



# 以高质量赢得大流量 贵州假期旅游市场持续火爆

□贵州日报天眼新闻记者 曹雯

中秋、国庆假期叠加,人们纷纷走出家门,趁着秋日好时光领略大美山河的多彩景色。

据携程、飞猪网络平台数据显示,今年“双节”假期,贵州整体旅游订单、热门景区门票订单都同比2019年有所增长。持续火爆的除了荔波小七孔、黄果树、西江千户苗寨、肇兴侗寨、青岩古镇等“老牌劲旅”,打卡贵阳路边音乐会、超级大桥、中国天眼,开启一段耐人寻味的酒文化之旅、非遗之旅、“村BA”“村超”

之旅,也备受游客青睐。

在长达8天的假期里,消费理念悄然变化,形成新的消费趋势,从目的地选择、体验方式、玩法到消费观,游客的旅行内容正在经历深度重塑。“到此一游”演变为休闲度假,人们更乐于通过文化、美食、活动等方式深入一地,在旅游中充分放松、调整情绪,或充实自我,更新知识。

着眼打造世界级旅游目的地,贵州紧盯资源、客源、服务三大要素,推动旅游业高质量发展。全省文旅系统在“双节”假期中,突出重点、集聚资源,围绕重点旅游景区,推出特色化、差异化旅游产品,不断升级服务配套,提高服务水平,稳步提升旅游发展水平。

### 特色美食、路边音乐会圈粉,街旅融合引领风尚

“初来乍到,感觉贵阳市区到处都在举办音乐会,有唱将云集的音乐节,也有草根、接地气的路边音乐会。”10月2日,湖南游客方晓依刚下高铁,就挤入熙熙攘攘的人群中,跟着节拍一起舞动身心。

从云岩区文昌阁,到南明区青云市集,再到花溪区“十字街”,连日来,贵阳的夜空中金曲不断,与热情观演的市民、游客编织出节日欢乐的海洋。马路边的免费音乐会,也有不少国内知名唱将的身影。歌唱演员常思思在参与贵阳路边音乐会现场演出后,表示很高兴能够走出舞台、走出剧院,到马路边为大家歌唱,并称这是一次前所未有的体验。

把马路边音乐会办成老百姓的音乐盛宴,这是贵阳将公共文化服务与旅游相融合打造的文旅新场景。“零门票、零距离、零商业”的马路边音乐会为节日里的城市街区经济注入新活力。曹状元街等历史文化街区的改造升级与都市潮流文化交相辉映,人们一边聆听音乐,一边流连于街头巷角的美食摊档、特色小店,感受城市旅游的文化味、烟火味、人情味。

位居旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”之首的“吃”,一直在假期旅游市场上处于重要地位。游客在旅游目的地对于吃的追求,不仅要有味道,更强调健康、个性。

10月5日,在铜仁中南门历史文化街区,富有民族特色的“火龙宴”热闹开幕。宴桌上摆满了苗鱼、牛肉汤锅、杀猪菜等当地传统佳肴。游客们沿街而坐,共饮美酒、品尝美食,在喜庆热闹的氛围中载歌载舞。

“双节”假期,马蜂窝站内各地“美食”相关热度平均上涨超80%,以美食闻名的顺德、大闸蟹正当时的苏州、小吃花样繁多的贵阳皆榜上有名。“吃的是美食,体验的是时尚与个性,追求的是生活方式。”马蜂窝旅游研究院院长

冯晓说。

### 文旅、酒旅凸显特色,差异化旅游产品绽放活力

峡谷溪流纵横交错,作为中国唯一没有平原支撑的省份,独特的喀斯特地貌造就了贵州境内的126万座山头。路和桥是这高山峡谷间惊心动魄的奇迹与独树一帜的风景。

“阿西里西大草原,露营打卡成功。波浪路好好玩,我们二刷了。”10月3日,来自贵阳的王女士在朋友圈发文推荐。

飞猪数据显示,“双节”假期贵州租车预订量同比增长近8倍,远超租车全国大盘增速,其中贵阳、遵义、六盘水、铜仁、安顺都是租车热门城市。

随着“村BA”“村超”体育精品旅游线路入选国家体育总局、文化和旅游部发布的“2023年国庆假期体育旅游精品线路”。据省交通运输厅统计,假期前4天,台江“村BA”附近的两个高速公路收费站出入口总流量32506辆次;榕江“村超”附近的3个高速公路收费站出入口总流量61798辆次。

此外,“双节”期间全省公路主干网均迎来集中出行高峰,交通流量持续高位运行,黄果树、西江千户苗寨等热门景区和贵阳、遵义等重点城市周边收费站、服务区车辆如织,出入繁忙。

这其中,有一条酒旅融合的快速通道串起贵州北部的国家文化公园、世界文化遗产、世界自然遗产以及美酒之乡。10月4日,驱车在仁遵高速公路上,广东游客阿甘仅仅花了30分钟就抵达仁怀,开启美酒之旅。

近年来,贵州大力推出以茅台为代表的酒旅融合旅游产品。“双节”假期,在万峰林、龙宫、梵净山、织金洞等景区的茅台驿站里,游客可在小憩的同时品尝、购买茅台酒、茅台冰淇淋,挑选各类文创产品。酒旅相关的互动活动吸引了不少游客参与。

在贵州旅游协会副会长张晚松眼里,茅台驿站景区是美景与美酒的同向发力、共拓市场:“一方面,景区可以为美酒打开更大消费市场;同时,茅台驿站的设立为游客提供了更加丰富多元的旅游商品。”

### “双节”迎大考,质量与流量同样重要

对于旅游业来说,“双节”是一次行业大考。“业绩上来了是好事,但是接待的质量、客户的体验感同样非常重要。”荔波古镇景区总经理张利告诉记者,9月29日至10月4日,古镇共接待游客11万人次,旅游综合收入1310万元。

为承接巨大客流,节日期间荔波古镇每天都开展“流光溢彩·荔波夜”文艺展演活动,与住宿、餐饮、旅游商品、艺术休闲等业态一起,为游客提供优质服务。(下转2版)

# 总书记引领我们谱写中华民族现代文明新华章

□人民日报记者 温红彦 杨学博 许晴 宋静思

文明是一个国家、一个民族进步的标志。五千多年来,中华文明犹如一条波澜壮阔的长河,一路奔涌、浩荡向前,历经风雨绵延不绝,饱经沧桑历久弥新,在人类文明史册上写下浓墨重彩的篇章。

“这段时间,我一直在思考推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明这个重大问题。”今年6月2日,在文化传承发展座谈会上,习近平总书记提出“建设中华民族现代文明”这一重大命题,作出“中国式现代化是中华民族的旧邦新命,必将推动中华文明重焕荣光”这一重大判断,犹如航标,为我们在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了根本遵循。

对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的致敬,就是创造人类文明新形态。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,凝聚奋斗与思考、承继光荣与梦想,激活了中华文明的强大生命力,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

循大道,至万里。在强国建设、民族复兴的新征程上,习近平总书记以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量,就文化建设提出了一系列新理念新思想新战略,引领中华文化创造性转化、创新性发展,推动中华文明绵延繁盛、中华文明历久弥新,在推进中国式现代化进程中谱写中华民族现代文明新华章。

### “中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”

中华文明历经沧桑而薪火相传,是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。连续性、创新性、统一

性、包容性、和平性这五大突出特性,共同塑造了中华文明的整体特征,形成了博大精深的价值观念和文明体系。

2020年9月在长沙岳麓书院,2021年3月在武夷山朱熹园,2022年6月在眉山三苏祠,2022年10月在安阳殷墟,习近平总书记一路考察调研,一路深入思索:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”

习近平总书记从新时代新征程端详中华文明,从中华文明的历史坐标观察中国式现代化。“中国式现代化是赓续古老文明的现代化,而不是消灭古老文明的现代化;是从中华大地长出来的现代化,不是照搬照抄其他国家的现代化;是文明更新的结果,不是文明断裂的产物。”

中华五千年文明为中国式现代化提供了强大的精神支撑,凸显了中国式现代化的文化内涵:

“民惟邦本,本固邦宁”的民本思想,为“人口规模巨大的现代化”铺垫底色;“治国之道,富民为始”的施政理念,与“全体人民共同富裕的现代化”一脉相承;“富而后教”的治理经验,为“物质文明和精神文明相协调的现代化”提供支撑;“天人合一”“取之有度”的古老智慧,与“人与自然和谐共生的现代化”相得益彰;

“和而不同”“亲仁善邻”的悠久传统,让“走和平发展道路的现代化”成为共识。

认识了中华文明的历史纵深,便能更好理解中国式现代化具有的基于自己国情的中国特色、基于自己文化的独特优势。

中华优秀传统文化充实了马克思主义的文化生命,使其显示出日益鲜明的中国风格与中国气派;马克思主义以真理之光激活了中华文明的基因,推动了中华文明的生命更新和现代转型。“江山就是人民,人民就是江山”的鲜明论断,“在实践中发现真理、发展真理,用实践

来实现真理、检验真理”的明确要求,“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”的执着追求……彰显出中华文明的现代气息和鲜活力量,让中华文明别开生面,实现了从传统到现代的跨越。

曾经,古圣先贤提出的“小康”概念,是中华民族自古以来追求的理想社会状态,但只是存在于古籍经典中的美好憧憬。

今天,经过全党全国各族人民持续奋斗,我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会。千年梦想,今朝梦圆。

曾经,仁人志士书写“修建160万公里公路、约16万公里铁路、3个世界级大海港,还有建设三峡大坝”的现代化设想,但当时国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘,蓝图未能化为现实。

今天,铁路进青藏、公路密成网、高峡出平湖、港口连五洋、产业门类齐、稻麦遍地香、神舟遨太空、国防更坚强,远超当初的设想。

曾经,历代学者洞察“其兴也勃焉,其亡也忽焉”的治乱兴衰,却无法找到跳出历史周期率的答案。

今天,经过百年奋斗特别是党的十八大以来新的实践,我们党在给出“让人民来监督政府”的第一个答案基础上,又给出了“自我革命”的第二个答案。

### “推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展”

现代化是一个包括经济、政治、文化、社会、生态等在内的综合发展进程,是人类文明发展与进步的显著标志。(下转2版)

# 黄果树旅游区假期共接待游客47.72万人次 实现旅游综合收入3.27亿元

本报讯(伍秋 记者 肖劲松) 中秋国庆“双节”叠加,黄果树旅游区共接待游客47.72万人次,实现旅游综合收入3.27亿元。

在8天的假期里,黄果树旅游区围绕“资源、客源、服务”三大要素再发力,以优质、上乘服务不断提升黄果树的美誉度和游客体验感。

双5A级景区辐射带动能力强劲。游客们既可以在黄果树大瀑布和龙宫景区领略大自然的神奇,也可以登上坝陵河大桥挑战极限运动的魅力,在贵州省坝陵河桥梁博物馆了解桥梁知识,还可以在石头寨、郎官、桃子村等乡村旅景点玩水游玩。

新业态带来新活力,旅游消费呈多样化。游客们有的体验各式特色民宿,登上“游山居”露营地,与高山云海来一次亲切拥抱,住进匠庐·村晓、尧珈等民宿享乡村休闲静谧,赏山川美景,有的走进360极限飞球影院,沉浸式体验飞跃“黄、龙、屯、格”四大景区以及安顺周边景点的视觉盛宴。夜晚,走进如梦似幻的“夜游黄果树”,体验和白天不一样的美,闲逛黄果树夜市,领略当地布依美食文化。

传统文化绽放异彩。在“匠庐·村晓”蜡染坊,六月六布依蜡染坊,游客们为自己和家人亲手制作蜡染服饰或其他蜡染工艺品,在“画、染、洗”等工序中感受“非遗”文化。来自浙江的游客张女士说:“这次带孩子体验蜡染文化,亲手制作蜡染作品,了解到更多的中国传统文



黄果树大瀑布游人如织 □肖斯蔓 摄

化,对于我们来说非常有意义。”

旅游市场的火热,还得益于良好旅游秩序。“双节”期间,黄果树旅游区通过各大媒体、网络平台等实时发布游客

量、人流高峰和预警信息,并适时采取限流措施,让游客能够合理的错峰出行。并在辖区内各处增设多个咨询服务点,增派一线工作人员,公安、交警、

综合执法、市场监管、志愿服务等多部门相互配合,通力协作,实时为游客提供多重服务保障和引导,游客满意度显著提升。

# 勇夺2金1银 安顺健儿冯朝朝亚运会载誉凯旋



家乡群众热烈欢迎亚运会冠军冯朝朝回家

本报讯(记者 罗野 唐国栋 文/图) 10月7日下午,随着长安航空9H8432航班落地贵阳,获得杭州亚运会龙舟项目竞赛2金1银的西秀区大西桥镇冯朝朝载誉归来。

“热烈欢迎安顺籍亚运会冠军冯朝朝载誉归来!”屯堡男儿铁骨铮铮为国争光……在贵阳龙洞堡国际机场,省队教练、市文体广电旅游局相关人员、亲友挥舞国旗,手拉横幅,夹道欢迎亚运会冠军冯朝朝。

见到亲朋好友,在赛场上一向沉着冷静的冯朝朝有点害羞,把第一个拥抱给了母亲。“这次和我的队友获得亚运会金牌,我的心情很激动。”回到安顺这片熟悉的土地上,冯朝朝兴奋地说:“好久没回家了,非常想家,感谢家乡这么多的人来接我回家。很久都没有吃到家乡菜了,现在很想吃妈妈做的辣子鸡!”

据了解,1999年10月出生的冯朝朝是安顺市西秀区大西桥镇吉昌村人,现为中国皮划艇、龙舟运动员。2023年7月,冯朝朝入选杭州第19届亚运会龙舟项目运动员。2023年10月4日,杭州第19届亚运会龙舟男子组12人龙舟200米直道竞速赛项目中,冯朝朝所在的中国队以48秒464的成绩获得冠军。10月5日,在杭州第19届亚运会龙舟男子组12人龙舟500米直道竞速赛决赛中,冯朝朝所在的中国队以2:09.152的总成绩夺得冠军。10月6日,在杭州第19届亚运会龙舟男子组12人龙舟1000米直道竞速赛决赛中,冯朝朝所在的中国队以4:31.182的成绩获得亚军。

“我将带着这份家乡的希望继续为省争誉,为国争光。”冯朝朝表示,他之前一直主练的是皮划艇激流回旋,这次参加的是龙舟项目竞赛,接下来将回归自己主练的皮划艇激流回旋项目,争取在全运会、奥运会这些更大的赛事中取得更好的成绩。