

“看不见”展品，“看见”经济跃动

——第六届进博会服贸展区前瞻

□新华社记者 胡洁菲

作为全球贸易的重要组成部分,服务贸易既是推动中国制造业向全球价值链高端攀升的关键变量,也是顺应新一轮科技和产业变革趋势的重要砝码。绿色低碳、区域协调发展、跨境贸易……在第六届中国国际进口博览会服务贸易展区,“看不见”的“黑科技”、智慧解决方案满载着各类前沿发展理念,相互融合、碰撞,成为经济高质量发展的活力源泉。

——融通中外,搭建国际贸易桥梁。“这是我们连续第六年参加进博会,这个平台的重要性愈加显著,特别是在促进开放型经济、推动多方合作和引入创新方案等方面。对渣打而言,中国是集团最具战略重要性的市场。”渣打集团主席韦浩思表示,目前,渣打已在全球53个市场设有分支机构,并在中国有着165年的运营历史,“我们致力于扮演好‘连接器’的角色,积极促进中国与世界的贸易与投资往来。”

据悉,渣打计划在本届进博会现场组织多场专题分享活动,涉及绿色供应链、跨境电商、普惠金融、财富管理等领域。

同样是连续六年参展的进博“全勤生”,汇丰今年的展台规模和旗下参展机构数量均创下历届之最。据悉,其展台面积较去年扩容超20%,除了继续联合

集团旗下在华经营的银行、保险、证券和金融科技企业之外,汇丰保险经纪也首次参与进博会。

汇丰中国行长兼行政总裁王云峰表示:“中国消费市场正在加速回暖,为经济复苏提供持续动能。我们预期,消费反弹所释放的活力以及中国作为超大规模市场的增长潜力,将催化更多的进口展品变商品,展商成为投资商。”

对此,南洋商业银行执行董事孙建东深有同感。连续六年参加进博会,南洋商业银行将在展区重点展示在内地分支机构的布局情况,其中包括南商中国武汉分行、珠海支行、重庆分行等新设机构,并将深入解读南商如何以行动支持建设粤港澳大湾区、打造成渝双城经济圈、推动长江经济带高质量发展等国家重大区域发展战略。

——扎根中国,深度服务本地市场。“在过去的5年里,新加坡工商联合总会一共带领了307家公司参加进博会。其中超过60%的企业是回头客。”新加坡工商联合总会执行总裁郭炳灏介绍,2022年新加坡企业在进博会上的总交易额约为1亿新加坡元。

此次在服贸展区,不少新加坡企业都是中国市场的重要参与者。比如,专注于发展可再生能源和可持续城镇解决

方案的胜利集团,目前在中国15个省份拥有已运营和开发中的风电和太阳能项目,并在江苏省和四川省参与开发城镇发展项目。此外,该公司在中国的工业用水与污水处理总产能约180万立方米/天,业务遍及中国7个头部化工和石化产业园。

与此同时,淡水河谷除了将继续展示优质的铁矿石产品,还将展示其“巨型枢纽”和“淡水河谷风投基金”产品,前者旨在以直接还原路线生产热压铁块(HBI)的工业综合体;后者基金规模达到1亿美元,将投资专注于可持续开采的先锋技术初创公司。

“今年恰逢淡水河谷第一船铁矿石从巴西运往中国50周年。中国自2006年起一直是我们的最大市场,并且自2014年起一直是我们50%以上铁矿石产品的销售目的地。截至目前,我们已向中国累计供应了逾30亿吨优质的铁矿石产品。”淡水河谷中国区总裁谢雪说,近年来,淡水河谷还与中国在应对气候变化领域开展了紧密合作。由中国企业提供光伏组件和备件,“塞拉多骄阳”太阳能园区和淡水河谷捐资新建的中南大学低碳和氢冶金实验室是其中的典范。

——汇聚“聪明的大脑”,推动先进理念落地。

普华永道则在本届进博会中构建出一个“未来隧道”,向参展者展示公司的全球视野和“新方案”战略,包括区域协调发展、ESG可持续发展、数字重塑、数字产品与解决方案、未来人才。

在普华永道全球跨境服务中国主管合伙人黄耀和看来,进博会作为各国企业来中国展示新技术与新产品的舞台,在吸引海外企业的同时也将招商引资信息向全世界推介,让企业透过进博会以一个更深入和直接的视角观察到中国市场需求的变化,给众多大型、中小型企业一个进入中国市场的平台,打造国内国际双循环发展格局的生态圈。

戴德梁行大中华区行政总裁赵锦权说:“戴德梁行作为跨国房地产服务和咨询顾问公司,期待借助进博会的国际影响力和高质量发展的有效载体,积极加大与国内外企业、投资者、房地产相关企业以及各级政府机构合作,创造并抓住发展机遇、推动房地产业可持续发展。”

据悉,戴德梁行今年将围绕低碳发展、国际消费中心城市、ESG评价体系、公募REITs、国企改革、冷链地产等议题开展相关活动,与多方共同探讨房地产可持续发展的前沿理念与创新解决方案。

我国力争2025年初步建立“以竹代塑”产业体系

新华社北京11月2日电 为深入推进塑料污染全链条治理,加快推动“以竹代塑”发展,国家发展改革委等部门日前印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,提出到2025年“以竹代塑”产业体系初步建立等行动目标。

根据行动计划,到2025年,“以竹

代塑”产品质量、产品种类、产业规模、综合效益进一步提升,重点产品市场占有率显著提高。与2022年相比,“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上,竹材综合利用率提高20个百分点。

行动计划聚焦当前“以竹代塑”产

业规模偏小、产量较低、成本较高、技术和装备相对落后等问题,有针对性地部署了7大行动,分别是科技创新提升行动、产业生态培育行动、产销对接促进行动、重点场景替代行动、特色地区引领行动、社会宣传引导行动和国际交流合作行动。行动计划同步发布了“以竹

代塑”主要产品名录(2023年版),供各地区和有关部门稳妥有序推进竹制品替代塑料制品。

行动计划要求,完善法规标准认证体系,加大政策支持,鼓励公共机构等积极采购相关“以竹代塑”产品,发挥行业协会作用,充分保障“以竹代塑”发展。

第六届进博会将首次实现全绿电办展

新华社上海11月2日电 记者从国网上海市电力公司获悉,第六届中国国际进口博览会通过省间绿电交易的方式,成功采购绿电800万千瓦时,可覆盖本届进博会展前、展中、展后期间的全部用电量,也标志着进博会将首次实现全绿电办展,预计可减少碳排放约3360吨。

本届进博会以“零碳零塑办博,绿色智慧出行”为目标,届时来自外省的风电、光伏等新能源将点亮进博会场馆的每一盏灯,驱动每一辆新能源摆渡车,运行展示的每一台设备等。

此外,本次进博会保障用公交车全部采用新能源汽车。据国网上海电力测算,第六届进博会期间,国家会展中心(上海)公交充电桩电量预计比2022年增加88.56%,周边公共充电桩充电量预计同比增加28.82%。

据介绍,这些绿色能源将同步接入全景智慧供电保障系统这一“能源大脑”,实现绿色用能的安全、稳定、高效运作。在国家会展中心(上海)各场馆,共计有3943个数据采集传感器,这是“能源大脑”的神经触角,它们基于智慧物联体系架构,对场馆用能情况进行实时采集分析,支撑国家会展中心(上海)制定照明系统、空调系统、广告设备等一系列节能措施,提升场馆低碳节能管理水平。



11月1日,芦南村村民在大棚内插枝繁育草莓苗。日前,山东省济南市历城区芦南村村民抢抓农时,在大棚内插枝育苗,为新一季高标准果蔬生产打基础。近年来,位于山区的芦南村依托“党支部+合作社+企业”发展模式,建设高标准果蔬生产大棚,带动村民致富增收。

□据新华社

创新技术、建立标准、深化合作

——业内人士探讨人工智能治理新趋势

□新华社记者 刘佑民 谢豪

智能语音助手、生成式人工智能、智能驾驶……人工智能快速发展和应用,驱动生产生活发生效率变革的同时,也带来多重风险与挑战。10月29日至31日,博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛第二届大会在湖南长沙举行,业内人士围绕人工智能治理与可持续发展进行探讨。

“人工智能带来的数据泄露、个人隐私侵犯、虚假信息泛滥等问题不容忽视。”国家开发投资集团特级专家赵建强

认为,人工智能治理的紧迫性越来越强。

解决人工智能治理难题需要加强技术创新。目前,多家科技企业正在展开探索,如商汤科技研发“深伪检测+数字水印”技术,通过技术手段防止内容被篡改或编辑,从源头上防范AI生成虚假信息,打造安全可靠的人工智能。

上海交通大学中国法与社会研究院院长、亚洲科技促进可持续发展目标联盟副主席季卫东认为,人工智能设计过程中应嵌入一种风险防范机制,通过其他的人

工智能系统来对人工智能进行制衡。

“人工智能治理过程中,需要形成具有广泛共识的标准规范。”季卫东认为,应尽快确立具体的技术标准与监管规范,尤其要加快推动人工智能伦理规范落地。

中关村知识产权战略研究院执行院长、已任律师事务所合伙人何菁以应对人工智能带来的知识产权纠纷为例称,技术界、法律界和内容生产者三方需要合力保护创作者的利益,防止知识产权

纠纷成为人工智能发展的“拦路虎”。

与人工智能相关联的大数据跨境流动带来的数据安全问题正不断凸显。中关村实验室首席科学家云晓春认为,在推进数据开放共享的同时,需要同步探索治理与监管体系,形成公平合理的数据流动规则,共同应对数据流动带来的风险和机遇。

赵建强建议,要探索基于数据、算法、技术共享的合作机制,制定推动人工智能可持续发展的国际性标准和框架。

“双11”网购高峰期铁路快运服务启动

新华社北京11月2日电 记者2日从中铁快运股份有限公司获悉,为期20天的“双11”网购高峰期铁路快运服务已正式启动。在中国国家铁路集团有限公司统一部署下,中铁快运充分发挥高铁快运网运行和安全快捷等优势,积极适应市场需求,优化配置运力资源,为人民群众提供更加优质高效的铁路快运服务。

“双11”网购高峰期铁路快运服务期间,中铁快运每日安排利用车厢富余空间及高铁快运柜存放快件的高铁载客车组1350列以上,设有快件预留车厢的动车组50列以上,清晨开行、全列无乘客,可装运快件的高铁确认列车40列,

昆明至成都整列高铁快运列车2列,开展高铁快运服务;每日安排运用行李车装运快件的普通旅客列车260列,在京广、京沪、沪深、浙广等干线铁路每日安排开行最高时速160公里的特快货物班列8列,开展普通铁路快运服务。

在提供“当日达、次日达”“批量达、特需达”“包量直达、批量特惠”等服务基础上,中铁快运创新推出“高铁急送”,采用即收、即运、即送方式,在国内主要城市间,以高铁载客车组列车为主要干线运力,高效衔接发到两端同城取送货骑手,保障装运、保障时效,实现“足不出户、微信小程序下单、最快4小时到门当日送达”。

“科技范”点亮“江淮粮仓”

□新华社记者 王菲

“麦种已经选好,田也整好了,这两天种子就下地!”田成方、林成网,在位于安徽省无为市蜀山镇白湖村的粮食生产精耕细作示范点,水稻一收完,种粮大户钟好就忙着选种、整地,为秋种做准备。

眼下正值“三秋”生产的关键期,安徽各地抢抓农时,在确保秋粮颗粒归仓的同时,有序推进秋播秋种。科技赋能,给“新农人”带来丰收的希望。

“今年我流转了200多亩高标准农田,每亩多收了200斤粮食!秋粮品质好、收得多,靠的是农技部门带来的良种良法。”钟好告诉记者,他准备继续扩大种植面积,多种粮种好粮。

作为全国粮食主产区,安徽坚持藏粮于地、藏粮于技,通过科技赋能护航粮食生产。全省今年创建125个精耕细作示范点,推动农业生产提质增效,助力打造“江淮粮仓”。

无为市科技特派员倪伟说:“无为毗邻长江,我们以省级精耕细作示范点建设为契机,推广高质高效绿色集成技术,发展绿色农业,保护好母亲河长江。当地的农作物病虫害绿色防控覆盖率56%、畜禽粪污综合利用率超90%、农膜农药包装废弃物回收率超60%。”

以信息化赋能现代农业,安徽省加快推进农业生产过程数字化转型升级,助力乡村振兴。

测土机器人、“虫眼”识别仪、农业传感器……位于合肥市丰县的中科合肥智慧农业谷内,科研人员正抓紧测试各种农业新装备、新技术。

“我们聚焦农业机器人、农业传感器、农业大数据挖掘等领域,依托中国科学院合肥物质科学研究所的科研优势,加快科研成果转化应用,助力数字乡村建设。”中科合肥智慧农业谷有限责任公司副总经理余立祥说。

自动化育秧流水线、水肥一体自动喷灌、温湿度智能调控……位于安庆市

宿松县洲头乡的数字育秧中心内,油菜秧苗青翠欲滴,长势喜人。数字育秧中心负责人张明正在做油菜移栽前的准备工作。

“这批油菜是油蔬两用的新品种,我们通过数字化育秧,精准把控育秧时间,赶在明年正月十五前出苗,实现‘春吃油菜苗、夏收油菜籽’,提升综合效益。”提起农业科技,干了十几年农业的张明显得干劲十足,“我们与安徽省农业科学院水稻研究所合作,结合当地的气候条件建设‘稻—稻—油’三季轮作生产基地,通过数字化转型和农文旅相融合,带动村民共同富裕。”

聚焦数字化与现代农业有机相融,安徽省加快“数字皖农”建设,以砀山、长丰、桐城等5个县(市)数字乡村试点以及种业、生猪、稻米、水产等8个农业细分行业产业互联网建设为抓手,推进农业生产方式转型。

在合肥市庐江县同大镇连河村,千亩脆秆水稻示范田迎来丰收季。亩产650公斤稻谷加上亩产1.4吨的脆秆饲料,“一稻两收、双份收入”让连河村的村民尝到了科技丰收的甜头。

“脆秆水稻是我们研发的绿色水稻新品种。围绕绿色循环农业的关键核心技术,我们加大研发投入,探索现代农业的新模式、新业态。”安徽荃银高科种业股份有限公司农业产业互联网平台负责人彭晓东说,“作为种业龙头企业,公司依托种子的研发优势,构建‘种粮一体化’农业产业互联网平台,链接金融、科研、种植、加工、销售等上下游资源,通过数据和金融赋能,打通农业全产业链,助力小农户融入大市场。”

科技与政策双轮驱动,激活现代农业新引擎。记者从安徽省农业农村厅获悉,安徽省在种植端、加工端、市场端协同发力,加快农业生产方式绿色转型,今年全省力争实现绿色食品产业全产业链产值1.2万亿元,促进农业增效、农民增收。

黄河岸边兴起戈壁红驼产业

□新华社记者 李云平

地处黄河“几字弯”的内蒙古乌拉特后旗依托戈壁红驼种群优势,做大做强特色产业文章,推动骆驼产业形成集科研、良种繁育、养殖、加工、销售于一体的全产业链,带动牧民群众持续增收。

眼下正是乌拉特后旗戈壁红驼集中出栏的时节。在巴音前达门苏木阿布日勒图嘎查戈壁红驼养殖场,第一届分红大会让牧民们喜笑颜开。牧民张龙说:“今天我领到了分红9000元,觉得戈壁红驼的养殖前景很好。现在,大家参与戈壁红驼养殖的积极性特别高,养殖场发展势头也非常好。”

据阿布日勒图嘎查党支部书记韩贵义介绍,从2020年开始,他们依托当地产业优势,通过整合项目资金,鼓励牧民入股等方式,筹集740万元建设戈壁红驼养殖场。现在,该养殖场已出栏165峰骆驼,获得90多万元收益。除去成本开支和预留发展资金,他们给入股牧民分红33.9万元。韩贵义说:“我们围绕戈壁红驼繁育、加工、销售打造特色产业优势,进一步拓宽广大牧民的增收渠道,预计两年后年收益将达500万元以上。”

乌拉特后旗历史文化悠久,具有1000多年的骆驼牧业史,现有戈壁红驼6万多峰,约占全国骆驼存栏量的20%。近年来,乌拉特后旗将戈壁红驼确立为主导产业,在牧区划定养殖保护区,重点打造产业发展带,从政策上解决生态保护与畜牧业发展的矛盾。

乌拉特后旗副旗长宝力德说:“在

保护草原生态的前提下,我们科学规划、建设了1个戈壁红驼产业园区和9个高标准养殖基地,按照基地培育、园区引领、企业带动、牧民参与的方式,推动形成集科研、良种繁育、养殖、加工、销售于一体的全产业链,带动牧民持续增收。”

记者走访发现,为延伸戈壁红驼产业链,乌拉特后旗培育出多家驼肉、驼奶加工龙头企业,开发驼奶、驼肉、驼毛、驼绒等全产业链产品,逐渐提高养殖附加值,提升品牌知名度。乌拉特后旗农牧和科技局局长吉仁都日布说:“我们推行‘企业+合作社+基地+牧户’的经营方式,落实圈舍建设补贴、养殖保险补贴等政策,支持企业通过驼奶收购、托管代养等方式与养殖户建立合作关系,引导养殖户将泌乳期的母驼和驼羔放在企业集中托养,推动戈壁红驼产业向基地化、规模化方向发展。”

据介绍,乌拉特后旗戈壁红驼总产量已突破1亿元,带动1600多户牧民户均增收2.4万元,占当地牧民家庭总收入的40%以上。在做强产业、做精产品的同时,乌拉特后旗打造戈壁红驼文化科普游产业,发展驼球、赛驼等民族体育竞技产业,开发驼奶食疗与中蒙医治疗结合的养生保健产业,逐步实现一二三产融合发展。

吉仁都日布说:“我们将持续做好戈壁红驼‘土特产’文章,优化产业结构,补齐产业短板,带动更多牧民增收致富,助推乡村振兴和牧区现代化建设。”