

贵州:

# 连接民心“快车道” 群众致富“直通车”

秋意正浓时,梵净山区如诗如画。山脚下,一条绕山而修的道路如丝带般在山间穿梭,随着山势绵延起伏。

这条全长30.44公里的江口至梵净山环线公路,将沿途连成一条美丽农村交通经济走廊,逐步成为当地群众迈向美好生活的幸福之路。

近年来,贵州健全完善“四好农村路”高质量发展体系,深入推进农村公路建设,全省农村公路发生翻天覆地的变化,历史性地解决了老百姓“出行难”“运输难”问题,为全面推进乡村振兴提供了坚实的交通运输保障。

我省从2017年率先在西部实现建制村通硬化路、通客运,到2019年率先在西部实现30户以上自然村寨通硬化路,一条条蜿蜒交织的农村公路,沟通了广袤城乡,更串联起机遇与希望。

今年,又从全省万余条公路中推选出2023年度贵州省“十大最美农村路”,充分展示贵州省高质量建设“四好农村路”特色,在围绕“四新”主攻“四化”主战场里,合力绘就经济兴、百姓富、生态美的多彩贵州美丽农村新画卷。

## 路通出行便 补短板惠民生

交通巨变让山乡巨变,为山区群众带来实实在在的幸福。早饭后,山间薄雾还未散去,把农具和肥料搬上电动三轮车,一曲山歌还没唱完,李福贵就来到了自家的赤松茸基地。“公路不仅修到了家门口,还直通田间地头。”家住修文县六屯镇大木村的老李说。

从江口至梵净山真由村民潘春桥开着小汽车接送孩子上学放学,以前的摩托车早已“退役”。他说:“自从泥巴路硬化以后,村里买小轿车的人越来越多,自己买得还算晚的。”

“有一年,外省客商来采购蜜柚,从果园到客商居住的酒店仅9公里距离,但是因为路面坑洼,蜜柚颠簸受到损伤,价格也随之降低。”荔波县拉垌村果农覃树友每每想起为柚子出山发愁的日子,更为如今因路通而货畅的转变倍感欣喜。

2017年11月,全长24.953公里的荔波至王蒙至瑶山公路修建完成通车,“交通+旅游+产业”模式让水果走出大山,拉垌村迎来了发展的新契机。“以前的柚子只能卖几毛钱一斤,现在每斤能卖到3元左右,加上我扩种和扩销后,年收入翻了差不多十倍。”覃树友看着自家柚子一车车运往外地,喜笑颜开。

2015年以来,贵州先后启动农村公路建设三年会战、“组组通”硬化路三年大决战等攻坚行动,在西部率先实现“县县通高速”的基础上,接续实现“村村通沥青(水泥)路”“组组通硬化路”。

“十三五”期间,全省新建农村公路6万公里,建成“组组通”硬化路7.87万公里,惠及近4万个村寨1200万农村人口,产业因路而兴、乡村因路而美、农民因路而富。

## 路通百业兴 乡村美如画

“种出来不容易,卖出去更难。”早在20多年前,陈中松就尝试过种烤烟,因为路不通,所有农资都要肩挑背驮,家住务川仡佬族苗族自治县石朝乡浪水村的陈中松只好和老乡们一样外出务工。

随着贵州农村公路“村村通”“组组通”等工程的实施,石朝乡短短3年就建成128公里硬化路,不仅连接县城,串户路也实现了硬化。乡里顺势发展起了香榧、金银花、精品水果等特色山地产业。

全长21.877公里的打易至郊纳公路位于望谟县打易、郊纳两镇境内,是按照二级公路标准修建的一条县道,2019年建成通车后,2021年又作为“四好农村路”进行精品线路打造,公路辐射沿线万亩紫茶。

于是,紫茶产业顺势规模化发展起来,成为当地支柱产业。“以前路没通,我们去县城要两个小时,现在路通了我们到县城只要50分钟,原来我们的茶就是在乡场上卖,现在路通了物流有了,我们的茶不仅卖到省外,还卖到了国外。”郊纳镇郊纳村村民刘顺琴说。

近年来,我省构建起串联各村组和乡镇、连接城区和对外通道的县域农村公路交通网,推进交通与产业融合发展。到2022年底,我省打造以旅游路、产业路为重点的“美丽农村路”3.3万公里,规划建设美丽农村路经济示范走廊1.2万公里已建成4000公里,进一步激活了农业农村的发展潜力。

农村公路建设承载乡村振兴梦,截至2022年底,全省农村公路总里程达17.5万公里,硬化率从2012年的27%提升至2022年底的95.3%,便捷高效、普惠公平的农村公路路网体系加快完善,铺就了乡村振兴的“致富路”、群众生活的“幸福路”。

## 路通连城乡 出山奔海去

一个个景点因路而美,一座座村子因路而兴,一户户百姓因路而富……农村交通条件的大幅改善,推动农村物流网络日益完善,让城下乡、山货进城、电商进村、快递入户成为现实。

为此,大木村的李福贵开始种植起赤松茸,早上7点工人便开始采摘,每2个小时就会有一批松茸菌从基地运往冷

库进行分拣,一级、二级松茸将被打包送往贵阳机场,第二天一早便会出现在香港、广州、上海等各大城市的商超货架,而三级松茸则通过汽车运输到距离较近的成都市场和扎佐、石板等物流园。

“采摘最多的时候,每天要运输3至4吨,以前路不好根本想都不敢想。”顺着李福贵手指的方向,大木村的赤松茸将沿着这条便捷公路,无缝衔接高速公路,46分钟到达贵阳机场,7个小时运抵成都。这样的速度保证了松茸36小时内的最佳口感。

放眼望去,我省便利的农村公路为规模化种植、标准化生产、集约化经营创造了条件,促进传统农业向现代高效生态农业转变,为加快产业发展,原来的机耕道变为产业路,深入至田间地头。

“城乡客运既降低了群众出行和物流成本,又盘活了客运班线资源。”业界相关学者表示,贵州农村交通条件改善,在方便群众出行的同时,农村消费群体的消费意识被激发,打通了城下乡的“最后一公里”与黔货出山的“最初一公里”。

截至2022年底,贵州88个县(市、区、特区)实现三级及以上客运站全覆盖,96.7%以上的乡镇建有客运站,农村客运物流实现省市县乡村五级便利通达,完成9个“交邮融合+”发展示范点创建,城乡居民享受了“手机上下单、家门口坐车、集中点发货”的便民服务。

不仅如此,省交通运输厅抢抓贵州大数据先发优势,在全国率先推出“通村村”APP出行服务平台,实现农村出行和城乡物流双向流通,2018年实现县级全覆盖,以往因交通困难带来的难题都迎“路”而解。

## 贵品好货线上淘

# 2023贵州电商消费季活动11月初启动

近日,省商务厅印发开展2023贵州电商消费季活动的通知,活动将从11月初持续至明年1月末。

根据安排,活动期间,将围绕商品选品、电商推广、平台培育,发动省内一码贵州等本土电商平台和重点企业,联合天猫、淘宝、京东、美团、抖音、拼多多等头部平台,聚焦“双十一”“双十二”和元旦节等电商购物消费节点,动员全省电商主体力量,积极开展电商消费季活动,以市场优惠拉动消费增长,掀起全网消费贵州产品热潮。

活动将以“电商+夜经济”、老字号嘉年华、直播促销、年货节、生态黔菜推广等形式,围绕酒、茶、特色食品、刺梨、果蔬、工业消费品、文创等七大品类重点商品,以节日大促为契机,在天猫等头部电商平台和一码贵州等本土电商

平台开设活动专区、专场,通过让利打折、全场特卖、满减特惠、爆款秒杀、直播大促等方式,加强优质特色品牌推广,共同营造全网、全品类电商消费氛围,为线上消费者提供全面的高品质的商品和服务。

据介绍,活动将采取省级统筹、市(州)联动方式在全网开展,各市(州)商务局、有关行业协会将围绕活动主题,积极开展电商消费季活动,以市场优惠拉动消费增长,掀起全网消费贵州产品热潮。同时,还将打造“1尚贵州·超级星期六”流量IP,努力掀起贵州产品线上消费热潮。

## 全国首个抖音数字经济产业基地在筑启动

日前,全国第一个抖音数字经济产业基地启动仪式在贵阳市云岩区中建大厦举行。

抖音是全球独角兽企业500强之一,用户总量突破20亿。随着该基地的启动,抖音集团将投入数十亿元,依托抖音集团旗下数字化营销服务平台开展抖音电商客服、抖音数字广告等业务,预计今年实现主营业务收入30

亿元,计划5年主营业务收入突破180亿元。

“我们将发挥资源、人才、平台、技术等优势,聚焦数字经济,为云岩经济发展带来更多的创新和活力。”抖音电商副总裁木青介绍,抖音数字经济产业基地将开展高效的数字化营销服务,为贵阳市新兴产业与传统行业的融合助力,助推贵阳数字经济高质量发展。

## 善用“四下基层” 推进中国式现代化贵州实践

下的是基层,抵达的是民心,夯实的是根基。作为干事创业的重要法宝,“四下基层”这一工作方法和工作制度,源于实践又指导实践,是对我们党坚持群众路线优良传统的继承和创新。

走过非凡十年昂扬奋进,中国式现代化贵州实践宏图铺展,“四下基层”所蕴含的精神内涵、体现的价值追求,在新的形势、任务和使命面前,闪烁着思想的光芒,焕发出强大的生命力。

梦想传承,奋斗接续。新征程上,如何将“四下基层”贯通落实到主题教育和中国式现代化贵州实践中来?如何把深化运用“四下基层”的成果体现到推动贵州高质量发展取得新成效上来?

“脚底板”要勤,身入心下基层。项目推进的堵点在哪?社会治理的难点几许?民生改善的痛点咋办?志不求易、事不避难,只有真正把身子“扎”下去,把耳朵伸过去,把意见簿摆出去,才能把问题和办法“捞”上来。第二批主题教育单位面向基层更直接,面对矛盾问题也更为复杂、尖锐、琐碎,砥砺

弘扬“蹲下去看青蚂蚁”的务实作风,直插现场,直面群众,直击矛盾,方能做到社情民意在一线掌握、矛盾纠纷在一线化解、难点堵点在一线打通。

“绣花功”要足,求务实求良策。带着初心“下”、带着感情“下”、带着责任“下”,刨根究底,摸清摸透是基础,举一反三、由点及面地从“解剖一个问题”到推动“解决一类问题”才是关键。这就要求党员干部秉持求真务实的工作态度,紧盯实施主战略、实现主定位的“发展要事”,聚焦就医、就学、就业等“民生大事”,扭住瓶颈、把准症结,深想一层、细想一层,多走一步,敢于打破思维定式和路径依赖,为“老问题”寻新解法,给新问题找新答案。

用走心换民心,以实干求实绩。在中国式现代化贵州实践新征程上,标定人民至上的初心坐标,学习推广“四下基层”优良传统,经济兴、百姓富、生态美的多彩贵州新未来定能在真理光芒指引下、躬耕求索实践中,加速变成贵州儿女可触可及的幸福实景。

## 产教融合 建设“技能贵州” 实现“人人出彩”

教育部近日公布了第三批全国高校黄大年式教师团队创建示范活动名单,铜仁职业技术学院武陵山区畜牧兽医高水平专业群教师团队入围。该团队近年来充分发挥技能优势,通过师会、师坝会、不定期指导等方式为铜仁市农民提供肉牛、生态家禽、生猪等农业产业链技术服务。截至目前,团队服务企业40余家,攻克关键技术难题60余项,累计培训5万人次。

省委十三届三次全会指出,要以就业培训为重点加强人力资源开发利用,大力实施“技能贵州”行动,我省众多职业院校在办学过程中,着重提升师生的技能水平,打造具有自身特色的职教技能品牌,并借助院校的技能优势,加快推进重技能、学技能、教技能的技能型社会建设,着力打造“技能贵州”,服务全省经济社会高质量发展。

专业跟着产业走,增强技能适应性。技能培训是职业教育的明显特征。贵州瞄准需求,优化专业结构。其中,高职院校每个市(州)同一专业开办学校为2至3所,中职学校每个市(州)同一专业开办学校不超过5所,逐步实现区域之间、学校之间专业错位发展。

六盘水市煤炭资源丰富。根据煤炭产业人才需求,六盘水职院将煤矿智能开采技术、矿山地质、机电一体化技术(矿山机电方向)、计算机网络技术和物联网应用技术专业等进行有机融合,“量身定制”组建了煤矿智能开采技术专业群。

工业机器人可以在无人干预下进行智能地铺贴、智能喷涂,并且施工精细度较高。贵州建设职业技术学院智慧工地创新实训中心今年3月交付后,开始着力培养掌握智能化技术的建筑人才,助力新型城镇化建设。该院党委副书记、院长王昌辉表示,互联网时代对建筑行业的人才提出了更高要求,学校智慧工地创新实训中心投用后,培养的人才不仅能熟练掌握传统建筑技术,还能灵活运用各种智能化技术,更好满足现代建筑行业的需求。

办学过程中,我省职业院校充分发挥培训主阵地作用,不断提升教师素质,强化培训监管、规范开展评价,通过集中教学、送教上门、线上教学等方式开展大数据技术、中药材种植、养老服务管理等职业培训,加快“技能贵州”建设。

2021年,为加快提升全省15岁—59

岁人口平均受教育年限,让更多人掌握一技之长,贵州启动了职业技能学历“双提升”工程。截至今年7月,全省累计近36.4万人接受培训,28270名学员取得相应合格证书。

发挥赛事作用,提升师生技能水平。在2023年全国职业院校技能大赛地理空间信息采集与处理赛项(高职组)中,贵州水院获全国一等奖;在食品安全与质量检测赛项(高职组)中,贵州农职院获全国一等奖;中药传统技能赛项(高职组)全国一等奖,也花落贵阳康养职业大学……

面对捷报,贵州农职院党委书记刘玉国表示,学院将以举办赛事为契机,坚持以赛促教、以赛促学,大力营造比学赶超的良好氛围,切实推进教学与实践有机衔接,技术研发与生产应用紧密结合,培养更多的“技能大师”“能工巧匠”。

一直以来,全省各大职业院校高度重视职业技能赛事工作,广泛参与、举办各类竞赛,构建规范统一、层次分明、富有特色的职业技能竞赛体系,提升师生的技能水平。

贵州省出台相关政策制度,并将职

业技能竞赛工作纳入省“十四五”就业创业规划:“十四五”期间每年投入不少于5000万元支持全省职业技能大赛活动。

深化产教融合,培养优秀技能人才。9月28日,教育部公布了第一批入围国家级产教联合体名单,共计28家,黔南州磷化工及新型储能材料产业产教联合体位列其中。

该联合体依托福泉一瓮安千亿产业园区的优势,由贵州工业职业技术学院、黔南民族职业技术学院联合贵州磷化(集团)有限公司共同牵头。未来,黔南州将充分发挥政府、产业、企业、学校的作用,全力打造具有人才培养、创新创业、促进经济社会高质量发展功能的市域产教联合体,推动产城科教融合发展。

设立企业订单班,打造现代产业学院、共建产教联合体,成为贵州培养高素质技术技能人才,切实提高职业教育质量、适应性和吸引力的重要抓手。

技能创造未来。贵州围绕“人人出彩”的目标,积极探索努力构建政府、企业、学校共同参与的产教融合新机制,提升关键办学能力,夯实技能人才培养基础,加快构建现代职教体系,众多学子正昂首阔步迈向技能成才、技能报国之路。



10月31日,村民在五屏侗族自治县朱家场镇混寨村西红花种植基地采收西红花。

时下,贵州省铜仁市五屏侗族自治县种植的西红花迎来采收旺季,村民忙着采摘、烘烤、包装,供应市场。近年来,五屏侗族自治县采取“公司+东西部协作+基地+农民”的模式,大力发展西红花种植,当地农民通过土地流转和基地务工实现持续增收,走出了一条特色产业振兴之路。