

我国高速公路通车里程稳居世界第一

新华社北京11月23日电 记者23日从交通运输部获悉,截至2022年底,我国公路总里程达到535万公里,10年增长112万公里;高速公路通车里程17.7万公里,稳居世界第一。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上,交通运输部公路局副局长郭胜介绍,近年来我国公路设施网络不断完善。京沪、京港澳、沈海、沪昆等国家高速公路主线分段实施扩容升级,国家

高速公路六车道以上路段增加1.84万公里。普通国道二级及以上占比、铺装路面占比达到80%和99%,较10年前分别提高10%和13%。

郭胜说,以京雄高速、津石高速等为主骨架的雄安新区“四纵四横”对外骨干路网基本形成。由粤港澳三地首次合作共建的港珠澳大桥投入运营,南京五桥、芜湖二桥、武汉青山大桥等十座跨越长江的通道相继建成,中

俄合作建设的黑河大桥顺利建成通车,全长超2500公里的京新高速公路全线贯通,不断打造公路重大工程新标杆。

我国公路建设技术迈上新台阶。郭胜介绍,港珠澳大桥、深中通道等项目攻克了大尺寸沉管隧道建造、运输、沉放等关键技术;秦岭天台山隧道、天山胜利隧道等在超长山岭隧道设计、施工等方面保持世界领先;大型硬岩掘进机、超高强

度钢丝等国产标志性材料装备经受了实践考验。10年来,公路工程技术标准由88本增加到158本,形成完备的指标体系和标准体系。

“下一步,我们将聚焦联网、补网、强链,突出安全便捷、经济高效、融合创新、智慧绿色、包容韧性,努力构建现代化公路基础设施体系,助力实现‘人享其行、物畅其流’的美好愿景。”郭胜说。

从三季报看互联网平台企业业绩增长态势

□新华社记者 刘开雄

近期,一些大型互联网平台企业陆续披露三季度业绩。从已披露的财报看,互联网平台企业业绩继续保持快速增长,引起市场各方关注。

在三季度,阿里巴巴营收同比增长9%,利润同比增长34%;京东集团营收同比增长10%,为历史新高;腾讯控股营收同比增长10%;百度净利润同比增长23%……大型互联网平台企业延续今年上半年的势头,三季度业绩仍在快速增长。

今年以来,国家出台了一系列稳增长的政策举措,推动国内经济复苏步伐加快,也带动了互联网平台企业的业绩持续增长。

电商平台是互联网平台中颇具代表性的一个领域。招商证券商业互联网行

业首席分析师丁浙川说:“当前电商渠道在整体消费中已经占据较高份额,电商平台企业业绩表现一定程度上可以反映经济基本面的复苏情况。”

根据国家统计局数据,前10个月,全国实物商品网上零售额同比增长8.4%,占社会消费品零售总额的比重为26.7%,占比较上年同期提升0.5个百分点。

丁浙川认为,今年以来各大电商平台企业商品交易总额及收入整体均恢复同比增长。一方面是经济持续复苏和物流快速恢复,另一方面是电商行业整体提高线上商品性价比,提升下沉市场用户渗透率及活跃度,为电商平台企业业绩增长提供新动力。

追求品质更好、性价比更高、服务更

到位的网上消费趋势,正在推动电商平台企业加快调整经营策略,追求差异化发展,以谋求在激烈的市场竞争中寻找更多增长新机遇。

在企业三季报中,京东集团首席执行官许冉提到,京东集团三季度利润水平达到历史新高,这主要得益于企业在价格竞争力和平台生态建设方面的主动努力及供应链优势。阿里巴巴集团首席财务官徐宏透露,企业正优先对技术和创新进行投入,这为集团业务带来新增长。

在中国经济高质量发展的带动下,互联网平台企业在人工智能、创新服务等方面加大投入,为企业创造了新的业务增量。百度的“文心一言”、字节跳动的“云雀”、腾讯的“混元”等多个国产大

模型产品已经投入应用。百度、腾讯、阿里等企业均在广告、营销等业务重点场景有所发力,提供面向广告主、商家端的效率工具。

“视频和小游戏等新兴业务为我们贡献了高利润率的收入来源。”腾讯控股董事会主席兼首席执行官马化腾说,“我们正在加大投入人工智能模型,为我们的产品赋予新的功能,并提升对内容和广告的精准推荐能力。”

今年7月中旬召开的平台企业座谈会为互联网平台企业健康发展注入信心和活力。

今年以来,阿里巴巴、唯品会等多个平台企业持续开展股票回购,一定程度上反映了企业对长期经营乃至宏观经济的信心,传递出积极信号。”丁浙川说。

水利部加快推进灌区建设工作 前10月农田灌溉供水逾2900亿立方米

新华社北京11月23日电 水利部正在加快推进灌区建设工作。记者23日从水利部了解到,截至今年10月底,我国农田春灌、夏灌、秋浇累计供水2900多亿立方米,为今年粮食丰收提供坚实水利保障。

水利部农村水利水电司农村水利管理处处长党平说,针对今年夏季发生的西北旱情,水利部门精细调配抗旱水源,逐个灌区做好水量调度,全力保障1300多万亩玉米等秋粮作物灌溉用水。

2023年,水利部支持17处新建大型灌区,安排计划投资139亿元,截至10月底已完成投资103亿元;落实资金245.5亿元支持581处大中型灌区续建配套与现代化改造,截至10月底完成投资186.7亿元。同时,统筹做好骨干工程与田间工程的衔接配套,夯实粮食安全水利基础保障。

“今年农村水利工程建设的一个重点,是抢抓时机推进修复农村水利设施。以河北、吉林、黑龙江等水毁较重地区为重点,利用冬春时机加快修复农村水毁水利设施和灾后重建,改善灾区基本生产生活条件,保障灾区农村供

水和农业灌溉用水。”党平说。

目前,水利部正在加快推进灌区建设工作。加快编制全国农田灌溉发展规划,强化水资源刚性约束,科学规划农田灌溉面积发展与永久基本农田的配置,为灌排系统建设发展做好顶层设计;加快推进大中型灌区建设和现代化改造,明确“十四五”期间保质保量完成1200多处大中型灌区现代化改造任务,提升供水用水服务能力和水平;加快提升灌区标准化管理水平,指导各地推进大中型灌区标准化管理工作,创建标准化灌区,同时积极推进数字孪生灌区先行先试工作,遴选49处试点开展现场交流,引领数字孪生灌区建设等。

在深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设方面,水利部将指导各地加快水价形成机制创新,逐步形成稳定的灌溉增效、用水付费、精准补贴、节水有利的农业水价政策体系。扎实开展农业水价综合改革推进现代化灌区建设试点工作,争取用2至3年时间建设一批现代化灌区样板,推动全国现代化灌区建设。

全国社保基金长三角科技创新股权投资 投资基金在沪成立

新华社上海11月23日电 23日,全国社保基金长三角科技创新股权投资基金(简称“长三角专项基金”)在上海揭牌成立。长三角专项基金由全国社保基金出资,首期规模51亿元,IDG资本担任基金管理人,按照市场化、专业化方式投资运营。

据介绍,该基金立足上海市,辐射长三角,将结合国家产业政策和长三角地区战略发展方向,重点围绕集成电路、生物医药、人工智能、电子信息、生命健康、新能源汽车、高端装备、先进材料、物联网、大数据、智能制造等重点领域开展投资布局,加快构建现代化产业体系,支持上海建设具有全球影响力的科技创新中心及长三角一体化高质量发展的标杆示范。

据了解,长三角专项基金指导委员会已于此前成立,将提供投资策略、投资方向等方面的引导,发挥全国社保基金长期资金的优势和作用,推动专项基金优中选优,筛选“符合国家战略方向、产业政策导向和经济发展目标的优质、稀缺投资标的”开展投资。

资金,支持企业创新发展,加快提升科技创新和科技成果转化能力,在服务高水平科技自立自强和建设现代化产业体系中实现保值增值。

上海市有关人士表示,长期以来上海高度重视股权投资在促进创新资本形成、提高直接融资比重、支持科技创新等方面的重要作用,将全力做好长三角专项基金投资落地服务,依托长三角科技创新共同体等机制,支持基金聚焦投资长三角科技创新和高精尖产业,着力形成长期资本支持科技创新的标杆示范。

据了解,长三角专项基金指导委员会已于此前成立,将提供投资策略、投资方向等方面的引导,发挥全国社保基金长期资金的优势和作用,推动专项基金优中选优,筛选“符合国家战略方向、产业政策导向和经济发展目标的优质、稀缺投资标的”开展投资。

贵金高速将于11月24日通车运营



这是11月23日拍摄的贵金高速公路杜家山互通(无人机照片)。

贵金高速是国家高速公路网规划,贵阳至成都高速公路(筑蓉高速)的重要组成部分,主线全长165.284公里,成为连接贵阳和成都两个核心省会的便捷高速公路通道,对提升黔至成渝经济区交通运输能力,加快黔中经济区建设具有重大意义。

□据新华社

这是11月23日拍摄的贵金高速公路杜家山互通(无人机照片)。

贵金高速是国家高速公路网规划,贵阳至成都高速公路(筑蓉高速)的重要组成部分,主线全长165.284公里,成为连接贵阳和成都两个核心省会的便捷高速公路通道,对提升黔至成渝经济区交通运输能力,加快黔中经济区建设具有重大意义。

□据新华社

三部门加强铁矿石期现货联动监管

新华社北京11月23日电 国家发展改革委23日发布消息,针对近期铁矿石价格出现连续过快上涨的异动情况,国家发展改革委、市场监管总局、中国证监会期货部组织部分铁矿石贸易企业和期货公司召开会议,了解有关企业参与铁矿石现货和期货交易情况,要求有关企业依法依规经营,不得捏造散布涨价信息,不得故意渲染涨价氛围,不得囤积居奇,不得哄抬价格,不得过度投机炒作,不得操纵期货市场。

据介绍,国家发展改革委、市场监管总局、中国证监会期货部将紧盯市场动态,持续加强铁矿石期现货联动监管,严厉打击违法违规行为,切实维护市场秩序。

55家中华老字号为何被“摘牌”?

□新华社记者

55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌,比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”?

优胜劣汰 老字号不能“老”安逸

在被“摘牌”企业中,天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久,可追溯至清朝年间,但因与北京稻香村品牌冲突,目前仅有一个“稻穗”图形商标。

记者了解到,天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者,因公司改制、合并等多重原因,天津稻香村早已不再生产食品糕点,经营过一段时间餐厅也已停业,目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾,因企业确实已不再生产相关产品,但公司并未彻底放弃‘稻香村’品牌,还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55个被移出中华老字号名录的品牌中,上海有17个。记者了解到,被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”,其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开,实际已经不再经营;“钱万隆”酱油实际已经停产;还有的存在知识产权等历史遗留问题等,导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现,长期经营不善,已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等,是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

“有进有出”动态监管确保老字号成色

值得一提的是,上海市商务委介绍,17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选,积极参与创建新一批中华老字号,争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展,根据《中华老字号示范创建管理办法》,今年4月,商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局,部署开展中华老字号示范创建,坚持“优中选优”的工作原则,

建立实施“有进有出”的动态管理机制,对已有中华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示,此次将55个品牌移出中华老字号名录,是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌,五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,限期6个月予以整改。

业内人士指出,此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作,与2006年、2011年先后两批的认定工作相比,不单纯是体现保护与传承,更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强,起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示,聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制,推动老字号对标先进理念、顺应市场机制,加快守正创新发展,通过“有进有出”的动态监管制度,来确保老字号“金字招牌”的成色。

百姓期许 老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号,不少消费者表示惋惜,但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者

满意才是最高目标”……消费市场不断变化,消费者的反馈更加印证,老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求,在坚守优秀传统文化内核的同时,创新技术、产品与管理模式,从而紧跟时代发展脚步。

调查显示,目前经商务部认定的中华老字号品牌,半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”,一批老字号品牌“触网”转型,再度走红。更有上海凤凰、京坛景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海,推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。

商务部数据显示,2022年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超1.2万亿元,近七成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注,其实反映出老字号在消费者心中的分量很重,也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用,带动更多相关市场主体高质量发展。”张丽君说。