

“网红”如何变“长红”？

——“热雪”沸腾的背后

□新华社“新华视点”记者 张丽娜 张玥 魏婧宇

这个冬天,冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山,从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的小土豆“小金桔”涌向北方,“攻占”各大景点、洗浴中心、早市,各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”?“网红”能否变“长红”?“新华视点”记者进行了调查采访。

冰雪火出圈

松花江上升起的热气球、挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨,成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示,“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”,细致入微的服务,加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处都是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示,元旦假期哈尔滨旅游热度同比增长240%。据大数据测算,全市游客量超过300万人次,实现旅游总收入59亿元,均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景,在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心,大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省,东部的长白山滑雪,中部的雾凇树挂,西部的冰湖腾鱼,一张张冰雪“名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动会,内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴,暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说,这次旅行真正被东北人的热情打动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花

样多、分量足,像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅,鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去,屋里热气腾腾,这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了!”来自江西的刘女士说,听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅,虽然为此排了一个多小时的队,但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙告诉记者,很多店家都发出“不随意涨价”的倡议,并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后,迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族驯鹿角帽吸引来的,这里不仅有可爱的服饰、丰富的文化、原生态的自然景观,还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰,在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张凌说。

“网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后,并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’,不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说,从2023年初开始,当地便开始运用新媒体平台,邀请文旅头部博主,多维度宣传黑龙江,如索菲亚大教堂、红专街早市,都已成为“网红”打卡地。同时,当地关注游客评论,游客对什么不满意就改进什么;比如,有游客说,在索菲亚大教堂拍照时有个月亮就更好了,当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持,让哈尔滨率先火爆。但记者走访多个北方城市发现,与夏季旅游市场相比,目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”,冰雪旅游

远没有带动整个市场,更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游,北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在,提高含金量是关键。目前,各地发展冰雪旅游,多是“靠资源”“卖风光”,同质化竞争问题明显,高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区,以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导,一站式冰雪旅游产品较为发达,以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容;而冰雪旅游度假、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游产品的供给较为有限,尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪,去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说,冰雪旅游哪家强,最终还得看服务意识和服务质量。过去几年,游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”、服务“粗放”等问题,提升服务质量依然任重道远。

除了要丰富旅游体验,与旅游相伴的冰雪运动,安全问题也需引起高度重视。近年来,各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、震荡等伤者颇多。专家指出,滑雪市场中,大部分是一次性体验人群;伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”,影响冰雪产业消费人群的扩大。

产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示,预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次,国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度,只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说,长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的,老百姓往往选择以避寒为

主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为,这几年,随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套,消费者来北方旅游的意愿增强,尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈,就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说,未来的冰雪旅游发展,以重资产、重体量投资为主的模式是行不通的。北方一些地区地广人稀,有些地区还属于生态保护区,发展旅游不适宜搞大规模开发,要多考虑轻体量、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外,尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说,要深度挖掘冰雪旅游内涵,多开发特色冰雪旅游产品,如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时,加大与在地文化的结合,融入地方民俗、节庆、演艺活动,以旅彰文,提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说,当下,各地发展冰雪旅游要把握机遇,完善相应的产业链,比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步升级。同时,也要注重人才培育,吸引更多人才参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来,为促进冰雪产业健康发展,受访专家建议,各地要高度重视安全问题,堵住安全管理漏洞;游客应提高安全风险意识,做自身安全的第一守护者;体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任,对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查;相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准,引导行业健康发展。

“两高两部”联合发布 法律援助法实施工作办法

新华社北京1月8日电 记者8日从司法部获悉,最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部日前联合发布《法律援助法实施工作办法》,进一步加强法律援助案件办理过程中人民法院、人民检察院、公安机关、司法行政机关的协作配合,切实维护受援人合法权益。

据悉,为更好地落实《中华人民共和国法律援助法》,保障当事人依法获得法律援助,为法律援助人员开展工作提供便利,办法进一步明确人民法院、人民检察院、公安机关、司法行政机关的职责分工,健全协调机制,加强工作衔接,为规范有序高效办理法律援助案件提供制度保障。

办法共30条,主要内容包括:一是细化各部门职责。明确人民法院、人民检察院、公安机关以及监管场所法律援助案件办理中的工作职责,细化司法行政机关和法律援助机构职责。

二是深化各环节协作。要求法律援助案件办理环节中,人民法院、人民

检察院、公安机关和监管场所应履行法定职责,告知当事人有权依法申请法律援助,向法律援助机构转交法律援助申请、提供相关文书材料。规范法律援助机构的指派及函告程序,对法律援助与司法救助衔接作了专门规定。

三是优化多举措保障。明确人民法院、人民检察院、公安机关应当及时向法律援助机构及法律援助人员告知变更开庭日期、强制措施或者羁押场所等重要信息,在法定时限内规范送达相关法律文书,为法律援助人员会见、阅卷、了解案情等提供便利,保障法律援助人员依法履职。强调加强信息化建设,保障法律援助工作有效开展。

四是强化全方位监管。在法律援助案件办理过程中,要求司法行政机关通过多种方式监管法律援助服务质量,人民法院、人民检察院、公安机关做好协助配合。此外,明确国家安全机关、军队保卫部门、中国海警局、监狱办理刑事案件,适用办法中有关公安机关的规定。



六部门部署

无偿献血者激励奖励工作

新华社北京1月8日电 记者8日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委、中央宣传部、全国总工会等六个部门近日联合印发《关于进一步做好无偿献血者激励奖励工作的通知》,要求各地有关单位提高无偿献血者的荣誉感和获得感,激励更多社会公众关心、参与无偿献血。

根据通知,相关部门未来要持续提升无偿献血服务质量和宣传效果,推进“互联网+无偿献血”服务模式,为献血者提供个性化、精细化服务。各地要因地制宜制定无偿献血者优待政策,持之以恒做好无偿献血者激励工作。

据介绍,自1998年施行献血法以来,我国全面建立自愿无偿献血制度,形成政府领导、全社会广泛参与的无偿献血工作格局。25年来,广大无偿献血者无私奉献、踊跃捐献血液,我国无偿献血量和献血人次持续增长,实现临床用血全部来自公民无偿献血。

世界卫生组织发布的2021年全球血液安全和可获得性现状报告显示,我国无偿献血总量、血液质量安全水平和临床用血合理水平等方面位居全球前列。



今年春运民航客运量 将达8000万人次

新华社北京1月8日电 记者8日从中国民航局获悉,2024年春运期间民航旅客运输量将达到8000万人次,日均200万人次,较2019年春运增长9.8%,较2023年春运增长44.9%。

“2024年春运将从1月26日开始,3月5日结束,共计40天。”在当日举行的民航局例行新闻发布会上,民航局运输司司长梁楠介绍,今年春运期间,旅客量峰值预计出现在2月8日(腊月二十九)、2月16日(正月初七)、2月20日(正月十一)和2月25日(正月十六)。

梁楠说,从国内市场看,民航旅客总体流向为错峰放假开学、返乡返岗、出游旅行等,得益于今年春节假期时间较往年有所延长,“探亲+旅游”将成为今年热门出行模式。热门航线主要集中在京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大城市群之间。三亚、海口等南方旅游城市,以及东北、新疆等地的冰雪旅游城市旅客量将显著增长。从国际市场看,春运期间出境游市场预计将形成短期旺季,春节前后部分单日国际航班量将出现小高峰,日韩、东南亚等周边国家

和地区将成为出行热点,国际探亲、留学需求也将有所增长。

“伴随探亲流、学生流、务工流、旅游流高位叠加,预计春运期间全民航日均保障航班将达到1.65万班,与2019年基本持平,比2023年增长24%。”梁楠说。

为做好今年民航春运保障,梁楠表示,将深化隐患排查治理,有重点地开展春运期间安全运行专项检查,清零问题隐患。鼓励航空公司在需求旺盛且满足相关要求的机场安排航班时刻增量,持续做好航空物流保通保畅,确保对急用、重点物资的保障。进一步优化航班计划编排,做好航班延误处置,同时做好冬春季新冠病毒感染及其他重点传染病防控,落实机场等重点公共区域防控措施,引导旅客做好个人健康防护。

“下一步,民航局将认真落实春运各项工作要求,持续开展形势研判,动态优化保障措施,确保为人民群众提供安全可靠、健康舒适、高效优质的航空运输服务。”梁楠说。

湖北鹤峰:宜来高速鹤峰东段建设近尾声

这是建设中的宜来高速公路鹤峰东段(1月8日摄,无人机照片)。

宜来高速公路起于湖北省宜昌市,止于湖北省恩施州来凤县,由宜昌段、鹤峰东段和宣鹤段组成,全长187.7公里。目前,宣鹤段已建成通车,鹤峰东段已完成98%的工程量,宜昌段正加紧施工。

□据新华社



商务部:外资有进有出符合市场规律 我国高质量引资特征显著

新华社北京1月8日电 针对近段时间我国吸引外资规模波动、外界炒作“外资撤离中国”,商务部外国投资管理司司长朱冰在新华社8日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上说,外资有进有出、有增有减是符合市场规律的现象。中国市场的巨大发展机遇和增长潜力始终是跨国公司难以割舍的。随着跨国公司调整投资布局,我国吸引外资的结构也在持续优化。

朱冰介绍,一些跨国公司在全球范围调整生产布局,缩减在华投资规模或业务,主要有以下几类:

一是劳动密集型产业梯度转移。随着国内劳动力、土地成本上升,一些成本

敏感型、劳动密集型企业根据发展战略和各国比较优势,在全球范围调整布局、转移产能。

二是因竞争劣势退出。近年来我国本土企业技术水平和产能提升,外资企业面临的市场竞争越来越激烈。一些外资企业竞争优势弱化,选择逐步退出中国市场。

三是投资转型升级。不少外资企业顺应国内产业升级的趋势,积极调整在华投资布局。比如有的企业陆续关闭或者转移了手机、电脑、家电的生产线,但在华增加了新型显示、新能源电池等高新技术产业生产线,扩大了研发中心的投入。

四是分散投资。地缘政治因素对

资本流动的影响显著上升,一些国家推动产业和资金回流,出台涉华投资限制措施,干扰了正常的跨国投资决策。部分跨国公司会将部分新增投资分散至其他国家。

尽管面临各种外部不利因素挑战,中国吸引外资规模仍处于历史高位,吸引外资结构持续优化。2023年前11个月,高技术产业引资规模达到3866.5亿元人民币,占全国吸引外资比重为37.2%,比2022年全年水平提升了1.1个百分点。其中,医疗器械设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业分别增长27.6%和5.5%,研发与设计服务领域外资增长9.1%。

“引资结构的积极变化,体现了国家出台鼓励外商投资产业目录、支持研发中心发展、扩大制造业引资等一系列政策的成效,也是各地贯彻新发展理念、加大吸引外资力度、努力引进高质量外资的结果。”朱冰说。

2023年12月召开的中央经济工作会议明确提出,“扩大高水平对外开放”“巩固外贸外资基本盘”。朱冰表示,将从放宽外资准入、保障准入准营、促进公平竞争三方面抓好落实,推动全面取消制造业领域外资准入限制措施,深化现代服务业领域对外开放,进一步清理外资准入负面清单之外的限制措施,全面保障外资企业国民待遇。

关于竹园·清水湾住宅水表免费移交供水公司的公告

竹园·清水湾广大业主:

邻达物业公司根据业主委员会的安排,结合A、B、C、D四个小区业主的诉求,从10月26日起,开始组织员工对住宅水表免费移交供水公司工作进行宣传和登记,于2023年12月15日、26日登报公告过,至今仍有部分业主未到物业服务中心登记。为尽快完成一户一表移交工作,现将该事项的推进情况公告如下:

竹园·清水湾住宅业主有不同意见移交的请前往物业中心(B区B5栋楼)进行登

记,登记日期截止至2024年1月18日止,逾期未登记的,视为默认同意“竹园·清水湾住宅水表移交供水公司”一事。

咨询电话:邻达物业24小时客服热线18083140004

竹园·清水湾小区业主委员会
2024年1月9日

贵州邻达物业服务有限公司
2024年1月9日

遗失声明

- 朱林盛(品牌:阿里斯顿、东鹏)遗失上海红星美凯龙品牌管理有限公司安顺分公司定金单据一张,编号:SK22113008812271(30000元),声明作废。
- 遗失安顺市西秀区贝迪森托管服务有限公司公章,声明作废。
- 遗失镇宁自治县豪诚汽车维修有限公司公章,编号:5204236000838,声明作废。
- 遗失安顺市绿色空间生态园林有限公司(统一社会信用代码:91520400590764317J)财务专用章、法人章,声明作废。