

提升群众“家门口”看病就医便利度

——基层卫生健康便民惠民举措持续深化实化

□新华社记者 李恒 周闻轲

推进优质医疗资源下沉,强化慢病服务保障,推进中高级职称医师值守门诊服务……记者5日从国家卫生健康委在重庆举办的新闻发布会上获悉,随着基层卫生健康便民惠民服务举措的深化实化,群众在家门口的基层医疗卫生机构获得基本医疗和卫生健康服务的次数越来越多,也更方便。

便民惠民举措持续深化实化

今年8月初,国家卫生健康委办公厅印发《基层卫生健康便民惠民服务举措》。目前各地推进效果如何?国家卫生健康委新闻发言人胡强强表示,文件印发4个月来,各地结合工作实际积极推进落实。

国家卫生健康委基层司副司长、一级巡视员诸宏明表示,文件印发的初衷便是为群众解难题、办实事,切实提升群众在基层医疗卫生机构获得基本医疗和卫生健康服务的便利度和服务质量。

据介绍,各地创新做法保障群众在基层看病就医更省心更舒心。比如,山东省基层医疗卫生机构为居民提供周末疫苗接种和门诊延时服务;北京市针对近期儿童呼吸道感染患者较多的情况,

在部分社区卫生服务中心增加周六周日儿童诊疗服务;四川省将县域巡回医疗等工作纳入全省基层卫生健康重点工作任务清单并重点推进;重庆市出台20条具体措施,进一步提升基层为民服务水平……

重庆市卫生健康委党委书记、主任张维斌表示,重庆市立足群众需求和实际,从促进优质资源下沉、优化基层服务模式、强化慢病服务保障、村卫生室全部纳入医保结算范围等方面,不断提升群众就医便捷度、获得感和满意度。

多措并举推动慢性病管理

近年来,随着人们对健康诉求的提升,加强慢性病管理愈发重要,基层医疗机构是贴近群众的医疗资源,如何推进慢性病管理?

诸宏明介绍,自2009年深化医改以来,国家卫生健康委持续推进基本公共卫生服务均等化,基层医疗卫生机构承担大量的基本公共卫生服务尤其是慢性病患者健康管理,与城乡居民建立了相对稳固的联系。

诸宏明说,在推进慢性病管理方面,具体措施包括:推进在社区卫生服

务中心、乡镇卫生院全面实施高血压、糖尿病两慢病长期处方服务,逐步扩大慢性疾病预防覆盖范围;组织编制相关指南,指导各地基层医疗卫生机构做实做细慢性病患者健康管理服务;推进“医防管”融合型人才培养培训,建立医防融合机制……

国家卫生健康委办公厅此前印发《成人高血压食养指南(2023年版)》等四项食养指南。如何为群众提供专业的食养指导?中国疾控中心营养与健康所研究员张倩介绍,四项指南主要针对群众关注的包括高脂血症、高血压、糖尿病以及儿童青少年生长迟缓等提供了具体食养指导。发病初期患者或年轻患者可参考食养指南,通过调整饮食和积极锻炼,保持健康体重,预防和改善上述疾病。

激励中高级职称医师到基层卫生机构服务

为提升门诊服务质量和首诊水平,促进分级诊疗和基层首诊,便民惠民举措提出推进中高级职称医师值守门诊服务。据介绍,各地在实施过程中,通过调配内部资源、统筹二三级医院及县医

共体等方式,确保每周至少3个工作日有一名中高级职称临床专业技术人员在基层机构值守门诊。

比如,湖南省湘潭市在全市二级及以上公立医院遴选22名45岁以下、具有本科以上学历、主治医师以上职称的党员中层骨干,派驻到基层医疗卫生机构担任“第一书记”兼任“副院长”;陕西省西安市通过多种方式安排918人次主治医师或副主任医师到基层服务,219家社区卫生服务中心和乡镇卫生院实现每周至少3个工作日有一名主治医师或副主任医师值守门诊……

张维斌介绍,重庆市正通过深化“县聘乡用”“乡聘村用”改革,建立健全工作机制,推进中高级职称的医务人员下沉到基层,让群众在家门口就能有效享有优质医疗资源服务。

“目前,我院的中高级职称医师在全院医师队伍中占比达63%。”重庆市忠县拔山中心卫生院院长陈世健介绍,医院中高级职称医生在坐诊时,发挥传、帮、带作用,带教年轻医生,近3年培养学科带头人、医疗骨干20余名。

创新激活动能 融合引领风尚

——2023中国企业家博鳌论坛观察

□新华社记者 王存福

参会企业这些年都在忙活些什么呢?这是正在海南博鳌举行的2023中国企业家博鳌论坛上被多次提及的一个话题。记者采访得到的答案也较为集中:产品创新、扬帆“出海”、文化传播。不少企业聚焦主业提升产品内核竞争力;一些企业瞄准消费机遇,积极开拓海外市场;也有部分企业通过传统文化与企业品牌融合,积极践行社会责任,引领社会新风尚。

产品创新,持续激活新动能

“近年来,我们见证了国货品牌的蓬勃发展。国货品牌通过提升产品质量、改善设计、加强品牌建设,逐渐赢得了广大消费者的信任和支持,成为推动经济发展的重要力量。”中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江在论坛上表示,今年1月至7月化妆品零售总额是近5年来的历史最高点。其中,国货品牌市场份额不断增长,成为市场上一股重要力量。

与会嘉宾认为,打造差异化产品,构筑“科技护城河”,国货品牌就能具备与国际大牌同场竞技的实力,甚至实现弯道超车。

鸿星尔克实业董事长吴荣照认为,聚焦新质生产力就要专注科技创新。鸿星尔克成立了权威的检测机构,让持续的科技创新成为鸿星尔克发展的新动能。“在产品的研发层面聚焦科技突破,打造更多比肩国际水平的专业运动装备。”吴荣照说。

近年来,面对市场新考验,国货品牌力求在品质、价值、渠道等多维度不断丰富内涵,实现新突破。

波司登董事局主席兼总裁高德康表示,近年来企业聚焦时尚创新和功能创新两个维度,推出了创新品牌,开辟了全新品类空间。“不可复制的创新才是真正的创新,才是核心竞争力。”高德康说,创新让行业、品类、赛道变得更有未来,消费者才会认可,才能形成真正的引领能力。

北京雪莲集团董事长甘学荣表示,作为一家主营羊绒服饰的企业,公司团队持续强化技术和产品核心竞争力,生产研发了系列科技产品,用科技赋能提升产品附加值。

扬帆“出海”,开拓消费新天地

拓展海外市场,对于部分企业而

言,已从“附加题”变为“必修课”。从生活消费品到高端制造业,越来越多的优质国货品牌、原创设计强势崛起,被全球消费者认同和接受,离不开企业积极“走出去”的战略。

深圳市金多多食品有限公司在糖果领域发展多年,目前产品已销往50多个国家和地区。“‘出海’要选对市场以及合适的品类。”该公司董事长马恩多说。

随着中国品牌竞争力、美誉度与日俱增,一批新国货在深耕国内市场的同时走向国门、走向世界,积极参与国际竞争,在全球市场上崭露头角,甚至成为热门爆款。

一批新生品牌一起步就着手布局海外市场。新能源车企企业岚图已在挪威、丹麦、芬兰等国家落地,最近还进入了保加利亚。

不少与会企业家表示,国货品牌拓展海外市场带来的收益往往较为可观。品牌自身拥有国内市场腹地,积极开拓国际市场,借助不同国家不同的资源优势开展合作,这也契合经济全球化的内涵。

文化传播,引领社会新风尚

当前,不少国货品牌在赢得消费者信任和口碑的同时,通过各种形式的文化融合,积极投身社会公益事业,推动国内外文化交流互鉴,引领社会新风尚。

北京华彬文化基金会秘书长卢战表示,近年来,华彬文化基金会响应国家战略号召,不断助力乡村振兴;以体教融合、体医融合,助力青少年儿童健康成长;传播绿色文明,持续探索文化与经济协同发展的新路径。

近年来,中国经济快速发展,产业结构不断优化,消费升级带动品牌升级,为新国货汇聚蓬勃的发展动力。部分企业通过多种多样的方式,开辟了企业文化新的传播路径。贵州茅台坚持以文促旅、以旅彰文,围绕“茅台+”,推出茅台冰淇淋、酱香拿铁和酒心巧克力,一上市就火爆出圈。

高德康表示,中华优秀传统文化是企业文化传播深层的力量。多年来,国货崛起的底层逻辑就是文化自信。以文化自信、文化自强推动国货品牌乘势而上,为新时代消费升级注入了精神力量和创新动能。

农业农村部在11省份开展人畜共患病防控科普宣传

新华社北京12月5日电 今年以来农业农村部在内蒙古、新疆、河南、青海等11个省份实地开展多种形式的宣传活动,总体覆盖1353个基层乡镇站、2.3万名村级防疫员和210万养殖户,提高基层人畜共患病防控意识和能力。

这是记者5日从农业农村部了解到的消息。

据农业农村部有关司局负责人介绍,今年以来,农业农村部畜牧兽医局和中国动物疫病预防控制中心聚焦基层人畜共患病防控,赴全国多地开展宣传、培训和专用防疫设施建设;为实现广泛覆盖,在线上还举办了人畜共患病监测、免疫、净化等8期培训班,共培训农牧人员、养殖户、基层动物防疫人员等超过160万人次。

在牧业区和半牧业区,农业农村部

指导建设了一批防疫注射栏等牧区动物防疫专用设施,有效解决了牧区防疫工作中的难题,降低了养殖户和基层防疫员工作强度,提高了防疫工作质量和效果。

据了解,截至今年9月,我国狂犬病、血吸虫病、包虫病、炭疽等重点人畜共患病疫情维持低位,布鲁氏菌病人间病例和畜间病例均较去年同期实现下降。我国基层人员动物疫病防控知识知晓率明显提升,疫情防控和个人防护意识明显提升。

清洁卫生的环境是做好农村疫病防控的重要因素。今年我国持续开展村庄清洁行动,95%以上的村庄都开展了形式多样的清洁活动。下一步,农业农村部将持续指导各地常态化开展这项行动,美化提升村容村貌,引导农民养成良好卫生习惯。

我国将加快推进6G技术研发与创新

新华社北京12月5日电 记者5日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部将深入推进新型无线、新型网络等关键技术研发,推动行业加快补齐高端器件、基础软件等短板,加快推进6G技术研发与创新。

工业和信息化部副部长张云明表示,工业和信息化部会同各方系统推进6G愿景需求研究、技术研发、国际合作等各项工作,指导成立IMT-2030(6G)推进组,明确将6GHz频段划分给5G/6G使用,为6G创新发展提供政策保障。

张云明表示,6G作为新一代智能化综合性数字信息基础设施,需要全球产学研用各方凝聚共识、集思广益、紧密合作。工业和信息化部将坚持创新驱动、体系攻关、应用牵引,加快5G融合应用发展,夯实6G应用基础,推动信息通信行业与垂直行业企业交流合作,携手构建6G应用生态。同时,秉持互利互惠、合作共赢原则,加强沟通、扩大共识、深化合作,推动形成6G全球统一标准。

遗失启事

● 遗失关岭顺运出租车有限公司贵GU3200道路运输证(证号:520424200357),声明作废。
● 遗失安顺开发区西航办凌云幼儿园开户许可证(核准号:J7110001926601;帐号:82000000000076028),声明作废。

从事出租汽车客运的自动驾驶汽车应配备安全员

新华社北京12月5日电 交通运输部5日发布消息,要求从事出租汽车客运的有条件自动驾驶汽车、高度自动驾驶汽车应配备1名驾驶员或运行安全保障人员(以下统称“安全员”);从事出租汽车客运的完全自动驾驶汽车,在指定的区域运营时可使用远程安全员。

为引导自动驾驶技术发展,规范自动驾驶汽车在运输服务领域应用,交通运输部办公厅近日印发《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》,在人员配备方面提到,从事城市公共汽车客运、道路旅客运输经营的自动驾驶汽车应随车配备1名安全员。从事道路货物运输经营的自动驾驶汽车原则上随车配备安全员。

据交通运输部有关方面介绍,安全员应当接受自动驾驶汽车技术和所从事相关运输业务培训,熟练掌握道路交通安全法律法规的规定、不同级别自动驾驶系统操作技能,熟知自动驾驶汽车运行线路情况,具备紧急状态下接管车辆等应急处置能力。自动驾驶汽车的自动驾驶功能变更或更新升级后,自动驾驶运输经营者

要及时加强对安全员在岗培训,确保其及时掌握新功能、新技术、新要求。安全员应符合交通运输领域从业人员管理相关规定和要求,取得相应业务类别的从业资格。



12月5日,在河南省郑州市丁苑小区广场,郑州市红十字应急救援队的志愿者为市民讲解应急救援知识。当日是国际志愿者日,各地开展志愿服务、奉献爱心、弘扬志愿精神。 □新华社

教育部部署做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作

新华社北京12月5日电 记者5日从教育部获悉,《关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》于日前印发。教育部部署各地各高校深入贯彻党中央、国务院决策部署,实施“2024届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”,多措并举促进高校毕业生就业。

根据通知,各地各高校要持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”,二级院系要结合学科专业特点,精准有效访企拓岗,足额量开拓就业岗位,上一年度初次毕业去向落实率低于本校平均水平的二级院系,原则上院领导要带队走访企业不少于10家。

通知要求推进实施“万企进校园”计划。各地各高校要充分发挥校园招聘主渠道作用,主动邀请用人单位进校

开展招聘活动,提升每场校园招聘活动的实际效果。要结合毕业生求职就业意愿,大力拓展岗位资源,努力为毕业生提供优质的就业岗位信息。支持院系积极开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。加强校园招聘活动组织管理,认真审核校园招聘信息,确保校园招聘活动安全、规范、有序开展。

在充分发挥政策性岗位吸纳作用方面,通知明确,各地要拓展政策岗位资源,稳定和适度扩大招录高校毕业生规模。各地教育部门要加强与相关部门协调配合,统筹推进尽早安排党政机关、事业单位、国有企业等招考和各类升学考试、职业资格考试,加快政策性岗位招录进程,为高校毕业生求职留出充足时间。各地教育部门要积

极配合有关部门组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目,拓展实施“城乡社区专项计划”

“大学生乡村医生专项计划”。同时要

积极做好大学生征兵工作。

针对重点群体就业帮扶,通知指出,要重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体,“一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账,优先提供指导服务,优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。落实“一对一”帮扶责任制,高校和院系领导班子成员、就业指导教师、班主任、专业教师、辅导员等要与困难学生开展结对帮扶,确保每一个困难学生都得到有效帮助。会同人力资源社会保障部门持续做好离校未就业毕业生的跟踪帮扶和不断线服务。

通知还要求,各地各高校要认真落实毕业去向登记制度,准确把握就业监测指标内涵,严格审核毕业生就业信息和就业材料,确保就业数据真实准确。

关于中国农业银行股份有限公司安顺双阳支行金融许可证信息变更的公告

因中国农业银行股份有限公司安顺双阳分理处升格为支行,名称发生变化,换发《中华人民共和国金融许可证》,现将变更后的信息予以公告。

机构名称:中国农业银行股份有限公司安顺双阳支行
业务范围:经银行业监督管理机构批准,并由上级行授权的业务。
批准成立日期:1990年11月12日

机构住所:贵州省安顺市开发区双阳路39号
机构编码:B0002U352040002
发证机关:国家金融监督管理总局安顺监管分局
发证日期:2023年11月29日
电话:0851-33410988

告知书

贵州协合商砂有限责任公司、杨有平(身份证号:5225271988XXXX2557;贵州协合商砂有限责任公司法定代表人、总经理)、贾岑(身份证号:5225271993XXXX1512)、杨祥(身份证号:5225271977XXXX251X);

根据我公司于2018年9月6日与杨有平签订的“厂区房屋和场地租赁合同”(租期2018年至2023年5年,期间租赁方由杨有平变为贵州协合商砂有限责任公司)第四条中的规定:“1.租金:租金每年1200000.00元(大写:壹佰贰拾万元整),一年一付。甲方无需向乙方开具租金发票。备注:此费用只是办公楼、厂区及场地费用;不包括税费、环保措施、劳务、水电、安全责任等生产所需的费用及使用土地产生的费用。承租范围内产生的以上费用由乙方承担。2.履约保证:甲、乙双方约定乙方向甲方提供履约保证的方式为:乙方进入搅拌站运行的所有设备

作为履约担保。3.费用及支付办法:于本合同签订起,每年11月1日前,乙方向甲方支付租金120万元。如未按期支付租金,乙方需每日另付1万元当滞纳金给甲方,应付的租金甲方有权继续催收。滞纳金另加计算。甲方有权单方解除合同,并把乙方所有运行设备作为违约金抵押。”,我公司已经多次告知你方及时付款,你们均未按时支付,现依据合同约定再次告知你们。

请你们于本告知书公告之日起7个自然日内支付租赁费;如未按时支付,我公司将按照合同约定收取滞纳金、解除合同、收回场地和厂房。同时请你们在7个自然日内将我厂厂房内的设备全部搬走并承担违约责任。

普定县银丰农业科技发展有限公司
2023年12月5日