

山东：“以文促旅”“以旅彰文”推动旅游业迸发新动能

□新华社记者 袁敏

山东淄博，夜晚的周村古商城灯火一片。古色古香的老式建筑、身着古装沿街叫卖的“店小二”、热闹壮观的舞狮表演给这里增添了独特气息。今年1月至10月，周村古商城景区共接待游客401万人次，比2019年同期增长40%。

今年以来，山东旅游市场强势复苏。前三季度全省接待国内游客6.01亿人次，实现国内旅游收入7309.77亿元，分别同比增长47.01%和50.09%。山东结合游客消费需求，推动文旅产业向着重品质、重融合、重场景的方向转型升级，进一步擦亮“好客山东”金字招牌。

品质提升行动推动传统景区焕新

华灯初上，泰安东平县的大宋不夜城，流光溢彩的灯火、琳琅满目的美食，再配以打铁花、斗花车、舞龙舞狮等实景演出和体验项目，为游客带来一场奇妙的“穿越”之旅。今年1月7日开园以来，该景点共接待游客271.71万人次。

“这里之前是一座静态的水浒影视城，面积大但业态少，景区利用率低。”东平湖文旅集团党委书记谢庆兴介绍，去年，集团投资1.2亿元，融合运河文化、黄河文化对这里进行优化开发，建成“吃中有游、游中有购、购中有娱、娱中有秀”的大宋不夜城，让老景区焕发新生。

山东现有A级旅游景区1205个，居全国前列。近年来，山东部署实施景区品质提升行动，为文旅深度融合高质量发展注入新动能。菏泽郓城的水浒好汉城主打“水浒文化”旅游，形成武术修学区、水浒古城核心游览区、水浒文旅商业区、水浒演艺区、体育产业区五大功能区。山东郓城水浒旅游发展有限公司总经理樊奇说，经过持续开发升级，如今这里已获评国家4A级旅游景区，年接待游客量超百万人次。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊说，山东将继续实施“景区焕新”工程，高端旅游度假培育工程，新业态提升工程等工程，迭代升级旅游产品和供给模式。

融合发展丰富文旅内涵

在淄博齐盛湖公园的海岱楼，定期推出的“追光海岱楼·奇妙淄博夜”系列演出给观众留下了深刻印象。古典舞、陶笛、古筝、诗朗诵、舞台剧、丝竹秀、交响乐……今年4月起，这里的一系列演出让游客沉浸式感受淄博这座城市文化

名城的厚重底蕴和蓬勃生机。

今年春季，山东省委、省政府印发《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，山东省文化和旅游厅推出“2023年山东省文旅提质赋能计划”，对景区打造常态化演艺项目提出了具体要求，聚力打造优秀传统文化创新发展示范区、全国红色文化传承地、国际著名休闲度假黄金海岸等6张综合性、标志性亮丽名片。

在曲阜，从“老三孔”晨钟开城仪式、暮鼓关城仪式、祭孔展演，到“新三孔”汉服游园、大型演出《金玉玉振》、灯火闪耀的尼山夜游季，演艺活动让儒家传统文化有了新的载体。

在菏泽，牡丹文化沉浸式游园体验秀将牡丹的源起传承和黄河文化融入演出，结合音乐、戏剧、舞蹈、戏曲等表现形式，营造文化游园体验。

在青岛，今年新推出的戏剧市集、沉浸式戏剧体验周，将剧院与市集、餐饮、表演融为一体，吸引众多游客前往。

以文促旅、以旅彰文。“演出+旅行+地域文化”的搭配，成为齐鲁大地文旅融合的消费新风尚。

细致服务让“流量”变“留量”

淄博烧烤今年“现象式”走红，给北京和文旅发展研究院院长范周留下了深刻印象：“淄博烧烤拼的不是牛肉和羊肉，拼的是背后的城市管理和服务。”

为将网络“流量”变成文旅“留量”，淄博市从基础设施完善、服务质量优化、旅游业态创新等6个方面开展景区品质提升行动，潭溪山旅游度假区、马踏湖国家湿地公园、颜神古镇、天鹅湖国际慢城等一大批景区乘势而上，成功出圈。

近年来，山东各地从细处入手开发休闲旅游产品，为游客提供更优质的基础设施和周到的服务。

今年9月下旬通车的济青中线，10个服务区采用10个共建“一带一路”国家特有的建筑风格，并引入这些国家的特色商品和30余种风味美食，高速公路服务区成了“网红打卡地”。

住宿是文旅产业的关键一环。济南今年5月出台政策，将连续5年每年拿出2000万元推动旅游住宿业提质升级；青岛也宣布出台相关政策，对酒店、民宿加大支持力度。政策激励下，越来越多品牌酒店落户山东，全天空餐饮定制、儿童托管、路线规划、机场接送等服务更加精细，满足游客个性化需求。

“双11”当天全国快递业务量达6.39亿件 是平日的1.87倍

新华社北京11月12日电 国家邮政局监测数据显示，2023年11月1日至11日，全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件，同比增长23.22%，日均业务量是平日业务量的1.4倍。11月11日当天，共揽收快递包裹6.39亿件，是平日业务量的1.87倍，同比增长15.76%。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋说，今年的快递业务旺季主要呈现出两个高峰更加平稳，支撑消费复苏、经济向好作用更加明显，用户体验更加便捷三大特点。今年的快递业务旺季继续在11月1日和11月11日形成两波高峰，分摊了行业在单个高峰的压力，运行更加平稳。邮政快递与电子商务、现代农业、现代制造业等深度融合，“双11”期间全网揽收量再创历史新高，折射出我国消费市场的蓬勃活力，是经济恢复向好的生动写照。邮政快递深度融入电商产业链，大量预售商品前置存储至快递云仓，

快递服务更加快速准确。

他表示，今年的快递业务旺季从11月1日开始，到2024年春节前夕结束。为做好旺季服务保障工作，国家邮政局在与各主要电商平台及寄递企业进行充分形势研判和服务能力评估的基础上，制定保障方案，全面部署落实，协调电商平台与寄递企业发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用。同时，深入开展安全隐患排查整治，全方位确保生产安全、寄递安全、信息安全，防范行业伤亡事故发生；坚持快递包装标准化、循环化、减量化、无害化，鼓励电商快件原箱直发，减少前端过度包装。

在业务旺季和低温雨雪天气条件下，一线快递员作业时间长、负荷重、压力大。为此，邮政管理部门持续加强基层从业人员队伍关心关爱工作，维护快递员群体合法权益，并发布消费提示，呼吁广大用户给予快递员群体更多包容和理解。

我国新增三项全球重要农业文化遗产

新华社北京11月11日电 河北宽城传统板栗栽培系统、安徽铜陵白姜种植系统和浙江仙居古杨梅群复合种养系统通过专家评审，正式被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产。截至目前，我国全球重要农业文化遗产增至22项，数量继续保持世界首位。

这是记者11日从农业农村部了解到的消息。据了解，河北宽城传统板栗栽培系统已有3000多年历史，是以板栗栽培为核心，作物、药材、家禽等合理配置的复合种养体系。当地居民因地制宜创造了立体种养、树木修剪管理、水土资源合理利用等技术体系，有效保护了当地农业物种和生物多样性。

安徽铜陵白姜种植系统已有2000余年历史。铜陵白姜块大皮薄，汁多渣少。在长期生产实践中，当地居民创造了姜苗保种催芽、高畦高垄种植、芭茅搭棚遮阴等三项独特的传统生产技术。

浙江仙居古杨梅群复合种养系统是“梅-茶-鸡-蜂”有机结合的复合型山地农业模式。仙居是世界人工栽培杨梅起源地之一。经过千年的发展，当地选育了数量众多、类型多样、品种丰富、谱系完整的古杨梅种质资源。

金沙江上游在建最大水电站成功截流

新华社北京11月11日电 国家能源集团11日宣布，公司所属金沙江旭龙水电站当日成功实现大江截流。

旭龙水电站位于四川省得荣县和云南省德钦县交界的金沙江干流上游河段，装机容量240万千瓦，电站建成后，年发电量约105亿千瓦时。这是金沙江上游在建装机容量最大的水电站。

截流的方案，一次性拦断河床，上下游围堰全年挡水，截流流量标准为1263.5立方米/秒，截流最大流速、最大落差等水力学指标达到国际领先水平。

何磊说，项目建成投产后，对推动金沙江上游清洁能源基地建设，加快推进国家能源结构绿色低碳转型，缓解区域电力供需矛盾有重大意义。

大港油田全力保障京津冀用气

新华社天津11月11日电 11日，板中北/板中南储气库3-18井、3-12井，板808/828储气库5-3井、5-6井陆续打开阀门，这标志着中国石油大港油田正式开始向北京供气，向天津和河北供气同期展开，拉开了本轮供气周期大港油田向京津冀地区供气的序幕。

最近，全国多地气温骤降。大港油田统筹协调多方联动，科学提升调峰能力，最终确定了11日开启本轮供气周期。

供气首日共开井11口，瞬时气量超1000万立方米/日，首日调峰气量、冲峰速度和开井数量均超历史纪录，预计今冬明春大港油田向北京及周边地区供应天然气23亿立方米。

作为采气和供气的基础，前期注气准备不可或缺。自今年3月17日开井注气后，大港油田储气库群先后投入86口注气井参与生产，最高日注气量达2027万立方米，连续13天日注气量超2000万立方米。

天然气平稳供应关乎千家万户温暖过冬，也关系着地区经济社会发展的绿色能源需求。作为华北地区工作气量最大的区域性调控气源，大港油田连续23年提供能源保障。冬季日采气量占北京地区用气高峰量的近三分之一。

“我们将切实做好今冬明春的天然气保供工作，保证经济社会发展用能需求。”大港油田天津储气库分公司经理夏国朝说。今年，大港油田储气库群将有101口井投入采气生产，采气有望突破3300万立方米/日的历史极值，为今冬明春天然气能源保供及群众温暖过冬提供保障。

临大高速公路全线开通运行

新华社北京11月12日电 记者从中国铁路股份有限公司获悉，由中铁十四局三公司参建的甘肃(夏)大(河家)高速公路12日正式开通运行。

据中铁十四局三公司项目负责人介绍，临大高速公路位于甘肃省境内，全长约52.5公里，双向四车道，设计时速80公里，是G6京藏高速公路和G1816乌玛高速公路的连接线。

在施工过程中，项目人员面对地理条件复杂、安全风险高等困难，采用一系列先进的工艺工法，确保了安全高效施工。

临大高速公路通车后，将成为连通甘肃省西南地区旅游资源的重要通道，对推动沿线地区乡村振兴和经济社会发展有重要意义。



11月11日，在云南省新平县夏浩镇冰糖橙种植基地，村民在选果生产线上挑拣冰糖橙(无人机照片)。

目前，云南省玉溪市新平彝族傣族自治县冰糖橙进入大规模采收期。近年来，新平县大力发展冰糖橙产业，在分拣包装、冷藏冷链、市场营销等方面延长产业链，带动农民增收，今年全县冰糖橙种植面积17.7万亩，预计产量可达34万吨。

□据新华社

福建漳平永福镇：“美丽经济”助农增收

□新华社记者 秦宏

走进位于福建省漳平市永福镇的鸿浩园生态农业有限公司苗圃，犹如置身一片花海之中。900多盆杜鹃花大小、造型和颜色各异，让人眼花缭乱。

杜鹃花在永福是个“大产业”，已有30多年种植历史，当地人对杜鹃花感情深厚。苗圃主人黄艳说，作为漳平杜鹃花“苗二代”，她和丈夫只要听说哪里有新品种，不管多远都要去看一看。

黄艳介绍，永福地处山区人多地少，老一辈农民想方设法要多点收成，以前就有种兰花、茶花的传统，但规模较小。1990年，当地花农陈木荣看到市场上杜鹃花热销，于是引进种植。经过不断摸索和推广，杜鹃花产业在永福渐成规模。

“作为‘苗一代’，他引进了西洋杜鹃种植，并积极推广技术和开拓产品市场。”黄艳说，2010年前后本地种植面积已达上万亩，还有部分人到外省靠近市场的地方建种植基地。

如今，永福是“中国杜鹃之乡”，当地人在本地种植了约5万亩，盆栽杜鹃花销量占全国七成。近年来，永福杜鹃花的种植结构和产品结构仍在不断升级。

原来永福的杜鹃花只适宜室

内摆放，花期也相对固定。现在几乎无论什么场景、什么时候需要，当地都有合适产品。“这主要得益于近年来引进培育新品种，研究栽培和造型新技术。”永福镇山村杜鹃花产业致富带头人陈金才说，比如“控花”栽培技术可有效控制其开放时段。

永福个性化精品杜鹃花苗圃，每亩年产值至少一二十万元。“还有些特殊品种、定制造型的花，一盆就要几万元甚至更高。”黄艳说。

目前，永福镇约九成人口从事杜鹃花产业。随着电商兴起，越来越多的年轻“苗三代”开始加入产业发展队伍。“2017年以来，我通过电商每年卖出30万盆左右，进一步打开了本地杜鹃花销路，带动多人就业。”永福返乡创业青年陈礼文说。

永福镇党委副书记严金水介绍，当地电商直播经营主体约3000个，杜鹃花线上年销售额超3亿元。2022年当地统一规划建设了电商产业园，打造线上线下展示和销售示范平台，吸引40多名创业青年入驻。

“我们正结合全域旅游开展‘三产融合’发展探索。”严金水说，当地将继续把杜鹃花产业做大做强，服务乡村振兴和农民增收。

安徽：秸秆“循环”产业成为农业投资新热点

□新华社记者 马姝瑞

从不得不焚烧处理的农田“废弃物”，转变为各式各样有着可观经济价值的材料、肥料、饲料……11月10日至11日在安徽合肥举办的2023安徽秸秆暨畜禽粪污综合利用产业博览会上，推动秸秆转化为饲料，以“过腹”方式投入养殖业的种养循环产业新模式成为农业投资新热点。

本届博览会以“资源化利用，产业化发展”为主题，参展企业近千名，展出产品、技术、模式、装备3000多个。

“田种粮、粮结籽、籽喂羊、羊产粪、粪变肥、肥还田，这一整套种养循环体系形成了一条绿色农业产业链，是我们发展壮大绿色农业的根本逻辑，顺着这条产业链，每个环节都大有可为。”安徽安欣(涇阳)牧业发展有限公司总经理助理葛绍朋说，经过多年发展，公司在涇阳县现有存栏羊14万只，每年饲料消耗就需要秸秆10万吨，并为此专门配套建设了羊饲料生产厂。

丰富的秸秆资源是安徽发展养殖业的基石。作为农业大省，安徽省每年有农作物秸秆约4800万吨、畜禽粪污约7700万吨，秸秆及畜禽粪污综合利用的市场前景广阔。

安徽省农业农村厅厅长汪学军介绍，近年来，安徽奋力打造“千亿斤江淮粮仓”，实施“秸秆变肉”暨肉牛振兴计划，大力培育“两利”新产业、新业态、新模式，

全省农作物秸秆、畜禽粪污综合利用率分别达92%以上和82%以上，“两利”全产业链年产值约450亿元。

挖掘秸秆价值、扩大产业规模，一批新项目在本届博览会上签约落地。据统计，本届博览会共有153个项目集中签约，总投资金额239.5亿元，同比增加58.8亿元、增幅32.5%；其中，涉及“秸秆变肉”暨肉牛振兴计划的近50个、投资金额约80亿元，分别占项目总数和签约金额的三分之一。

位于宿州市灵璧县的安徽荷金来农业发展股份有限公司(以下简称“荷金来”)现有建成牧场273亩，肉牛存栏量超过2000头，主要供应长三角等地。下一步，公司计划继续扩大养殖规模，预计牧场面积将超过500亩，年出栏量最多可达8000头。

“每头牛每天消耗以秸秆为主要原料的粗饲料30多斤，可以说，秸秆资源丰富是发展循环利用的底气，不仅能够就近取材、降低养殖成本，还能带动附近的农民增收，提高秸秆的利用率。”荷金来副总经理邱振峰说，随着牛肉消费的增长，种养循环产业也被普遍看好。

记者了解到，安徽还将出台实施“秸秆变肉”暨肉牛振兴计划系列配套政策，统筹推进各类农业专项资金，加大支持保障力度，培育农业农村新的经济增长点。