

攻坚“硬科技” 共建“智造极”

——长三角打造科技创新共同体

□新华社记者

新年伊始,上海新时达机器人有限公司的智能工厂一片火热,只不过忙碌的是聪明、高效的机器人员工,它们来自温州的轴承、衢州的伺服电机、苏州的谐波减速机精准集成,每12分钟就能下线一台机器人。这样的“全长三角造”机器人已累计下线3000多台,产业链韧性和效率显著提升。

关注科技创新攻坚突破,统筹科技创新和产业创新,是习近平总书记始终念兹在兹、倾情擘画的重大战略。2023年11月30日,习近平总书记在深入推进长三角一体化发展座谈会上强调,长三角区域要加强科技创新和产业创新跨区域协同。要跨区域、跨部门整合科技创新力量和优势资源,实现强强联合,打造科技创新策源地。

长三角一体化发展上升为国家战略五年多来,区域创新策源能力不断提升,科技创新共同体活力奔涌,蕴藏着中国经济最广阔最深厚的力量,成为高质量发展的强劲增长极。

一条科创走廊,共建“智造”增长极

近日,在G60星链“链主”企业格思航天的卫星数字工厂,集结了G60科创走廊上多地技术攻关和零部件供应的创新商业卫星下线。不久的将来,这些卫星将奔赴太空,在璀璨星海标注长三角智造的“G60星链”。

长三角G60科创走廊依托G60高速和沪苏湖高铁等交通大动脉,串联起上海松江、江苏苏州、浙江嘉兴、杭州、金华、湖州和安徽宣城、芜湖、合肥九地,瞄准高水平科技自立自强,不断夯实“智造经济”主阵地,成为“创新廊道”新标杆。

“2004万元,成交!”智新浩正再生医学科技有限公司高管金柳回忆起首届长三角G60科创走廊科技成果拍卖会的场景,至今仍感激动。2019年,智新浩正以全场最高价拿下了“利用新型人内胚层干细胞在体外规模化制备功能性膜

岛组织”的技术授权,进而成为糖尿病创新治疗赛道的领跑者。目前,智新浩正在上海投资6500万元建造的再生医学中心已启用,将为糖尿病、肝病等疾病提供创新疗法,并为再生医学技术的产业化提供创新平台。

从企业一家家去“敲门”,到九城市主动打通壁垒给企业“开门”,科创要素和资源正在G60科创走廊自由奔涌。从首届的1.04亿元到第五届的109.68亿元,五年增长百倍的科技成果拍卖成交额,正是长三角科创活力和产业热力的直观呈现。

“含新量”孕育“含金量”。一大批重大科创成果持续涌现:世界首套猴猴大脑皮层单细胞空间分布图谱、“九章三号”量子计算原型机、超重离子模拟与实验装置……G60科创走廊国家科学技术奖占全国1/6,PCT国际专利申请数量五年增长163.4%,占全国1/9。

高效能提升新动能。长三角一体化发展上升为国家战略五年多以来,高新技术企业数量占全国比重从1/12上升到1/8,战略性新兴产业增加值占GDP比重从11.5%上升到15%,科创板上市企业数量在全国占比超20%。

“从地理空间‘聚集’,到研发创新‘协同’,再到发展壮大‘裂变’,长三角G60科创走廊聚焦‘从0到1’的原创性突破和‘从1到100’的全产业链创新,产业链、创新链、价值链韧性不断提升,努力成为中国制造迈向中国创造的先进走廊、科技和制度创新双轮驱动的先试走廊、产城融合发展的先行走廊。”上海市松江区委书记程向民说。

一张创新榜单,闯出制度“试验田”

打开“长三角一体化科创云平台”,一系列已经“揭榜成功”的联合攻关需求映入眼帘,领域涵盖合成生物学、复杂工业场景机器人系统等众多面向新生产力的未来产业。

2022年8月,科技部与长三角三省一市人民政府联合印发《长三角科技创新共同体联合攻关合作机制》,紧密互动,企业出题,共同发榜、共同揭榜、共同支持、共同管理,实现任务联动、资金联合、管理联动“三位一体”。

“创新需求从企业来,解决方案由企业选,何时实施由企业定,政府搭好平台,创造适合合规流程,保障企业找到真正有实力的揭榜者,确保政府资金用到‘真需求’上。”上海市科委创新服务处处长刘晋元说。如今,三省一市累计发布“企业出题”的48项重点揭榜任务,全国揭榜单位数量超过380家,其中长三角占比85%,揭榜任务研发投入投入超过10亿元。

上海一家传感器企业在长三角一体化科创云平台上发布了一项国际前沿的技术需求,很快就有6家企业来“揭榜”,最终确定了浙江嘉兴、江苏苏州的两家企业来攻关。“我们琢磨了好几年,得到长三角联合攻关项目支持后,已于2023年合作完成芯片设计和工艺验证并流片,有望掌握关键技术。”这家上海传感器企业的产业合作总监说。

最新发布的《2023长三角科技创新共同体年度发展报告》显示,2022年中国科学十大进展中,长三角六项,在全国占比过半。

一个共享平台,共育生态“活力源”

把4万多套、价值超522亿元的大型科学仪器集中在一个平台上,这是长三角科技部门共同完成、持续推进的“联姻”。从零开始,摸清家底,绘制协同创新资源的“分布图”,如今企业、科研人员只需一键下单,就能实现跨区域服务可共享、仪器可互用。

既做好“自己的事”,更做好“共同的事”,区域科技资源共享网络正持续深化。截至目前,长三角科技资源共享服务平台已集聚各类服务机构3000余家;长三角科技创新券先行先试,2021年启

动以来,累计申领企业超3000家,申领额度超2亿元,兑付金额超6700万元。

深厚的科研创新土壤,注入开放高效、充满生机的活力之泉,孕育出郁郁葱葱的创新生态“热带雨林”。数据显示,如今长三角区域协同创新指数年均增速达9.5%,区域R&D投入占全国比重30.5%,每万人拥有研发人员71.18人年,是全国平均水平的近两倍。

位于江苏的研究所引进上海人才团队完成原型产品开发,在上海孵化企业进行产品量产,获得安徽的资本投资,未来还将在长三角其他地区产业放大……长三角国家技术创新中心主任刘庆经常提及的由长三角国创中心支持孵化的安泊智汇半导体设备(上海)有限公司,是长三角区域科创和产业深度融合的一个缩影。

另外,针对引领性、颠覆性的“硬科技”,长三角国创中心通过“拨投结合”方式,使用财政资金前期投入支持,加速技术成熟并走向市场。截至2023年12月,长三角国创中心已在长三角区域组织实施了97项重大技术创新项目,其中长三角国创中心和地方园区投入26亿元左右。

“一体化集聚全球创新资源、一体化整合长三角科创资源、一体化征集重大技术需求、一体化组织协同攻关。谁出题、谁出钱、谁接题、谁用钱,打破科研财政资金支持科技创新的地域局限,不断丰富科创共同体建设,让创新资源在长三角区域畅通流动。”刘庆说。

协同创新生态的不断深化,让越来越多的“硬科技”在长三角攻坚落地:中国科学院脑科学与智能技术卓越创新中心等与华中科技大学苏州脑空间信息研究院等单位,携手解锁首份小鼠脑“交通地图”;浙江大学和之江实验室、上海理工大学一起,共同发现飞秒激光诱导复杂体系微纳结构新机制。

科研共创、产业共兴、要素共享、人才共育……长三角科创一体化生态图景徐徐展开,生机盎然。

2023年我国汽车产销量首次突破3000万辆

新华社北京1月11日电 记者11日从中国汽车工业协会获悉,2023年,我国汽车产销量分别达3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,年产销量双双创历史新高。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,2023年,我国乘用车产销量分别达2612.4万辆和2606.3万辆,同比分别增长9.6%和10.6%;商用车产销量分别达403.7万辆和403.1万辆,同比分别增长26.8%和22.1%。

中汽协数据显示,2023年,我国新能

源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%,市场占有率达31.6%。在新能源汽车主要品种中,与上一年度相比,三大类新能源汽车品种产销量均呈现明显增长。

陈士华表示,宏观经济持续回升向好,有助于汽车行业稳定增长。随着国家促消费、稳增长政策的持续推进,促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施,将进一步激发市场活力和消费潜能,2024年我国汽车市场有望继续保持稳中向好发展态势。

火车票改签有新规 调整行程更方便

新华社北京1月11日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自1月15日起,铁路部门将优化车票改签规则,扩大改签范围,旅客在开车前和开车后48小时内,不收取改签费;开车前不足48小时以及开车后的,改签乘车日期之前(含当日)车票的不收取改签费,改签乘车日期之后车票的根据办理时间梯次核收改签费,具体改签规则可通过铁路12306网站和车站查询。

该负责人表示,火车票改签规则优化后,旅客办理改签的选择更多,调整行程更加方便。

脱贫群众的日子越过越红火

(上接1版)

“以前是‘人找政策’,现在是‘政策找人。”胡祥说,为了严格落实返贫致贫人口基层主动发现机制,马官镇充分发挥村两委干部、帮扶干部、驻村工作队力量,重点关注特殊人群,做到早发现、早干预、早帮扶。同时,每月对“贵州扶贫云”反馈预警线索进行核实,每月召开一次村级研判会,每月召开一次镇级复核会,把存在致贫返贫风险的农户及时按程序纳入监测和帮扶。

在“三保障”及饮水安全保障方面,马官镇全面落实学前教育及义务教育阶段应助尽助,确保全镇无辍学学生。辖区建档立卡户全部参保,参保率达100%。2023年该镇新增D级危房4户,1089户脱贫户、监测户住房安全均有保障。全镇共有8个村使用片区供水,1个村(屯院村)使用单村供水,安全饮水有保障。

强化产业提质 群众增收有奔头

让脱贫人口和监测对象有产业、有就业、有收入和发展可持续,是巩固脱贫攻坚成果的根本保障。2023年以来,马官镇聚焦群众稳定增收脱贫,千方百计稳产业、保就业、增收入,持续提升脱贫成效。

在马官镇社区香葱种植基地,连片种植的香葱长势喜人,绿意浓浓。远处,村民们正在忙着管护,田野里一派忙碌景象。

“去年我家流转200亩土地来种香葱,趁着好时节把葱管护好,也能早点上市,卖个好价钱。”种植大户袁小红说,香葱一年四季都可以栽,主要销往安顺、贵阳、广州等城市,目前已经销售20余万元。

据马官镇农业服务中心主任陈余介绍,马官镇积极调优农业产业结构,引导村民发展蔬菜种植业,以产业发展,激发乡村发展新动能,有效推动乡村振兴。2023年该镇已发展种植茄子700亩、黄瓜500亩、香葱500亩、西红柿200亩、生姜2000亩。

脱贫人口稳岗就业事关巩固拓展脱贫攻坚成果,事关全面推进乡村振兴。

在中山村草莓种植基地,村民简德英正在管护草莓。“在这里上班很轻松,一个月3000多元工资,还能照顾家。”简德英说,家门口就业就是好,赚钱顾家两不误。

乡村振兴,产业兴旺是关键。近年来,马官镇将推进产业提质增效作为工作重点,持续提高项目资金用于产业发展的比重,重点在产业技术、设施、营销等方面支持帮扶,强化龙头企业带动,促进产业提档升级。2023年共实施产业发展项目6个,项目资金为268万元。

“马官镇不仅有种养殖产业,还积极发展面条、菜籽油加工等‘庭院经济’,充分尊重广大村民的意愿,在促进农民增收的同时,不断壮大村集体经济,实现产业兴、村民富。”胡祥说,2023年马官镇村集体经济收入177.306万元,其中收入高于20万元的村(社区)共5个,分别为屯院村、中山村、金荷村、双玉村、马官村,村集体经济收入较2022年有明显增长。

乡村环境整治 共建和谐美好家园

“咱们村是马官镇第一个把柏油路修到村民家门口的村,也是第一个完成农村污水收集管网建设的村。”在天兴村村委会办公室,谈起村里过去的变化,村支书候中连续说了两个“第一”,语气中带着自豪。

走进天兴村,一栋栋房屋别致精美,房前屋后干净整洁,家家户户小花园、小菜园应有尽有。

“以前环境卫生不好,垃圾满天飞,污水横流。”天兴村村民高宇芬笑着说,现在路修好了,污水管网也铺好了,村民们的日子也越来越好。

据候中介绍,2022年,天兴村以推进市级特色田园乡村·乡村振兴示范镇建设为抓手,开展通村道路、污水收集管网、文化墙等项目建设,切实为老百姓打造美丽、宜居的生活环境。

“2022年6月,天兴村完成600平方米的党建文化墙、孝文化墙建设。同年11月,争取县财政资金,完成建设污水收集管网3640米和污水处理终端960平方米的农村环境整治项目。”候中说,2023年1月,天兴村积极争取东西部协作资金,完成2.3公里通村柏油路建设,并完成“微菜园、微果园、微花园”建设项目。

通过一系列的村居环境提升工程,天兴村大变样,环境变好了,“颜值”提高了。

改善农民的人居环境,提高农民的生活质量,是乡村振兴工作的重点之一。

近年来,马官镇依托“一中心一张网十联户”机制,制定完善镇级实施方案,各村划分保洁员责任区域,党员干部带头发动群众积极开展环境卫生整治。并通过村级喇叭、公示栏等宣传载体,全方位、多渠道宣传宜居乡村知识,提高群众参与环境卫生整治的积极性,引导群众从思想上变“被动”为“主动”,从行动上变“要我干”为“我要干”,促进村容村貌“颜值”更高、“底色”更亮。

“乡村要振兴,不仅是农民富,农业强,还要实现农村美。”胡祥说,近年来,马官镇严格按照“四清两改四禁”要求,紧盯乡村建设和乡村治理工作,持续开展好宜居乡村建设行动,投入使用垃圾箱、垃圾箱400余个,用活180个公益性岗位。同时,扎实推进“厕所革命”,全镇排查农村厕所住宅卫生户厕8592个,公厕7座,卫生厕所普及率约82%;大力推进农村污水治理,在天兴村、中山村、马官镇新建污水管网10余公里,将农村污水统一收集到镇污水处理厂进行处理,农村污水治理,有效解决了农村污水乱排的问题。

此外,马官镇还积极强化基层党组织建设,优化村两委班子年龄结构,盘活农村乡土人才资源;在乡风文明建设上,该镇积极开展天价彩礼、大操大办等陋习专项整治行动,形成了良好家风、淳朴民风、文明乡风。

接续奋斗,扬帆起航。接下来,马官镇将紧跟各级党委政府的步伐,在巩固拓展脱贫攻坚成果中守好底线,在全面推进乡村振兴中狠抓落实,努力让脱贫基础更加稳固、乡村发展更加美好、脱贫群众的日子更加红火。



1月11日11时52分,我国在酒泉卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭,成功将天行一号02星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

□据新华社

北方的“雪”、贵州的“球” 成为这个冬天的“顶流”

□新华社记者

这个冬天,冰雪旅游火爆“出圈”,“冰滑梯”“云上漂移”成为网络热词。

这个冬天,贵州“村超”新赛季打响,火爆全网的“绿茵大戏”再掀热潮。

从北方以北,到南海之滨,我国群众体育呈现从“冬季猫冬”到“淡季不淡”的新变化、新趋势。冰天雪地变为金山银山,群众赛事拉动春节旅游,文旅融合助力高质量发展的生动故事正在上演。

冰雪旅游火爆“出圈”

回想20多年前,樊兆义望着窗外的大雪,常愁眉不展。这位生活在黑龙江省龙江森工集团大海林林业局有限公司双峰林场的林业工人,当时最怕的就是“雪”。

“雪大,砍伐的木头就运不出去。”如今,他仍住在双峰林场,不过他的家乡更被人熟知的名字叫“雪乡”。

“最近的房间都满了。”在自己开办的民宿望向窗外,屋顶、地面上的积雪已经是樊兆义每年收入的主要来源。“现在就怕不下雪。”

如织,开园首日甚至因游客过多不得不暂停售票。园区内的500多米长冰滑梯,成为游人必打卡的项目,在网络上引起巨大关注。

“本来想去泰国的,但是在短视频平台上一直能刷到哈尔滨的旅游视频,就和爱人改来哈尔滨旅游了。”福建游客孙成哲说。

在冰冻的松花江上,娱乐场地有数个足球场大,除了几十种冰雪娱乐设施外,今年主办方还在江面上升起了热气球,让网友不禁调侃:“尔滨,你又上新活了。”

元旦期间,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,游客接待量和旅游总收入达到历史峰值。

新赛季“村超”鸣锣开打

伴随现场招展的队旗、悦耳的芦笙、喧天的锣鼓,在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”球场,“村超”正式开启2024年新赛季。

本届赛事实现了“扩军”,参赛球队从2023年的20支增加到62支。众多新球队摩拳擦掌,在1月6日至2月24日举行的预选赛中争夺20强名额,向3月至5月进行的决赛阶段总冠军发起冲击。

季他很期待与更多的高手交流切磋。

2023年,由榕江当地村民以村为单位组建的20支球队,用98场比赛,踢出了火爆全网、火出国门的“现象级”赛事。“足球运动+民族文化”的奇妙组合,让“村超”系列赛事吸引了全网超580亿次浏览,系列赛事举办期间,当地累计接待游客超519万人次,实现旅游综合收入59.86亿元。“村超”成为促进地方经济社会发展的“新引擎”。

2024年,“村超”“村排”等赛事还将在春节期间上演。“村超”预选赛最后阶段将从大年初四踢到元宵节。“村超”组委会成员之一、县文化馆馆长李莎介绍,62支球队背后的村寨村民,将在预选赛最后阶段的春节期间,自发组织上演独具节日特色和民族特色的文化节目。

“这也是为了激活春季旅游市场,助力冬季有活力、淡季不淡游。”榕江县委副书记、县长徐勃说。

“雪”“球”成顶流、冬季不猫冬

在江苏,拥有三条雪道的无锡热雪奇迹近年来成为周边地区滑雪主要目的地之一,在一些旅游网站的必游榜上,其今年冬天的热度已经超过无锡不少传统大景区,2023年12月份同比2022年客流量增长200%。热雪奇迹总经理祝苗说:“近年来冰雪旅游普及度提升明显,现在冬天来滑雪就像夏天要去游泳一样,成为不少人的常规操作。”

在江苏省太仓市文体广电和旅游局局长严浩看来,冰雪运动正成为拉动当地文旅产业发展的新动能。去年底刚开业的太仓阿尔卑斯雪世界,如今90%客

流来自外地,每个周末都要接待2500至3000人。“这还是为了保证游客体验进行了一定限流。”严浩说,“今年元旦期间,不仅度假区配套的酒店一房难求,周边餐饮住宿也被带动起来了。”

海南文昌是全国知名的“排球之乡”,漫步在此,不论是喧闹的城区还是宁静的乡间,随处可见花团锦簇、激情澎湃的排球赛事。每逢春节,文昌各乡镇都会自发组织九人排球赛,增添喜庆热闹的氛围。

1月12日,海南(文昌)村镇排球迎春赛将在文昌市东郊镇开幕。28支各村镇的草根球队将闪亮登场,开启为期六周的排球迎春赛。届时,一系列和椰子有关的乡村运动赛事、挑战活动将在赛区举办,为全国各地的游客献上一场体育大戏。

在素有“人类滑雪起源地”之称的新疆阿勒泰地区,连续几日的降雪让众多雪友直呼“过瘾”,“来这里图的就是天然粉雪。”四川游客陈可说,这个冬天她已是第三次来新疆滑雪,“把阿勒泰地区的几大雪场滑了个遍”。

新疆阿尔泰山冰雪旅游有限责任公司总经理史志强介绍,为服务好游客,将军山滑雪国际度假区还引入了旅拍、滑翔伞等多种特色项目。2024年元旦以来,这里已接待雪友超过6万人次。

在北方的“雪”、贵州的“球”带动下,冬季旅游的热度如今吹到了祖国大江南北,全国各地的人们不再“猫冬”,掀起冬季健身热潮,冰天雪地变为金山银山的案例频频上演,文旅融合助力高质量发展的故事正在书写。