

# 丰富产品,提升体验,扩大优惠

## ——各地多举措促消费释放冰雪经济新动能

□新华社记者

进入冬季,各地冰雪消费持续升温。琳琅满目的“冰雪+”产品带给人更丰富的体验。各地扩大优惠举措,优化服务,从供需两侧持续发力,促进释放冰雪经济新动能。

### 各地冰雪消费持续升温

在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区,缆车前排起长队,游客络绎不绝。来自深圳的彭先生带着妻子和两岁的孩子来到滑雪场体验“冰天雪地”的快乐。据统计,度假区自11月9日“开板”以来,日均游客量约5500人次,单日最大接待量约7500人次,远超历年同期水平。

在河北省张家口市崇礼区万龙滑雪场,雪道上不时有滑雪爱好者疾驰而下,雪道上各地游客“打卡”拍照。自11月8日滑雪场“开板”以来,平日客流量约为2500人次,滑雪场预订率达60%;周末客流量可达5000人次,滑雪场预订率达90%。总共有8家滑雪场的崇礼区一个多月以来已累计接待游客近80万人次,实现旅游综合收入超8亿元。

冬日的重庆市南川区金佛山滑雪场一片银装素裹。重庆市南川中学校教师杨祖茂带领211名同学“追雪”而来。杨祖茂说,希望冰雪研学活动帮助

孩子们缓解学习压力,增强大家的凝聚力。据统计,今年冰雪季开启半个多月以来,金佛山滑雪场营业收入比去年同期增长约40%。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内的冰场十分热闹。数名儿童学员在教练的指导下在冰面旋转、跳跃。冰场运营方、北京世纪星冰雪体育文化发展有限公司上海分公司有关负责人介绍,冰场平日接待游客约160人次,学员约200人次,周末访客数量则往往翻倍。

携程、同程旅行等在线旅游平台数据均显示,今年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大,这也意味着更多人参与到冰雪活动中,冰雪消费仍有望继续扩容。

### 更丰富、更深度 “冰雪+”带来新体验

在冰雪消费者增多的同时,“冰雪+”产业链持续延展,冰雪运动、冰雪休闲活动与文化体验、旅游、研学、音乐等相结合,给人们带来新体验。

作为北京冬奥会雪上竞赛场馆之一,河北崇礼云顶滑雪公园进行了全面升级。“新赛季我们将冬奥会赛道难度降

低,以便游客近距离体验;同时,将初中高级雪道合理搭配,满足不同人群滑雪需求。”云顶滑雪公园管理集团有限公司副总总裁王世同说。

在位于长白山山脉张广才岭与老爷岭交会处的黑龙江“中国雪乡”景区,游客熙熙攘攘、络绎不绝。3000余盏大红灯笼悬挂在栈道、房檐上,火红的灯笼映衬着洁白的“雪蘑菇”“雪蛋糕”“雪舌”等独特雪景,宛如童话世界。

负责雪乡景区管理运营的龙江森工集团大海林林业有限公司副总经理刘忠才说,今年雪乡大雪谷、冰雪画廊、亚雪驿站、风车雪山等景点配套设施实现升级改造,同时景区还打造了雪乡花街一条街,丰富大秧歌、花车巡游等互动活动,让游客充分体验民俗文化魅力。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司今年新成立了滑雪俱乐部。“越来越多的‘回头客’对装备以及冰雪运动体验要求更加专业化,滑雪俱乐部应运而生。”该旅行社副总经理周卫红说。

### 供需两侧发力释放冰雪经济新动能

响应消费者日益多元化、深度化的需求,各地扩大优惠举措、丰富产品和服

务供给,从供需两侧持续发力,促进释放冰雪经济新动能。

重庆市南川区副区长李学民介绍,当地景区将滑雪时间及索道运营时间延长至晚上9时,消费者可在线上平台预订酒店套餐、预约下山等,这些举措助力优化流程,提升游客体验。

黑龙江省自11月8日起开展冬季冰雪旅游“百日行动”,从冰雪旅游产品优化、旅游服务质量提升、旅游基础设施升级、市场运行和保障机制健全、旅游发展环境改善等供给侧发力,构建冬季旅游产业体系;还推出十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、特色博物馆主题线路等,丰富产品供给。

河北省张家口崇礼区文化广电和旅游局副局长韩晓玉介绍,当地文旅部门多次组织冰雪旅游企业参加旅游资源推介会,吸引更多游客前来崇礼体验冰雪文化。地方积极引导经营者做到明码标价、诚信经营,合力打造公平公正的消费环境。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》预计,2024年至2025年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。

## 工业和信息化部等三部门 调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求

新华社北京12月11日电 记者11日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、财政部、税务总局等三部门近日联合印发《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》,明确自2024年1月1日起,申请进入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型,需符合新能源汽车产品技术要求。

工业和信息化部相关负责人表示,公告适当提高了现有技术指标要求,新增低电量续航里程技术指标要求,明确插电式混合动力车型相关要求。其中插电式混合动力车型需满足GB/T 40032(电动汽车换电安全要求)标准,同时要求申报企业提供保障换电服务的证明材料。

公告指出,2024年1月1日至2024年5月31日为过渡期。2024年1月1

日起,2023年12月31日前已进入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》且仍有有效的车型将自动转入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》,相关车型要及时上传减免标识、换电模式标识、换电模式车型、燃料电池车型等按公告要求补充相应证明材料。2024年6月1日起,不符合公告技术要求的车型将从《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》中撤销。相关车型需在过渡期内完成政策切换符合性相关工作。

工业和信息化部相关负责人表示,公告调整的指标充分参考已经实施的新能源汽车购置税、双积分、燃料电池汽车示范应用等政策,同时预留了过渡期。从行业影响来看,有利于稳定汽车市场,引导技术进步和节能消费,引导企业保障产品安全。

### 首个绿色外卖国家标准明确:

## 减少各种包装材料用量

新华社北京12月11日电 为了指引餐饮企业开展绿色外卖服务管理活动、促进资源节约和环境友好型社会建设,日前发布实施的《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准明确:外卖食品经营企业应减少各种包装材料的用量,用环保的材料替代,避免或减少环境污染。

经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准,由中国饭店协会牵头制定的首个绿色外卖国家标准提出,绿色外卖是指在外卖活动各环节,推广低碳理念,推行环境保护、资源节约、循环利用和回收利用,降低外卖活动对环境的影响。

具体来看,规范主要围绕外卖餐品制作、外卖餐品供应和绿色外卖管理优化三个环节,对餐品原材料采购、餐品加工、烹饪与餐厅运营、餐品包装与材料使用、外卖配送、垃圾处理、绿色外卖展示、绿色宣传、绿色质量管理等主要内容提出相关要求。

比如,餐品原材料采购方面,要求建立可追溯的供应链管理体系,减少食

材损耗;外卖包装方面,在满足包装功能要求的前提下,选用对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装;外卖配送方面,要求选择合理路线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就餐问题的重要方式。中国互联网络信息中心数据显示,截至今年6月,我国网上外卖用户规模达5.35亿人,占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进一步推动餐饮企业在建立绿色环保的供应链体系、减少包装使用量,以及进一步引导消费者适度点餐、形成绿色生活方式等对遏制“舌尖上的浪费”具有重要意义。

中国饭店协会会长陈新华表示,规范的发布实施是通过标准将绿色餐饮服务理念推广至外卖活动中,是对制止餐饮浪费、减塑行动的积极响应。接下来,协会将通过企业培训、会议论坛、典型案例推广、示范点等方式做好标准宣贯和推广实施工作,为促进绿色化高质量发展作出新的贡献。

## 夜半抢「鲜」机

云南芒市鲜食玉米采摘二三事

□新华社记者 黄韬铭

10日夜半12时,云南德宏傣族景颇族自治州芒市风平镇芒赛村的一块玉米地里一片漆黑。万籁俱寂,耳畔只有凉风拂过玉米地发出的“沙沙”声,湿润泥土特有的芬芳味道弥漫在田间。

记者打开手机的手电筒,慢慢走进地里。不一会儿,前方能看见星星点点的光亮在晃动,吆喝声、掰玉米声、货车引擎轰鸣声渐渐清晰。村民钱岩接到记者电话后远远地喊:“我照你们!”头戴式照明灯射出一道笔直的白光,在夜色中格外显眼。

循着光走到近处,记者看到一派火热的劳作景象:妇女们将掰下来的鲜食玉米放进筐里,工人们把装满鲜食玉米的筐背出来,再运到货车上。10多个人在玉米地里进出,忙中有序。见记者到来,一名村民笑着说:“玉米涨价喽,来帮我们掰两个!”

为啥要在深夜采摘鲜食玉米?劳作间隙,钱岩告诉记者:“白天采的不好卖。”

原来,芒市昼夜温差大,白天天气热,采摘的鲜食玉米果心温度高,运输途中仍在持续散热,容易导致玉米变质。夜晚温度较低,采摘的鲜食玉米能有效锁住水分,再通过冷库降温,即使经过长途运输,鲜食玉米依旧能比较新鲜地出现在全国各地的农产品市场里。

鲜食玉米并不稀奇,但在其它地区不产玉米的时候能够稳定供应却很难得。芒市夏无酷热,冬无严寒,雨量充沛。优越的气候条件使这里的鲜食玉米一个冬天能种两季。“每年11月到次年6月是鲜食玉米销售旺季,人无我有,根本不愁卖。”芒市创宏农业发展有限公司负责人赵玉说。2022年芒市鲜食玉米种植面积超15万亩,产量15.15万吨,产值6.17亿元。

芒市种子管理站站长李能告诉记者,当地播种模式已由直播发展为育苗移栽,栽培模式由双行条栽改进为四行条栽。银黑双膜的使用既能灭草又可防虫,有效提高了单位面积产量和效益。

芒市的鲜食玉米现已成为“抢手货”,实现了从“保护价收购”到“订单收购”的转变。芒市农业农村局党组成员段应改说,随着芒市成为全国冬季鲜食玉米主产区之一,这几年有很多收购商上门抢购,地里的玉米往往在上市前1个月就被预订一空。

销路不愁,如何卖出好价钱?记者看到,同一块玉米地里,有处于不同生长阶段的鲜食玉米,“这是玉米卖出好价格的关键。”风平镇党委书记摆二旺告诉记者,相关部门引导农户错峰种植,既保障了市场供应,又稳定了销售价格。

作为芒市重要的冬季农业产业,鲜食玉米种植提高了农民收入。钱岩告诉记者,他8年前开始种鲜食玉米,经历了从小心翼翼试种到迈开步子扩种的转变。“现在种了13亩,每亩能赚3000元,一年种两季,差不多有8万元收入。”钱岩说。

2022年芒市鲜食玉米种植农户共2.35万户,户均增收2.63万元。

收购鲜食玉米的农业公司也给当地创造了就业机会。“玉米分选、打包、装箱需要大量劳动力。”云南洪地农业发展有限公司负责人黄先驰说,“村民平时自己种地,闲暇时打工,每月最多能有5000元额外收入。”

记者站在田埂上远眺,天上的星星闪闪发亮,地里也闪烁着点点白光。村民们热火朝天地掰着玉米,丰收的喜悦洋溢在深夜的玉米地里。



这是合龙后的上横高速公路西津郁江特大桥(12月10日摄,无人机照片)。

12月10日,广西上横(上林县至横州市)高速公路西津郁江特大桥顺利合龙。据了解,上横高速公路是广西交通基础设施建设的重要项目,西津郁江特大桥是上横高速公路一期工程全线唯一控制性工程,桥梁全长1190米,主桥长680米,主跨400米,为双塔双索面钢混组合梁斜拉桥。

□据新华社

## 夯实产业链 孕育新品牌

### ——广州番禺服装产业发展新观察

□新华社记者 周强 吴涛 丁乐

在广州市番禺区,有两家服装行业“独角兽”企业TEMU和希音。这两家电商平台不曾在国内开展销售业务,却因其境外的“现象级”消费而备受关注。“墙内开花墙外香”的背后,是当地形成的完善产业链和供应链。

曾经,“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”书写了20世纪80年代“广货”的传奇,国人购得“广货”为潮流。如今,作为传统产业的服装行业,再次书写“广货”新传奇,通过不断夯实产业链,正培育出更多品牌之花。

### 影响力品牌加速聚集

作为电商巨头拼多多旗下的跨境业务平台,创办一年时间,TEMU先后在47个国家上线,今年前三季度累计吸引海外1.2亿名消费者下载,平均每天发出160万个包裹。2024年TEMU成交额目标为300亿美元,是今年成交额目标的两倍多。

希音,是SHE IN的音译。在美国的相关行业排行榜中,希音排名位居前列,在海外的市场影响力不断提升。

在拼多多跨境业务部门——多多跨境业务总监刘航看来,广州拥有“千年商都”积累下的深厚商业底蕴和完备的供应链体系,促成了纺织服装、皮革皮具、美妆日化等多个产业集群加速形成。依托珠三角强大的制造业能力,广州还能够与周边城市和地区实现优势互补。这些高度集中、专业性强的产业集群,是支撑多多跨境的“厚实”基底。

如果说TEMU、希音让中国服装畅销海外,另一些自主品牌则正

向高端市场迈进。

在不少机场门店,都能看到一个个高尔夫装扮的人物标志,这是服装品牌——比音勒芬,旗舰店内一件Polo衫的价格可达千元。比音勒芬被称为国内服装界的一匹“黑马”,以高端时尚运动服饰为主要产品。少有人知道的是,这是一家总部设在广州番禺的企业。

经过20年的发展,比音勒芬今年前三季度实现营业收入27.96亿元,同比增长25.67%;实现归母净利润7.58亿元,同比增长32.17%,连续12年实现营收、净利双增。公司董事长谢秉政表示,未来十年将以营收总规模超300亿元为目标,并瞄准500亿元进军。

### 完善产业链造就品牌沃土

“TEMU的一大核心优势在于供应链的积累。”拼多多集团董事长陈磊表示,强大的供应链能力让广州服装制造业呈现出“小”“快”“省”的特点,能做到快速响应市场变化。测试款服装一旦在平台上火起来,后端工厂就能迅速跟进生产补货,短时间内将需求转化为产品。

距TEMU设在广州番禺的业务中心约1公里外,是快时尚跨境电商广州希音国际进出口有限公司的办公大楼。“小单快返”的生产模式是希音制胜的重要法宝。“小单快返”是指摒弃服装行业传统的“预测”市场需求,提前备货”的重资金、高库存模式,采用压缩采购批量、缩短生产周期,快速上款测试市场反应,一旦成为“爆款”立即加大生产、快速补货的模式。

“时尚消费需求的多元化和即时

化趋势,对品牌提出了更高的供应链响应要求。”希音供应链管理总监磊科昌说,“依靠对消费趋势的洞察,公司实现庞大供应链的整合与高效管理。每个SKU(库存计量单位)一般一两万件起订,销售趋势好立即返单,若不达预期则中止生产。”

### 迈向世界级产业集群

借助希音、TEMU等平台出海,广州番禺服装产业也在不断转型升级。磊科昌说,近年来,通过为合作伙伴提供智能化生产和数字化管理系统,帮助一大批合作伙伴实现生产标准化、管理现代化,整个供应链、产业链的“柔性”不断提升。

作为希音的供应商,广州广嘉服装有限公司每天有2万多个衣物出货。公司总经理王伦伦介绍,希音的“小单快返”生产模式,要求供应商减少库存、加快生产,以灵活适应市场变化。通过转型,公司将成品交付时间缩短至两三天。

眼下,希音正在广州、佛山、江门、肇庆等地建设智慧化供应链体系,计划形成以国内为中心、国外局部地区为补充的全球产业布局。多多跨境将继续开拓欧洲其他国家以及南美、中东和非洲地区的业务。比音勒芬斥资上亿元收购两个国际奢侈品牌,布局海外研发和创新中心,向全球奢侈品牌迈进。

广东省服装服饰行业协会秘书长陈昭通说,广州是我国重要的纺织服装交易中心和服装加工生产基地。随着产业朝着数字化、时尚化、品牌化、绿色化方向追求高质量发展,越来越多中上规模企业转型,势必崛起更多世界品牌。

## 安徽发布土地监督检查条例加强耕地保护

新华社合肥12月11日电 记者11日从安徽省政府新闻发布会获悉,为进一步健全耕地保护监管制度,规范土地监督检查行为,安徽省发布《安徽省土地监督检查条例》,将于2024年1月1日起施行。

据了解,条例共计27条,包含土地督察、执法监督和法律责任等方面。为维护土地管理秩序、规范土地监督检查行为,条例强调建立土地监督检查协调机制,加强行政执法监督效率,同时从追究行政责任、刑事责任和党纪责任三方面对违法用地行为采取更为严厉的举措。

条例要求县级以上人民政府建立土地监督检查协调机制,除自然资源、农业农村等部门严格履行土地监督检查的主体责任外,发展改革、公安、财政等部门要积极配合土地监督检查工作,同时要求各级自然资源部门加强执法信

息化建设,建立网格化监管制度,明确县、乡两级分级划分网格,加大“人防”力度,及时发现和制止土地违法行为。

此外,条例进一步细化省级土地督察制度,明确省级土地督察的形式包括例行督察、专项督察;省级土地督察的方式包括听取被督察单位有关情况汇报、查阅、复制、提取有关资料,现场勘测、拍照、摄像,要被督察对象作出说明等;同时规定了被督察对象应当履行的义务和土地督察权的行使方式等。

安徽省自然资源厅副厅长黄发儒表示,条例确立了安徽省省级土地督察的法律地位,有利于安徽积极探索和实施自然资源督察,形成对市县政府的土地管理利用苗头性、倾向性问题的发现、整改机制,引导市县统筹处理好发展与安全、发展与保护的关系,维护自然资源管理良好秩序,保障经济高质量发展。

### 重庆:

## 长江经济带绿色发展项目成效显著

新华社重庆12月11日电 走进长江一级支流龙溪河发源地之一的重庆梁平区竹山镇神村,只见群山叠翠、竹海环绕,很难想象这里曾因无序采矿生态恶劣,如今的变化得益于长江经济带绿色发展项目的有力支持。

记者日前从重庆市发展改革委获悉,2019年至2023年,重庆市共有94个项目获得长江经济带绿色发展专项资金中央预算内投资支持。预计2023年年底完工项目为67个,项目建设进度超70%。重庆市发展改革委长江处处长吴文彬表示,已建项目实现了生态效益、经济效益、社会效益三效合一,辐射带动及示范作用显著。

据梁平区投资服务中心副主任邹达富介绍,梁平通过关闭神村矿、复垦土地5.4万平方米,绿化率超90%,河流水质由劣V类变为II类。如今神村拥有万亩生态竹林和山地立体梯田小微田园地,入选中国美丽休闲乡村。

统计显示,4年来,长江干流重庆段水质为优,监测断面水质由III类达到II类;

2022年重庆空气质量优良天数为332天。

“绿色发展项目不只是花钱,更有持续显著的经济效益。”吴文彬介绍,不少项目在土地升值、营业收入、节能降耗、交通物流建设等方面获得直接及间接经济效益,如船舶污染治理项目极大提高了长江上游码头靠泊能力和年洗舱能力,每年实现营收7830万元、利润2349万元。

曾经污染严重的桃花溪是长江流经重庆主城区最大的一条次级河流,经过综合整治,去年实现清水入江、污水入网。九龙坡区生态环境局局长李锡智说,该绿色项目有力改善了桃花溪流域生态环境,吸引一批高新企业落户,为经济社会高质量发展注入新动力。

建成后的长江经济带绿色发展项目也改善了社区人居环境,提高了居民生活质量。记者从大渡口区生态环境局获悉,该区通过实施绿色发展项目,不仅解决了长江一级支流跳蹬河水体污染问题,还打造出一条滨水休闲绿廊,成为市民休闲娱乐的好去处。