思想之光照亮前路 实干笃行开创新局

——我市宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神

□本报综合报道组

连日来，安顺宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神。

“大道至简，实干为要。学习贯彻习近平文化思想，必须干在实处。”大家纷纷表示，认真学思践悟，积极以知促行，要深入学习贯彻习近平文化思想，把各项要求部署不折不扣落细落实，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

“习近平总书记指出宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。我们将把学习贯彻习近平文化思想作为首要政治任务去完成，充分把握宣传思想文化的极端重要性，不折不扣抓好落实，不断唱响多元多姿多彩的宣传思想文化主旋律。”关岭自治县委常委、县委宣传部部长胡一平表示，关岭将围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，不断挖掘、发扬、阐述、宣传好顶云经验在时代发展进步与实践中展示出来的内在精神力量和“敢闯敢干、敢为人先”的精神品质，用更生动的语言讲好新时代顶云经验的新故事，用更鲜活的文化情怀提升广大人民群众的人文素养和文化素质，努力把关岭丰富优秀的传统文化、民族文化、民间文化优势转化为发展优势，以新思想、新气象、新作为，奋力开创新时代关岭宣传思想文化工作的新局面，为全县高质量发展提供有力的文化条件和坚强的思想保证。

“习近平文化思想为进一步做好新时代文明实践工作指明了方向、提供了根本遵循。这让我备受鼓舞，倍感振奋，倍增干劲，同时也感觉到肩上的担子更重了。”西秀区委宣传部副部长、西秀区精神文明办主任张红说。接下来，将坚持群众立场，突出新时代文明实践活动的效果导向，围绕“宣传宣讲、文明实践、志愿服务”等内容，结合西秀区实际，充分利用红色文化、屯堡文化、民族文化等资源，发掘、培育形式多样、内容丰富、群众喜闻乐见的文明实践活动，传播好党的声音、讲好西秀故事，在不断增强群众获得感、幸福感、安全感中凝聚和引导群众，推动全区精神文明建设工作不断创新改进、走深走实。

“习近平文化思想为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向、提供了遵循。”平坝区文旅局局长武青枫表示，将深入学习领会习近平文化思想，以“七个着力”开创工作新局面，结合平坝文化资源特色，深度挖掘屯堡文化内涵，在保护与传承中打造“山里江南、秀美平坝”城市品牌。一方面，加强非物质文化遗产保护传承。积极促进非遗项目活化利用，持续开展非物质文化遗产传承传习活动，办好“文化和自然遗产日”和“非遗进校园进社区”等非遗主题传播活动及“屯堡地戏”非遗传承培训活动；另一方面，加强文旅产业体系和市场体系建设。发挥平坝区多元富集的文化资源优势，以屯堡文化为重点，推进建设文化旅游综合体。坚持把文旅重点项目作为引领文化旅游发展的着力点，加大招商引资力度，推进安顺屯堡之光文旅综合体等一批具有较强示范效应和拉动作用的重点文化旅游产业项目建设，不断提高平坝地域文化知名度。

“习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，为我们做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。”普定县融媒体中心主任骆世明表示，下一步工作中，普定县融媒体中心将学习贯彻落实好习近平文化思想，围绕学习贯彻落实习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神，以“着力新闻舆论传播力引导力影响力公信力”，充分发挥“文城之声”广播电台、“活力普定”微信公众号、《普定》内刊、普定发布抖音号等各类媒体平台，整合60余家单位新媒体平台形成媒体矩阵，把习近平文化思想的深化、内化、转化体现在全媒体融合、激昂主旋律的具体实践中。将充分发挥主观能动作用，着力融合新闻宣传新平台，广泛开展主题宣传，提高舆情引导能力，打造对外宣传品牌，努力构建舆论引导新格局。

“全国宣传思想文化工作会议最重要的成果就是正式提出了习近平文化思想。习近平文化思想蕴含着伟大的真理力量、实践力量和人格力量，为我们做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。”镇宁自治县融媒体中心主任王元勇表示，镇宁融媒体中心全体职工将紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，严格按照“七个着力”要求，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫，并自觉贯彻落实到基层宣传思想文化和媒体融合工作各方面和全过程。同时，牢牢掌握意识形态工作主动权，不断提高舆论引导能力，在践行“四力”增强党的群众路线方面坚持出实招、见实效，凝聚起广大群众团结奋进力量，奋力展现媒体融合发展的新气象、新作为，更好担负起新时代新的文化使命，让党的声音传得更开、更广，成为时代最强音。

“全国宣传思想文化工作会议‘七个着力’中提出要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，这为中华传统文化保护与传承指明了新的方向。”紫云自治县亚鲁王文化研究中心主任肖仕芬表示，作为列入国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单的紫云苗族布依族自治县亚鲁王文化研究中心，将持续做好亚鲁王文化的发掘和传承工作，让优秀的民族文化在传承、发扬、发展中焕发光彩。

“习近平总书记强调要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，这为我们下一步宣传思想文化工作指明了方向。”安顺经开区工委宣传部常务副部长沈琦表示，目前全市正在大力推进贵州航空产业城建设，经开区作为核心区，接下来将紧扣贵州航空产业城战略定位，广泛开展主题宣传、典型宣传、政策宣传，讲好“三线故事”、传播“三线文化”，抢抓安顺加快建设一流旅游城市机遇，结合金刺梨产业，积极谋划以幺铺镇、十里荷廊、阿歪寨、牛蹄关、李家苑、飞龙谷等为核心的乡村旅游示范带文化传播，进一步促进文化赋能乡村振兴，努力讲好经开区故事，充分展示经开区文化新形象。

“我们将认真学习贯彻习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示精神，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。”黄果树融媒体中心主任毛忠敏说，当前，黄果树正全力建设世界级旅游景区，新形势下，新闻宣传工作要“强练内功”，加强阵地建设，充分运用新媒体，推出更多群众喜闻乐见的融媒体产品，同时，要拓宽新闻宣传报道的深度和广度，讲好黄果树故事，传播黄果树好声音，为世界级旅游景区建设营造舆论氛围，努力开创全区经济社会高质量发展新局面。

政务简报

■ 10月17日，全市2023年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作第10次调度会召开。副市长栾雁出席会议并讲话。

新时代 新征程 新伟业

只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

建设一流旅游城市 建设世界级旅游景区

安顺：聚焦“三大要素” 建设一流旅游城市

□本报记者 鲁开伟

走进安顺，“中华第一瀑”黄果树大瀑布、“中国最美水溶洞”龙宫、“地球裂缝”花江大峡谷、神奇的格凸河……秀丽的自然风光宛如一颗颗璀璨的珍珠镶嵌在黔中大地上。

红色文化、屯堡文化、三线文化、亚鲁王文化、布依文化、古生物地质文化等传统文化璀璨夺目，成为串起珍珠的条条丝线。

安顺，这座21℃的城市，不仅是中国优秀旅游城市、中国最佳避暑旅游城市、中国最佳适宜居住城市，还是中国西南黄金避暑带上的核心城市。这里旅游资源丰富多彩、景点景观特色鲜明，夏季平均气温21℃，建设一流旅游城市具有得天独厚的优势和条件。

今年以来，安顺围绕建设一流旅游城市、黄果树建设世界级旅游景区，围绕“特意性”旅游功能开发，聚焦“资源、客源、服务”三大要素，持续推动旅游产业化高质量发展。

紧盯“特意性”资源，推动业态升级

从安顺市区出发到安顺经开区幺铺镇的中国刺梨文化产业园、飞龙谷度假区，沿途便感受“交通+农业+文化+旅游”为一体的美丽乡村风景。

站在中国刺梨文化产业园向下望去，飞龙谷的美景尽收眼底。这里因形似“飞龙”而得名，地下暗河蜿蜒流过，河岸地势平坦，常年绿草如茵。

去年以来，安顺经开区大力发展金刺梨产业，投入590余万元修建乡村旅游公路，将中国刺梨小镇飞龙谷度假区与阿歪寨、十里荷廊及油菜河、龙宫风景区等串珠成链，形成了乡村振兴共同富裕美好生活集成示范带。

安顺，“特意性”旅游资源富集，中国刺梨小镇飞龙谷度假区只是我市“特意性”旅游资源中一个点。

在安顺9267平方公里土地上，分布着100多个瀑布、1200多个溶洞和众多江河峡谷，拥有黄果树、龙宫2个国家5A级景区以及49个A级以上景区，风景区面积占幅员面积12%以上，远高于全国1%和贵州省4.2%的比例。

为加快建设一流旅游城市、黄果树建设世界级旅游景区，安顺加快推进编制《安顺市一流旅游城市规划纲要》《黄果树世界级旅游景区规划》，紧紧围绕“特意性”旅游资源，初步谋划一流旅游城市建设2023年至2025年项目87个，计划总投资239.75亿元，逐项推进黄果树建设世界级旅游景区2023年65条计划和22个项目建设。《安顺市建设一流旅游城市2023年工作计划》共74条，截至目前共计完成18条；谋划实施项目46个，总投资148.5亿元，计划完成投资22.75亿元，目前已完工并投入运营项目7个。

紧盯客源市场，提升对外知名度和美誉度

中秋国庆“双节”期间，来自浙江的张女士一家在游览黄果树大瀑布景区后，便带着孩子来到“匠庐·村晓”蜡染坊，亲手制作蜡染服饰及蜡染工艺品，在“画、染、洗”等工序中感受“非遗”文化的魅力。

“这次带孩子体验蜡染文化，亲手制作蜡染作品，了解到更多的中国传统文化，对于我们来说非常有意义。”张女士说。

今年中秋国庆“双节”假期期间，黄果树旅游区围绕“资源、客源、服务”三大要素再发力，以优质、上乘服务不断提升黄果树的美誉度和游客体验感。黄果树旅游区共接待游客47.72万人次，实现旅游综合收入3.27亿元。

旅游新业态带来新活力，旅游消费呈多样化。游客们有的体验各式特色民宿，登上“游山居”露营基地，与高山云海来一次亲切拥抱，住进匠庐·村晓、尧珈等民宿享乡村休闲静谧、赏山川美景，有的走进360极限飞球影院，沉浸式体验飞跃“黄、龙、屯、格”四大景区以及安顺周边景点的视觉盛宴。

刚过去的中秋国庆“双节”假期，全市共接待游客220.58万人次，同比增长226.30%；旅游总收入18.59亿元，同比增长264.86%。

今年来，我市突出康养避暑、屯堡文化等文旅比较优势资源，着力打造“21℃的城市，360度的人生”城市品牌形象，荣膺“中国十大秀美之城”称号，获评《中国国家旅游》2022年度臻选“康养度假旅游目的地”，入选中国旅游研究院、中国气象局公共气象服务中心颁布的“全国2023年避暑旅游优选地”。组织参加2023中国特色旅游商品大赛获1金1银。搭建安旅通线上营销平台，整合市内景区、酒店、特色商品等资源共建共享。与美团、同程文旅合作，搭建文旅旗舰馆。开展“世界的安顺”在华外国人群体营销推广活动，提升安顺文化旅游对在华外国人群体的吸引力。

同时，大力拓展客源市场渠道。建立上海、武汉、广州、北京、西安、贵阳、重庆、成都全国“八大营销中心”，5月18日，迪拜国际营销中心挂牌成立。利用“安顺文化旅游”新媒体开展安顺文体旅资源及城市品牌宣传，在广州“小蛮腰”集中宣传推广城市IP。沪昆、京昆、成昆高铁冠名宣传安顺“走进21℃的城市·体验360度的人生”旅游专列有序推进，在广佛线高铁站开展安顺旅游宣传推广。推出“沪享黔景·畅游安顺”“百万老广游安顺”“屯堡·家国600年寻亲之旅”等系列活动，发布避暑旅游“优惠大礼包”，开展“瀑乡安顺 助商惠民”喜购系列促消费活动。

紧盯服务配套，提升旅游服务质量

清晨的乌拉村云雾环绕，对岸的青山还徜徉在云雾迷蒙之中，近处的青瓦白墙已然露出真容，一栋栋白色建筑依山而建，面朝峡谷，往下眺望便是万尺悬崖，抬头则是巍然的坝陵河大桥，不远处还有壮阔的滴水滩瀑布，远山、大桥、流水，在乌拉村汇聚成一幅动人心弦的山间画卷。

白水镇乌拉村位于黄果树大瀑布景区西北部三公里，背枕黄果树，再加上多种优质旅游资源加持，原本孤零零的小山村一跃变身成为热门旅游目的地，获得众多民宿投资商的青睐。

2017年，匠庐·阅山民宿率先落址于此，民宿立足当地奇特景象而建，吸引了众多游客前来打卡入住，乌拉村建设民宿的天然优势逐渐显现，文凡·峤山、倾山、渊府·霞渡等民宿纷纷进驻，渐渐形成集群发展之势，为当地乡村旅游注入源源活力。

“文凡·峤山民宿于2020年6月开业，自开业以来就备受青睐，暑期期间入住率保持在90%以上，平时周末也能达到40%入住率。”文凡·峤山民宿经理罗明说道。

近年来，我市大力完善旅游基础设施，全面提升旅游服务接待能力，积极推进民宿示范区建设，依托丰富的自然资源、多彩的人文景观、丰厚的历史遗存、独特的民族风情打造了匠庐·阅山、匠庐·村晓、尧珈·望瀑等一批“网红”民宿品牌，有力推动全市民宿产业高质量发展。

截至目前，全市共有民宿833家，其中，黄果树柏联温泉酒店，黄果树卧龙山隐·独栋花园民宿、黄果树匠庐·阅山、尧珈·望瀑悬崖民宿在第七届黑松露奖评选中分获“年度度假酒店榜”奖项和“年度精品民宿榜TOP100”奖项。

同时，我市加大整治旅游市场秩序力度，开展“文明在行动满意在贵州”活动，截至8月底，市文化市场综合执法支队共出动检查人员420余人(次)，检查旅游经营场所177家(次)，其中旅行社及分支机构54家(次)，A级旅游景区43家(次)，星级饭店与民宿6家(次)，旅游团队74个，导游74人(次)。

回眸来时路，安顺以高质量发展统揽全局，聚焦推进旅游产业化，旅游产业层次不断提升、发展质效明显提高、项目建设有序推进、文旅活动丰富多彩，全市文旅产业发展平稳起步、多点开花、初见成效。

展望未来，安顺将加快推进建设一流旅游城市、黄果树建设世界级旅游景区各项工作，聚焦“资源、客源、服务”三大要素，“盯指标、抓产业、争进位”，全力促进市场主体提质增效、促进产品业态不断丰富、促进服务质量持续提升、促进闲置低效旅游项目盘活销号，奋力推进全市旅游产业高质量发展，为贵州建设世界级旅游目的地作出安顺贡献。

全市2023年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作第10次调度会召开

本报讯（记者 李伟） 10月17日，全市2023年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作第10次调度会召开。会议通报全市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作情况，对当前重点工作进行再安排、再部署。

会议要求，全市上下要充分认识巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作的重要性，紧盯目标任务，精准研判数据，反复查漏补缺，确保各项工作不折不扣执行到位。各级各部门要在思想上始终紧绷巩固拓展脱贫攻坚成果政治责任这根弦，扎实做好各领域考核评估迎检准备工作。要找准工作重点，有力有序推进现阶段工作，实行挂图作战，细致具体推进工作，加强向上对接，把握评估考核标准，多方反复确认，全面提升工作准度。要压实工作责任，充分调动广大干部积极性，全面落实最严格的调度制度、最严格的督战制度、最严厉的问责制度。要实事求是，不弄虚作假，把功夫用在平时的工作上，花到做迎检的准备上，以真实的工作、真实的面貌和良好的迎考准备取得好成绩。

会上，普定县、镇宁自治县、平坝区，市直有关部门围绕相关问题作发言。会议以视频形式召开，各县（区）设分会场。

奋楫扬帆 擘画千亿蓝图

（上接1版）

2022年1月，国发〔2022〕2号文件提出支持贵州以装备制造及维修服务为重点的航空航天产业发展；

2022年7月，中国航空工业集团与贵州省签订深化合作协议，支持贵州航空产业高质量发展；

抢抓政策机遇，安顺提出建设贵州航空产业城战略构想，得到了贵州省委、省政府的大力支持。

2023年5月，省政府批复同意《贵州航空产业城总体发展规划(2022–2035年)》，并同步印发了《支持安顺建设贵州航空产业城的若干政策措施》，明确提出把建设贵州航空产业城作为打造“六大产业基地”的重要抓手，奋力推进航空产业城建设，全力打造全国重要航空航天产业基地。

千川汇海阔，风正好扬帆。安顺建设贵州航空产业城是顺势而为、乘势而上，抢抓机遇落实国家重大战略，实现高质量发展的重要举措。当下，安顺正以昂扬的姿态、饱满的热情，大刀阔斧、大干快干，奋力谱写航空产业新篇章。

谋定而动 跑出建设加速度

今年以来，一个个航空产业项目在安落地生根，一栋栋标准厂房拔地而起，一家家配套企业纷至沓来……在建项目，工人全力抢进度、赶工期，完工项目，企业加紧设备安装，力争早日投产。

春去冬来，逐渐寒冷的气候也抵挡不住处处激荡着的建设热潮，释放出催人奋进的蓬勃力量。

热火朝天的背后，是安顺市委、市政府统筹全局、科学规划的决策部署，是相关职能部门严抓落实的实干担当。

早谋划，早部署。为全面摸清、深入分析安顺航空产业的发展基础和比较优势，市委、市政府主要领导带头开展两个多月的“穿透式”调研，结合产业发展趋势和中国航空工业集团帮扶机遇，谋划提出建设贵州航空产业城的设想。同时，围绕贵州航空产业城建设与多家航空工业集团下属企业深入交流，召开相关工作座谈会，调研贵州航空产业城项目……通过多举措科学部署，把稳贵州航空产业城建设方向。

立足优势，高位谋划。2023年6月，在北京发布解读《贵州航空产业城总体发展规划(2022–2035年)》及相关政策措施，明确贵州航空产业城的战略定位和发展路径，提出产业发展方向和空间保障，为贵州航空产业城建设提供理论依据、制度保障，确保抢跑不“偏道”、加速不“脱轨”。

谋定而后动，既做好顶层设计，更要以实干提质增效。为贯彻落实市委、市政府建设“贵州航空产业城”战略部署，贵州航空产业城建设指挥部下辖各工作组聚焦产业发展，集中精力、多措并举加快推进贵州航空产业城建设。

项目建设组积极争取省级出台支持政策，对接规划编制，谋划储备一系列重大项目，大力推动项目建设；装备制造组围绕贵州航空产业城建设积极向省级相关部门申报项目、申请基金；资金保障组积极向省级相关部门争取政策和资金支持，有效利用“3个80%”资源，充分挖掘工业项目；招商引资组大力开展外出招商及推介活动，完善航空产业招商引资要素保障……各工作组各司其职，通力合作，为高质量建设贵州航空产业城奠定坚实基础。

在新的征程上，安顺抢抓机遇、坚定方向，以科学的谋划奋勇争先，在创业干事中狠抓落实，切实推动贵州航空产业城跑出建设加速度。

项目为王 创造发展新业绩

“砰砰砰！”一阵爆破声后，在西秀经开区的贵州航空产业城航空结构部件加工产业园B地块建设项目工地上，数十台大型工程机械正在对爆破后的碎石进行清运，项目建设热火朝天。

据悉，贵州航空产业城航空结构部件加工产业园B地块建设项目是西秀区抢抓贵州航空产业城建设机遇，落实《贵州航空产业城总体发展规划(2022–2035年)》及省市相关决策部署的重要项目。“项目建成投产后，预计年产值达8.5亿元，年税收约3900万元，将引进企业10家以上，形成航空产业抱团发展态势。”项目实施方安顺市西秀区宏丰产业发展有限公司董事长于航说道。

产业项目是高质量发展的“源头活水”，只有不断招优引强，才能为贵州航空产业城建设提供支撑。今年以来，安顺聚焦航空产业招商工作，各大项目如雨后春笋般破土而出，速威特种合金、华航机械、平坝区航空零部件精密制造等航空航天装备制造及其配套制造项目陆续落地，为贵州航空产业城建设注入新活力。

“目前贵州乃至西南地区在高温合金这一块都比较空缺，我们公司作为产业链的补链延链环节具有良好发展前景。因此我们十分看好这个市场。”贵州速威宇航合金材料有限公司项目经理唐雪告诉记者，企业全面投产后，预计一年产值能达到25亿元。

新进企业信心满满，老牌航空企业也迎来发展机遇。

“今年以来安顺市陆续出台各种惠企招商政策，研究出台《贵州航空产业城招商引资优惠办法（试行）》，用‘真金白银’吸引航空领域优强企业到安投资，不断完善航空产业链条，开拓市场空间，让企业的发展信心更足了。”贵州龙飞航空附件有限公司计划财务部部长胡嘉靖告诉记者，作为一家深耕安顺十余年的企业，下一步公司也将抢抓贵州航空产业城发展机遇，积极申报国家级专精特新“小巨人”企业，加速发展步伐，为贵州航空产业城建设添砖加瓦。

岁月的长河，从不停息；奋斗的征程，永远向前。眼下，安顺正以奔跑者的姿态、奋斗者的心态、追梦人的状态，着力打造“贵州航空产业城”这张闪亮的城市名片，全力推进航空产业高质量发展。