

数字新生活 转型新变化

——贵州省5G融合发展见新景

网络浏览畅快、电话信号满格行动、刷新实现秒支付……如今网络覆盖从“广”至“深”，不仅快与稳，在万物互联的基础上还不断催生出新应用，多元的信息技术升级为多样生活场景带来的变化超乎想象。

随着数字化转型日益深入，5G融合发展发挥了极其重要的作用。把5G建设好、发展好、应用好，正为贵州带来新的变化与成果。

网络建设 提升5G网络供给力

“自从安装上摄像头，道路信息一清二楚。”贵定县盘江镇新沿村村民徐进忠家位于村巷转角，存在视觉盲区，有安全隐患，现在问题得到了解决。

在新沿村千户布依寨，一栋栋宽敞明亮的小楼房整齐排列，高清监控摄像头布设在路口、房梁，为村民家庭安防和村里的公共区域提供安全保障。

这是贵州移动打造的“智慧黔南·平安守望”项目，依托“网络+监控+服务”家庭安防应用场景，满足了个人、家庭、政府的信息化需求，实现分层分级的实时监控和视频回溯查看，让群众实现“智慧看家”“放心看家”。

早在2019年，贵州移动已将千兆光网定位为未来网络演进的重要方向，逐年加大网络投入，推动全省“双千兆”网络建设，满足群众高品质网络体验和数智生活需求。

2021年11月28日，贵州移动与贵州广电网络公司首批共建共享的7674个700MHz 5G基站已全部建成开通，在全省率先实现5G乡乡通，实现乡镇

及以上区域室外连续覆盖，热点农村地区覆盖，不论是在城市或乡村，用户都可以享受高速、稳定、优质的移动5G网络服务。

数据显示，贵州5G基站连续3年增长，截至2023年10月底，累计建成5G基站11.75万个，实现重点场所、产业园区、交通枢纽全覆盖，每万人基站数超全国平均水平。实现全省行政村光纤宽带、30户以上自然村通4G网络、乡镇通5G网络、乡镇千兆光网覆盖“四个100%”。

示范引领 推动5G规模化应用

去年举办的第六届“绽放杯”5G应用征集大赛贵州区域决赛上，“贵州太阳谷5G智慧康养社区示范项目”“喀斯特地貌下的5G+智能深井煤矿应用”“贵州省化屋村‘5G+X’数字乡村治理项目”等11个典型应用获一等奖。

我省通过大赛树立标杆，加速5G赋能各行业转型升级。以示范促应用、以应用兴产业，以产业促发展，正推动着贵州5G应用迈上新的台阶。

“刷卡成功，欢迎回家，现已为您开启回家模式。”

在龙里县中铁国际生态城太阳谷社区，5G全感知智能康养社区成为不少老人的温馨居所，基于5G网络的覆盖，居家、楼宇、社区三种服务场景都已搭建智能化设备，让数据高效传输至“智慧社区、智慧健康、智慧养老”三大线上智慧服务平台，实现数据互联互通，呈现集健康、娱乐、便捷、安全为一体的新型智慧康养生活社区。

除此之外，社区个人数据还将汇集到太阳谷智慧健康管理平台，通过自动分析对比，医生可在线上查看到老人的健康指数，通过智能设备，实现远程监测老人的健康。

这是5G技术在我省康养产业的首次应用，成为可复制、可借鉴、可推广的典型范例，在应用场景的持续创新下，正积极推动各领域快速转型。

智能巡检机器人，助力煤矿井下少人化；精准人员定位，提升煤矿安全管理水平；高清视频通话，促进井上井下协同作业……盘州市上纸厂煤矿通过智能化转型，让传统矿井的作业方式逐步被5G带来的新工作场景覆盖。

“通过构建智能化矿山信息高速传输及融合通信一张网和智能应用完整智慧矿山，满足未来可持续发展的智能化提升与信息化需求。”六盘水市移动工研军团运营主任罗建达介绍，基于项目良好的示范效应，在盘州市再签约一个智能煤矿项目，充分验证了该项目的实用性、可推广性和规模应用优势。

“协同合作 培育5G融合发展”

不久前，我省信息通信行业“村超、村BA”文旅融合项目“获全国首批‘5G+智慧旅游’应用试点项目”。

“村超、村BA”文旅融合项目由联通贵州省分公司、云景文旅科技有限公司联合申报，以贵州村超、村BA为背景，打造区别于传统体育赛事直播的5G体育赛事直播系统，建设5G高清直播平台，提升赛事影响力和线上观赛体

验，助推当地旅游产业发展。

贵州信息通信行业不断深化5G文旅应用场景开发建设，充分利用5G、物联网、人工智能等技术，推广云旅游、云直播等服务模式，构建以旅游大数据中心为主体，以智慧管理、智慧服务、智慧营销、智慧统计为支撑的现代“智慧文旅”体系。

修文县桃源河景区开启智慧旅游建设，配套建设酒店管理系统、酒店视频监控管理系统、零售管理系统、扫码点餐系统等，通过“5G+大数据”赋能旅游业，为游客带来新的体验，该景区也正式进入数字化指挥、数字化运营、数字化管理的新阶段。

贵州森林野生动物园通过新建天翼云眼、纳管原有监控配合园区定制型广播，结合中国电信自有天翼云眼平台统一管理、AI应用功能，让景区管理、服务水平、景区安全得到大幅提升。

“协同合作”是加快5G建设的因素之一，信息通信行业通过技术突破和产品创新，与生态伙伴一起拥抱5G机遇，通过5G解决方案，加速推进5G应用在贵州的部署。2023年以来，各通信运营企业已在全省范围内推出“智慧旅游”应用场景约30个。

“我省将积极探索5G应用发展方向，加快推动信息通信行业‘5G+智慧旅游’场景覆盖，丰富‘智慧旅游’产品类型，推动5G与物联网、虚拟现实、增强现实等技术有效融合，引导沉浸式旅游普及发展，满足游客在旅游全过程的‘智慧体验’。”省通信管理局相关负责人表示。

贵州省发改委降低省级定价区域非居民用气配气和销售价格

为深化配气价格改革，更好保障天然气安全稳定供应，推动行业降本增效和可持续发展，省发展改革委印发《关于贵阳市辖区及其共用同一配气管网区域配气价格及有关事项的通知》(以下简称《通知》)，决定自1月1日起，降低贵阳市6城区、贵安新区、修文县、龙里县、惠水县非居民用气配气和销售价格。

《通知》明确，非居民用气中的大工业用气配气价格下调为0.53元/立方米，销售价格同步下调为4.04元/立方米，其他非居民用气配气价格下调为0.66元/立方米，销售价格同步下调为4.17元/立方米。《通知》规定，非居民用气配气和销售价格由政府最高指导价。为充分发挥价格杠杆作用，鼓励对年用气量达到500万立方米以上的用户实行价格折让与气量

挂钩机制，加强供需双向互动，促进提升天然气配气规模效应，进一步降低产业用能成本。同时，《通知》要求燃气企业要按规定向贵阳贵安直供气双方公开开放管网，提供代输服务。

此外，为持续做好居民用气保供稳价，明确居民生活用气配气价格仍为0.82元/立方米，并继续优先将低价气源全额保障居民生活用气，第一、二、三档价格继续执行，进一步厘清了各类用户应承担的配气成本，有效促进公平负担，合理降低工业企业、城镇集中供暖等用户的用气成本。当前尚处于采暖季期间，气源采购价格较高，采暖季结束后，气源价格将有所回落，非居民用气销售价格有望进一步降低，改革红利将更大力度释放。

贵州为中格友好发展贡献基建力量

“泽斯塔波尼是一个因交通而兴盛的城市。”2023年底，在格鲁吉亚泽斯塔波尼市市长办公室内，市长瓦西尔·格韦莱西尼亚在接受记者专访时感慨地说，“中国的帮助，让我们这座城市更加兴盛。”

转头看向窗外，楼下的街道车水马龙，瓦西尔·格韦莱西尼亚指着远处说：“再走出去，便是我们的‘一号工程’——E60高速公路。”

E60高速公路穿城而过，打通了泽斯塔波尼市经济社会发展动脉，也完善了格鲁吉亚国内及亚洲欧洲的交通路网。

格鲁吉亚昔日是古丝绸之路的组成，如今是欧亚之间连接的走廊。从古至今，交通基础设施建设对于这个国家来说，都至关重要。以共建“一带一路”倡议为契机，格鲁吉亚积极引进中国企业，为自身发展注入源源不断的动力，贵州交建集团所属公路集团便是其中最具有代表性的基建团队。

2020年，贵州公路集团进入格鲁吉亚承建了E60高速F4标。该项目是贵州公路集团海外最大单体项目，目前所有隧道已全部贯通。此项目对贵州基建开拓哈

萨克斯坦、刚果(金)等国家，乃至整个非洲地区的工程建设市场具有标杆意义。

“E60高速带来的便捷是史无前例的。它将会大幅缩短整个国家的交通运输时长，尤其对货运企业来说，是个大好消息。”瓦西尔·格韦莱西尼亚告诉记者，他曾经学习过工程专业，对高速公路的修建有一定的了解：“经过泽斯塔波尼市的这段路，从难度上来说，是艰巨和复杂的。”

他说，格鲁吉亚的地形地貌与贵州相似，出于对贵州造桥修路技术的认可，格鲁吉亚将高速公路中需要攻坚克难的部分交给了贵州企业，其中包括修建互通立交4处、双向隧道5座、双向桥梁8座，“贵州基建团队穿山越岭而来，为穿越泽斯塔波尼市的高速公路修建成功打下了基础，也将助推中格友好关系进一步发展。”

三年来，瓦西尔·格韦莱西尼亚多次到贵州基建工地现场考察。他表示，希望E60高速公路的成功修建，能够吸引更多游客，为当地居民创造更多增收致富的机会。

瓦西尔·格韦莱西尼亚开心地说：“不仅自己，整个格鲁吉亚人民都翘首以盼高速公路全线贯通的那一天。”

创新驱动 提质增效

——企业高质量发展一线见闻

新年伊始，全省不少企业加班忙生产，纷纷抓进度、提效率。连日来，记者通过探访发现，以市场为牵引，我省在优化营商环境、促创新、强服务上持续发力，不断释放企业发展新活力。

环境优化 园区企业加快建设

1月6日，在位于贵阳市南明区的贵阳佳海临空产业园建设现场，10多台挖掘机正忙着平整土地，工作人员穿梭其中忙着铺设地下管道，这是产业园刚开工的二期项目。

而在一期项目现场，13栋厂房和一栋配套大楼主体已建设完毕，工作人员正忙着进行后期的外墙装修和绿化作业。按计划，今年3月就可交付使用。

佳海地产股份有限公司是武汉的一家房地产企业，从2021年初将投资意向放到西南地区，到当年10月正式投资入驻贵阳，短短几个月时间，该公司为何能快速落地？

“贵州的好政策吸引我们，当地政府办事效率很高，园区日常建设过程中不管遇到什么问题，政府都能立即解决，这让我们来这里投资很安心。”贵阳佳海产业发展有限公司总经理张巧一语中的，政府强有力的服务保障是关键。

凭借着良好的营商环境，目前，园区已成功签约8家企业，还有10多家正在洽谈中。

遵义市推行工业项目“标准地”出让“四证一图同发”、施工许可证分阶段办理、市政公用服务接入“一站式”服务；铜仁市的“贵人服务·一视同仁”品牌建设……2023年以来，贵州对标国家营商环境创新试点改革举措，不断营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，助力高质量发展走上“快车道”。

创新赋能 企业发展向“强”聚力

1月5日，在黔西经济开发区贵州永贵机电修制有限公司合力智能研究中心，技术人员正忙着进行编程设计工作，墙上的智能煤矿智能监控平台清晰显示矿井内设备的实时监测数据和各区域作业情况。

永贵机电成立于2009年，隶属河南能源旗下的贵州豫能投资有限公司，主要为贵州豫能下煤煤矿以及周边的地方煤矿提供设备维修服务。但单一的煤矿设备维修服务公司在2020年陷入停产2个多月的尴尬境地。

如何破题？在科技创新上发力成为唯一选择。该公司迈出组建智能信息化开发团队，推进智慧产品研发和智慧化服

务的关键一步。

经过不断地研发、测试，“长线传输本安摄像头”“防爆兼本安型电源”等智慧产品逐渐“新鲜出炉”，并随后进行量产。当年，该公司不仅成功从传统矿山装备制造向智能制造转型，净利润还超过700万元。

目前，公司拥有各类开发平台及先进试验设备50余套，20多人的研发团队正在紧锣密鼓放新的产品研发。

技术创新是推动企业发展的关键因素。围绕“科技入黔”，近年来，我省一个个体意见、行动方案纷纷出台，各地及相关部门推出一项项有力举措，推动企业发展向“强”聚力、向“新”突破，特色科技强省的建设步伐不断加快。

强化服务 产品拓展广阔市场

门机安装、挂门板、接线……在乌兹别克斯坦撒马尔罕国际旅游学院，35岁的贵州中航电梯有限责任公司技术人员王立富这几天正和当地工作人员忙着电梯系统的安装。

去年7月，王立富被公司派往乌兹别克斯坦进行技术指导，他的足迹已遍布乌兹别克斯坦的撒马尔罕、塔什干、纳沃伊等地。

作为贵州唯一一家集电梯设计、生产、安装、改造、维保于一体的先进装备制造企业和国家专精特新“小巨人”企业，乘着“一带一路”的东风，该公司2019年成功“敲开”海外市场的大门后，又凭借质优价廉的产品和优质服务，相继将沙特阿拉伯、俄罗斯、越南等国纳入“朋友圈”，贸易版图持续扩大。

“今年，我们将继续做优服务，不断拓展更广阔的市场。”公司相关负责人说。

市场需求决定企业发展方向。新年伊始，全省各地企业纷纷瞄准市场，不断提升品质、做强品牌、优化服务，铆足干劲奋力推动新的一年开好局、起好步。

在湄潭县七味香茗茶业进出口有限公司，工作人员正忙着对茶叶加工生产线进行设备检修，为即将到来的春茶生产做准备。

作为一家以出口颗粒红茶为主的茶企，七味香茗的商业版图覆盖巴基斯坦、马来西亚、俄罗斯、越南等国，出口占比达90%。

“我们充分考察了市场，才决定把茶做成颗粒状，并制成蜜桃、玫瑰、桂花等多种味道，同时还根据茶的使用场合进行不同包装，满足客户需求。”公司相关负责人蒋明港介绍，“今年，公司将继续扩大生产、提升品质，并开发拓展好国内市场。”

本版据新华网

贵州「村超」

开启新赛季

1月6日，人们在2024年贵州“村超”预选赛开幕式上表演民族舞蹈(无人机航拍照片)。

当日，有62支村队、超1800名球员参加的“村超”新赛季在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县打响揭幕战。



贵州上榜“中国会玩省份” 山水林洞桥“新玩法”层出不穷

2023年末，由中国旅游研究院与马蜂窝共建的自由行大数据联合实验室发布了《全球旅行“新玩法”研究报告2023》。凭借众多上榜“新玩法”，贵州实力夺得2023年度“中国会玩省份”第四位。

长途跋涉只为吃一口特色烧烤，在小城里为民间赛事呐喊狂欢，将剧本娱乐玩进博物馆……在过去一年中，随着各行各业与旅游的深度融合，旅游的目标似乎从“去哪儿玩”变成了“玩什么”。

当体验和参与感将旅游带来的情绪价值不断放大，户外运动、非遗传承、人文体验……为玩法创新提供着源源不绝的灵感。

新年伊始，中国旅游研究院院长戴斌在《2023年旅游经济回顾与2024年展望》一文中表示，“旅游者将定义旅游业，而不是旅游业定义旅游者”。

户外玩法看贵州

高低起伏的地势和丰富的地貌景观，造就了贵州“户外运动天堂”。这里溶洞、湖泊、瀑布、峡谷、天坑数不胜数，全年300天以上可从事户外运动，攀岩、骑行、漂流、低空飞行、高桥蹦极等各种各样的户外玩法，让贵州的山川河流释放出独有魅力。

此次贵州上榜的“新玩法”中，荔波酷玩森林里的悬崖咖啡、贵阳石龙洞里的水洞洞梁板、安顺坝陵河大桥的高桥蹦极都是户外运动体验。其中，在榜单上拔得头筹的荔波酷玩森

林选址大小七孔景区上游的原始森林，拥有丛林徒步、溶洞探险、高空绳索、手划透明船、洞穴餐厅、露营等游玩项目。

据荔波酷玩森林负责人任鹏介绍：“想要在这里喝一杯咖啡可不容易。必须得穿越原始丛林，攀上200米高的悬崖，戴好安全装备，速降至悬崖中部，才能坐下来……”据悉，“悬崖咖啡”一经推出便成为网红项目，全网浏览量超1.2亿。

随着《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》以及《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》等国家政策颁布，户外及相关产业市场潜力巨大。

贵州作为创建中的全国体育旅游示范区，户外玩法与目的地和景区资源的深度融合，使得体育旅游人数快速增长，消费规模显著扩大。

截至2023年末，全省已建成34个城镇体育旅游示范基地、32个景区体育旅游示范基地，12个省级体育特色小镇，推出11条特色体育旅游黄金线路，创建了一批体育旅游示范点。

“村字头”打造新兴旅游目的地

近两年，贵州小山村里的篮球赛、足球赛不断火爆“出圈”。

其中，“村超”不仅点燃了民众对足球的热情，诞生了“彩虹过人”“超级世界杯”等绝妙瞬间，还通过一场场充满风情的民族大联欢，将榕江这座小城推

上热搜，成为民间赛事带动目的地出圈的典型案例。

在中国“新玩法”中，“在小城榕江看一场热血沸腾的村超”位列第三。而在“村超”的助力下，2023年榕江累计吸引游客733.1万人次，实现旅游综合收入81.13亿元。

榕江县长徐勃说，“村超”已经实现了“吸引全国人民一起玩”的目标，下一个目标是“吸引全世界人民一起玩”。首届“一带一路”“村超”友谊赛计划于2024年10月举办，届时将邀请各国足球队前来做客。

将美好生活作为旅游吸引力，以快乐释放“幸福价值”和“人心红利”，实现居民与游客共创价值、共享快乐，被业内视为“村超”“村BA”成就“贵州现象”的原因之一。

多年深耕榕江文旅市场的北京艺文力艺术总监罗琼表示，现在外部对榕江的认识有了很大变化，项目推进的沟通成本降低了不少。“去年‘村超’总决赛时，我们邀请了许多国内文旅大咖来到现场观赛、看项目，大家一听说非常有兴趣。”

戴斌认为，“反向旅游”“平替旅游目的地”的兴起，以及因为国风汉服、音乐节、烧烤、“村晚”、“村BA”而出圈的四线城市，代表了中小城市、中心城市和重点乡村等下沉市场的消费升级。“它们是新兴的旅游目的地，也是日渐增长的旅游客源地，更是旅游经济可持续发展的市场基础。”

丰富住宿体验收获年轻客群

贵州满足了大量青年游客的玩法需求。马蜂窝基于2023年的浏览、搜索、分享、消费、评价等综合数据显示，对贵州感兴趣的平台用户中“80后”“90后”占比超70%。

“年轻游客不一定选择规模最大的供应商购买产品，但他们一定会选择最会玩的商家购买产品。”马蜂窝创始人、CEO陈罡说。从“在赤水丹霞住溶洞酒店(匠庐·雅路古)”“在黄果树瀑布旁享受茶歇(黄果树树桥)”这两个上榜项目来看，贵州的住宿业态也颇有竞争力。

在日前省文化和旅游厅公示的金山级、银山级民宿中，匠庐·雅路古民宿与其他25家民宿被评为金山级(五星级)民宿，贵阳市乌当区宿林栖地等43家民宿被评为银山级(四星级)民宿。

匠庐·雅路古负责人甘豪告诉记者，自2022年底开业以来，暑期旺季基本处于满房状态，许多“80后”“90后”年轻人来此打卡，创业青年、网红主播、设计师居多，最近租住整个民宿举办生日派对、公司团建也成了新的消费点。

目前，贵州的酒店产业已涵盖了都商商务型、生态度假型、山地休闲型和文化主题型酒店等多个集群，全省共有230家星级酒店，约1.2万家民宿客栈，形成了万峰林、梵净山、黄果树等民宿集群，涌现出卧龙山隐、峰兮民宿、梵净山舍等一批本土民宿品牌。