

# 加快迈向“向西开放前沿”

## ——我省奋力融入“一带一路”格局

2023年12月8日,一列载着贵州轮胎、洗衣助剂等产品的“云贵·澜湄线”国际货运专列首发,途经云贵两省到达老挝万象。随着我国扩大开放、西部大开发、共建“一带一路”等重大战略的深入推进,贵州面临新机遇,更要有新作为。

向西开放,贵州以更加开放的姿态拥抱世界,加快融入中国—中南半岛、孟中印缅经济走廊,以东南亚、南亚为开放战略重点,夯实通道平台基础,推动贸易与产业、贸易与双向投资协调发展,进一步拓展对外开放合作新空间,加快建设内陆开放型经济新高地,推动贵州从“内陆腹地”加快迈向“向西开放前沿”,为高质量共建“一带一路”作出更大贡献。

### 畅通联动发展动脉

沿着“一带一路”走出去取得重大突破,向西开放成为全省更高层次开放、更高质量发展的重要支撑,首当其冲是加快重点通道沿线市场布局,贵州聚焦互联互通,积极推进对外开放基础设施建设,畅通联动发展动脉。

作为贵州深入推进向西开放的重要突破,“云贵·澜湄线”国际货运专列的开行,首次实现贵州本土货物通过中老铁路规模化出境,进一步拉近了贵州与RCEP国家的对接联系。

“贵州中老班列澜湄线开通后,贵州至越南、老挝等东南亚国家或地区货物都可以借此班列出境,以通道带动产业、招商引资更多企业落地贵州,让更多货物通过更多物流渠道‘走出去’。”贵阳飞力达供应链管理有限公司助理总经理周雅君说。

在开辟“国际联运”大通道方面,2022年,贵阳国际陆港就打通了“中老铁路+中欧班列”过境模式,首次实现越南货物通过中老铁路经中国、哈萨克斯坦、罗马尼亚等8个国家进行货物运输后直达欧洲。

伴随着贵阳国际陆港的建设完成,贵州枢纽地位日益凸显,先后开通了北接欧亚大陆、西接RCEP成员国和东盟、南接广西北部湾出海口、东接珠三角与粤港澳大湾区班列通道,初步呈现“东南西北、四向衔接”立体开放新态势。

陆上丝路四通八达,空中航线取得突破。2023年12月13日,一架来自印度加尔各答的波音737-700货机装载3吨指定监管商品“青蟹”顺利抵达贵阳龙洞堡国际机场。2小时后,该机装载16吨货物从贵阳飞往印度加尔各答,标志着贵阳—加尔各答国际货运航线正式开通,这也是贵州“一局四中心”的第一条国际货运航线。

作为“西部陆海新通道”重要节点的重要基础设施项目,贵州“一局四中心”,是全国为数不多的综合性开放平台,涵盖国际邮件互换局、国际货运中心、国际快件中心等,可实现“出口直放、进口直通”,大大提高货物通关效率,降低企业生产物流成本,为贵州乃至整个西部地区的对外贸易提供强大的支持和保障。

### 加强市场资源利用

2023年7月,中亚班列(贵州)满载着1500余吨床垫、婴童用品、瓷砖一路向西驶向哈萨克斯坦阿拉木图热特苏站。

“自2022年开始,公司就积极推进

贵州与中亚双向国际贸易业务,分别派出两批人员到哈萨克斯坦进行考察,做好市场基础调研。”贵州物资集团国际贸易公司项目经理王文婷说,该公司将进一步扩大贸易网络,丰富集货产品种类,以省内进口需求带动出口规模,通过哈萨克斯坦向中亚其他国家辐射,提升贵州产品在中亚地区的影响力。

向西开放,贵州蓄势待发。立足区域优势产业,贵州开展与亚欧国家之间的经济交流与合作,在承接国内产业转移的同时积极开辟国际市场,大力发展对外贸易、物流产业,着力建设向西开放的重要节点城市。

在遵义,日前,从澳大利亚购进的500吨粮食由悉尼港起运,顺利运抵遵义阅老坝货场并转入进境粮食加工仓。

陆海新通道运营贵州有限公司相关负责人表示,2023年以来,公司积极响应西部陆海新通道总体战略,构建“内外联动”开放格局,充分利用贵州作为“一带一路”连接点优势,有效发挥国内国际市场资源,紧盯国际国内粮食市场,主动对接RCEP成员国,联通上下游客户,拓展“运贸”一体化发展之路。

在铜仁,贵州大龙经开区的贵州东亿电气实业有限公司拥有小双圈电子打火机、防风打火机、高端金属打火机80多个品种,产品主要销往非洲、中东、东南亚等80多个国家。

一直以来,贵州大龙经开区抢抓“一带一路”建设机遇,为外贸产业链条式招商“筑巢铺路”,建设外贸转型升级基地,打造新时代的商贸“驿站”,不断释放对外贸易高质量发展新动能。

### 优势互补互利共赢

眼下,随着公路工程、桥梁工程、民生工程等重大项目的建设能力享誉中外,越来越多的贵州企业走出国门,走向“蓝海”。

在卡塔尔,中国电建集团贵州工程有限公司承建的阿尔卡拉800兆瓦光伏电站,开创了卡塔尔新能源光伏发电领域的先河,为卡塔尔成功举办2022年世界杯提供了有力支撑;

在印度尼西亚,七冶建设集团所属印度尼西亚公司承建的阿曼年产90万吨铜冶炼项目第三标段正如火如荼推进;

借助向西开放东风,地处西南内陆的贵州更加注重开放与对外交流合作,对外贸易与双向投资、产业发展、经贸交流协同性联动性逐步增强。

为推动贵州与越南等“一带一路”共建国家的文化旅游合作,2023年12月16日,“2023多彩贵州·越南文旅企业座谈会暨2023多彩贵州·越南旅行社(媒体)文化旅游推介会”在贵阳举行。

如何吸引越南游客入黔旅游?贵州省文化和旅游厅宣传推介与交流处处长张美彪表示:“我们将围绕‘资源、客源、服务’三要素,立足全省文化旅游资源,积极鼓励省内各市(州)出台旅游企业组团包机、包专列等有关优惠政策,让更多文旅企业组织越南等境外游客赴我省旅游度假,感受贵州‘山地公园省’魅力。”

# 消费不降温 淡季不松劲

## ——贵州省多点发力激活冬日市场

近日,走进位于贵阳市云岩区的苏宁易购喷水池店,记者看到暖风机、油汀、小空调等御寒商品都放置在醒目处,据现场销售人员介绍,近段时间气温骤降,取暖家电销量明显提升。

“为拉动冬日电消费市场,我们以开业和店庆活动为契机,加码元旦‘冬令好物节’补贴,推出家电狂欢低至五折、智能电暖鞋几直降1000元等优惠活动。”苏宁易购喷水池店相关负责人说。

冷空气催热冬季“暖消费”。寒潮来袭,吃、喝、游、购等冬日消费场景呈现出新的特色和亮点。随着“冬季不冷 贵州商务迎寒大行动”等冬季促消费活动的不断深入,商超、电商、老字号等行业持续加大促销力度,我省冬日市场呈现别样开生面的“暖经济”消费特点。

### 冬日消费场景“上新”

2023年12月23日,位于六盘水市水城区的玉舍雪山滑雪场人气满满,不少游客趁着周末走进雪场,尽情享受冰雪运动的魅力。

“1号链接可以观赏雪山雪景和森林公园美景,现在还剩18单”“单人滑雪门票有效期至2024年2月29日,包含雪鞋雪杖雪板”……而在玉舍雪山滑雪场抖音直播间内,主播正在介绍滑雪季优惠团购套餐。

玉舍雪山滑雪场位于玉舍国家森林公园内,是全国纬度最低、贵州第一家高山滑雪场,面积约8万平方米,能同时容纳5000人滑雪。该雪场推出了夜滑、音乐DJ、旅拍等活动项目丰富游客体验。

“2023年11月起,我们就在抖音开启了直播预售,抖音团购卖出将近一单。”水城文旅投集团公司副总经理胡宸衣告诉记者。

沉浸在温泉池里,也是解锁冬日乐趣的另一种方式。2023年12月20日至22日,石阡佛顶山温泉小镇的五周年活动推出了温泉门票秒杀活动和客房特惠福利,吸引了众多游客前往。

“入住酒店推开窗就能感受群山怀抱的美景,私汤泡池很有氛围感,除了泡温泉,还能和家人朋友到汤汤熊潮玩市集围炉煮茶。”来自东北的游客孙铭说。

贵州通过业态融合深度拓展市场,多措并举推动冬季旅游“淡季不淡”。除了面向广大游客推出“一多两减三免”入黔优惠政策之外,还围绕山地、温泉、暖冬气候等自然资源和人文资源推出温泉康养、南国冰雪、民俗节庆等主题产品。

### 商圈“券”力加持

买单有礼、支付先看云闪付、最高可领2023元红包……2023年12月23日,走进位于百里杜鹃大道的毕节招商花园城购物中心,众多商家在显眼处摆放支付满减、打折促销的活动海报。

作为集亲子互动、娱乐休闲等为一体的省级商圈,近年来,毕节招商花园城购物中心聚焦区域基础设施提升,着力打造“夜夜一条街”“小吃一条街”等主题鲜明、富有特色的业态。

“在8周年店庆活动中,部分品牌低至五折起,还开展现场抽奖、抢红包等活动。”毕节招商花园城负责人沈玉华说。

省商务厅组织开展的省级促消费活动,截至2023年12月17日,区域总参与商户843户,累计使用优惠金额近250万元,优惠直接带动交易金额超1300万元。

入冬以来,六盘水市围绕“夜食、夜游、夜娱、夜购”四大消费领域,打造“夜市经济”示范街区、夜间特色休闲文化娱乐区、主题夜市,吸引市民、游客前往。

“我们在水城古镇、万达商圈等地开展六盘水市‘多彩贵州·扶商助旅’商圈(步行街)夜经济、夜经济2.0、烙锅博览会等专项消费券活动,累计发放消费券525.4万元,带动消费2864.3万元。”六盘水市商务局相关负责人表示。

一张消费券,串联线上线下消费场景,拉动平台、商家让利。在“冬季不冷 贵州商务迎寒大行动”中,遵义市新蒲新区共组织新蒲嗨fun街的213家商户参加,通过银联共交易15万笔订单,共核销金额512.6万元,为消费者带去实实在在的优惠。”遵义市新蒲新区投促局相关负责人说。

璀璨“夜经济”,消费添活力。作为“冬季不冷 贵州商务迎寒大行动”系列活动之一,游遍夜商圈活动将通过银联“云闪付”联合各大银行在青州市集等19个省级夜间消费集聚区,发放1200万元的零售餐饮消费券,吸引广大游客消费者走进流光溢彩夜贵州、品味靓丽多姿夜生活。

### 线上“嗨购贵州”

2023年12月22日,由省商务厅主办的2023年贵州老字号嘉年华线上直播活动启动,近百家公司内优质老字号企业开展线上直播,省内涵盖酱香白酒、香酥鸭、油渣脆哨、特色油辣椒等百余种。

直播中,主播们详细介绍贵州老字号及参与企业的历史、文化、产品特点,让观众深入了解贵州老字号品牌的发展与传承之路。

随着新一代年轻消费群体的崛起,老字号纷纷迎合市场当下需求,把握促销节点,运用直播等数字化手段拓展销售新场景,加快老字号品牌数字化转型。

“现在下单有相应的折扣。”“脐橙口感相当不错!”

2023年12月23日,“超级星期六·水果专场”电商直播活动在黔东南州丹寨直播基地举办。直播现场,主播们带领广大网友实地探访果园,沉浸式的直播吸引消费者纷纷下单购买。

作为2023年贵州消费季活动的组成部分,本次直播专场活动中品类涵盖脐橙、柑桔、柠檬等特色水果,并针对不同品类设置了相应的折扣优惠。

“‘超级星期六·直播聚享购’公益直播活动持续到2024年1月27日。期间,还将举办相应配套活动,通过邀请消费者前往贵安馆现场体验,让消费者实地了解、体验贵州特色产品,感受贵州的独特魅力。”活动相关负责人表示。

拉动冬季消费“新引擎”,既要迎合消费者当下需求,又要培育新的消费热点。省市区、政银企、线上线下联动开展一系列冬季促消费活动着力打造多元特色消费场景,为群众呈现冬日暖心“消费盛宴”。

# YUE·见书香2024年新年阅读推广活动举行

近日,YUE·见书香2024年新年阅读推广活动在贵州省图书馆北馆举行。本次活动共设置24项文化活动,带领读者领略中华民族的悠悠历史,感受中华优秀传统文化的魅力,共同度过一个充满诗意、欢乐祥和的元旦假期。

据介绍,本次活动由贵州省文化和旅游厅指导,贵州省图书馆、贵州省图书馆学会主办,贵州省文化和旅游厅机关工会、贵州省图书馆工会承办,贵州省文物保护研究中心、贵州美术馆、贵州省非物质文化遗产保护中心、贵州省文物考古研究所协办。

为传承弘扬中华优秀传统文化,进一步推动全民阅读,共建书香社会,丰富广大读者、群众的精神文化生活,营造和谐的节日氛围,贵州省图书馆精心策划了2024年新年阅读推广活动,让老百姓共享文化盛宴,不断提升群众幸福感和文化满意度。

本次活动形式多样,丰富多彩,不仅有古琴音乐会、联欢会等视听盛宴,还有茶艺体验、制作杯垫、古籍装帧体验、红色知识答题、汉服实景拍照、飞镖传书、书法写福、刺绣香包等多种体验式活动,真正让阅读可以看、可以听、可以唱、可以玩。

活动现场,广大市民群众踊跃参与,欢声笑语此起彼伏,台上台下气氛热烈,文化味十足。在古琴音乐会中,书香和琴音碰撞融合、音符交织,让读者沉浸在书香和音乐的世界里;在茶艺体验活动中,在专业老师的指导下,参与者们一起学习如何选择茶叶、如何冲泡茶水、如何品鉴茶的品质等技能,共同感受茶文化的历史、传说和传统习俗;在书法写福现场,参与者们一横一竖、一撇一捺,感受笔墨之间的力量与美感……

在跨年夜上演的这场新年阅读推广活动,让参与者们留下了美好、深刻的回忆。现场的读者表示,这次活动非常有意,不仅为元旦佳节增添了浓厚的文化氛围,传递了新年的祝福和希望,还让我们对中华优秀传统文化有了更近距离的体验和更深刻的认识,进一步激发了阅读兴趣,享受了阅读乐趣,以后将会把阅读融入到日常生活中。



## 2024年贵州绿茶“第一采”开采

1月1日,普安县当地的布依族茶农在茶园中进行新年“第一采”。

本版据新华网

# 贵州榕江父子教练员点燃“村超”足球火种

在冬日暖阳的照耀下,近期刚培训归来的榕江县水尾水族乡中心校体育老师王玉勇,正在足球场上为校足球队队员们传授专业化足球技巧的同时,也激发了他们对足球的热爱。带领过人、运球折返跑,以及各类传球互动小游戏,让小队员们在训练中收获了更多快乐。

该校六年级学生王天琦在训练过

后,开始巩固练习他已经学会的“电梯球”。作为校足球队一员,年仅12岁的王天琦已经掌握了诸多球技,显露的足球天赋也让他逐步从校队的守门员转变为前锋。

“最近我们的训练更加专业化,强度也提升了。王老师上课时,会给我们很多专业指导,还会亲身示范。在我们动作不规范的时候,他还会帮我们仔细纠正,和队友的配合也更加得心应手了。”王天琦说。

作为一名乡村教师,王玉勇并非体育专业毕业。主动承担校足球队教练员职责后,他也曾遇到过不少困难。

“从前我是边学边教,只能通过自学和播放足球教学视频,带同学们进行基础足球训练。这次参加‘学转英超’的培训课程,我收获非常大。”王玉勇坦言道。

“无论是室内理论课,还是室外实践课,外籍教练总是用饱满的热情,为我们进行示范,分享他的教练员执教经验,给了我非常多启发。”王玉勇感慨道,“我希望

将自己学到的专业足球知识,传递给山区的孩子,为他们的足球梦点燃火种。”

在王玉勇的手机里,珍藏着儿子王金鑫代表榕江“村超”,前往香港参加足球比赛的视频,还有父子俩一同参加“学转英超”培训时的合影。

如今在榕江县城做青训教练的王金鑫,去年7月份毕业于西安体育学院足球专业,而后回乡成为了一名“村超”主力球员。在水尾水族乡中心校成长起来的王金鑫,还时常回到母校为孩子们进行足球实战义务授课。

入夜时分,榕江县城的足球场却格外热闹,灯火通明。王金鑫正在场内为数十个孩子进行集训。这群孩子的年龄普遍在10岁左右,踢起球来像模像样。

“最近老师会给我们讲解很多专业足球技巧,为了比赛,我们的训练强度也加大了,累但快乐着。”两岁就开始学习足球,被网友誉为“村超最小教练”的杨展鑫说,“足球纯粹的快乐一直激励着我,今后我还会一直踢下去,争取成为专

业球员参加欧冠比赛。”

参训小球员罗卿城的父亲罗楠,正在球场旁看孩子集训。谈及孩子参加足球集训的前后变化,罗楠感慨良多。“去年10月份,我送孩子来这里参加专业训练,进行一对一辅导,让他有更多机会接触足球。”

“现在他爱上了足球,每次到了青训时间,就催我赶紧送他过来。每个周末都要练上好几个小时,培训结束后,还和朋友约着打对抗赛,他的身体素质、团队合作意识都有了很大提高。”罗楠说道。

中场休息间隙,王金鑫谈及自己从事青训的初衷,有感而发。“我想回家乡,让更多山区的孩子接触足球,喜欢上这项运动,学到专业的足球知识,在足球这条路上能走得更远。”

“我还想为培养足球后备人才贡献力量,把‘村超’的精神传承下去,看到孩子们未来成为职业球员,让五星红旗飘扬在世界杯的赛场上。”王金鑫对“村超”足球的年轻一代充满希冀。

# 活动形式多样 优惠促销丰富

## 我省元旦假期旅游消费旺盛

2024年元旦,第一个假期,旅游市场全面开花。在贵州“一多两减三免”秋冬季旅游优惠政策以及多方营销推介的助力下,据飞猪数据显示,今年元旦假期,贵州线路游订单量同比增长超8倍,租车订单量同比增长超6倍。

得益于文旅新业态营造的旅游新体验,贵阳市内各大商圈游人如织,丰富多彩的室外集市、灯光秀以及音乐会成为跨年的主打娱乐项目。在2024跨年音乐会跨年嘉年华上,万人齐唱、万人共舞的热闹场面,成为不少人心中新年的美好回忆。天河潭跨年烟花光影秀则让人好友在绚烂的烟花中浪漫跨年。

相较于去年,今年元旦假期的旅客出游距离普遍拉长。飞猪数据显示,元旦假期中长线游预订量同比增长超2倍,出游人次已远超2019年同期。在多年OTA平台的统计中,元旦假期贵州州内大量来自重庆、成都、广州、深圳、北京、上海的游客。从携程平台上贵州省元旦假期首日订单来看,梵净山、荔波小七孔景区、西江千户苗寨、黄果树瀑布依旧是省外游客最心仪的旅

游目的地,以宁静古朴著称、位于安顺市镇宁自治县的高荡千年布依古寨文化旅游景区则成为假日里的“黑马”。

此外,包括荔波古镇、铜仁中南门、云上丹寨在内的省内5家“国字号”旅游休闲街区也推出了丰富多彩的节庆活动。来自成都汉源影视城的国风运动会则上演了蹴鞠、投壶等古代“流行”运动,让人全方位体验古人的日常生活与节日庆典。

酒店旅行依旧是冬日里的时尚选择。在安顺黄果树旅游区,国内高端酒店品牌开元名都都在2023年末与游客见面。据悉,这是开元名都系列首家开业在5A级景区周边酒店,共设置276间客房,填补了黄果树景区周边大体量高端酒店的空白。在贵阳观山湖安珀酒店,“上山游玩”系列活动吸引了数千名市民、游客一起跨年。

携程研究院相关数据显示,假日旅游度假依旧是居民的生活刚需。2024年旅游消费的开端,元旦假期各地推出的形式多样的跨年活动及促消费政策,持续带动旅游经济向好发展,为新一年的市场开了个好头。