

# 安顺:把民生实事办到群众心坎上

□本报记者 徐芹

主题教育开展以来,安顺全面推动以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,走好群众路线,回应民生期盼,推动主题教育走深走实、见行见效。

近日,紫云自治县城东社区70岁的马胜祥因其子与家中失联许久而忧心忡忡,在向社区工作人员反映以后,工作人员立刻将老人的诉求“下单”后,紫云自治县公安局第一党支部立即“接单”。

“我们只要有事找到居委会,党员干部就会来帮我们。”马胜祥感慨地说。

群众点单、社区派单、党员接单、群众评单、组织晒单,“五单制”服务模式是紫云自治县落实“民呼我为”的有力抓手,该县秉持“一事一单一办理”原则,按照群众呼叫、分级响应、协同处置工作机制,推动县直机关和企事业单位全体党员打实下沉社区,面对面解决群

众急难愁盼问题。

在解决群众实际问题上下真功夫,是检验主题教育成效的“试金石”。

平坝区鼓楼街道中山社区被划分为6个党员网格责任区,网格内党员积极参加小区党组织活动、纠纷调解、志愿服务和自治管理等活动。

“社区坚持要求网格员做到脚步勤一点,办事主动点,每周入户访民情,面对面收集并解决群众关注的热点、难点及各类矛盾纠纷问题,真正实现‘小事不出网格,大事不出社区’。”平坝区鼓楼街道中山社区党总支书记翟培琴向记者介绍道。

民有所呼,我有所应。职能部门如何履职尽责提升群众满意度?市住房和城乡建设局“盯”上了老百姓的住房。

安顺世通城市广场项目因资金困难停工,开发商无力推进建设,所售480套

房屋逾期未交付,眼看交房无期,购房者忧心忡忡。

了解情况后,市住房和城乡建设局深入摸排研判,迅速成立工作专班,谋划推动项目重启工作。专班成员采取电话沟通、下沉工地或上门对接等方式,全方位协调有关单位、施工班组以及材料供应商等。目前项目住宅部分于10月底全部完工达到交房条件,已有100余户业主办理交房手续。

把实事办到群众的心坎上,是市注重主题教育成果转化的具体体现之一。

“以前我们从乡镇来产检,排队就要浪费很多时间,多数时候要来回跑几次

才能完成产检,现在方便多了。”家住平坝的张小丽说。

为改善患者的就医感受,市妇幼保健院推出产检特需门诊,设置独立、一站式就诊区域,特设专属绿色通道完成常规产检项目,优先预约特殊检查,提供挂号、取报告等服务,做到产检“零排队”。

从家长里短到衣食住行,从摸清社情民意到解决实际问题,我市各级各部门坚持用好“四下基层”工作制度,落实“民呼我为”“接诉即办”机制,统筹各类民生项目和民生实事,推动解决医疗、住房等民生领域突出问题,让为民办实事不仅有力度,更有温度。

学思想 强党性 重实践 建新功

## 新时代新征程新伟业

只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

贵州博大包装有限公司:

### 产销两旺 奋力冲刺“年目标”

□本报记者 鲁开伟 文/图



贵州博大包装有限公司生产车间工人在作业

近日,记者走进普定县工业园区的贵州博大包装有限公司,一排排标准化厂房整齐而建。生产车间内,一台台设备有序运转,工人们穿梭其间,忙碌而

有序;一袋袋颗粒塑料在经过热熔、拉丝、编织、裁剪、染色等工序后,被加工成编织袋,销售到下游工业企业及外省市场。

贵州博大包装有限公司于2014年落户普定工业园区,2017年正式投产,该公司主要从事塑料制品(以包装袋为主)和纸包装的生产、销售及贸易,主要包含生产水泥包装袋、方底阀口糊底袋、吨袋、化肥袋、饲料袋及各种包装袋。

近年来,随着该公司产能不断提升,呈现出产销两旺的良好发展势头,极大带动当地经济发展和群众就业。几年来,企业成长为集塑料制品和纸包装生产、销售及贸易为一体的公司,设计生产规模达到年产10亿条编织袋。

“今年初,我们计划的目标任务是产能达到10亿条、产值达到1亿元。目前,我们产值达到近1亿元,基本完成今年初制定的目标任务。”公司办公室主任周家芳说道。

目前,公司共有5个生产车间,车间配备有圆织机350台。同时,为增加生产能力,公司引进了5台制袋机、2台覆膜机、3台印刷机。通过大型自动化生产设备加持,让生产能力得到大幅度

提升。

在稳定生产的同时,该公司还积极开拓市场,扩大投产规模。

随着产业的发展,该公司产品销售范围也从原来的云南、贵州、四川,拓展到新疆、广西,并逐步拓展海外市场。为提高生产能力,今年1月,公司二期项目正式开工,规划建设厂房及办公楼等建筑,总建筑面积超过3万平方米,其中,规划新建4个厂房,面积2.3万平方米,企业正向着做大做强目标稳步前行。

“今年,我们公司进一步拓展市场,在原有订单基础上,跟凯里水泥厂签订了订单合同。同时在工艺上,新引进了一条生产线,让我们的生产速度及产能得到了大提升。”公司厂长朱加远说,下一步,公司将有序推进二期项目的生产建设,项目建成后,将进一步提高产能和产值,预计年产值1.5亿元,带动就业600余人,税收可达到1000万元以上。

贵州金尘茶茶叶发展有限公司:

### 打造“茶+概念”文旅工厂 助力一流旅游城市建设

□本报记者 罗希 罗含璐 文/图



金尘茶深加工项目车间

当工厂与景点“交融”,会碰撞出怎样的火花?位于安顺经开区的贵州金尘茶茶叶发展有限公司的“茶+概念”文旅工厂就在探寻这个答案。在这里,游客不仅可以了解安顺茶文化,还可以参观茶产品生产过程,甚至亲自体验采茶、制茶、品茶、购茶,让游客充分了解安顺茶的“前世今生”,品味它的馥郁芬芳。

贵州金尘茶茶叶发展有限公司于2021年通过招商引资入驻安顺经开区,隶属于华兴控股集团,主要经营金尘茶牌花果茶、金尘茶牌茶饮料及大宗工业原料茶三大板块业务。企业自落户安顺经开区以来,以茶为切入点,重点投资3.6亿元打造集茶叶深加工与茶文化旅游于一体的“茶+概念”文旅工厂,深入推进一二三产融合发展。

指着墙上挂着的文旅工厂规划图,金尘茶贵州区域负责人赵中华向记者介绍,“茶+概念”文旅工厂占地127.6亩,分两期进行开发,一期为安顺经开区金尘茶深加工项目,于2021年11月开工建设,现主体已建设完成,正在加紧进行设备安装调试,力争在12月底投入生产。二期则规划建设研发中心及茶文化博物馆,预计将于2024年全面建成。

走进文旅工厂,处处可见工人们正在加紧施工。一座花园式的厂区让人赏心悦目。在金尘茶深加工项目现场,记者通过生产车间上方的参观通道,透过玻璃即可清晰看到茶叶从投料到出品的全过程。“游客在这里可以近距离观看袋泡茶制作过程,了解企业生产工艺与技术。此外,游客还可以参观茶叶原料,了解不同类型茶叶原料的特点。”赵中华说。

据赵中华介绍,安顺经开区金尘茶深加工项目是目前国内投资最大、自动化程度最高、生产效率最快的袋泡茶生产线,总共4条生产线,投产后将实现从投料、分装、封装、抓盒到装箱的全自动化,每天8小时产能可达到50万袋,大幅提升了企业的生产效率。

“公司打造‘茶+概念’文旅工厂,将传统茶叶与文化、旅游、研学等有机融合,不仅为企业引流,带动产品销售,同时也丰富了安顺旅游业态,提升城市知名度。”赵中华告诉记者,“茶+概念”文旅工厂正式运营后,预计年产能可达3亿袋茶包,产值5亿元以上,年纳税可达1500万余元,带动直接就业300余人。

当下,安顺正在大力推进一流旅游城市建设,“茶+概念”文旅工厂的打造将为安顺这座旅游城市增添又一网红打卡点。赵中华表示,企业将依托华兴控股集团力量,背靠安顺丰富的茶资源,借力黄果树大瀑布带来的游客流量,用好当地政府优厚的产业支持政策,积极开发旅游商品,全力推进“茶+概念”文旅工厂建设,为一流旅游城市建设贡献力量。

## 新时代 新征程 新伟业

只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展  
建设一流旅游城市 建设世界级旅游景区

高标准高质量开展好主题教育

# 学思想、强党性、重实践、建新功