

用实干谱写“稳”与“进”的交响

——走进贵州高质量发展一线

行走贵州,所见所闻最多的是新变化,它们诉说着发展的方兴未艾。变化里有城市和乡村的日新月异,也有爬坡过坎时的苦干实干。这一次次变化如一个个前进的音符,汇聚成了贵州经济社会高质量发展“稳”与“进”的交响。

为推动贵州高质量发展实现新跨越而团结奋斗,是全省上下的共识和行动。走进贵州,每一个拼搏的故事,都是高质量发展答卷里的精彩落笔。

有勇于突围的底气

发展靠项目,而招商引资是项目建设的“源头活水”,更是经济高质量发展的强大后劲和“助推器”。一个项目招引进来,只有落地了,项目才能成为引擎,才能提供后劲,才能促进发展。

眼下,面对日趋激烈的区域竞争环境,贵州不仅关注“量”的扩张,更关注“质”的提升,兼顾地区产业链的升级和竞争力的打造,厚植长久发展的底气。

今年8月,位于清镇市的贵州清帆帆科技有限公司第一条生产线投运,紧接着一个月后,第二条生产线开机运行,贴有“贵州制造”标签的高精度绿色CTP数码版从这里走向全国。

“我们生产的CTP数码版供不应求,每天24小时不停歇地赶货,主要是印刷行业的底版产品。”贵州清帆帆科技有限公司副总经理王斌介绍,今年8月,企业产能为160万平方米,产值达3000万元左右,预计11月初一期的四条线

能全部投运。这个科技企业项目的引进、落地,源自清晰的招商引资思路。

清镇市围绕“产业链”招商,经过反复考察、盘点、思考,通过招商引资,引进了高新技术企业——青岛清帆新材料科技股份有限公司。该公司的进驻,助力了清镇市铝产业形成“铝液—铝板—铝卷—CTP数码印刷版”的完整链条,让清镇市工业主导产业——铝及铝加工产业链条得到进一步延伸,铝产业发展不断提质增效。

激活科技创新新动力

“我们的产品先后助力‘神舟’系列载人飞船和‘天舟’系列货运飞船顺利往返天地,也为‘嫦娥’探月以及‘天问’探火等国家重大航天空间工程项目提供可靠传动保障,被誉为‘中国飞得最高的齿轮’。”在遵义市汇川区的贵州群建精密机械有限公司(以下简称群建精密)副总经理龙见炳说。

群建精密是中国航天唯一的齿轮及其传动部件专业化生产企业,隶属于中国航天科工集团第十研究院的军民融合型骨干企业。

让军民融合发展激活科技创新新动力。群建精密自2002年开始参与国家航天空间工程重点项目。2022年,企业入选工信部国家级专精特新重点“小巨人”企业名单。

今年以来,除了聚焦攻关国家重大

工程项目,群建精密以市场为导向,搭建起市场化、精准化的科技创新投入机制。

在高端汽车齿轮制造板块,企业把目光转向新能源汽车市场。当前,公司正与庆铃汽车、博世公司就新能源电驱桥项目展开深度合作。

从0到1,更要从有到优。经过技术沉淀,企业攻关的机器人关节谐波减速器技术取得突破,并打破国外垄断。现在,企业着重攻克的是如何更好满足大批量生产需求。

硬实力背后是人才的强支撑。群建精密成功获批设立博士后科研工作站,高端人才引进机制不断完善;聚焦产业方向,设立了6个专业化技术研究室,吸引的人才逐渐成为团队龙头……作为一家有55年齿轮研制经验的工业企业,群建精密从“传统”向“新”而为,已然成为新兴产业链中的“关键一环”。

土特产催生新发展

在贵州,土特产有很多新故事。“你家摘了多少亩了?”“走快点,赶晌午太阳大得很。”

入秋,正是贵州刺梨采收的季节。龙里县谷脚镇茶香村,沿路上山,身边背着背篓的,提着圆桶的,开着小三轮车的村民一边互相打着招呼,一边笑呵呵地向山里赶去。

“最近正是忙的时候嘛,面积大的种植户,一天要请几个工人上山。”茶香村党支部书记记江介绍,村里成立了股

份经济合作社,村民采收的刺梨当天就送往贵州恒力源天然生物科技有限公司,一刻都不耽误。

茶香村作为龙里县最早发展刺梨产业的核心产区之一,如今已有二十多个年头,目前1.1万多亩的种植面积,不仅让穷山沟变成了致富村,刺梨也发展成为了茶香村发展的主导产业。

2000年,随着当时全国范围内正式实施退耕还林政策,刺梨这个山中野果,也在此后开启了它“维C之王”的商品之路。

在茶香村,从卖鲜果到加工,再到衔接旅游,刺梨的产业链正在急速成熟。兰江告诉记者:“除了卖鲜果,村里也有许多作坊,这些年不是兴起游园采摘嘛,游客来进园采摘,采下的果子还可以代加工,当即就榨成原汁。还有种植大户办起了加工车间,开起了农家乐。”

茶香村还投入了240万元修建刺梨加工车间,包含加工、冷库等设施。7月开工建设至今,主体建筑已拔地而起,预计明年将建成投用,届时将更好地服务于茶香村的刺梨产业发展。

当前龙里县有恒力源等刺梨加工企业5家。蓬勃的产业欣欣向荣,“刺梨+”也赋予了更多的可能,除了刺梨深加工,龙里县还通过壮大刺梨产业向旅游产业效益,推动全县刺梨产业高质量发展。

丰收之歌在山间唱得响亮,这山,这土地,这片土地上的人们,都在撸起袖子,为这丰收出力喝彩。(据新华网)

多彩活动迎重阳

10月22日,侗族同胞与客人在贵州省从江县2023年首届天鹅山最美乡村敬老文化节上演唱侗族大歌跳多耶团结舞。

□据新华网



第四届孔学堂图书博览会在贵阳落幕

传承经典,筑梦未来。10月22日,由贵州省委宣传部、贵州省新闻出版局、贵州省委网信办等共同主办的第四届孔学堂图书博览会(以下简称书博会)落下帷幕,同期举办的第十一届全国出版物流配馆交易会(以下简称馆配会)也已落幕。

本届书博会以群众办实事为着力点,以精品图书、精彩活动服务读者需求,共发放购书券150万元,有110余家展商参展,线上线下共展示图书36万余册,线上线下访问量20余万人次。与书博会同期举办的馆配会,有420余家参展单位、500余家图书馆参会,展示近两年出版的新书11.5万余册,图书馆采购人员近1300人,实现现场采购码洋1.33亿元,线上采购总码洋2.91亿元,总计码洋4.24亿元人民币,交易额创历史新高。

文化盛宴展示出版硕果

“将书博会和馆配会都定在贵阳国际会议展览中心举办,一方面,利用现代化场馆设施可以更方便开展互动交流;另一方面,该区域文化氛围浓郁,交通便利,读者能够便捷地享受一场文化盛宴。”贵州省委宣传部副部长、贵州省精神文明办主任、贵州省新闻出版局(省版权局)局长耿杰说,本届书博会是一次家门口的盛会,更是一次贵州出版事业成果展示会。

在参展商规模、展览面积、参展书目数量上,此次书博会都超过历届,还采取线下活动和线上“云书展”同步进行的模式,得到诸多好评。此外,展会还组织开展了形式多样的优惠展销和全民阅读推广活动,充分展示了贵州出版事业的最新发展成果,一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品出版物,让广大群众深切感受书香之美。

在贵州出版展区和孔学堂展区,记

者看到《贵州文库》《阳明文库》等重大文化出版工程,还有红色经典、民族文化、地方历史等主题图书。“这套丛书汇集了关于王阳明思想研究的不同成果,同时也收入有关阳明后学的相关考察,不仅内容丰富,具有学术的价值,而且设计精湛,给人以美感。”修文读者在孔学堂展区观看《阳明文库》专区后说。

除以各出版单位为参展单元设立了图书展区外,本次书博会还开设全国精品图书展区、“中华优秀传统文化精品图书展”“孔学堂”“数字出版物”“黔籍作家作品”“蒲公英童书”《贵州文库》《阳明文库》等专题展。同时,设立特色书店及文创精品展示展销区,展示展销文创精品及其他文化衍生品。

“文化出版行业本身也是文化传播的一个重要渠道,利用书博会这个平台,可以把我们的特色文化,向全国及世界作进一步推广。”贵州大学出版社社长、贵州大学出版社集团总经理闵军说,为契合本届书博会主题,贵州大学出版社此次推荐的图书紧紧围绕传统文化,力求把一批具有贵州特色的书籍向全国推广,让贵州文化被更多人了解,讲好贵州故事。

高品质好书让“书迷”流连忘返

书博会上,除了“黔”味十足的书香沁人心脾,还有来自全国各地的展区专区里展示的高品质好书,引起广大读者的浓厚兴趣。在中信出版集团展区和凤凰出版集团展区,各类精品童书、悬疑小说受到购书群众的“热捧”,前来买书、看书的群众络绎不绝。

“在网上看到新闻后,我每天都定起闹钟抢书券,趁今天得空赶紧带我姑娘来买书回去,打了折再用券真的非常划算。”10月22日,家住双龙的胡薇在

书博会最后一日来到会场,她说此次书博会让她眼前一亮,许多著名出版商、书商都来到了现场,一些富有创意的融合出版书籍让她爱不释手。

中国国家地理·地道风物CEO陈沂欢告诉记者,此次来贵州参展书博会,他们带来了中国国家地理杂志社刚刚出版的2023年第十期云贵高原专辑,专辑从自然生态、历史文化等角度对贵州进行了全面深入的梳理和阐释。“书博会启动当日,我们也启动了地道风物在贵州新的风物之旅,计划亲身体验一遍今年‘地道风物’中展示过与贵州相关的内容,以便对贵州当地有更深入的了解。”

江苏凤凰科学技术出版社此次携多种儿童绘本参展,《汤里的秘密》《会消失的湖》《渡渡鸟没有灭绝》等书籍,以丰富多彩的色彩、自然生动的语言,将小读者缓缓带入一个个充满可读性的故事里。

“孔学堂书博会为我们各类出版物提供了一个展示展销的平台,这次我们带来了1200余种,数量上万册,码洋30多万元的图书来参展。”江苏凤凰出版传媒集团党委副书记、副董事长、副总经理王译萱说。

王译萱介绍,围绕贵州地域文化特征,此次江苏凤凰出版传媒集团来贵阳参展,还特意组织了一批《王阳明集》《大国重器》《中国哲学通史》等有关图书参展,他说未来期待能进一步深化与贵州出版界、文化界合作,为江苏和贵州的图书出版贡献力量。

阅读推广活动共享书香好时光

点滴汇江河,书香润黔地。本届书博会和馆配会上,各种内容丰富、形式新

颖的主题论坛、作家分享、阅读推广等活动,吸引了众多读者在周末带着孩子前来参观,一家人其乐融融,共享书香好时光成为本届书博会上一道靓丽的风景。

除了书香,本届书博会上一曲纯真的童声天籁也让人印象深刻。“我是一个大山的孩子,我有两个好朋友,太阳和月亮……”10月20日下午,在“多彩贵州·书香高原”2023全民阅读活动分暨首届最美农家书屋和乡村阅读推广发布活动上,一首《大山的孩子》响彻书博会主会场大厅,令人耳目一新。

歌曲演唱者是一群来自黔东南州从江县谷坪乡的苗族女童,此次她们受到第四届孔学堂书博会组委会邀请,专程从黔东南州从江县的大山深处来贵阳参加书博会活动。“我们从小生活在高山,最远的地方就只去过台江县台盘乡参加‘村BA’的演出,这次到贵阳参加书博会,高兴极了。”家住谷坪乡高余村的女孩吴书芸说,在当天的活动中,省新华书店还和他们的学校达成了爱心结对,赠送了很多书籍。

爱阅读的种子播撒,让浓郁的书香浸润更多的心灵。在10月20日举行的黔籍作家分享活动上,贵州省文联副主席、贵州省作协主席欧阳黔森围绕“深入生活 扎根人民”主题,同青年学子分享文学理念和创作心得。欧阳黔森说,文学弘扬真善美,优秀的作品能让人从中汲取丰富的营养,书博会作为传播书香和文学的重要平台和方式,为广大作者和读者搭建沟通的桥梁,形成“爱读书、读好书、善读书”的社会风尚。(据新华网)

传承经典·筑梦未来 聚焦第四届孔学堂书博会

贵州在长征国家文化公园建设中出新出彩 书写红色文化的壮丽篇章

□贵州日报天眼新闻记者 赵相康

“感动,震撼!”10月22日,位于贵阳市见龙洞路和彩湖路交汇处的贵州“红飘带”(长征文化数字展示项目)启动试运行,凭借全国首创以长征为主题的全域行浸式的数字体验馆,收获第一波好评。

贵州省“1+3+8”标志性项目体系建设作为长征国家文化公园贵州重点建设区的重要内容之一,“红飘带”项目的试运营成为贵州推进长征国家文化公园建设的重要成果。

2019年,贵州被赋予长征国家文化公园重点建设区重任。省委、省政府主要领导亲自挂帅,将建设好长征国家文化公园贵州段作为政治工程、文化工程、民生工程、党建工程推进,加强规范指导,推动各项工作落地落实。

建设伊始,贵州根据长征沿线文物和文化资源的整体分布、禀赋差异,以及周边人居环境、自然条件、配套设施等情况,确立了“一核、一线、两翼、多点”的长征国家文化公园总体布局,即以遵义会议会址及周边文物为核心,以中央红军长征线路为主线,以“黔大毕”和黔东的红二、红六军团长征遗址为两翼,纳入其他具有代表性的展示点,明确“以线串点扩面”工作路径,突出长征“征程”特点,通过长征重大历史事件,串联建设项目点,促进文旅深度融合。

“贵州是红色文化的沃土,是长征国家文化公园重点建设省份。”贵州省文物局局长张勇表示,贵州全力推进长征国家文化公园建设,组织制定全省统一的红色资源调查、认定、分类和定级标准。深入开展红色资源专项调查,摸清全省红色资源底数。编制实施《贵州省革命文物保护单位规划》,提升全省革命文物保护单位水平。深入推进红色研学,系统梳理统筹全省红色文化资源,推动红色资源、红色景点串点成线,精心策划设计推出若干条红色文旅精品线路。持续开展好“重走长征路”研培体验等系列活动,制定实施红军长征村、长征历史步道建设保护计划,持续推出红色研学精品课程。持续办好红色讲解员大赛,建设一批红色讲解员先锋队,提升贵州红色文化整体呈现水平。

金秋十月,丹桂飘香。前往长征国家文化公园遵义段旅游的游客络绎不绝,长征国家文化公园建设为这座“转折之城”赋予的新时代文化内涵和变化,让游客叹为观止。

2020年12月,长征国家文化公园建设推进会在遵义召开。贵州作为长征国家文化公园重点建设区率先启动建设工作,遵义以此为契机,抢抓长

国家文化公园建设重大历史机遇,聚力发挥长征国家文化公园的带动作用。

遵义会议、苟坝会议、突破乌江、四渡赤水、娄山关战斗……长征时期,中央红军转战在贵州4个多月,其中在遵义3个多月,留下了474处长征遗址遗迹、2000余件藏品,丰富的长征文物和文化资源,赋予了遵义独有的红色文化资源和丰厚的精神财富。

长征国家文化公园建设以来,遵义市精心布局,遵义战役纪念馆、四渡赤水集中展示带、长征文物保护修缮、《伟大转折》演艺综合体、“重走长征路”研培体验工程等建设有序推进,红色血脉在这座“转折之城”赓续传承、绵延不断。

位于遵义市红花岗区子尹路96号的遵义会议纪念馆,每天都有数以千计的游客有序参观。自开展长征国家文化公园建设以来,这座见证1935年遵义会议发生的二层小楼焕发新生,以更好的参观体验向游客讲述长征途中的伟大转折。

遵义市委常委、市委宣传部长、市委统战部副部长孟麟表示,近年来,遵义紧紧围绕“红色资源保护利用、红色精神研究发掘、红色资源文旅融合、红色基因传承教育、红色文艺精品创作”五个方面,努力打造具有全国影响力的长征文化IP,高质量推进长征国家文化公园建设,以更加丰富多样的形式加强革命精神阐释,延展红色文化时代内涵,赓续红色文脉。

我省以长征国家文化公园建设为契机,推动文旅融合发展,着力推动红色文化旅游提质升级。自开展长征国家文化公园建设以来,贵州将打造红色经典景区和培育精品线路融入长征国家文化公园建设中,启动了“红军路”“红军村”保护建设工作、举办“重走长征路”系列主题文旅活动、推出贵州省红色文化旅游十大精品线路和“最美红军线路”“最美红军村落”等。

据长征国家文化公园规划指导工作专班统计,2019年至今,贵州通过线上线下培训的方式,举办长征纪念馆讲解员培训班,共培训了约10余万人次;2020年至今,贵州累计发布了34条红色旅游精品线路、10条重走长征路徒步旅行线路,首批10个最美红军村,为长征国家文化公园建设和旅游市场复苏营造了浓厚氛围。

历经5年建设,一个个生动鲜明的红色文化符号,正通过长征国家文化公园建设以崭新的面貌出现,成为贵州大地上的耀眼明珠,在保护和传承中激活了贵州文化建设和旅游发展内生动力,正奋力书写新时代红色文化的壮丽篇章。

第十八届“挑战杯”竞赛终审决赛 将在贵州大学举行

贵州日报讯(记者 王雨)10月22日,记者从第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛(以下简称“挑战杯”竞赛)组委会获悉,第十八届“挑战杯”竞赛终审决赛时间为10月27日至31日,届时将在贵州大学举行开幕式、主体赛和“红色专项”活动终审决赛、“揭榜挂帅”擂台赛、“黑科技”展示活动等,将有超过8000名专家学者和高校师生齐聚贵州。

“挑战杯”竞赛是由共青团中央、中国科协、教育部、中国社科院、全国学联和承办地省级人民政府共同主办的一项具有导向性、示范性和群众性的竞赛活动。该赛事自1989年开始举办,已经发展成为每届吸引200多万名大学生参与的“大舞台”,在促进青年创新创业人才成长、深化高校素质教育、推动经济社会发展等方面发挥了积极作用。30余年来,“挑战杯”竞赛已经连续举办17届,获奖者中走出了多位院士、国家重点实验室负责人、教授和博士生导师等,在广大高校乃至社会上产生了广泛良好的影响,被誉为当代大学生科技创新的“奥林匹克”盛会。

本届“挑战杯”竞赛由“1+1+2”的赛事架构及配套活动组成,即主体赛、“揭榜挂帅”专项赛和红色专项活动、“黑科技”展示活动,同步配套“青春遇见数智”青年推介等多项活动。

主体赛竞赛的基本方式为:高等学校在校大学生申报自然科学类学术论文、

哲学社会科学类社会调查报告、科技发明制作三类作品参赛;聘请专家评定出具有较高学术理论水平、实际应用价值和现实意义的优秀作品;组织学术交流和科技竞赛的相关展览、转让活动。

“揭榜挂帅”专项赛崇尚“英雄不论出处,谁有本事谁揭榜”,秉承“以国家重大需求为导向、以竞争协同机制为手段、以解决实际问题为目标”的思路,聚焦科技前沿和关键核心技术,聚焦哲学社会科学领域的重大课题和现实问题,以“政企发榜、竞争揭榜、开榜签约”的方式,由政府、企业、科研机构等单位发榜命题,学生团队揭榜答题。

“红色专项”活动鼓励学生通过社会实践学习宣传贯彻党的二十大精神、感受新时代中国特社会主义伟大成就,形成调研报告;举办“黑科技”展示活动,鼓励学生提出和论证充满想象力、创造力的新思路、新方法、新技术,具有前瞻性、创新性、应用性(或应用前景)或一定创意性、趣味性的实物、技术均可参赛。

同时,本届“挑战杯”竞赛结合国家重大战略部署和贵州特色,设计了共青团服务大学生科技创新工作座谈会、“青春遇见数智”、院士讲坛暨交流分享会等一系列配套活动,旨在引导全国高校大学生走出学校、观察社会、深入实践,以扎实的科研成果服务高质量发展,最大程度发挥竞赛的社会效益和经济效益。