的应对气候变化。法中两国都拥有‘独善其身，兼济天下’，共同的愿景和雄心。一起行动，我们会更强大。”

国际能源署专家：中国在全球可再生能源领域树立榜样

新华社北京1月28日电 国际能源署高级分析师海米·巴哈尔日前表示，中国已成为可再生能源领域的领导者，其可再生能源产能正以“前所未有”的速度增长，这不仅有利于中国，也有利于世界，中国取得的成就是“全世界的榜样”。

巴哈尔日前在接受媒体采访时说，中国是全球最大的太阳能光伏组件生产国，生产了全球约80%的组件。这推动过去十年太阳能组件价格下降了80%以上，有助于世界各国扩大太阳能光伏部署。

巴哈尔表示，世界其他地方的光伏

组件制造成本比中国高得多，2023年在美国制造一个多晶硅光伏组件的成本估计比中国高30%，印度的制造成本比中国高10%，欧盟比中国高60%。

国际能源署11日发布的《2023年可再生能源》年度市场报告显示，2023年全球可再生能源新增装机容量比上年增长50%，新增装机容量达510吉瓦，太阳能光伏占其中四分之三。2023年中国可再生能源装机容量增长全球领先，当年中国风能新增装机容量比上年增长66%，当年中国太阳能光伏新增装机容量相当于上年全球太阳能光伏新增装机容量。

非洲领导人呼吁加速工业化以实现繁荣

新华社阿克拉1月27日电 为期三天的非洲繁荣对话会27日在加纳落幕。与会非洲领导人呼吁非洲国家齐心协力，共同加快非洲大陆工业化进程以实现繁荣。

加纳总统阿库福-阿多在对话会上表示，非洲国家需要建设高效的交通和物流基础设施，简化贸易流程，广泛应用数字技术促进跨境支付，释放非洲国家间贸易潜能。当前，非洲大陆自由贸易区（非洲自贸区）的实施为非洲国家提供更多机遇，将有助于推动经济增长，创造更加互联互通的一体化非洲大陆。

阿库福-阿多说：“如果非洲国家不推进工业化，不为我们原材料增加附加值，不加强多领域基础设施建设将整

个非洲联结起来，那么非洲国家间的贸易将一如以往停留在较低水平。”

非洲自贸区秘书长梅内表示，非洲国家需要专注于打造高附加值产业链，减少对从其他国家进口的依赖，积极生产和出口为非洲提供就业机会的产品。提高生产力、提升产品附加值并加强贸易将助力非洲大陆实现繁荣。

莫桑比克前总统若阿金·希萨诺在会议期间呼吁非洲各国政府与私营部门合作，打造完备的生产和附加值体系，以减轻非洲大陆的饥饿和贫穷状况。

非洲繁荣对话会由非洲自贸区秘书处等机构共同主办，旨在为非洲政商界人士搭建对话平台，探索非洲大陆实现繁荣的路径。

遗失声明

- 遗失安顺市网络人士联谊会营业执照（统一社会信用代码：51520400MJR9816016），声明作废。
- 遗失安顺市西秀区健一生一诺大药房（现名：安顺市西秀区益康堂大药房（个人独资））开户许可证（核准号：J7118000834901），财务专用章，声明作废。
- 遗失安顺市建筑安全监督管理局开户许可证（核准号：J7110000571002，账号：2404030509026496228，开户银行：中国工商银行股份有限公司安顺建设路支行；核准号：J7110000135202，账号：2404030529026488939，开户银行：中国工商银行股份有限公司安顺建设路支行），声明作废。

红火迎新春

1月28日，在河北省石家庄市井陘矿区人民广场，当地群众进行舞龙表演。

春节临近，各地营造出浓浓的喜庆氛围，红红火火迎新春。

□据新华社



培养“一技之长”助力青年就业

——从地方两会看稳就业实招

□新华社记者

就业是民生之本，高校毕业生等青年群体就业更是重中之重。在近期召开的地方两会上，“青年就业”话题备受关注。职业技能培训、实习见习岗位开发、服务平台搭建……翻阅各地政府工作报告，多省市正释放稳就业信号，真抓实干为青年就业打通堵点、谋划空间。

多点发力 青年就业支持体系持续完善

毕业于湖南电子科技职业学院护理专业的邹玲，去年参加了长沙市望城区人社局组织的“康养无忧”优质培训项目。这期间，她认真学习了养老护理员、健康照护师的知识，还踊跃参加“养老服务进社区”等培训实践活动，顺利应聘到社区卫生服务中心工作。

邹玲的经历是众多毕业生的缩影。中央经济工作会议强调，“更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定”。去年以来，为提高求职者就业创业能力，多省市开展青年技能提升专项行动，助力青年就业。

福建省政府工作报告指出，过去一年，福建省深入实施“技能福建”行动，投入3.4亿元开展职业技能培训，5所技工院校获评国家级高技能人才培训基地，培养高技能人才5.8万人，就业结构进一步优化，供需匹配更加精准。

就业见习是增强实践能力、促进青

年就业的重要举措。记者从吉林省人社厅了解到，2023年吉林省募集新增就业见习岗位15145个，组织新增见习人员5837名。全省68个县(市、区)全部建立了高校毕业生实训中心。

近年来，上海逐步完善“家门口”就业服务体系，打造了“15分钟就业服务圈”。上海市政府工作报告指出，2023年，上海稳岗扩岗、创业扶持、技能提升等稳就业政策加快落实，公共就业招聘新平台上线运行，建成社区就业服务站227个，高校毕业生等重点群体就业支持体系持续健全。

上海市人大代表、上海市黄浦区就业促进中心主任方研翔认为，当前青年就业还存在职业技能与市场需求不匹配等堵点难点，“家门口”就业服务体系的建设，将有助于青年提升职业能力，帮助他们树立健康积极的就业观。

搭建供需“连心桥” 做大就业“蓄水池”

2024年，全国普通高校毕业生规模预计达到1179万，同比增加21万。面对就业压力，新的一年，各地纷纷将“稳定青年就业”写入政府工作报告，从技能提升、供需对接、岗位开发等方面出台实招，为青年就业保驾护航。

福建省政府工作报告提出，将加强基层就业公共服务能力建设，强化职业技能培训。建成全省统一就业信息平

台，全面启动“智慧就业”系统，推动供需有效对接。

“为夯实就业这一民生之本，需要以政策配套为基础，健全保障体系，优化就业环境。一方面，要构建终身职业教育培训体系，开展重点行业、急需紧缺职业(工种)技能培训；另一方面，要以供需匹配为关键，关注重点群体，强化就业支持，接续办好‘春风行动’等系列活动。”福建省政协委员、民进福建省委会副主任吴丽冰表示。

长期以来，就业市场存在供需结构性矛盾，精准对接亟待破题。对此，今年吉林省提出实施“想就业找人社、缺人才找人社”服务创新提升工程，预计征集推送岗位40万个(次)，并建成规范性实体零工市场50个，构建“15分钟就业服务圈”，破解重点群体“就业难”和企业“招工难”问题。

就业一头连着民生冷暖，一头连着经济发展，部分省市将做大就业“蓄水池”作为今年工作重点。山东省明确，将支持就业容量大的行业企业稳岗扩岗，实施“社区微业”行动，积极推广以工代赈，新开发城乡公益性岗位10万个。实施“创业齐鲁”行动，新培育20个省级创业街区。

打通就业之路 重在培养“一技之长”

面向未来，青年就业之路如何行稳

致远？各地两会上，代表委员纷纷就培养青年“一技之长”建言献策。

福建省人大常委会委员、共青团福建省委副书记李腾认为，随着乡村振兴全面推进，人才缺口将持续扩大，为吸引更多有志青年投身基层干事创业，建议将大学生志愿者队伍纳入各级组织、农业、人社等部门实施的各类农村青年人才培育计划中，开展涉农技能培训，帮助志愿者提升专业技能，练就与农业农村现代化要求相适应的过硬本领。

同时，教育也要因势而动，让学生获取最前沿、更能适应市场需要的知识与技能。“不能用昨天的知识来教今天的学生，让他们去应对明天的挑战。”上海市政协委员、上海理工大学校长丁晓东指出，“教育也需要进行供给侧结构性改革，如果教材不能及时更新，也要做一些补充教学的‘微课程’。”

去年以来，文旅市场迎来全面复苏，为青年就业提供了更加广阔的空间。山东省政协委员、山东文旅集团有限公司原党委书记高洪雷认为，当前旅游业人才供给不足的矛盾日益突出，建议未来建立产教融合信息共享平台，推动院校与企业建立紧密合作关系，鼓励企业为学生提供实践机会，并以产业需求为导向提出人才培养、专业建设、课程开发的标准与方案，提升学生实践能力和岗位技能。