

秉持建交初心 积极面向未来 敢于有所作为

(上接1版)

“习近平主席在致辞中强调了中法建交的重要性。”中国法国工商会副会长、法国电力集团副总裁傅楷德说,法中建交不仅突破了两极格局,也对促进欧洲乃至整个世界的和平稳定产生关键引领作用,具有超越双边关系的意义。

“60年来,中法关系始终走在中国同西方国家关系前列,为两国人民带来福祉,为世界和平、稳定和发展作出贡献。”习近平主席在致辞中指出。

从飞机、卫星、核电站到葡萄酒、奶酪、化妆品,中法合作既有“高精尖”,也能“接地气”;从互设文化中心到互办文化年、语言年,中法人文交流为世界文明互鉴作出表率;从联合国气候变化巴黎大会到昆明-蒙特利尔《生物多样性公约》第十五次缔约方大会,中法携手引领国际社会共同应对全球性挑战。

法国驻华使馆文化合作处信息技术经理弗朗索瓦·马兰热说,法中两国经贸合作日益紧密,优质的法国产品深受中国消费者青睐,“中国制造”也走进了法国寻常百姓家。近年来,中国的高质量发展成效显著,信息技术行业朝气蓬勃,在移动支付等领域,中国企业开发的产品和系统极大地便利了人们的日常生活,这也是法国需要向中国学习的地方。

10年前,习近平主席在中法建交50周年年会上发表重要讲话时,首次提出中法两国和两国人民在发展两国关系上,共同培育了独立自主、相互理解、高瞻远瞩、合作共赢的精神;1月25日的致辞中,习近平主席进一步强调,中法关系的独特历史塑造了独立自主、相互理解、高瞻远瞩、合作共赢的“中法精神”。

法国外交部副发言人克里斯托夫·勒穆瓦纳说,法中从建交开始就遵循着自己的道路前进。两国关系的发展依靠两国人民之间的交往,建立在两个文明相互尊重的基础上,同时也建立在两国独立自主的精神基础上。法国高度重视与中国建立合作,共同应对全球性问题,为当今充满混乱、分裂和对抗的世界提供解决方案。

法国中国问题专家、作家莱娅·贝西说,习近平主席强调的“中法精神”反映了两国关系的独特性。“中法精神”可被视为不同制度、不同文明、不同发展水平国家和平共处、互利共赢的典范。

北京外国语大学法语语言文化学院副院长王鲲说,面对当今世界的不确定性,“中法精神”具有重要指引意义。两国应当从历史中汲取智慧勇气,面向未来、积极谋划,共同创造更加和平稳定、公平正义的世界。

致辞中,习近平主席为中法携手合作

指明方向:“要坚定不移地发展双边关系,以中法关系的稳定性应对世界的不确定性”“要以中法文化旅游年、巴黎奥运会为契机,扩大人文交流、促进民心相通”“要坚持互利共赢,在深化传统合作的同时,积极挖掘绿色产业、清洁能源等新兴领域合作潜力,坚持把蛋糕做大,以开放汇聚合作力量、共享发展机遇”……

法国总统马克龙也向招待会发表视频致辞。他表示,今天我们有责任在1964年确立的宏伟目标基础上,再接再厉,共同建设既满足两国人民需要,也有利于世界和平稳定的伙伴关系。法方愿同中方携手努力,应对全球性挑战,推动解决国际危机。

中法各界人士表示,两国元首的视频致辞释放出和平、合作、互利、友好的积极信号,回应了世界各国人民的共同期盼。

“很高兴看到两国元首在致辞中表达了对中国应对全球性挑战的高度重视。”傅楷德说,法中核能合作已开展超过40年,企业间关系也已从最初的“师徒”走向合作伙伴,相信两国在低碳能源领域将迎来更为广阔的发展前景。

招待会结束后,嘉宾们欣赏了法国作曲家古诺创作的歌剧《罗密欧与朱丽叶》。中法两国艺术家为现场观众献上了一场美妙绝伦的法语歌剧盛宴。

“今晚,我们相聚在最能代表中法关系创造性和密切性的场所之一——中国国家大剧院。这所汇集法中建筑艺术结晶的剧院由两国团队共同设计,也是我们合作的标志,也是具有象征意义的安排。”法国驻华大使白玉堂说,1964年,戴高乐将军曾提出建立“富有成果的两国人民之间的关系”。“60年后的今天,戴高乐将军的话已经成为现实。”

本场导演斯特法诺·波达表示,《罗密欧与朱丽叶》是一部重要的法国歌剧作品,在法中建交60周年和2024年法中文化旅游年的时间节点,希望借助这部作品让艺术交流跨越国界、触抵人心。

中国华夏文化遗产基金会理事长耿静说,世界正在走出新冠疫情,现在是进一步交流的好机会。“文化交流没有国界,我们和法国在文化领域此前就有很多合作,未来要把合作继续按计划推进下去。”

“国之交在于民相亲,民间交流非常重要。”现场聆听习近平主席视频致辞,北京人民艺术剧院院长冯远征说,“我们现在正在排练法国剧作家莫里哀的《悭吝人》和其他几部法国话剧。中法两国都是有深厚文化底蕴的国家,我们有责任将这些艺术精品一代代传承下去、发扬光大。”

(新华社北京1月26日电)

坚定文化自信 巩固文化主体性

(上接1版)

人无精神则不立,国无精神则不强。如果没有自己的精神独立性,那政治、思想、文化、制度等方面的独立性就会被釜底抽薪。

2023年6月30日,中共中央政治局就开辟马克思主义中国化时代化新境界进行第六次集体学习,习近平总书记语重心长:

“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根,是理论创新的基础和前提。”

新时代中国共产党人开辟了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的新境界,巩固了文化主体性。

习近平总书记指出,坚定文化自信的首要任务,就是立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,既不自盲从各种教条,也不照搬外国理论,实现精神上的独立自主。

坚定文化自信,就是要平视这个世界。

“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等品牌活动走向世界掀起中华文化魅力热潮;北京冬奥会、杭州亚运会、成都大运会惊艳四方,展现中华文化兼纳百川、包容四海的雍容气度;中非合作论坛、上海进博会、亚洲文明对话大会等一系列主场外交讲述中国故事、介绍中国经验……中国正以开放包容的胸怀展现在世界面前。

正如习近平总书记任文化传承发展座谈会上的讲话所指出的:“要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中,养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。”

人民有信仰,民族有希望,国家有力量。

不断夯实文化自信之基,不断巩固文化主体性,亿万中华儿女自信自强、豪情满怀,在强国建设、民族复兴伟大征程上昂首阔步。

(新华社北京1月26日电)

(上接1版)

金焱委员代表九三学社贵州省委发言,建议充分发挥金融效能,盘活国有存量资产,以“存量”盘活换取发展“增量”。

喻利委员在发言中,聚焦加快推进乌江流域高质量发展,建议在深度融入国家重大战略、推进依法保护依规发展、强化省内统筹联动、推进跨省市协同合作等方面再发力,主动融入长江经济带。

陈保林委员代表民建贵州省委发言,建议把建设国家区域医疗中心作为推动资源均衡布局、帮助欠发达地区补齐优质医疗资源短板的重要抓手,优化区域医疗资源布局,辐射带动县乡医疗卫生事业高质量发展。

蒋鸾委员代表民盟贵州省委发言,建议加快建立多层次、多渠道养老服务供需体系,打造具有贵州特色的旅居养老产品,强化养老服务机制保障和人才支撑,

培育“银发经济”新动能,推动养老服务高质量发展。

刘国凡委员代表致公党贵州省委发言,建议紧抓泛亚高铁经济战略机遇,强化产业链链延链补链、创新产业合作融资模式、打造涉外经济生态系统、设立特殊经济功能平台,助力我省融入东盟经济新发展格局。

苟永强委员代表省政协社会与法制委员会发言,就推进民事商事仲裁发展提出建议。

杨锐委员在发言中,对持续优化市场化法治化营商环境提出建议。

刘飞委员代表农工党贵州省委发言,建议实行区域“碳中和”,大力发展保护地旅游,做大做强生态产业,有效促进生态价值转换,更好实现“保护”“受益”良性互动。

省政协办公厅和18个省有关部门负责同志到会听取发言。

2024年中国春运,温暖启程

□新华社记者



2024年1月26日,旅客在江苏常州北站通过自动检票机。

□据新华社

26日,2024年春运拉开帷幕。回家路上,涌动着中国人对团圆的温暖期盼。

这是疫情防控转段后第一个常态化春运。40天里,预计90亿人次出行,将创历史新高。

这是一部热气腾腾的“流动史诗”,折射着中国社会的变迁与发展。春运首日,新华社记者和你一同走近春运一线,写下2024年春运的温暖记忆。

南来北往,路人畅通:“流动中国”活力足

26日,大江南北,一列列“子弹头”奔驰在万里铁路线上。

凌晨5点34分,G6701次列车驶出北京西站12站台,成为2024年春运北京地区开行的首趟高铁列车。

早上7点58分,G8979次列车在南京南站缓缓启动,载着500多名旅客沿着沪宁沿江高铁奔向苏州太仓。

下午15点38分,G2024次列车驶离兰州西站,向郑州飞驰而去。

“2024年乘坐G2024次列车回家,希望这一年都像坐高铁列车,高速前进,一路生花。”车厢内的龙年主题许愿墙上,在兰州工作的郑州籍旅客刘涛写下了自己的新年愿望。

2024年春运自1月26日开始,3月5日结束,为期40天。分析显示,随着经济社会全面恢复常态化运行,群众出行意愿强烈,叠加春节假期延长等因素影响,今年春运出行需求将进一步释放。

龙行龘龘、欣欣家国。春运首日,神州大地上定格下一个个热热闹闹,烟火气十足的春运图景——华北平原,首都机场航站楼内,火红的灯笼、喜庆的宵夜和“新春游园会”主题景观营造出温馨的节日氛围;中原腹地,洛阳龙门站站点一新,书法爱好者挥毫泼墨为南北旅客送春联;西南地区,C6006次列车在川青铁路成都至镇江关段飞驰,“格桑花”班组用汉藏双语表达出行祝福……

“今年春运期间,铁路、公路、水运、民航的营业性客运量将达18亿人次,自驾出行客流约有72亿人次。”交通运输部副部长李扬说。

持续增长的客流量,忙中有序的路途,彰显的是流动中国的生机与活力。

回望半个多世纪前,1954年,“春运”二字首次出现在媒体上。那时,许多人坐着绿皮火车,慢慢“颠”回家乡。如今70年过去,人们乘坐的交通工具更加先进、更加多样,家的“时间距离”也越来越近。

今年春运,交通运输部将充分发挥综合运输优势,加强各种运输方式运力储备和统筹协调,努力提升综合运输服务能力和水平。看铁路,15.9万公里铁路上,平均每天有1.27万列旅客列车提供保障;看民航,数千条航线,平均每天有1.65万航班在空中往来穿梭。

公路方面,针对自驾出行客流,李扬表示,交通运输部将多措并举改善自驾出行服务,包括加强拥堵路段的疏导,提高收费站通行能力,优化清障救援等,同时通过研判,及时了解、分析春运客流分布特点,指导各地各部门做好

好应对。

服务升级,平安筑底:出行路上暖意涌

26日的广州南站,熙熙攘攘、人潮涌动。

自动检票机前,35岁的张斌将身份证放在机器上,随后目视摄像头,“人”“证”“票”合一,闸机门打开,张斌迅速通过检票机,前往候车大厅等候开往家车的列车。

“网上买票,刷证进站,现在乘车无论是花费的时间还是精力,都比以前少了太多,回家越来越方便。”张斌说。

千里之外,沪杭高速嘉兴服务区,新能源车车主魏先生通过手机小程序下了订单。不多时,服务区工作人员就将移动充电机器人驾驶至车辆附近提供充电服务。“以前我们是‘人找充电桩’,现在变成了‘充电桩找人’,太方便了。”魏先生说。

科技的变迁,是时代发展最有力的例证;服务的升级,是“流动中国”最生动的注脚。

北京首都机场航站楼内,随着春节临近,老人、儿童等特殊乘客明显增多。

“针对特殊出行需求,国航提供婴儿摇篮、无人陪伴儿童出行等11项特殊出行服务的线上预订,还在全机队配备机上窄型轮椅,方便更多群体出行。”国航产品服务部副总经理张红林说,这个春运,国航推出首次乘机引导、轮椅借用、冬衣寄存、爱心休息区、母婴室等多项服务举措,让旅客出行更暖心。

陕西宝鸡站候车大厅,“探寻‘中国’源头,传承中华文化”主题宣传活动正式开启。陈列柜内,何尊、秦鼓、秦鼎、秦尊等出土青铜器的样品展示着中国独有的青铜文化,吸引了大批旅客驻足观看,打卡拍照。

一年一度的春运,平安始终是回家

不变的底色。

在山东,国铁济南局济南车辆段济南动车所里,铁路工人运用轮对踏面故障诊断系统,对动车组进行全面检查,全方位保障列车检修质量;在贵州,南方电网贵阳供电局组织运维人员,深入车站、客运站和机场等春运重点保供电场所开展用电检查,确保交通出行用电安全可靠;在广东,广州白云站加强消防、电梯、进出站闸机等重点设备的检查,在进站口设置专门进站快速通道,客流高峰时段确保老幼病残孕等重点旅客和开车前20分钟的急客顺利进站乘车……

针对今年春运特点,交通运输部等多部门联合印发了《关于做好2024年综合运输春运安全生产工作的通知》。“我们将全力做好2024年综合运输春运安全生产各项工作,为人民群众欢度春节提供安全可靠的运输服务和保障。”交通运输部有关负责人说。

“大包小包”“诗与远方”:条条路途年味浓

26日上午10时,昆明站候车大厅内,乘坐C638次列车前往香格里拉的旅客正在排队检票。

队伍中,藏族汉子拉旺多吉带着大包小包的年货:编织袋里装着给父母和孩子准备的新衣服,双肩包里塞满了糖果、点心等零食,手提包里是他新买的儿童玩具……“在外打工大半年,今天终于回家啦!”拉旺多吉说。

在香格里拉站30多公里外,小中甸站工作人员正忙着将货物装上列车。站长胡华岩告诉记者,丽香铁路货物运输量已超过3.2万吨,牦牛肉、藏香猪等土特产正通过铁路,源源不断走出大山。

返乡路上,一份份包裹搭载思念驶向远方。大连樱桃、山东草莓、茂名荔枝、云南鲜花、内蒙古牛羊肉……借助

今年外贸形势如何?稳外资政策落实怎么样?国新办这场发布会回应关切

□谢希瑶 于典

今年外贸形势怎么看?去年出台的“外资24条”落实好不好?还将出台哪些举措推动消费持续扩大?针对外界关切,商务部有关负责人在国务院新闻办公室26日举行的新闻发布会上详细回应。

四方面举措巩固外贸基本盘

去年我国外贸进出口在2022年高基数上实现0.2%的增长,展现较强韧性。国际机构普遍预测2024年世界经济将面临更多不确定性,外贸形势备受关注。

“总的来说,今年我国外贸发展面临的外部形势将更加复杂严峻。”商务部部长王文涛回应称,一方面,需求不振,世界经济仍然低迷,国际货币基金组织预测,全球经济增长将降至2.9%。另一方面,外部环境不佳,贸易保护主义抬头,地缘冲突加剧,外溢风险显著上升,比如最近红海航运通道受阻,就对国际贸易造成了干扰。

他同时指出,我国外贸发展仍具备诸多有利条件,比如外贸产业竞争力不断提升,新业态新模式蓬勃发展,数字化绿色化进程加快推进等。落实中央经济工作会议部署,巩固外贸外资基本盘有信心、有底气。具体将做好四方面工作:

一是抓紧出台新政策。持续抓好落实关于推动外贸稳增长任务的意见,同时根据今年新形势新任务,做好政策研究储备。前段时间商务部对地

方和企业的建议和诉求进行了摸底,目前正在抓紧开展新一轮政策研究评估,争取尽早出台,与已有政策形成“组合拳”。

二是加快培育新动能。向产业要竞争力,依托我国产业基础完整、制造业门类齐全等优势,拓展原材料、半成品、零部件等中间品贸易。向创新要活力,促进跨境电商、保税维修、市场采购等新业态新模式发展。向改革要动力,制定绿色低碳产品进出口货物目录,加快推进国际贸易单据数字化,推动贸易绿色发展和全链条数字化转型。

三是助力开拓新市场。外贸行业有句老话:“一封邮件,不如一次见面。”因此,将继续办好广交会、服贸会等重要展会,积极支持企业参加境外展会,持续推动跨境电商企业往来便利,为企业之间沟通交流创造更多条件,帮助企业更好对接市场和客户,争取更多订单。

四是释放进口新潜力。将扩大优质消费品、先进技术、重要设备、关键零部件进口,增加能源资源产品和国内紧缺农产品进口,发挥好进博会等重要展会平台作用,拓展多元化进口渠道,提升进口贸易便利化水平,做好国家进口贸易促进创新示范区培育。

“外资24条”超六成已落实或取得积极进展

去年7月,国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,即“外资24条”。王文

涛介绍,超六成政策举措已经落实或者已经取得积极进展。

具体来说,这59项中已经完成10项,取得阶段性进展的有28项,正在持续推进的有21项。比如,外籍个人津补贴免税、外资研发机构采购国产设备退税等政策已经延续到2027年底;新版外国人永久居留身份证正式启用;《外国商务人士在华工作生活指引(2024年版)》发布,提升外国朋友在华交通、生活、消费便利度。

“外资24条”落实得好不好,外资企业最有发言权。王文涛说,商务部正在通过问卷调查和座谈会等形式,了解外资企业的真实想法。目前,超九成外资企业的评价积极正面,大家也提出不少意见和期待。商务部将继续推动各项举措加快落地见效,及时通报外资企业普遍关注的政府采购、标准制定、投资便利化等方面工作情况。

他向外资企业喊话:外资企业遇到任何困难和问题,都可以通过至少三个途径向商务部反映:一是重点外资项目专班;二是外资企业圆桌会议;三是线上的“外资企业问题诉求收集办理”系统。

据介绍,商务部在去年“投资中国”基础上,今年持续打造“投资中国”品牌,初步考虑在境内外举办20多场招商引资活动,包括一场标志性活动,即“投资中国”2024峰会,还有10场境外活动和12场境内活动。

中铁快运“高铁+生鲜”服务,繁重的“年货跟人走”正渐渐转变为轻松的“年货随心走”。

春运,恰似一辆时光列车,映照出时代的变迁,也承载着奔向美好生活的憧憬与梦想。

在江西,去年底开通的昌景黄高铁迎来春运“首秀”,也带动了沿线江西浮梁县的瑶里风景区汪湖生态游览区。

“以前游客要从景德镇市区坐公交到浮梁县,再换乘班车到瑶里,现在景区离车站只有3公里,来游玩的人越来越多。”浮梁县山文化旅游开发有限公司董事长华德民说。

在沈阳,满载500多名旅客的D8083次列车从沈阳北站出发,开启奔向长白山的冰雪之旅。来自南京的黄岚说,她和家人先到了哈尔滨,然后到了沈阳,这次是专程去长白山滑雪的。

在张灯结彩的成都天府机场,记者见到在“大熊猫拜年”景观前拍照的旅客陈远哲和夫人,他们要飞往长沙与在那儿工作的儿子一起过年。陈远哲说:“只要和家人一起,在哪里都是团圆。”

航旅纵横大数据显示,春运期间,北京至三亚、上海至广州等热门旅游城市航线,航班上座率已达9成。同程旅行春运出行报告显示,除了“南下避寒”,哈尔滨冰雪旅游同样十分火热,带动整个东北地区客流大幅增长。去哪儿大数据显示,春运期间,出境游悄然升温。春节假期延长,免签国家增加,国际航班恢复都激发了中国游客去国外过春节的热情。

春运,是接续百业振兴之势的起点。

40天里,90亿人次行走春运路,呈现的是一个生机勃勃、拥有旺盛活力的中国。历添岁月,春满山河。新的一年,必将是更加温暖的一年。

(新华社北京1月26日电)

办好“消费促进年”系列活动

王文涛说,商务部将今年定为“消费促进年”,与相关部门和各方一道,举办各类消费促进活动。

一是突出节庆时令,结合传统节日、公休假日等消费旺季,商务部将组织举办网上年货节、数商兴农庆丰收、冰雪消费季等活动。此外,商务部还将指导和扶持各地发掘自身优势,结合地方特色民俗,培育标志性活动品牌。

二是推动汽车、家电等大件消费品以旧换新。这是今年促消费的一个重点。我国汽车和家电市场进入“增量和存量并重时代”,更新换代需求和潜力巨大。商务部将持续关注国货“潮品”消费趋势并开展相关工作,推动老字号保护传承和创新发展,为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础。

三是促进国货“潮品”消费。优质国货与消费尖端潮流“跨界”碰撞交融,已经激发出居民生活和消费的新热点。商务部将持续关注国货“潮品”消费趋势并开展相关工作,推动老字号保护传承和创新发展,为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础。

四是持续优化消费环境。在城市,继续推动国际消费中心城市培育建设,完善城市商业体系;在农村,深入实施县域商业三年行动,构建设施完善、双向顺畅的农村流通网络,促进工业品“下乡”和农产品“进城”,释放农村消费潜力。

(新华社北京1月26日电)