

加强严督实导 确保取得实效

——中央巡回督导组、省级巡回督导组助力第二批主题教育走深走实

□新华社记者

(上接1版)

干部沉下去,民心聚起来。宁德市委组织部部长陈惠说,近年来,宁德分批组织年轻干部到农村开展实践锻炼。截至目前,年轻干部累计入户走访1.5万多人次,收集问题和意见建议1600余条,为民办实好事1200余件。

——从线下到线上,“四下基层”方式方法不断丰富。

霞浦县溪南镇七星海域,连片的渔排、网箱在波光粼粼的海面铺展,满载海参苗的渔船穿梭其中,一派海上丰收景象。

“七星海域是闽东主要水产养殖区之一,养殖高峰期外地务工人员达两万多人。”溪南镇党委书记陈广显说,霞浦县在七星海域成立全省首个建制式“海上社区”,通过“海上社区智慧平台”实时监测,将社区治理经验从陆地“嫁接”到海上,打通了服务群众“最后一公里”。

在福州市政务服务中心,69个单位入驻,实现“一栋楼”办公、“一条龙”服务,便利服务“马上到”。适应数字化、智能化时代新变化,福建通过优化服务、再造流程,让数字多跑路、群众少跑腿,“四下基层”不断取得新实效。

深化运用:走好新时代党的群众路线

“宣传党的路线、方针、政策下基层”从“天边”到“身边”,“调查研究下基层”从“问题”到“破题”,“信访接待下基层”变“坐诊”为“出诊”,“现场办公下基层”从“会场”到“现场”……

“四下基层”既回答了走好新时代党的群众路线的根本问题,也蕴含着新时代新征程树牢群众观点的重要方法论。历经35年传承弘扬,“四下基层”所蕴含的精神内涵、所体现的价值追求穿越时空,给予广大干部群众砥砺前行的不竭动力。

“宁德是‘四下基层’工作制度的发源地。35年来的传承实践让我们深刻认识到,‘四下基层’既是思想也是作风,既是制度也是方法,已经成为我们认识世界改造世界的锐利武器,‘把心贴近人民’的实践载体、密切党群干群关系的重要法宝、转变干部作风的有效途径。”宁德市委书记梁伟新说。

当前,第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在扎实开展。

福建省委党校(行政学院)教授刘明认为,“四下基层”将宣传党的理论和路线方针政策作为重大任务,调查研究作为重要路径,解决问题作为关键导向,推动发展作为落脚点,其核心要求同主题教育重点措施高度吻合。作为第二批主题教育重要抓手,大力弘扬“四下基层”优良传统,将推动各项工作不断取得新成效。

把“四下基层”作为了解民情、科学决策的关键环节——

中午时分,福州市鼓楼区庆城社区

长者食堂熙熙攘攘,一份份营养搭配的午餐热气腾腾、香气四溢,老人们仅需花9.9元,就能享受健康美味的餐食。

去年9月,庆城社区长者食堂正式营业,目前,福州市已建成长者食堂528家,惠及辖区61万老年人。

“一顿热乎饭是民生小事,却是很多家庭的大事。解决老人吃饭难问题,惠及千家万户。”庆城社区党委副书记林小玫说。

把“四下基层”作为化解矛盾、促进和谐的重要渠道——

位于闽江之畔的福州市台江区苍霞新城,曾是当年福州征迁数量最大、搬迁速度最快的改造项目。20多年来,随着经济发展,这里人口逐渐密集,公共配套设施不足,社区空间相对拥挤的问题日益凸显,群众意见比较集中。

台江区委、区政府马上就办、真抓实干,老旧小区改造再次按下启动键。如今,党群共享空间、便民服务驿站、儿童梦想乐园……一系列便民利民设施,让老旧小区面貌焕然一新。

“社区工作必须听民声、察民情,直面焦点、难点问题,把群众需求落细落实,让百姓关心的问题在社区得到解决。”苍霞新城社区党委书记王露露说。

把“四下基层”作为统筹落实、为民办事的有力抓手——

11月17日周五晚6时,晋江市内坑镇政企联系群里收到了一条来自恒安集团的协办信息,内容涉及企业在建项目手续办理等6个具体问题。

周6下午3时,恒安集团就在群里收到了来自镇政府现场调查、事项跟进的具体回复。

“干部深入一线对接解决企业面临的困难,全力保障企业轻装上阵、专注经营,我们加快发展的信心更足了。”恒安集团副总裁许文默说。

把“四下基层”作为改进作风、锻炼干部的重要手段——

帮农户疏果、采摘银耳,辅导留守儿童功课,和村民一起跳广场舞……回忆起年轻干部“四下基层”实践活动的点滴,古田县年轻干部陈艳依然心潮澎湃。

“与村民同吃同住同劳动,大家对我的称呼也从‘领导’变成了‘妹子’。”陈艳说,做群众工作,不管信息技术多么发达,都不能取代“面对面”交流、“零距离”服务。

2021年以来,古田县实现1031名年轻干部“四下基层”实践活动“全覆盖”。年轻干部真正掌握了“走得进、坐得下、聊得开”的群众工作方法,也锤炼了担当务实的工作作风。

党心连民心,齐力能断金。接受采访的党员干部表示,新时代新征程,将倍加珍惜、积极践行“四下基层”这一重要法宝,学思想悟伟力,不断总结实践经验,走好新时代党的群众路线,进一步深化和拓展主题教育成效,在新的赶考之路上交出优异答卷。

(新华社福州12月6日电)

“贯彻党的二十大精神 推动安顺高质量发展”紫云专场新闻发布会召开

本报讯(记者 李伟) 12月6日,“贯彻党的二十大精神 推动安顺高质量发展”紫云专场新闻发布会举行。

发布会现场,紫云自治县相关负责人表示,坚持创新发展,抓改革求突破,基础设施提升行动探出新路子;坚持以人民为中心的发展思想,统筹城乡民生福祉,公共服务提升行动凸显新成效;坚持规划引领,提升发展质量,经营城市理念获得新突破;坚持产业联动、协同共进,产城融合同步发展翻开新篇章等四个方面作新闻发布,并就记者提问作了现场回答。

近年来,紫云自治县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,紧扣党中央以人为本、以县域为重要载体的新型城镇化战略部署,在省省委政府和市委、市政府的坚强领导下,围绕新型城镇化“五个提升”要求,锚定“精致精彩慢生

活,宜居宜业新紫云”定位,坚持“项目为王”,倾力打造经济高质量、生活高品质、生态高水平的幸福美丽新紫云。

接下来,紫云自治县将坚持以高质量发展统揽全局,围绕“四新”主攻“四化”,按照省、市赋予紫云的历史使命,立足县域特色,以增强内生动力和“造血能力”为重点,培育壮大新的经济增长点,不断提升城镇综合承载力,释放新型城镇化内需潜力,以“逢山开路、遇水架桥”的周劲和“不負韶华、只争朝夕”的干劲,奋力推动安顺高质量发展实现新跨越,谱写紫云现代化建设新篇章!

新华网、国际在线、中国商报、新浪网、网易网、贵州日报、贵州广播电视台、多彩贵州网、天眼新闻、安顺日报、黔早顺风耳、安顺市广播电视台、安顺发布、直播安顺、紫云自治县融媒体中心等媒体参加新闻发布会。

安顺市“我推荐我评议身边好人”工作推进会召开

本报讯(记者 刘念) 12月6日,安顺市“我推荐我评议身边好人”工作推进会召开。

会议指出,各县区、市直单位要充分认识开展“身边好人”活动的意义,努力创新宣传方式,通过普通人的视角宣传“身边好人”平凡而崇高的先进事迹;努力创新话语体系,通过普通人的话语,向社会传播积极健康、乐观向上的正能量,汇聚起推动社会进步的磅礴力量。要精心组织,形成合力,推动“身边

好人”活动在全市城乡常态化开展。建立完善“身边好人”活动长效机制,加强日常管理,不断提升“身边好人”的社会公信力、美誉度和良好形象。加大“身边好人”活动宣传力度,营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围,组织开展好“身边好人”活动。

据悉,此次我市“我推荐我评议身边好人”活动共设有助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲五个类别。

加强督促指导,是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育取得扎实成效的重要保证。

第二批主题教育开展以来,中央主题教育领导小组向省(区、市)和新疆生产建设兵团,部分中央和国家机关下属单位、派出机构,部分中管金融企业、中管企业分支机构分别派出了巡回督导组。省(区、市)党委和行业系统主管部门党组(党委)派出了巡回督导组。

各中央巡回督导组和省巡回督导组锚定目标、突出重点,严督实导,以导带督,既指出存在问题,又坚持问题导向,把群众急难愁盼问题,推动检视整改不断取得实效。

重庆市委第15巡回督导组负责指导重庆市区县和忠县、明确要求区县把主题教育与中心工作结合起来,指导两区县精心谋划重大项目,推动民生关切落地见效。督导组跟踪市级15个民生实事落实情况,对区县惠民生、保稳定等有关事项多次检查,推进基层党员进社区报到服务企业、进小区报到服务群众、进“云区”报到服务基层,惠及群众1.2万余人。

上的重要讲话精神列为重点学习内容,以党的创新理论推动工作实践。

中央第10巡回督导组坚持以习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神为指导,指导督促湖北、湖南两省深入开展政绩观教育,推动抓好相关问题整改。同时在调研中及时发现总结湖北开展“红色讲堂”系列宣讲、湖南深化“一月一课一片一实践”主题党日的有效做法,指导拓展运用到两省基层党组织主题教育中,提高学习的针对性实效性。

以群众满意不满意为根本评价标准,各中央巡回督导组和省巡回督导组围绕破解制约高质量发展的重点难点问题,和人民群众急难愁盼问题,推动检视整改不断取得实效。

重庆市委第15巡回督导组负责指导重庆市区县和忠县、明确要求区县把主题教育与中心工作结合起来,指导两区县精心谋划重大项目,推动民生关切落地见效。督导组跟踪市级15个民生实事落实情况,对区县惠民生、保稳定等有关事项多次检查,推进基层党员进社区报到服务企业、进小区报到服务群众、进“云区”报到服务基层,惠及群众1.2万余人。

新时代新征程新伟业 只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

关岭纳卜林业光伏电站:

“经济+生态”效益双显现

□本报记者 刘凤文/图

近日,记者来到位于关岭自治县岗乌镇的关岭纳卜林业光伏电站,一排排光伏电池板整齐排列在群山之中,全方位吸收着光热能量,宛如一片“蓝海”,蔚为壮观。

据中广核新能源贵州分公司关岭纳卜林业光伏电站站长秦有华介绍,关岭纳卜林业光伏电站项目由中国广核新能源控股有限公司投资建设,工程投资约6.8亿元,于2019年9月开工建设。该项目装机容量为170兆瓦,年平均发电量18296.76万千瓦时,年节省标煤4.92万吨、减少二氧化碳排放14.85万吨、减少二氧化硫排放0.19万吨。

“从项目开工到完成升压站、光伏区建设,总共历时100天,建设工期缩短了不少。各级政府部门对项目非常重视,无论是土地流转还是各

项有关手续的办理,都积极帮助我们协调解决;项目建成后,也经常到站了解生产情况,及时为我们处理各种困难需求。”提及政府的帮助,秦有华称赞不已。

得益于高效运行的光伏发电系统和岗乌地区丰富的光照资源,该项目建成后发电量一直稳步提升。“截至目前,关岭纳卜林业光伏电站已累计发电约7亿千瓦时。”秦有华说。

该项目不仅给岗乌镇带来了经济效益,也促进了当地生态环境的改善。“岗乌地区石漠化较为严重,电站建设过程中,我们对土地进行了治理和修复,现在整个场区植被茂盛,为老百姓们放牛、牧羊提供了丰富的牧草。”秦有华告诉记者,另外,公司每年大概投入200万元资金用于光伏区除草、清洗以及其他零散工作,用工主要以当地老



肖丹的摄影社摄

百姓为主,促进了当地的就业。关岭纳卜林业光伏电站效益日益凸显,该公司也在积极谋划其他新能源项目。“我们公司计划在安顺规划建设百万千瓦级风、光、储一体化新能源大基地。目前正在建设中的风电、光伏项目(包括关岭黔江风电项目、黔峰

一期农业光伏项目、新铺黔阳农业光伏项目、纳卜二期林业光伏项目),总装机容量为380兆瓦,月亮湾储能项目装机100兆瓦/200兆瓦时。”秦有华表示,公司将积极响应国家和当地政策,全力以赴为安顺新能源产业高质量发展添砖加瓦。

贵州华柏晟乐器制造有限公司:

企业订单旺 车间生产忙

□本报记者 冯毓彬

12月4日,记者走进位于普定经济开发区智慧产业园的贵州华柏晟乐器制造有限公司,生产车间内一派繁忙景象,工人们各自在岗位上赶制订单,对一把把吉他进行打磨、喷漆、组装、上弦、调音、包装,产品销往全球市场。

在产品展示区,该公司负责人彭成伟正在向经销商介绍车间新研发生产的几款经典吉他。

“公司自今年4月投产以来,前来考察洽谈的经销商不断,产品也备受好评,

订单还是比较理想的。”彭成伟告诉记者,生产一把吉他有100多道工序,每一道工序都必须力争做到完美,对生产技术精益求精,这样才能生产出好的吉他,公司产品在市场上才能保持竞争力。

据了解,2021年11月,贵州华柏晟乐器制造有限公司通过招商引资落户普定经济开发区智慧产业园,投资建设年产40万把吉他、电吉他、小提琴、其他弦乐器以及相关配件的生产基地,预计4条生产线全部投产后年产值

8000万元、解决当地劳动力就业不少于400人。

“目前为止开通了1条生产线,有100多名工人在生产,工人主要是从广州那边过来的熟练工,车间另外两条生产线也在紧锣密鼓地安装,建成投产后,用工量也会大大增加。”彭成伟介绍,公司采取“总部接单、派单生产、来样加工”方式,刚一投产,就接到来自法国、美国、加拿大等国总计近4万把吉他订单,近几个月来都在加班加点赶制

西秀区委党校:

“四个明确四个有”让理论宣讲出新出彩

□易中梅

西秀区委党校将主题教育与常态化宣传宣讲相结合,按照“1+1”(1名专业教师讲理论+1名先进典型讲实践)互动宣讲方式“按需搭配”,紧紧围绕“讲什么、谁来讲、在哪讲、怎么讲”,开展形式多样、生动活泼的宣讲,满足干部群众个性化、差异化需求,把党的路线方针政策“宣”出特色、“讲”到深处。

明确“讲什么”,紧跟热点有策划。紧跟党的路线方针政策和重大决策部署,确保宣讲内容有中心、有侧重、有灵魂。结合主题教育,确定党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察贵州重要讲话精神和对贵州工作的重要指示批示精神、

贵州及安顺在推进中国式现代化进程中的生动实践等重点宣讲主题,锚定宣讲方向,把准宣讲基调。团队协作、集体攻关,结合党的二十大精神与安顺的具体实践,经验成效等,开发出《新时代新征程 新使命新奋斗——深入学习贯彻党的二十大精神》《“三线精神”在安顺的实践与时代价值》等10余个宣讲专题,通过小故事讲大道理,做到理论联系实际,“用学术讲政治”。

明确“谁来讲”,建设队伍有计划。发挥党校理论宣讲阵地作用,加强部门联动,密切对接、高效配合,积极主动融入省市区三级联动大宣讲格局。结合教师专业专长,在区委宣传部等部门的统

筹下,与行业先进模范代表、宣传专业人才、乡(镇、街道)宣传委员、村(居)党支部书记等进行组合,组建一支既能讲理论又能讲实践、稳定性较强的宣讲队伍。截至目前,共组建9支宣讲队伍,深入机关、企事业单位、军营、社区、村寨等广泛开展“理论宣传二人讲”60余场,受众3190余人。

明确“在哪讲”,多点开花有阵地。在常态化推进区委宣讲团宣讲、党史学习教育“十进基层”宣讲等基础上,结合21所乡(镇、街道)党(工)委党校工作,不断拓展宣讲阵地,打通宣讲“最后一公里”。开展实地讲、线下讲的同时,推进线上讲、“云宣讲”,将微宣讲与微党课相

结合,录制宣讲视频并推介至贵州网院、贵阳网、瀑乡微理论、西秀新闻等网络平台,拓宽宣讲覆盖面。

明确“怎么讲”,方式方法有创意。坚持群众喜闻乐见的形式和通俗易懂的语言,在“理论宣传二人讲”的基础上开拓“1+N”宣讲方式,以访谈式、案例式为主,结合党校人文优势,融入歌唱、书法、诵读、快板等元素,在坚持理论宣讲的基础上,用更灵活多样的方式增强宣讲的趣味性和感染力。打造的《不忘初心》音乐党课和《从经典讲习看“两个结合”》文艺特色宣讲,让理论宣讲既有高度,又有温度,推动党的好声音家喻户晓、深入人心。