

## 共同把握新机遇 携手打造新引擎

(上接1版)

数字贸易快速发展,离不开数据作为新型生产要素的高度赋能。数贸会综合馆里一组数据亮眼:2022年,中国数据产量达8.12B,同比增长22.7%,占全球数据总产量的10.5%,位居全球第二;中国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二。

“习近平主席的重要讲话对我们夯实数字经济优势、深化数字经济国际合作提出新要求。”国家数据局筹备组梁建说,下一步将不断完善数据基础制度,推动更多高质量数据供给,培育数据产业,不断激活数据要素价值;深化数字经济国际合作,加强与共建“一带一路”国家的政策衔接、经验交流、项目合作,推动构建更加开

放、包容、普惠的数字丝绸之路。

连续两年参加数贸会的科大讯飞股份有限公司,今年携大模型等系列产品人工智能最新科技成果参展。现场聆听习近平主席的贺信,科大讯飞股份有限公司副总裁孙东平表示,公司将持续加大关键核心技术投入和研发,与全球合作伙伴共同推进人工智能技术的创新与应用,加速推动产业落地。

中国电商乡村振兴联盟主席李晓明说,从中国电商乡村振兴联盟5年多实践来看,数字经济在推动欠发达地区实现农业现代化等方面作用明显。下一步,将加快步伐抢抓数字经济发展新机遇,不断以数字科技赋能乡村振兴、助农兴农。

(新华社北京11月23日电)

(上接1版)

建立健全联系结对机制,县级党委组织部牵头,统筹所辖乡镇(街道)帮村(居)干部、“双报到”在职党员干部、村(居)两委干部、支部党员等力量,建立流动党员联系结对制度,明确“一对一”“一对多”专人联系包保未转接组织关系的流出党员与流入党员,跟踪掌握流动党员思想状况以及生活工作情况。

建立健全跟踪督促机制,适时掌握流动党员通过平台参加主题教育学

习情况,对学习成效不明显的,由县(区)督促所辖基层党组织及时将情况点对点反馈至包保联系人,由包保联系人进行跟踪督促,推动流动党员在主题教育中真学真干真改。

同时,将开展主题教育同推动发展紧密结合,结合流动党员实际情况,创新方法方式,让流动党员“流而有家”,激励引导流动党员“流而有为”,推动主题教育走深走实,把学习成效转化为推动发展的强大动力。

## 矛盾的化解人 群众的贴心人

### ——记全国模范人民调解员黄华明

□本报记者 罗野 胡典

10月8日,最高人民法院、司法部联合召开全国调解工作会议,表彰全国模范人民调解委员会和模范人民调解员。安顺经开区玄铺镇青源村党支部书记黄华明榜上有名。

“黄主任真的好”  
“这小伙做事公平实在,我们都相信他。”  
“他为我们做了好多实事啊”  
……

11月2日,记者走进青源村,看到村党支部书记黄华明与村委委员正在为前来办事的村民们解决事宜,对于他的工作,村民们都是赞不绝口。

走进黄华明工作的办公室,一张写着“真诚为村民服务”的纸赫然醒目。短短七个字,包含了他在六年多以来作为一名基层人民调解员的初心和使命。

2017年,黄华明当选安顺经开区玄铺镇青源村矛盾纠纷调处化解中心主任。当年正好是黄齐生故居的修复之年,又是沪昆高铁、安六高铁、黄铺园区外环线、凉水安置点、玄铺新城、玄铺行政大楼等项目启动之年。面对这些项目的落地,青源村成为了安顺经开区项目实施的主战场,拆迁房屋116栋,涉及116户400余人,土地1500余亩,涉及200户1300人,面临着这些征收工作,项目推进难度可想而知。

“我印象最深的是我们村小学的拆迁重建工作。”黄华明回忆道,2017年以前,该村的小学只有3亩地,两层楼,200余名学生,学习环境堪忧,为了打造更好地学习环境,小学拆迁工作迫在眉睫,“学校被拆除的消息传到老师家长耳中,大家都慌了。当时家长不解,老师和学生也来找我说法。场面一度混乱到让我陷入了自我怀疑。”

黄华明重新梳理思绪,整理好心情,和同事一次次前往学校、学生家中走访谈心,耐心了解他们的想法,解释拆迁的原因,并保证会给他们一个更好的学校。“为了让老师家长放心,我每隔一段时间都要向大家汇报新建学校的进度,和以后学校的建成规模,让他们更加了解,以前学校的拆迁是为了给他们打造更好的学校。”

新建的小学也果然没让大家失望:52.8亩地,6栋新建教学楼,600余名学生。“看到老师孩子们开心满意的笑容,我感觉一切都值了。”

民生纠纷、婚姻、邻里间的矛盾,土地、合同里的纠纷都是黄华明调解的“家常便饭”。黄华明利用矛盾纠纷调处化解中心场所,对需要调解的村民,挨家挨户的邀请到调解中心进行调解,成功化解了所有的矛盾,化解率100%,全村没有一户上访户。

零反复、零投诉。这是黄华明百

分百调解成功率背后的两个词。这是如何做到的?黄华明的回答是“专业、敬业、情怀”。

“零反复、零投诉”其实是调解工作的最高标准和要求,只有深入群众,俯下身子,认真倾听群众诉求,积极与群众、上级部门对接,彻底处理好群众的诉求,才能做到“零反复”。同时在调解过程中,要注意方式方法,站在群众的角度上想问题,站在群众的利益上思考问题,才能调节好群众的大事小事,才能做到“零投诉”。

“有纠纷,找黄主任。”现在,黄华明已经成为青源村群众在遇到矛盾纠纷时,第一时间想到的“贴心人”。

“不管我们群众住得多远,黄主任都会一次又一次上门调解,而且他调解都是站在非常公平、合理的角度,经常化解解矛盾,大家都心服口服,非常满意。”2018年,黄小丽和丈夫小荣发生口角,对于这个家庭纠纷黄华明多次上门了解情况,拉着双方沟通,经过多次协调成功化解,从此黄小丽的母亲对黄华明工作十分认可。

“群众有什么事情找到黄主任,包括有什么困难,或者其他的纠纷,黄主任都能及时给我们解决。平时他和村委委员们还会去慰问困难群众,经常和我们拉家常,听听我们老百姓心声,现在村民们都支持他的工作。”青源村村村民汤志说。

金杯银杯不如老百姓的口碑。自担任青源村人民调解委员会主任以来,黄华明始终扎根在群众工作一线,发挥党员先锋模范作用,不断提高基层人民调解能力水平,用春风化雨般的工作方法,用公平诚信的利剑,按照“制定调解方案—找出矛盾焦点—感情融入—及时化解”的调解步骤,用真心与公正架起了与群众心灵相通的“连心桥”,得到了群众的认可与赞扬。共化解各类矛盾纠纷500余起。他也多次获得安顺经开区“优秀共产党员”称号,所在的村也多次获得文明村、民主法治示范村称号。

“调解工作不仅仅是为了解决一个纠纷,作为人民调解员,更要帮助矛盾双方解决实际存在或可能发生的的问题。我们在调解的过程中,始终秉承着换位思考、将心比心的原则,充分尊重矛盾双方的权益。才能调解到老百姓的心坎里。”这是黄华明对基层人民调解员工作的思考。对于从事人民调解工作六年有余的他,也在培养年轻干部的道路上不断探索着。

黄华明表示,在今后的工作中,他将始终秉承着“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”的理念,用实际行动践行着一心为民的初心和担当,在为民解难事、办好事的道路上永不停歇。

## 普定·花都共建产业园： 做大做强短链轻工产业集群 推动两地协作向纵深发展

□本报记者 鲁开伟

近日,记者走进位于普定经开区的花都·普定东西部协作共建产业园,一幢幢标准化厂房排列整齐。今年6月,广州市花都区与安顺市普定县开展东西部协作的重点项目——花都·普定共建产业园正式揭牌,标志着两地开启共同发展的新篇章,有力推进普定经济高质量发展。

自2021年以来,普定县深化与花都区互利合作,促进招商引资,为两地优势产业搭建交流合作平台,引进17家企业落地园区。共建产业园依托区位优势和产业基础,采取“花都总部+普定基地”“花都研发+普定制造”等合作模式,聚焦现代能源首位产业、基础材料、特色轻工等产业发展。如今,通过做大做强普定短链轻工产业集群,共建产业园区实现产值超过10亿元,带动了当地960余人就近就业。

### 深化东西部协作 搭建平台引凤来

来到位于园区的贵州华柏乐器制造有限公司生产车间,工人们正紧锣密鼓地开展生产工作,一派生机勃勃的景象。从一楼到三楼,从木工、组装到底漆、面漆,该公司从四月初投产生产的吉他生产线稳定运行。

2021年,在广州市的牵线搭桥下,普定县从广州将该公司引进,在共建产业园区投资建设年产40万支吉他、电吉他、小提琴、其他弦乐器以及相关配件的生产基地,预计4条生产线全部投产后年产值8000万元,生产的产品远销法国、美国、加拿大等国家,解决当地劳动力就业不少于400人。

据介绍,该公司落户普定建设之初,得到了普定县政府及有关部门的大力支持,在设施完善和手续办理上都提供了全方位的服务,使公司的生产车间能够尽快开工投产。

栽下梧桐树,引得凤凰来。普定县围绕招商引资建平台,在建立结对关系后,迅速行动,立即组建驻粤招商工作队,把懂产业、懂经济、懂政策、会招商的同志选进队伍,尽锐出战,以广州为中心、珠三角地区为拓展对象,积极开展招商活动,累计拜访对接广东企业190余家(次),组织100余家(次)企业赴普定进行投资考察。

近年来,普定县多措并举优化营商环境,在抢抓东西部协作新机遇、引导更多广州企业到普定投资兴业的同时,全力为落地企业提供服务保障,让企业“引得来、留得住、发展好”。

### “花都总部+普定基地”实现在“家门口”就业

在共建产业园区的具恒皮革制品有限公司生产车间,工人程翠正在操作台上给生产的背包剪线头,她告诉记者,自己每天早上八点上班,下午五点就可以下班,下班后还可以兼顾孩子学习、照顾老人,生活工作两不误。

“我们公司作为劳动密集型产业,需要大量的人工,而当地又有很大一部分留守在家照顾孩子老人的留守妇女,为此,我们针对实际情况,制定了两种上班时间,全职和临时制,让更多留守在家的女性也可以利用空余时间上班挣钱贴家用,还能方便照顾家庭。”该公司厂长熊光露说道。

普定具恒皮革制品有限公司于2022年2月落户普定经济开发区,于2022年12月开始试生产,该公司总投资计划为1500万元,在普定投资建设年产200万个箱包的生产基地,目前该公司有2条生产线,员工50人左右,月均生产手袋10000个,生产线全部建设完成后将带动就业300人以上。

该公司采用“花都总部+普定基地”模式运行,物料从花都运抵,在普定加

工好成品后运回花都再统一出口至欧美等地。母公司广州市炫彩皮具有限公司负责专业开发设计、生产贸易,普定具恒皮革制品有限公司只负责生产。

为了搭建起企业与当地群众的供需对接平台,普定县就业局还通过与企业建立稳定的沟通联系渠道,走进企业调研用工需求,开展专项招聘会,发布用工岗位信息等方式,帮助企业解决用工需求以及群众就近就业问题,让资源更加紧密对接,推动东西部协作走深走实。近年来,共组织现场招聘会2次,线上推送招聘信息15条,大量群众实现在“家门口”就业。

此外,在萨伽乐器、具恒皮具、博大包装等园区企业,开展了20余期在职员工技能提升培训,以提升企业在职工岗位技能水平,更好推动企业成长发展。通过这种方式,培育打造“普定轻工产业技工”劳务协作品牌,进一步推动了共建产业园的高质量发展。

### “短链轻工”产业集聚 按下共建产业“快进键”

2022年3月成功引荐广州市炫彩皮具有限公司入驻普定经济开发区,为当地创造了约50个就业岗位。

2023年1月,广州市德虹熙包装材料股份有限公司与普定签约,成立普定德虹熙新材料科技有限公司并成功在普定落户,3月就正式动工建设,目前项目正在快速推进,预计年底投入试生产。

2023年10月,成功引荐广州中科医疗美容仪器有限公司入驻普定经济开发区,计划投资2亿元,打造一个集生物医药研发、生产和销售于一体的智慧生物医药产业园。

……  
广州市花都区与安顺市普定县,因新一轮东西协作而更紧密联系在一起,在寻求两地

产业合作的交汇点中,通过产业协作,推动东部产业有序向普定转移,一家家广州企业入驻,让一个产业兴旺、就业空间大的共建产业园区雏形逐渐清晰,积蓄着高质量发展动能。

花都·普定两地东西部协作以来,先后引进广州华成乐器、广州炫彩皮具、广州德虹熙包装材料等花都区企业入驻园区,与第一批入驻园区的萨伽乐器、锂电先生电子科技有限公司、远景新材料、锦程铝业等东部引进企业共同发展,园区的向心力与凝聚力优势不断凸显,不仅将东西部地区紧密地连接在一起,更提供了一个促进两地经济共同发展的机会,为普定县打造“短链轻工”产业集聚区按下“快进键”。

“我们工作就是立足花都、普定实际,充分发挥桥梁纽带作用,利用两地资源和自身优势,建立常态化协作机制,充分发挥花都与普定产业互补性,落实粤黔协作、消费协作等重点工作,全面推动两地协作向纵深发展,为东西部协作作出更大的贡献。”广东省粤黔协作工作队的一员,挂职普定县乡村振兴局副局长蓝光辉说,今后,两地将继续加大招商引资力度,引进更多东部短链轻工企业入驻园区。借助今年新建的园区配套就业实训基地,大力开展就业技能培训,打造一支专业的产业工人队伍,为园区企业发展提供用工服务保障。同时,借助广州丰富的科技资源,积极引导广州的科研团队与园区企业开展产学研深度合作,推动园区企业技术水平持续提升,促进共建园区高质量发展。



## 西秀区:金刺梨产业“甜”了村民“甜”了企业

□本报记者 詹艳

近年来,西秀区紧跟各级党委政府的步伐,牢牢把握农业特色产业的发展契机,大力发展金刺梨种植,不仅绿了山川护了生态,还使许多农户走上致富之路,不断巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

### 立足资源优势 发展特色产业

11月15日,在西秀区刘官乡金土村金刺梨种植基地,种植户田恩成正在组织村民们管护金刺梨,现场一片繁忙景象。

“冬季管护期主要是施肥、剪枝,基地都是施农家有机肥,来年果子口感和品质才会好。”田恩成说,2012年他发展了金刺梨种植,成为了村里第一个吃“螃蟹”的人,经过多年的种植和研究,他的金刺梨种植面积逐年扩大,金刺梨产业也成为了金土村的主导产业之一。目前该村金刺梨种植面积达400余亩,今年预计产值达200多万元,带动全村近30户发展种植,实现人均增收上万元。

安顺金刺梨少刺无籽,脆甜化渣,是安顺独有的野生资源。

自2011年全市推动金刺梨产业建设以来,西秀区共种植金刺梨10余万亩,2016年至2018年期间鲜果大量上市,但由于缺少深加工企业大量收购,导致种植利润空间萎缩,大部分种植户放弃管理并改种其他品种。

“随着种植面积的扩大,金刺梨鲜果的销售市场供大于求,价格一落千丈。从50多元一斤跌至1元甚至几毛钱一斤,群众彻底失去了种植信心。”西秀区林业局局长张益林说。

面对如此困境,该如何破题?西秀区认真贯彻落实各级党委政府关于发展金刺梨产业的决策部署,积极为金刺梨产业找出路,通过政府引导农户自愿的发展模式,以市场为导向来发展适度规模种植,同时积极引进种植大户实施示范带动等措施,不断巩固、加强和提升西秀区金刺梨产业的发展。

“今年金刺梨作为市里的‘三主三特’产业,西秀区牢牢把握这次发展契

机,向上争取了产业发展资金979万元,针对今年的种植户一亩补助615元,同时加强基础设施打造,助推金刺梨产业的发展。”张益林说,通过多种方式不断激发群众的内生动力,让农户们重拾种植信心,种一亩得一亩,有效推动该区金刺梨产业稳步发展。

2023年全区完成新增种植金刺梨10200亩,完成金刺梨提质增效2000亩。截至目前,全区现有金刺梨面积约2.5万亩,分布在双堡、蔡官、岩腊、刘官等15个乡镇及国有林场,覆盖全区99个村,挂果面积达1.5万亩,惠及农户3000余人。

### 延长产业链条 做好精深加工

金刺梨种植规模稳步发展,深加工企业迅速崛起。

近日,记者走进西秀区众鑫民享金刺梨有限公司,七眼桥镇仁口村村主任黄克春正带着村民们来销售金刺梨。“七眼桥镇种植了2000多亩金刺梨,以前金刺梨丰收了大家都在发愁,销售是个大难题。”黄克春说,今年不一样了,西秀区又新增一家金刺梨深加工企业,农户们的担忧没有了。

西秀区众鑫民享金刺梨有限公司是由西秀区委区政府牵头,国有平台公司和民营企业三方共同出资组建的SPV公司,通过抢抓农业现代化发展契机,围绕金刺梨原汁、果脯系列产品的开发,促进金刺梨产业链全面升级。

“今年收购金刺梨鲜果700多吨,通过保底收购的模式对西秀区的金刺梨应收尽收,为果农们解决销售难题。”公司副总经理何法辉说,该公司采取“公司+合作社+农户”的模式,以金刺梨种植及金刺梨产品的生产加工为主要业务,不断开拓创新,加大培育和开发优良金刺梨品种力度,全力打造贵州金刺梨核心品牌,助力农户增收,农业增效。

近年来,西秀区不断加大支持金刺梨加工企业支持力度,在政策、资金、技术、人才和生产经营等方面营造良好的发展环境,切实帮助现有金刺梨加工企

业开展产品研发、引进新技术、技术改造、产品宣传、品牌创建,结合市场需求,不断加强基础设施打造,助推金刺梨产业的发展,丰富产品种类,不断延长产业链。

目前,该区陆续引进和培育了贵州绿野田园公司(贵州大兴延年果酒有限公司)、东方韵大明屯堡酒庄有限公司、贵州好味达食品有限公司和庆丰源农林牧产品开发有限公司等多家金刺梨精深加工企业,通过强龙头、补链条、树品牌等方式,推动金刺梨产业高质量发展,助力乡村振兴不断迈出新步伐。

“积极推进企业保底收购金刺梨鲜果机制,扶持现有企业、合作社、种植大户承包流转土地进行规模化经营,统一抚育管理、市场开发、销售及品牌包装,提高金刺梨产业化经营水平。”西秀区林业局产业办主任张霖说,在稳定面积和强化基地的前提下,西秀区立足资源优势,不断培育和引进深加工企业,做足做活“土特产”这篇大文章。

### 发展“甜蜜”经济 实现助民增收

发展产业是带动就业的最佳途径。每逢金刺梨采摘季,双堡镇军马村附近的村民都会到该村金刺梨基地务工,50多岁的吴朝琴就是其中一员。

“我们常年在这个基地务工,从春天管护到秋天采果,天天都有活干,已经很熟练了,一天能采摘两三百斤金刺梨。”吴朝琴说,在这工作也不累人,一个月有2000多元收入,还是不错的。

2011年胡国良在军马村流转了100多亩土地种植金刺梨,经过几年的摸索种植,他的金刺梨从一开始的100多亩发展到了现在的200多亩,今年也迎来了大丰收,总产值达到了100余万元,每年带动附近村民就业务工3000余人次,发

务工工资达30多万元。

“以前单靠卖鲜果,销路不理想,产业发展不起来。”军马村种植户胡国良说,现在有了深加工企业,逐步形成种植到加工到销售的发展模式,彻底激活了金刺梨产业的“甜蜜”经济,“蹿”出了一条致富之路。

同样,在西秀区岩腊乡龙潭村金刺梨种植基地,种植户王国学给记者算了一笔丰收账,小小金刺梨成为了当地村民的致富“香饽饽”。“我家种植了70余亩金刺梨,今年的长势良好,部分已经挂果,收得2万多斤,平均3.5元一斤,赚了7万多元。”

如今,岩腊乡金刺梨种植面积已达3500亩,挂果2000余亩,今年的总产值可达400万元左右,惠及农户120余户,带动就业务工1000余人次。

近年来,西秀区金刺梨鲜果年产量在7000余吨左右,金刺梨鲜果年产量达0.45亿元,金刺梨鲜果加工能力总计约1万吨,金刺梨原汁加工能力约1万吨,刺梨原汁储存能力约0.5万吨,产品主要以金刺梨原汁、金刺梨饮料、金刺梨果干、金刺梨果酒等为主,金刺梨休闲食品等陆续上市。

“每年到花开季节,一些金刺梨基地都会吸引部分游客慕名前来打卡拍照,随着金刺梨产业的不断发展,各乡镇金刺梨基地的乡村旅游也逐渐火热起来。”张益林说,金刺梨是安顺特有的农业特色产业,经过十多年的探索发展,西秀区金刺梨一改单一的种植模式,不断壮大提升产业的深加工体系,延伸产业链条,规模效益逐渐凸显,逐步形成一二三产业融合发展,为西秀区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接打下了坚实的基础。

## 围绕“四新”主攻“四化” 在乡村振兴上开新局

## “万粉达人游贵州”网络主题传播活动走进安顺

本报讯(记者 冯毓彬) 11月23日,“万粉达人游贵州”网络主题传播活动走进安顺。

走进平坝区天龙屯堡古镇,来自全国各地的网络达人就被古色古香的屯堡建筑所吸引,在屯堡小娘孃的带领下,网络达人穿行在古镇之中,参观了沈万三故居、四公碑、驿茶站、天龙学堂、功名槐、三教寺等景点,观看了《思美之舞》

《军魂戏》《茉莉归来》《白首誓》《马帮贸易》等演出,透过斑驳的城墙弹道,独特的凤阳汉服,生动的演武戏,精彩的歌舞表演……感受到了屯堡文化的独特魅力。

近年来,“天龙屯堡古镇经过时间的沉淀,明朝遗迹依旧保存十分完好,是很值得一看的旅游胜地,能在这里感受传统文化的魅力。”贵州点个好看文化传媒有

限公司文旅事业部中台策略总监陆锦告诉记者,参加此次“万粉达人游贵州”活动,让自己切身感受到贵州不仅夏季拥有着丰富的旅游资源,冬季也是毫不逊色,他希望通过自己的宣传,能吸引更多人的来到安顺,深入了解当地屯堡文化。

据了解,11月22日,由贵州省委网信办、贵州省文化和旅游厅共同主

办的“万粉达人游贵州”网络传播活动在贵阳正式启动。活动旨在汇聚网络平台力量,加强贵州冬季文化旅游网络宣传推广,吸引省内外网红达人到贵州打卡旅游,讲好贵州故事,传播贵州好声音。活动详情及景区名单以正式发布为准。贵州各地景区、网信和文旅部门将全面落实优惠政策,做好引导服务保障。