

(上接1版)要认真梳理巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作任务完成情况,积极查缺补漏,举一反三,加强整改,在巩固拓展脱贫攻坚成果大考中交出合格答卷。要聚焦煤矿、道路交通、燃气、消防、旅游等重点行业重点领域,全面开展隐患排查整治,以“时时放心不下”的责任

感,抓实抓细安全稳定各项工作,守牢安全生产底线,维护社会大局和谐稳定。要扎实做好民生保障,狠抓重要民生商品保供稳价,加强特殊困难群体救助帮扶,加大养老院、福利院等重点场所保障力度,确保群众过一个平安祥和的新年和春节。市有关部门负责同志参加会议。

省委党校2023年研究生教育冬季岗位大练兵暨研究生工作会在安召开

本报讯(记者 唐国栋) 12月25日,省委党校2023年研究生教育冬季岗位大练兵暨研究生工作会在市委党校召开。省委党校(贵州行政学院)常务副校(院)长、省委讲师团团长吴刚平出席会议并讲话,市委常委、市委组织部部长曾祥坤出席会议并致辞,省委党校(贵州行政学院)中共贵州省委讲师团)教育处处长以深主持

提高培养质量为核心,不断提升省委党校研究生教育工作水平。

会议强调,要提高政治站位,统一思想,对党绝对忠诚,坚持围绕中心服务大局,把系统思维贯穿于党校研究生教育办学的全过程、各环节,牢牢把握正确办学方向。要坚持问题导向,质量立校,提升思想认识,完善体制机制,规范教育管理,促进研究生教育提质增效。要强化超前意识,开拓创新,深化在职研究生教育改革,推动学位研究生教育,实现党校研究生培养质量提升,不断开创研究生教育新局面。

会上,省委党校研究生部作2023年研究生教育工作报告。省委党校教师代表、各市(州)、县(区)教学点代表,班主任代表及学员代表作交流发言。

政务简报

12月25日,市委常委、安顺军分区司令员何恭仁到黄果树旅游区开展“同心向党·共卫国防”拥军优属走访慰问活动。

我市开展“同心向党·共卫国防”拥军优属走访慰问活动

本报讯(记者 王元兴) 为大力弘扬拥军优属光荣传统,推动双拥工作高质量发展,12月22日至25日,我市开展“同心向党·共卫国防”拥军优属走访慰问活动。此次活动由安顺军分区、武警安顺支队、市退役军人事务局联合组织开展,对我市拥军优属单位和个人进行走访慰问。活动中,慰问团先后走访慰问了拥军

优属单位黄果树旅游区管委会党工委办公室、龙宫管理处办公室、高铁安顺西站、安顺市实验学校以及全国双拥模范个人杨桂敏。每到一处,慰问团都与有关单位负责同志进行座谈交流,详细了解双拥工作开展情况,现场向拥军优属单位授予“同心向党·共卫国防”拥军优属工作单位锦旗,并对军人优先窗口工作人员进行慰问。

《安顺市农村公路条例》颁布施行新闻发布会举行

本报讯(记者 鲁开伟) 12月25日,我市举行《安顺市农村公路条例》颁布施行新闻发布会,市人大常委会副主任赵开运、副市长赵温跃出席新闻发布会。据介绍,《安顺市农村公路条例》(以下简称《条例》)将于2024年1月1日起施行,这是我市第一部规范农村公路工作的地方性法规,标志着我市农村公路建设发展纳入法制化和规范化管理。《条例》施行后,将弥补我市农村公路法治建设空白,为我市全面推进乡村振兴战略、改善农村交通条件提供坚实

法治保障。为进一步深入贯彻落实《条例》内容,推进《条例》的贯彻实施,我市各相关部门将切实增强贯彻实施《条例》的责任感和使命感,压实责任,强化宣传,全面营造贯彻实施《条例》的良好氛围。

新华网、央广网、中央广播电视总台国际在线、今日头条、新浪网、贵州日报、多彩贵州网、贵州民族报、当代贵州、天眼新闻、安顺日报、安顺广播电视台、安顺日报顺耳、安顺发布、直播安顺、西秀区融媒体中心等媒体参加发布会。

贵州南风日化有限公司:全力赶定单 年末生产忙

本报讯(记者 蒋天瑜) 近日,记者走进位于安顺经开区的贵州南风日化有限公司液洗车间,看到一瓶瓶洗洁精在生产线上有序流动,完成贴膜、灌装、称称、扫码环节后,这批货物即将打包发往外地销售。“目前我们的客户主要集中在云南、湖南、贵州等地,近期我们的订单都是供不应求的,所有生产线全开,工人加班加点赶制订单,冲刺全年目标。”该公司包装车间主任李坤介绍,近年公司引进的自动化液洗生产线,一天产能可达24吨,洗衣粉生产线一天产能达到80吨,目前已完成全年生产目标90%以上。公司今年产销量同比增长约16%,收入同比增长18%。

据悉,贵州南风日化有限公司于1998

年成立,是以生产“奇强”牌合成洗涤剂为主的大型专业性日用化工企业。占地面积293亩,年生产洗衣粉、液洗产品可达10万吨,是目前贵州省内最大的合成洗涤剂生产基地。

“明年我们将新增液洗生产线、基粉仓项目,对库房扩容自动输送线、热塑膜包装替代纸箱等进行改造。同时进行供应链体系重塑,降低采购成本,推进精益化管理,全员实行轮岗轮线,提高生产效率。在新产品研发上将升级换代现有产品、研发粉状洗涤剂、做大布草洗涤剂,增加洗衣凝珠生产线。还要重点加强店面建设,以提高‘入店率、月均单店收入’为突破口,开发空白市场,打造核心店面,加大分销力度,提升品牌形象。”该公司副经理赵嘉熹说。

关岭:壮大特色产业 赋能乡村振兴

(上接1版)

据了解,到今年底,关岭预计完成肉牛存栏16.01万头,肉牛出栏5.52万头,牛肉产量7100吨,肉牛产业实现综合产值达21.26亿元;目前全县中药材(含花椒)种植面积达16万亩,建成300亩中药材育苗基地,5万平方米中药材饮片加工基地,同时,云贵高原道地药材关岭集散中心于今年6月开市,已入驻药商86家;全县今年底预计完成蔬菜种植39.5万亩,产量80.2万吨,产值22.5亿元。其中,规模化蔬菜种植基地45个,种植规模2.2万亩;今年全县茶叶种植面积达2.28万亩,新增SC认证茶叶加工企业2家,完成茶叶生产总产量达760吨,产值1.55亿元。此外,关岭食用菌产业、生态畜牧业、生态渔业等特色产业发展近年来也呈现出良好的发展势头,规模稳中有进,效益明显提升。

做好精深加工 推动全链发展

开展农产品深加工,可以提高农产品附加值、助推农产品品牌建设,扩大农产品市场覆盖面,是延长农产品产业链、推动农产品产业提质增效的有效路径。走进位于关岭大健康医药产业园内的贵州椒丰鑫花椒产业发展有限公司(以下简称“椒丰公司”),生产车间里一阵椒香扑鼻而来。椒丰公司成立于2021年11月,是由关岭自治县政府平台公司关岭林业投资有限公司与贵州悦诚项目咨询有限公司按照“2215”模式共同投资组建的SPV公司。近两年,椒丰公司加快农业产业化发展步伐,以实现花椒产业提质增效为切入点,抓牢精深加工这个关键,深耕花椒种植、加工、仓储、销售全产业链融合发展。

“为了做好精深加工文章,我们在实现花椒初加工基础上,安装了全省第五台超临界二氧化碳萃取生产线设备,这条生产线就是萃取花椒精油的,而花椒精油可以作为香水等高端产品的原料。”椒丰公司总经理梁韬介绍,目前,公司已拥有6条生产线,依托院、校专家团队技术优势,可生产干花椒、保鲜椒、花椒油、花椒油、花椒精油、花椒浴包、花椒休闲小食品等花椒系列产品及附属产品。同时,在研发相关产品方面,还将花椒树的叶、根、花等纳入了产品加工原料范围,让一棵花椒树的价值实现最大化。

“目前,公司年加工花椒原材料6000吨左右。我们目前自有的5400多亩基地产出的花椒根本不够用,所以我们联动当地农户种植了1万余亩花椒。下一步,我们还将把花椒种植示范基地扩大到1.8万亩。”梁韬说。

随着花椒加工链的不断补足,近年来,作为一味中药材的花椒,在关岭得到蓬勃发展。目前,关岭花椒种植面积达11万亩,其中挂果面积达5.8万亩,丰产面积达3万亩,预计今年底,该县花椒产业年总产量约1865万斤,年产值约1.78亿元。

肉牛、花椒借助深加工做大做强只是关岭众多深加工特色优势农产品发展的一个缩影,近年来,该县茶叶、中药材、辣椒、火龙果、鱼等优势农产品通过精深加工逐步实现融合发展。据悉,到今年底,关岭全县农产品加工转化率预计达62%以上。

深化品牌建设 提升产业效益

当下,品牌建设已成为企业实现可持续发展、赢得市场优势等目标的

关键之举,而立足当地自然资源、打造区域特色品牌,也是实现农业高质量发展、促进乡村产业振兴的必由之路、捷径之一。

近几年来,关岭强化新型农业经营主体培育和引进,以企业为主体大力深化特色优势农产品品牌建设和品牌推广,提升特色优势农产品市场占有率,助推“安货”出山。目前,关岭有规模以上农业重点龙头企业45家、农民专业合作社727家(其中省级示范社25家)、家庭农场1053家(其中省级家庭农场20家)。今年已培育4家企业申报市级龙头企业。

关岭牛,又称关岭黄牛,属“中国五大名牛”,位列“贵州四大名牛”之首,是国家重点保护的78个地方优良畜禽品种之一。

2016年以来,关岭以“三年打基础、五年育品牌、十年磨一剑”为发展思路全力壮大关岭牛产业,不断树牢“一鲜生香、一碗好肉”的关岭牛品牌形象,推动关岭牛产业走上了规模化生产、标准化经营发展道路。2016年,关岭成功申报“关岭黄牛”地理标志证明商标和“关岭牛”国家农产品地理标志;2018年,省质监局批准发布关岭牛标准。

“质量是品牌的基础,而创新品牌建设,则是关岭牛产业广开销路的关键。”据关岭牛投资(集团)有限责任公司(以下简称关岭牛投公司)总经理陈汉介绍,近几年来,在提升关岭牛产品品质的同时,关岭通过到沿海城市举办专场推介会、产销对接会,开设关岭牛旗舰店等方式,辐射扩大关岭牛品牌推广范围。今年上半年,全县赴沿海城市举办推介会30场次以上,在浙江、广州、贵阳等地区,采取直营、联营等方式开设关岭牛旗舰店11家。

关岭牛投公司不仅让关岭牛成为今年全国和美乡村篮球大赛总冠军奖品,还通过央视4个频道、北京地铁、乡村振兴品牌强农等重要媒体,结合当下抖音、火山、快手等热门短视频平台,进行高密度品牌宣传、产品营销活动,大幅提升关岭牛品牌质量效益和竞争力。去年,开展直播带货183场次,销售牛肉428.7吨。

此外,坚持“线上团队销,线下专卖店”相结合占领市场。采取“牧场+屠宰场+销售市场”经营模式和“公司+合作社+农户”订单种养模式,直接面向永辉、盒马生鲜等大型商超供货,与京东、天猫等线上平台建立合作关系,推动关岭牛进入北京、广州、上海等一线城市,迈向高端市场。目前,关岭牛投公司与广州大美西北餐饮管理有限公司、广州高原餐饮管理有限公司等,达成“关岭牛进入大湾区餐饮店”合作协议,签约门店120家,并为北京华联、贵阳星力超市等零售巨头进行供货,品牌优势日益凸显。

“通过加强品牌建设,有力助推了关岭牛成为二十亿级大产业。”陈汉说。

花椒,在关岭有30多年种植历史,其中以“板贵花椒”最为著名。近年来,关岭自治县注重写好“关岭花椒”品牌大文章,按照“一产富百姓,二产强经济,三产促振兴”的总体思路,走出了一条花椒产业发展的特色之路,不仅形成了一定的产业规模,而且经济效益也稳步提升。

作为关岭花椒深加工企业代表,椒丰公司成立仅两年,推出多款花椒深加工产品,不断提升了关岭花椒的产品附加值,和“关岭椒”“岭椒椒”“岭可可”的品牌价值,将小花椒“玩”出了大花样。今年,公司还参加了第22届中国绿色食品博览会,推介自主品牌。下一步,以自主研发、项目合作等作为支撑,该公司还将推出花椒面条、糟辣椒、香水等品牌产品,提升产品市场供给能力。

为提升关岭花椒产品品牌知名度和竞争力,椒丰公司还强化科技赋能,以智慧化可溯源为亮点,在标准化示范种植基地引入喷滴灌系统、土壤监测系统、水份监测系统、空气监测系统等,且建成大数据中心,负责收集全县花椒种植、管护等方面的实时检测数据。“这样做,不仅能促进花椒产业从传统种植型向科学数字化管理型转变,也能提升关岭花椒的品牌价值。”梁韬说。

“品牌的打响,帮助我们搭建起产品线上、线下销售链条,目前,系列产品已陆续销往华中、华南、华北、华东、东北各大城市,今年公司销售额预计可达2300万元。”梁韬介绍,公司去年10月正式投产以来步入发展快车道,目前,销售额2100万元,且被评为“农业产业化省级重点龙头企业”,“现在,公司和各大合作伙伴正在签订明年的订单,预计明年的销售总额能突破3000万元。”

关岭牛、关岭花椒的品牌建设之路,正是关岭推进特色优势农产品品牌化发展的有力实践。据关岭自治县农业农村局局长刘勇介绍,为提高农产品竞争力,关岭不断加强农产品品牌建设,积极开展特色优势农产品进行“三品一标”认证。今年,全县新增绿色食品2个,有机农产品1个,有机转换期产品3个;同时,受农业农村部地理标志登记保护的3个特色优势农产品(关岭牛、关岭火龙果、板贵花椒),通过中国农业品牌目录制度专家委员会专家遴选,均被收录入贵州农业品牌目录(农产品区域公用品牌)。

“在‘三品一标’农产品逐步增多基础上,随着‘贵’字号农产品品牌国内外市场上的竞争力、知名度和美誉度进一步打响,关岭农产品品牌效应也会更加强劲,农业产业经济效益和社会效益也能得到更大提升。”刘勇说。

关脚水电站:

老电站焕发新活力

□本报记者 冯彬彬 文/图



水电站工作人员在严密监视机组运行情况

近日,记者来到位于关岭自治县境内北盘江流域打帮河支流上的关脚水电站,切身感受水电站给当地群众带来的幸福生活。

“经过对水电站开展安全生产运营管理提升,从2018年开始,我们每年的平均发电量达到2.15亿千瓦时,年上缴税收近千万元。”关脚水电站站长何小椅介绍,关脚水电站主要辐射镇宁自治县区域用户用电和部分生产企业用电。

据介绍,近年来关脚水电站始终贯彻落实好“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,在创建“绿色小

超市的村民龚老四告诉记者,这些年关脚水电站为当地修路、修路灯,改善了村民的生活水平,还有不少村民在水电站找到了活干,在家门口有了稳定的收入。

据了解,近年来,关脚水电站积极投入水电站周边公共设施建设,在坝体前修建可供人车安全通行的桥梁,为两岸村民硬化道路,安装路灯,水电站大坝通过发挥灌溉和提供交通功能,确保当地盛产的果蔬农产品“栽得活、运得出”,为两岸村民拓宽了收入来源。关脚水电站还持续为周边村寨以低电价直供电的方式保障村民用电需求,定期上门开展用电隐患排查,为村民用上安全电、放心电保驾护航。

“这些年我们两口子都在水电站干活,主要负责打扫卫生和安全生产,加起来一个月有六七千元收入,在这里上班离家近,能顾家,还能挣钱,挺好的。”水电站的保洁工人卢江如是说。

“2018年,我们全面接管关脚水电站后,积极引进先进设备和管理理念,把水电站打造成了集发电、防洪、灌溉等功能为一体的利民工程。下一步我们企业将按照‘建设绿色能源与数字科技融合发展的企业’的发展方向,积极构建集‘风光水储+数字科技’,检修技改和技术监督为一体的综合绿色能源企业,以良好的绿色能源优势为助力乡村振兴战略精准发力。”安顺水力发电总厂厂长吴述坤介绍。

本报讯(记者 刘念)

日前,2023年贵州省“黔菜师傅”工程推广活动之2023年贵州省“黔菜师傅”职业技能大赛在贵阳举行。我市代表队表现优异,荣获小吃组三等奖;“卤水平坝灰鹅四喜”“安顺松糕粑”“屯堡人家炒肉”“香煎关岭牛”“安顺裹卷”等五道菜入选“醉美黔菜一桌宴”。

此次活动由贵州省人力资源和社会保障厅、贵州省商务厅、贵州省文化和旅游厅、贵州省总工会主办。活动汇集了贵州省9个地州市的特色菜品,通过现场推介和评比的方式,最终评选出23道菜品,组成“醉美黔菜一桌宴”。

大赛为个人赛,设黔菜制作热菜组、小吃组两个赛项,由理论考试、实际操作和综合评审三部分组成。经过激烈角逐,最终决出热菜组和小吃组两个赛项一等奖各1名、二等奖各2名、三等奖各5名,优胜奖各10名。

2023年贵州省“黔菜师傅”职业技能大赛举行 我市代表队获小吃组三等奖 五道菜品入选“醉美黔菜一桌宴”