

融入产业链 构筑共赢链

——贵州省大中小企业同频共振融通发展

1秒产出1个电芯,2.5分钟生产一个电池包……这组数据代表宁德时代贵州新能源动力电池生产制造基地的制造效率,而制造“加速度”与产业链供应链的快速联动息息相关。

10月,宁德时代董事长曾毓群在贵州项目一期投产时说:“企业将为贵州新能源产业链持续建链、补链、延链、强链,助力贵州建设特色鲜明、优势突出的新能源汽车及储能产业生态体系。”

通过上游“链动”振华新材、中伟股份、磷化新能源、安达科技、贵铝新材等一批电池材料供应商,下游与吉利汽车等整车制造厂商形成配套,“龙头”带“龙身”、“链主”带“链条”,宁德时代切实让环环相扣的链上协作形成同频共振之势。

宁德时代等重大产业项目的“磁吸力”,成为我省加快大中小企业融通发展的有力见证。

省委经济工作会议提出,要全力抓好现代化产业体系建设,巩固提升现代能源、矿产资源精深加工、新能源电池材料、白酒等优势产业,抢抓人工智能“风口”发展壮大数字经济,围绕“六大产业基地”深入实施六大重大科技战略行动和向科技要产能专项行动,推动产业转型升级,加快形成新质生产力。

当前,我省围绕“六大产业基地”建设目标,推动大中小企业共链、共融,实现产业发展共荣、共赢,助力构建富有贵州特色、在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系。

基础固链:强化龙头牵引力

12月15日,国务院国资委发布最新“双百企业”名单,贵州能源集团旗下贵

州盘江精煤股份有限公司入选。作为国企改革“排头兵”,“双百企业”在优化公司治理、以市场化方式推进专业化整合等方面被寄予厚望。

不久前,盘江股份投资建设的盘江新光2×66万千瓦燃煤发电项目1号机组顺利实现首次并网发电,这一总投资55.37亿元的省级重大项目,具有重要的产业牵引示范作用,有力提升了产业间的协同性、互济性。

专业化整合要求企业把有限资源集中在核心业务、擅长领域上,加快同类业务横向整合、产业链上下游纵向整合。以贵州能源集团为龙头,我省加快利用综合能源基地的资源组合优势,促进煤电产业互补互济。

11月11日,伴随贵州磷化集团开阳年产1万吨六氟磷酸锂项目试车成功,我省首条六氟磷酸锂生产线正式贯通,为企业打造氟系新能源电池材料品牌奠定坚实基础,推动新能源电池及材料产业链向更强、更新延伸。

“围绕高端补链、终端延链和整体强链,我们依托自身基础产业优势和中间产品供应优势,助力我省打造成为全国重要的新能源动力电池材料原辅料生产和供应基地。”贵州磷化集团相关负责人说。

截至目前,贵州磷化集团新能源电池材料及原辅料产能达280万吨,其中,湿法净化磷酸年产能达200万吨,产能规模位居全国第一;无水氟化氢产能2024年将达21万吨,产能规模上升至全球首位。企业已在省内息烽、开阳、福泉、瓮安差异化布局产业链,总投资超过200亿元的30多个新能源电池材料及配套产业项目持续推进。

技术补链:形成新质生产力

不久前,中国电建集团贵阳勘测技术研究院有限公司申请的国际专利“一种高效快捷的无级分层取水闸门装置”,顺利获得南非共和国专利局发明专利授权。

科技创新持续塑造企业新优势,助力开拓更大市场空间。这家省内大型综合性工程公司,早已凭借过硬工程全产业链技术服务和管理能力拿下国际市场。

创意、研发、设计能力成为企业发展的“最大增量”。11月,大自然科技股份有限公司的植物纤维弹性制品工业设计中心成功入选第六批国家级工业设计中心名单,入选该名单的企业工业设计,代表我国工业设计最强创新能力和最高先进水平。

工业设计是创新链的起点、价值链的源头,通过“国字号”创新平台的科技支撑能力,有效带动产业链向中高端跃升,绘制出产业发展的新图谱。日前,省工信厅公布“2023年贵州省专精特新中小企业(第二批)名单”,罗宾森新能源科技有限公司上榜有名。

“目前,企业生产的充电桩输出电压最大可达1000伏,企业已成为新能源汽车快充领军品牌。”罗宾森新能源科技有限公司副总经理龙建邦说,受益于30余人的产学研“联盟”研发团队,产品技术迭代有了可靠保障,企业还将向充电桩产业链上下游延伸。

聚焦“电动贵州”建设,新质生产力已成为驱动相关产业提档升级的磅礴动力,产业发展也不再局限于单线的技术创新,链上创新协同,让技术有优势、产

品有市场、发展有潜力。

融合强链:凝聚发展向心力

数字浪潮滚滚而来,产业龙头引领踏浪。强化“链主”企业引领,正在加“数”形成链式连锁反应。

华为云计算技术有限公司搭建数字经济创新中心平台,引入中软国际、广电五舟、中融信通等上百家伙伴企业,加快推动产业上下游串联形成新型生态圈。

11月28日至12月2日,首届中国国际供应链促进博览会上,贵阳大数据交易所依托链博会、展示贵数所、链接数据商,积极探索数据流通交易价值和交易模式,努力拓展数据要素流通产业生态。

作为“链主”,中航重机股份有限公司聚焦做强做优做大航空主业,积极构建“材料研发及再生-锻铸件成形-精加工及整体功能部件”的“新生态”配套环境,创新“研究院+企业”的新业态运营模式,打造“产业链+人才链”的新模式发展路径。

聚链成群、集群成势,我省已逐渐培育聚集超100多家规模以上航空航天装备制造企业,铸就了集飞机整机、航空发动机、机身结构件、机载系统、地面服务等生产配套能力为一体、较为完整的航空配套产业链。

引一个企业,聚一个行业,强一个产业。以链招商是产业壮大的“关键一招”。截至11月底,我省已引进500强企业12家,产业项目4465个,做足“链”上文章,壮大集群力量。

“落下来”的企业主动融入产业链,“引进来”的企业积极同筑共赢链,链式协同融通为我省新型工业化发展注入不竭动力。

贵州省启动2024届高校毕业生就业创业促进行动

近日,省教育厅印发《关于做好2024届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》,提出开展2024届全省普通高校毕业生就业创业促进行动,深入实施“宏志助航计划”培训项目。各高校要重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体,“一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账,优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。

在深入开展精准帮扶方面,要健全困难群体精准帮扶机制,深入实施“宏志助航计划”培训项目。各高校要重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体,“一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账,优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。

在渠道拓展方面,通知要求各地各高校,要围绕“富矿精开”及“六大产业基地”拓展岗位,强化协同联动挖掘岗位资源,扎实开展“访企拓岗”专项行动,大力实施“企业进校园”计划,常态化专业化开展校园招聘,用好国家大学生就业服务平台,支持自主创业和灵活就业。

在政策稳岗方面,各地各高校要积极探索数据流通交易价值和交易模式,努力拓展数据要素流通产业生态。

在政策稳岗方面,各地各高校要积极探索数据流通交易价值和交易模式,努力拓展数据要素流通产业生态。

在政策稳岗方面,各地各高校要积极探索数据流通交易价值和交易模式,努力拓展数据要素流通产业生态。

在政策稳岗方面,各地各高校要积极探索数据流通交易价值和交易模式,努力拓展数据要素流通产业生态。

在政策稳岗方面,各地各高校要积极探索数据流通交易价值和交易模式,努力拓展数据要素流通产业生态。

在政策稳岗方面,各地各高校要积极探索数据流通交易价值和交易模式,努力拓展数据要素流通产业生态。

茅台构建“绿色闭环” 酿酒副产物100%资源化利用

12月24日,在贵州省遵义市播州区鸭溪镇举行的贵州茅台酒(集团)循环经济产业投资开发有限公司文化宣传活动中,记者获悉,茅台已形成年处理酿酒副产物能力30万吨,实现对酒糟、窖泥、曲草等酿酒副产物的100%资源化利用。

酿造茅台的原料是高粱和小麦,高粱小麦经过九次蒸煮七次取酒后成为酒糟,酒糟的产量往往数倍于基酒,如果处理不当,会对周围环境造成严重影响。但是,在茅台酒厂,我们却看不到酒糟堆积的场景,茅台酒糟去哪儿了呢?

原来,早在2013年,茅台集团就成立了循环产投公司,围绕绿色发展核心任务,科学布局“白酒、有机肥、发酵饲料、生物质沼气、酒糟+”等项目。10年来,该公司累计投入资金近27亿元,建成园区面积约1200亩。

据茅台循环产投公司党委书记、董事长谢绍强介绍,按照“多层次利用、多路径循环”的处理方式,茅台循环产投公司已形成12万吨有机肥料、2万吨发酵饲料、1.5万吨酱香白酒、1000万方生物质沼气产能。公司实现了年产值8亿元以上,税收3.33亿元,吸纳就业1200余人。

谢绍强介绍,园区生产的有机肥料由贵州茅台酒股份有限公司免费发放给茅台有机高粱种植农户,助力基地土壤改良、高粱品质提升和农民增收增收,形成“从土里来、到土里去”的产业大循环;而园区酿酒产生的酒糟和部分高浓度废水通过厌氧发酵制备生物质沼气,生物质沼气回供园区酿酒生产,形成

“能源自给、减污降碳”的园区内循环。2023年,茅台循环产投公司成为贵州省唯一一家获评“国家级循环经济标准化试点项目”单位,并获评国家级“绿色工厂”,还成为“贵州省优秀企业”“贵州制造业百强企业”“贵州省成长之星企业”。

据悉,在现有的酒糟饲料、有机肥、生物沼气基础上,茅台循环产投公司正加快推进美妆、食用香精等高附加值产品转化。同时,积极探索“酒糟+曲草+秸秆”寡聚糖、环保材料高附加值项目,实现曲草最大化资源利用。将窖泥深度制备为“营养土”,为种子培育、原料种植等产业环节提供丰富土地营养资源,真正使其“回归自然”。

“循环产投公司是白酒行业首家对酿酒副产物进行资源化高效利用的企业。”在茅台集团党委书记、董事长丁雄军看来,“循环产投公司乃至茅台集团的高质量发展现代化建设,其中关键就在于构建和谐共生的绿色发展模式,生态文明建设功在当代、利在千秋,人与自然和谐共生是现代化建设的根本特征,也是事关茅台永续发展的根本大计”。

丁雄军表示,循环产投公司要以科技、创新赋能,聚焦“绿色、生态、循环”创新研发方向,加大研发投入和创新项目研究,建设实验室、尖端仪器设备等基础配套设施,积极探索酿酒固废资源化利用发展模式,构建酿酒固废功能成分提取和转化技术体系,加强酿酒固废物技术研究及标准化体系建设,不断提升科研创新实力。

“红色”是党员户标识,发挥党员的先锋模范作用;黄色是“三留守”、残疾人、低保户等标识,开展关爱服务;蓝色是“监测户”标识,组织志愿者和整合力量上门服务解决困难;绿色则是技术能人户、能工巧匠户标识,激发他们带头创业致富的动力;粉色是遵纪守法、文明礼貌、爱护环境卫生的家庭标识,引导他们树立先进典型,倡导文明新风。”心安社区党支部书记周霞介绍。

“我家有10多亩茶园,现在是冬季施肥的关键时期,村里给我们发了充足的肥料,太及时了。”兴义市白河村茶农张林发说。

“过去没有垃圾池,垃圾堆在哪个地方,现在垃圾池修好了,我们的头痛事总算解决了。”贞丰县县长田镇村田村村民刘忠海说。

第二批主题教育开展以来,黔西南州各基层党组织、党员干部坚持学用结合,以学促干,结合自身实际,切实解决群众急难愁盼问题,不断提升基层治理效能。

兴义市敬南镇白河村党支部通过“党建引领+智慧平台”激发基层治理“新动能”,以“小喇叭”宣传党的路线、方针、政策,发布各类宣传信息,将智慧云系统连接到农户,把老人、儿童等重点人群设置为特别关注。党员主动



隆冬时节 农事忙

12月22日,农民在贵州省罗甸县沫阳镇蔬菜育苗基地内播种。隆冬时节,各地农民在田间地头开展农业生产。

贵州省大力推动中华优秀传统文化传承发展

赓续历史文脉 谱写时代华章

12月19日,电视剧《丁宝桢》研讨会在京举行,知名评论家等与主创团队围绕《丁宝桢》的创作生产传播及社会影响展开交流,深入探讨中国原创影视作品与中华优秀传统文化相结合的实践经验。中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛评价说,该剧把属于中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓展示了出来。

习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示强调,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。省委十三届三次全会指出,勇担新的文化使命,大力实施“四大文化工程”,12月5日召开的全省宣传思想文化工作会议提出,奋力打造习近平文化思想生动实践地,为推动中国式现代化贵州实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

创新转化中华优秀传统文化

贵州历史悠久,文化多彩。新时代以来,贵州在弘扬中华优秀传统文化方面赓续文化基因,厚植文化自信,创造性转化和创新性发展,以新气象新作为努力开创文化发展新局面。

文艺精品是创新转化弘扬中华优秀传统文化的重要载体。日前,由省委宣传部等出品的电视剧《丁宝桢》在贵州卫视热播,继央视播出取得良好收视率后,再次受到观众追捧。

该剧讲述了清代廉吏丁宝桢的生平故事,被网友评价为:“一部展示传统文化的精品力作。作为我省创新讲好贵州故事的文艺作品,该剧生动挖掘了中华优

秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范。

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。

为全面推进国家古籍工作重大战略和国家文化数字化战略推广,推动我省出版深度融合,传播贵州历史文化,实现优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,贵州人民出版社出版的贵州历史文献经典集成《贵州文库》古籍数据库上线。

《贵州文库》收录了贵州这片热土自有文化发轫以来至新中国成立之前的经典文献。数据库建成后,读者轻点鼠标,便可实现逐页在线阅读,截至12月12日,《贵州文库》古籍数据库访问量近65万次,日均访问量超过千次,累计访问时长72142分钟。

我省以推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展为目标打造的贵州孔学堂,成为贵州弘扬优秀传统文化的高地。孔学堂通过创新举办1000多场公益讲座,开展研学活动等,弘扬优秀传统文化,被业内视为“中华优秀传统文化的创新实践样板”。

擦亮阳明心学诞生地文化名片

在弘扬传统文化方面,贵州有优势。600多年前,王阳明在修文“龙场悟道”,传道贵阳文明书院,始论“知行合一”,成为中国历史上的一代巨儒,阳明心学由此昌明,影响世界。

近年来,我省深入挖掘传承发展阳明文化,持续擦亮阳明心学诞生地文化名片,打造阳明文化高地,成效显著。

“我喜欢漫画版的王阳明,他的故事太励志了。”12月23日,由省博物馆、贵州日报报刊社文旅新闻部主办的“阳明·问道十二境”长图书画作品展在省博持续展出,观众王祖观看后表示收获满满。

2020年,根据王阳明在贵州居住期间的生活、悟道以及讲学的行为轨迹,以“阳明·问道十二境”为主题,邀请阳明文化专家学者和千万级粉丝的知识型大V跨我省7个县(市、区),通过行走贵州独特的山河地理,感受王阳明悟道传道的思路历程,系统寻访并传播“阳明·问道十二境”这一旅游路线。

该活动在微博开设的“这一刻我懂了旅行的意义”“贵州治好了我的精神内耗”两个话题原阅读量已达到662条,互动量达7.5万次,阅读量突破1.5亿次。

今年,由贵州京剧院打造的原创剧目《阳明悟道》摘下梅花表演奖桂冠,随后,该剧走进北京、上海、广州等地巡演,所到之处赞誉声一片。

屯堡文化当代价值凸显

屯堡文化系明代从中原、江南随军或经商到滇、黔的军民、商人及其家眷生活方式的遗存。600多年前,全国推行屯垦制度,大批军民从各地来到贵州屯田守土,为民族地区开发作出了巨大贡

献。如今,这些保持古风的建筑、服装、戏曲、语言等遗存下来,形成了独特的屯堡文化。

8月29日,数十名来自全国各地的著名专家学者走进安顺市西秀区七眼桥镇本寨村,面对格局古朴、保存完好的建筑群,以及古汉族遗存的文化传统,专家纷纷表示,这真是明代文化研究的历史活化石。

在北京大学明清研究中心研究员、屯堡文化研究推广工程学术委员会主任委员毛佩琦看来,屯堡文化是中华民族与多民族国家形成的历史见证。今天,人们从屯堡文化中提炼出的当代精神,是一种积极的态度。屯堡人的生存现状和历史演进,为现代文化建设提供了很好的借鉴。

近年来,贵州对屯堡文化的研究从考古研究逐步扩展到理论研究,再延伸至文艺创作。

7月以来,参加“山乡巨变——中国式现代化的贵州实践”全国文艺名家大型采风创作活动的艺术家纷纷走进安顺屯堡,以音乐、文学、绘画等形式创作与之相关的文艺作品。

中国作家协会创研部副主任、鲁迅文学奖获得者蒋巍参观后感慨万千,在他看来,屯堡文化更像是一面历史与现实辉映的镜子。

此外,贵州以实施“四大文化工程”为抓手,实施《贵州屯堡考古工作方案》,完成屯堡遗址调查资料整理,编辑《屯堡考古调查、勘探报告》,编制实施《贵州省屯堡文化保护利用总体规划》,加强屯堡文化的保护利用工作。