

# 一刻钟便民生活圈，“圈”出家门口的幸福

□新华社记者

商务部组织开展的“全国一刻钟便民生活圈”正在举行，“百城千团万户”联动，便利居民美好生活。城市一刻钟便民生活圈建设近年持续走实走深，目前全国所有省份、一半以上城市已经行动起来，试点地区居民获得感、幸福感进一步提升，一刻钟便民生活圈不断“圈”出百姓家门口的幸福。

## 盘活资源优化空间布局

在福建厦门思明区中华街道镇海社区，年逾花甲的居民陈凤素向记者分享了她的生活时间表：早上到楼下菜市场买菜，上午到中山公园与同伴唱歌，下午把在人防隧道活动空间参加近邻课堂小主持人课的孙女接回家，晚上到双十中学操场散步锻炼……得益于一刻钟便民生活圈建设，所有这些都让她步行10分钟范围内。

近年来，各地盘活闲置资源，通过调整或兼容土地用途，建设社区商业设施和活动空间。镇海社区通过街道、社区与厦门市国防动员办公室等多方共建，利用原本闲置的人防隧道打造包含人防科普长廊、近邻课堂等功能场所的活动空间；重庆九龙坡区民主村社区结合城市更新，提高老旧建筑、设施使用效率，实现“一点多用、一店多能”；浙江宁波江北社区将附近菜市场晚上近100个闲置停车位与社区居民共享，缓解社区夜间停车位不足的问题……

在重庆南川区西城街道金科世锦城小区旁，“潮汐摊区”干净整洁，沿人行步道一溜排开，很多居民在此挑选新鲜蔬菜。

去年4月以来，南川区探索在小区周边等区域设立“潮汐摊区”，目前已设置摊区31处、摊位2100余个，引导瓜果农、流动菜农、经营摊贩免费入位规范经营，实行“摊位+摊主自治”模式，早中晚定时、规范定点、统一管理。“这让居民在家门口就能吃上新鲜瓜果蔬菜，也有助于规范流动摊贩管理。”南川区城市管理局局长姚涛说。

## 多维创新推动品质提升

在宁波明珠社区，多样的便民活动成为居民生活日常。每年举办2次邻里节推动文化艺术进社区，将每月10日设为便民服务日集中提供理发、牙齿检测等服务，每周二的明珠心坊提供免费心理咨询服务……

“多彩活动丰富了我们的生活，而邻里中心多元化的场景帮助促进了邻里社交、亲子互动和居民个人素养提升。”明珠社区居民周先生说。

行走在社区邻里中心，朗读声、钢琴声、打篮球声此起彼伏。邻里中心运营主体宁波万策商业运营管理有限公司品牌中心总经理金小刚介绍：“除了少儿文教中心、社区型全民健身中心，这里还有一米菜园、共享厨房等，今年计划建设屋

顶农场，通过更多场景创新提升居民生活品质。”

重庆将城市文旅项目引入社区，例如北碚区朝阳街道打造作图图书馆、社区艺术馆等，集便民服务、生活美学展示功能于一体。全国范围看，商务部去年11月启动“全国一刻钟便民生活圈”，部署各地开展各种便民服务项目，品质商品、绿色智能家电等进社区受到青睐；腾讯升级全国首张“一刻钟便民生活圈地图”，囊括300多个城市和40多类便民网点；社区邻里节、购物节等在地轮番上演……

随着智能化技术和设施、智慧服务平台的推广应用，一刻钟便民生活圈智慧便捷水平也不断提升。例如，浙北大厦集团有限公司参与了一刻钟便民生活圈和智慧商圈建设，发展网订店取、自动售卖等新模式；杭州红梅社区建设数字驾驶舱，居民通过手机App可享受公共场所预约、送餐送货、康复护理等服务。

## 问需于民补齐民生短板

为更好补齐民生短板，宁波大榭社区在一刻钟便民生活圈建设中注重调研，形成“红、黄、蓝”三色清单，分别收集居家养老设施布局意见、居家养老服务内容意见、关于嵌入物业服务的意见，以摸清居民养老需求。社区党委书记林芳介绍，2022年至今社区针对清单举行

微协商36次，开展微服务600余次，推动大事小情的解决。

厦门镇海社区党委书记黄钰莹介绍，社区持续开展“近邻·思民”专项行动和“近邻茶话会”恳谈活动，问需于民、问计于民、问效于民，针对居民多样化、差异化需求，破解群众“急难愁盼”问题。

记者走访过程中，多名受访者表示，有些老旧小区采取点状分布的街坊商业模式和条状结构为主的底商模式，希望进一步加强招商能力、资源整合能力和统筹协调能力。

对此，多地持续探索。例如，厦门将老旧小区改造、城乡社区服务体系建设和一刻钟便民生活圈建设结合，10多个部门在用地用房、财政金融等方面提供支撑保障；浙江完善多圈一体化创建机制，推动一刻钟便民生活圈、健康健身圈、快递服务圈等“圈圈融合”“一圈多能”。

“企业在其中也可发挥作用，打造社区商业空间，统一招商运营管理。”宁波万策商业运营管理有限公司董事长陈家辉说。

商务部有关负责人表示，下一步将继续新增一批便民生活圈建设试点，扩大便民生活圈覆盖范围，打造更多民生服务项目，把便民生活节活动延长到春节后的2月底，鼓励各地结合年货置办、庙会灯展、迎春送福等开展活动。

# 2023年以工代赈带动253万群众务工就业

新华社北京1月16日电 国家发展改革委16日发布消息，2023年，通过实施以工代赈政策，累计吸纳带动253.4万名低收入群众务工就业，人均增收1.4万余元。

国家发展改革委有关负责人说，2023年，国家发展改革委会同有关部门持续抓好以工代赈工作，加大中央专项投资支持力度，实施一大批以工代赈专项项目，同步督促指导地方在重点工程

项目和中小型农业农村基础设施建设中大力推广以工代赈方式，有效拓宽农村低收入群体和城乡就业困难劳动力就近就业渠道。

下一步，国家发展改革委将会同有关部门和地方持续以恒抓好以工代赈各项工作，进一步拓展以工代赈政策实施范围，进一步扩大劳务报酬发放规模，充分发挥以工代赈稳就业、保民生、促发展的重要作用。

# 我国知识产权协同保护机制增强

新华社北京1月16日电 国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯16日在国新办举行的新闻发布会上介绍，我国知识产权协同保护机制建设持续加强，新批复建设知识产权保护中心8家，快速维权中心7家，全国协同保护机构总数达到112家。

“已运行的保护中心和快维中心共受理知识产权保护维权相关案件12万件，受理专利快速预审请求23.9万件。”

郭雯说，在保护中心和快维中心备案的企业事业单位约15万家，其中国家级专精特新小巨人企业超过5700家。

郭雯介绍，2023年，全国知识产权系统指导管理的调解组织达1900余家，快速维权中心7家，全国协同保护机构总数达到112家。通过调解方式服务民营企业10.9万家，外资企业1500余家。未来，将进一步改革完善知识产权保护体系，更好服务高质量发展。

# 世界首个！我国国内有效发明专利数量突破400万件

新华社北京1月16日电 国家知识产权局副局长胡文辉16日在国新办举行的新闻发布会上介绍，截至2023年底，我国国内（不含港澳台）发明专利拥有量达到401.5万件，同比增长22.4%，成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的国内国家。

胡文辉介绍，我国国内（不含港澳台）发明专利有效量达到第一个100万件用时31年，而突破第4个100万件仅用时一年半。在这400多万件有效发明专利中，高价值发明专利所占比重达到4成以上。我国已成为名副其实的知

识产权大国，持续为全球创新发展贡献重要力量。

数据显示，我国2023年全年授权发明专利92.1万件，实用新型专利209万件，外观设计专利63.8万件。专利复审结案6.5万件，无效宣告结案0.77万件。受理PCT国际专利申请7.4万件。中国申请人提交海外外观设计国际申请1814件。

“截至2023年底，我国发明专利有效量为499.1万件。”胡文辉说，其中，国内（不含港澳台）发明专利有效量为401.5万件。我国每万人口高价值发明专利拥有量达11.8件。

# 新版稳外贸稳外资税收政策指引发布

新华社北京1月16日电 国家税务总局发布新版《稳外贸稳外资税收政策指引》，在此前发布版本的基础上，对现行有效的相关税收支持政策和征管服务举措进行梳理更新，方便纳税人更好了解政策、适用政策，为外贸外资发展营造良好税收环境。

这是记者16日从国家税务总局获悉的。国家税务总局政策法规司有关负责人介绍，新版《稳外贸稳外资税收政策指

引》分为稳外贸政策和稳外资政策两大领域，共包括51项具体内容。其中，稳外贸相关税收政策包括出口货物劳务税收政策、跨境电商行为增值税政策、外贸新业态税收政策、出口退（免）税服务便利化举措等19项。稳外资相关税收政策包括鼓励外商投资税收政策等32项。

目前，新版《稳外贸稳外资税收政策指引》已在税务总局官方网站发布，纳税人可以登录查询适用自身发展的税收支持政策，充分享受政策红利。

# “腊八”逢“四九”，万事皆“粥”全

新华社天津1月16日电 “小孩小孩你别馋，过了腊八就是年；腊八粥，喝几天，哩哩啦啦二十三……”当这首熟悉的歌谣响起时，又是一年腊八。1月18日将迎来农历腊月初八，即腊八节，俗称“腊八”。巧合的是，这一天还是四九第一天。

民俗学者、天津社科院研究员王来华介绍，作为腊月里第一个重要节日，腊八在我国有着悠久的传统和历史，喝上一碗用五谷杂粮的“腊八粥”熬制的腊八粥，就成了民间最传统的习俗之一。受佛教文化影响，腊八粥也称“福寿粥”“福德粥”和“佛粥”，寓意逐疫迎春、祈福增寿。

作家冰心曾在其作品《腊八粥》中写道：“这腊八粥是用糯米、红糖和十八种干果掺在一起煮成的。干果里大的有红枣、桂圆、核桃、白果、杏仁、栗子、花生、葡萄干等等，小的有各种豆子和芝麻之类，吃起来十分香甜可口。”

除腊八粥外，我国不少地方还有泡腊八蒜、蘸腊八醋、吃腊八面等习俗。作家老舍曾在其作品《北京的春节》中专门描写了腊八蒜：“腊八这天还

要泡腊八蒜。把蒜瓣在这天放到高醋里，封起来，为过年吃饺子用的。到年底，蒜泡得色如翡翠，而醋也有了辣味，色味双美，使人要多吃几个饺子。”

“由于有了作家们的文字濡染，腊八美食也刻上了浓郁的文化底蕴和人文气息。”王来华说，随着时代发展和社会进步，如今市面上早就有熬好的腊八粥，泡好的腊八蒜和腊八醋售卖，供给那些工作忙碌没时间熬制和泡制的人们。

翻阅日历牌，今年腊八是腊八正逢四九第一天。在王来华看来，这种巧合很正常。他表示，不仅腊八巧合逢四九，还会巧遇五九，甚至是元旦、小寒、大寒等时令节点，比如，2012年的腊八正逢元旦，2015年的腊八赶上五九第一天，2017年的腊八与小寒同日，2021年的腊八与大寒同一天。

“腊七腊八，冻掉下巴”。腊八之日天气虽然寒冷，却也意味着农历新年快到了，有俗语说“过了腊八就是年”。腊八一过，过年的气氛一天赛过一天。腊八到了，记得喝上一碗热乎乎香甜的腊八粥，体味这碗粥里饱含着的父母关爱、乡思乡愁和欢喜的年味。

# 二〇二四寒假儿童关爱服务活动启动

新华社北京1月16日电 记者16日了解到，全国妇联、中央网信办、最高人民法院等16部门印发通知，围绕思想引领润童心、家教指导育童心、安全教育护童心、爱心妈妈暖童心四个方面，联合部署开展“把爱带回家——真情暖童心 相伴护成长”2024寒假儿童关爱服务活动。

通知指出，各地各相关部门要聚焦“童心向党”，用好当地红色资源和身边鲜活教材，精心组织开展读经典书籍、访红色地标、讲家风故事、看家乡新貌、观主题展览等丰富多彩的活动；聚焦“童贺新春”，深入开展“欢乐中国年”系列活动，组织家长和儿童在写春联、做灯笼、剪窗花、猜灯谜、闹元宵等富有“年味儿”的民俗活动中，品味中华文化的深厚底蕴。

通知要求，要针对家长普遍关注的孩子时间管理、兴趣培养、课外阅读、网络使用、儿童呼吸道疾病预防等内容，集中推出一批家教指导课程，组织开展亲子阅读、益智科普、运动健身、劳动实践类亲子活动，丰富儿童假期生活。

通知强调，各地各相关部门要将儿童安全作为关爱服务活动的重要内容，针对寒假易发多发的烟花爆竹、溜冰滑雪、冻伤摔伤、交通事故等意外风险，通过多种方式普及应急避险和安全自救知识。要特别关注农村留守儿童、困境儿童等，动员志愿服务力量，与留守困境儿童结对子，提供亲情陪伴、心理疏导、安全照护、学业辅导、节日慰问等暖心帮扶，让孩子们切身感受到党和政府的关心关怀。



新春将至 年味渐浓

1月15日，湖南省永州市新田县莲花学校学生在老师指导下练习舞狮。新春将至，各地张灯结彩，举办各类民俗活动，年味渐浓。

□据新华社

# 中小学国防教育示范学校新增2431所

新华社北京1月16日电 日前，教育部、中央军委政治工作部印发通知，新增2431所中小学国防教育示范学校。这是自公布认定2687所以来，中小学国防教育示范学校矩阵再次扩容。

为深入贯彻落实习近平总书记关

于加强全民国防教育的重要指示精神，切实提高青少年学生国防素养和爱国情怀，2021年教育部、中央军委政治工作部印发《关于进一步做好中小学国防教育示范学校创建活动的通知》，2687所示范学校名单于2023年2月正式公布，并于7月启动新一批创建工作。自

创建工作启动以来，经学校申报、县（市、区）考察、地市级初审、省级评审、教育部、中央军委政治工作部组织认定，共有2431所学校新创建为中小学国防教育示范学校，涵盖小学、初中、高中、中等职业学校等各类学校、民办学校。

# 90亿人次！“春运”里的活力中国

□新华社记者 叶昊鸣 王奎昊 樊曦

再过10天，春运即将拉开帷幕。

来自交通运输部的最新数据显示，今年春运期间全国跨区域人员流动量预计将达到90亿人次，创历史新高。1954年，“春运”二字首次出现在媒体上。那时，春运的“主力选手”是学生、机关干部等，大家坐着绿皮火车，慢慢“颠”回家乡。

70年过去，人们乘坐的交通工具越来越先进，越来越多样，路途的时间越来越短，春运的新鲜事儿也越来越多。作为疫情防控转段后的第二个春运，今年出行需求大释放。根据预测，今年春运铁路、公路、水路、民航等营业性客运量将达18亿人次，与2023年相比，多2亿多人次。按一个人来回需要乘坐4次车计算，相当于多了5000万人口在流动。

解决几亿人同时出行的难题，靠的是更多新开的线路，更优化的出行时刻，以品质促提升，用速度换时间。

1月10日，我国铁路实行新的列车运行图，更好服务春运出行。成都到乌鲁木齐的单向旅行时间最长压缩9小时24分，长春到南宁最多可节省16小时19分……对于游子来说，回家的距离没有变，但家却感觉更“近”了。

让人人有更好的出行体验，是交通运输部门的追求。实行新的列车运行图后，在东北、西南、西北地区，铁路部门专门安排了20列乡村振兴旅客列车，增加脱贫县停靠的频次，持续开好公益性“慢火车”，为推进乡村全面振兴提供更多支撑。

作为人类规模最大的周期性迁徙，如此大规模的出行，靠的是越来越发达

的综合交通网络。

新年伊始，各地重大交通基础设施项目建设陆续提上议程。高速铁路网、高速公路网连片成群，民航建设持续推进，交通基础设施建设畅通区域发展“大动脉”，方便人民群众出行的同时，也成为拉动内需的“火车头”。

说完营业性客运量，再来谈谈非营业性客运量。

今年自驾出行可以说非常火爆，根据预测，高速公路及普通国省干线非营业性小客车人员出行量约有72亿人次，占全社会人员出行量的80%，是2023年同期的2倍多。

自驾出行成为春运出行的绝对主流，原因何在？

一方面，私家车保有量的攀升为自驾出行提供更多可能，导航技术的成熟

发展为自驾出行保驾护航，越来越多的人愿意开车出门“兜兜风”。经济社会全面恢复常态化运行让人们旅游、休闲的愿望日益强烈，选择与亲友团聚的方式不再只局限于回到家乡，还可以走出家门、国门，去户外追寻“诗与远方”，去热门商圈“买买买”。

另一方面，公众自驾出行有了更多保障措施。今年春节假期小型客车免费通行时段为2月9日至17日，达9天，开车回家费用将更少；服务区停车、充电、加油、餐饮等服务管理持续提升，遇到应急突发事件，清障救援将更及时，开车回家更舒心。

春运，是续接百业振兴之势的起点。90亿人次的穿梭往返，呈现的是一个生机勃勃、拥有旺盛活力的中国。