

杭州亚运会山地自行车男子奥林匹克越野赛决出胜负 贵州运动员米久江获金牌



9月25日下午,杭州第19届亚运会山地自行车男子奥林匹克越野赛在淳安界首体育中心山地自行车赛场举行,经过激烈竞争,贵州运动员米久江以1小时32分37秒的成绩夺得冠军。这是我省运动员在本届亚运会上获得的首枚金牌。

今年31岁的米久江来自贵州镇远,是国内第一位参加亚洲山地自行车锦标赛的职业运动员,曾斩获第十四届全国运动会山地自行车项目金牌。这次是他

在亚运会上的首秀。

“今天的高温天气对体能考验非常大,对大家都是一个挑战,对手也在不断给我压力,最终能拿到这枚金牌非常激动。”赛后,他身披国旗向观众以及贵州的父老乡亲、家人表达深深的感谢:“我的目标就是一定要在这块金牌留在中国!谢谢大家对我的支持,我会一直努力!”

据了解,该项目亚军和季军分别由中国选手袁金伟和日本选手沢田时获得。

贵州多方推进残疾人创业就业

贵州省多方推进残疾人创业就业,拓宽就业渠道,健全就业服务制度,强化就业援助力度,实施残疾人职业技能培训,鼓励支持有条件的残疾人自主创业,为符合条件的残疾人按规定给予创业担保贷款、自主创业补贴、创业场所租赁补贴等政策支持。截至2023年8月底,全省劳动年龄段持证残疾人68.52万人已就业45.1万人。

贵州省残疾人联合会和省人力资源和社会保障厅实施促进就业“十大行动”。全省42个辅助性就业机构共安排349名就业困难的智力、精神和重度肢体残疾人就业,全省已发展盲人按摩机构1200个。全省在机关、事业单位、国有企业就业残疾人达1.27万人。在2022年残疾人就业帮扶活动期间,组织专场招聘104场次,提供岗位46139个,其中适合脱贫残疾人的岗位8517个。省工业和信息化厅支持残疾人创办或带动残疾人就业企业项目70个。省税务局强化残保金政策激励导向作用,促进7839户用人单位吸纳

3.08万人(次)残疾人就业。省民族宗教事务委员会鼓励支持残疾人参与少数民族传统工艺创业就业。省妇女联合会多渠道开展残疾妇女技能培训,鼓励支持有条件的残疾人自主创业,为符合条件的残疾人按规定给予创业担保贷款、自主创业补贴、创业场所租赁补贴等政策支持。截至2023年8月底,全省劳动年龄段持证残疾人68.52万人已就业45.1万人。

贵州省残疾人联合会和省人力资源和社会保障厅实施促进就业“十大行动”。全省42个辅助性就业机构共安排349名就业困难的智力、精神和重度肢体残疾人就业,全省已发展盲人按摩机构1200个。全省在机关、事业单位、国有企业就业残疾人达1.27万人。在2022年残疾人就业帮扶活动期间,组织专场招聘104场次,提供岗位46139个,其中适合脱贫残疾人的岗位8517个。省工业和信息化厅支持残疾人创办或带动残疾人就业企业项目70个。省税务局强化残保金政策激励导向作用,促进7839户用人单位吸纳

沪黔携手讲述中国式现代化的奋斗故事 纪录片《万桥飞架——山水间的人类奇迹》两地同步开播

记者从贵州省委宣传部获悉,9月26日起,上海广播电视台携手贵州广播电视台联合制作的4集纪录片《万桥飞架——山水间的人类奇迹》,将于22:00在东方卫视周播,19:30在贵州卫视连续4天播出,并在优酷、腾讯视频等网络平台上线。

该纪录片由国家广播电视总局、贵州省委宣传部、上海市委宣传部、贵州省广播电视台、上海市广播电视台指导和制作,上海广播电视台纪录片中心和贵州广播电视台卫视中心承制,被列入2023年度国家广电总局“记录新时代”纪录片精品项目。

贵州独特的喀斯特地貌造就了120多万座山头,峡谷溪流纵横交错,作为全国唯一没有平原支撑的省份,贵州凭借着逢山开路、遇水架桥的现代愚公移山精神,伴随着跨越天堑、拥抱世界的梦想与渴望,在17.6万平方公里的大地上,于千万沟壑间架起3万多座桥梁。万桥飞架,不仅创造了山水间的人类奇迹,也勾勒出一个西部省份大踏步前进的奋斗印记,映照出中国式现代化的奋

进缩影。这些年来,贵州区域交通枢纽地位历史性提升,发展格局历史性重塑,综合经济实力历史性跨越。

为高质量制作《万桥飞架——山水间的人类奇迹》,联合摄制组分多路赴贵州各地驻拍拍摄近3个月,走访调研一大批典型案例,通过细腻丰富的镜头语言、生动鲜活的人物故事、丰富多彩的民俗民情,深入反映以桥梁为代表的交通基础设施建设对贵州经济社会发展 and 人民群众生产生活的重要作用 and 深远影响。纪录片选取贵州穿山越岭、恢宏壮美的代表性桥梁,通过“开工万物”“万桥飞架”“天堑通途”“联通世界”4个主题,以桥为点、以路为线、带动全局,既全面描绘了贵州桥梁整体形象,又系统讲述了贵州以交通之变引领山乡巨变、推动高质量发展和现代化建设的生动故事,更深刻展现了新时代中国的奋斗故事。

据悉,《万桥飞架——山水间的人类奇迹》国内版每集为30分钟。近期,纪录片国际版还将在美国国家地理频道面向全球播出。

本版据新华网

是“风景田”更是“丰景田” ——贵州农旅融合“接二连三”

时下,黔贵大地广袤的田野上,处处洋溢着欢庆丰收的喜悦。随着各地水稻陆续进入成熟期,金灿灿的层层稻田与民居、道路、河流、山峦等相映成景,构成一幅幅迷人的乡村田园画卷。

各地游客纷至沓来欣赏稻田美景、品尝农特产品,掀起以稻为主的农耕文化旅游热潮。目前,贵州通过进一步发展“稻田+经济”、特色乡村旅游、打造农文旅融合示范样板等措施,大力促进休闲农业与乡村旅游高质量发展,激发农业现代化和旅游产业化新动能,绘就乡村振兴好“丰”景。

春勤秋实“饭碗田”里金灿灿

稻谷黄,秋收忙。连日来,黎平县各大坝区正抓紧秋收,确保颗粒归仓。从空中俯瞰肇兴镇皮村2000亩坝区,成片的稻田,泛起层层稻浪,8台收割机在其间来回穿梭,20分钟便可收割完一亩稻谷。

肇兴镇采取全程机械化种植示范1500亩,通过测产,每亩比人工移栽增产了30公斤。“如果人工收割1500亩,需要15天左右的时间;通过机械收割,只需3到5天,可以很大程度减少群众收割时间,提高收割效率。”肇兴镇党委书记姜通先说,今年,肇兴镇共实施水稻

种植1.35万亩,总产量6300余吨,比去年增加了60余吨。

守住“粮”心端牢饭碗,从望天丘到丰产田,从“汗滴禾下土”到“农机闹春耕”,从“灾殃难测”到“高科技防灾”,一项项科技赋能粮食生产的生动成果,树立起农民“农业有前途、生活有奔头”的坚定信心。数据显示,今年黎平县种植水稻31.79万亩,截至目前,已完成采收13余万亩,预计全县水稻总产量超16万吨。

如今,依托水稻产业,肇兴镇举办各式各样的民俗活动,游客在稻田里欣赏侗族大歌,体验农耕乐趣,与当地村民共同分享丰收的成果和喜悦。

漫步希望的田野上,倾听稻田的丰收故事。贵州深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,通过推广优良品种、合理密植、科学施肥、稻油轮作等高产高效集成技术及推进撂荒地治理工作,牢牢稳住农业基本盘。

一地多收“风景田”成“丰景田”

秋日的万峰林,金黄的稻田与独特的群山景观,宛如一幅立体的秋日画卷,美不胜收。骑着自行车,游客陈女士沿着田边小路转了一圈又一圈:“万峰林太美了,看到这金灿灿的稻田,心情都变好了。”

从空中俯瞰万峰林,一个大大的“福”字出现在稻田里,不少游客都来到“福”字稻田打卡。“除了能吸引游客前来观光,我们种植的水稻品种产量也高,每年都丰产丰收呢!”望着田间长势良好的水稻,兴义市万峰林街道万福村村民姚元华开心地说。万福村作为国家级超高产水稻实验示范基地和万峰林主要的水稻产区,已成为贵州水稻的高产纪录产生地。

如今,处处是景的万峰林,培育催生出一批融农业观光旅游、农产品生产、田园风光、农耕体验品味等多功能为一体的乡村旅游业态,一三产业联动发展、互融互赢,“风景田”成“丰景田”,带动了老百姓增收致富。

“看到自己编的各种竹篓在景区受到游客的喜爱,心里美滋滋的,很有成就感。”万福村村民朱玉国家门口制作竹篓售卖,也端上了“旅游饭碗”。

让“小田地”拥有“大收益”。为了做足“稻文章”,贵州通过探索绿色“稻+”模式,把“稻田+种养”助力一地多收、“稻田+文化”拓展休闲功能等方式作为助力群众增收的有效途径,让农户通过“稻+N”发展模式,形成经济、生态和社会效益共赢的产业链,为乡村振兴聚力续航。

农旅融合 和美乡村舒画卷

背上背包,整理好装备,来自贵阳的杨先生早早准备好周末徒步的物件。“这次我报名参加黔西南的徒步活动,早就听说秋天的黔西南美不胜收,这次终于可以去体验它的美丽了。”

金秋时节,贵定县沿山镇石板村腊梯田的稻谷逐渐转色,金灿灿的稻穗簇拥着整个村庄,秋季旅游热度升温,引来众多省内游客和摄影爱好者前来观赏丰收景象。

把“风景”变“钱景”,把“颜值”变“产值”。作为全省乡村旅游重点村,石板村不断推进乡村旅游和乡村旅游融合,精心规划建设山间美丽乡村综合性景区,打造村庄、田园等乡村旅游品牌,让乡村游成为附近市民郊游度假的优选地。每逢周末,这里车水马龙,每天有近百辆私家车开进腊梯,游客往返观景台,光顾田间坡坎,徜徉其间,或拍照打卡、或欣赏秋色,感受稻穗的芳香,享受好“丰”景。

大力发展特色种植业的贵定,以“农业+旅游”融合产业为纽带,带动乡村餐饮、民宿、交通等旅游产业同步发展,促进农民增收,壮大集体经济,绘就了一幅“乡村美起来,产业兴起来”的和美乡村画卷。



贵州花溪:紫色花海醉游人

9月25日,游客在贵州省贵阳市花溪区云顶花海景区赏花游玩。金秋时节,贵州省贵阳市花溪区高坡乡云顶花海景区里的马鞭草迎来盛花期,吸引许多游客前来赏花游玩。

村村寨寨美起来 家家户户富起来 ——安顺市扎实推进乡村振兴示范村寨建设

道路干净整洁,农家窗明几净,房前屋后建花园、菜园、果园,村村寨寨美起来;乡村山岭,瓜果飘香,稻谷金黄、农产品加工忙,家家户户富起来……金秋时节,行走安顺乡村,满眼风光,活力升腾。

美丽乡村以“实干”描绘,用奋斗和汗水铸就。深入学习贯彻省委十三届三次全会精神,安顺市以打造乡村振兴集成示范试点为着力点,一步一个脚印,全力巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村振兴示范村寨建设;以十一大农业特色优势产业为抓手,加速一二三产融合发展;引导群众共建和美乡村,共享发展成果。

一个个产业强、村民富、村庄美、乡风好的乡村振兴示范点在安顺精彩呈现。

以点带面 和美乡村竞争先

崭新民居依山建,清澈河流绕村过,湿地公园荷花盛开,种植基地蔬菜翠绿……走进平坝区乐平镇大屯村,一幅生态画卷跃然眼前。

大屯村2021年7月被列为省级乡村振兴集成示范试点建设以来,持续完善基础设施,开展宜居乡村创建,村容村貌焕然一新。同时,以“文旅大屯 活力田园”为主题,发展有机大米、生态鸭、有机蔬菜等产业;依托村级篮球场,做好文旅、文旅融合文章,打造田园露营基地——椰木营地,让游客感受别样田园风光。

今年,大屯村种植蔬菜2400余亩,涵盖优质白菜、大葱、山药、黄瓜、冬瓜、辣椒、毛豆等优良品种,全村村民预计将增收超600万元;乡村篮球赛吸引50万人次观看,1.2亿人次通过直播观赛,旅游经济为村庄发展注入源源动力。

像大屯村一样,安顺市以普定县焦家村、紫云自治县洞村等40个村为示范,全力打造乡村振兴样板。各示范村持续建强基层党组织,完善农村公路、电网、通讯、公共服务,改善人居环境,发展特色产业;挖掘民俗文化、历史文化,找寻乡愁“因子”,留住乡村“味道”,书写乡村振兴的美丽画卷。

以点带面,全域展开。安顺市正全面创建宜居宜业乡村,聚焦人居环境提

升,开展“四清两改四严禁”专项行动,突出解决农村“脏、乱、差”;大力推动乡村产业振兴,积极延伸和拓展农业产业链,培育发展农村新产业新业态;推动自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,开展移风易俗,道德超市、文明评比等持续推进,大力构建文明乡风、良好家风、淳朴民风,乡村颜值、气质、内涵不断提升。

三产融合 构建现代农业产业体系

中秋临近,安顺市乡村振兴集成示范试点——普定县化处镇水井村趁旅游“火”势,推出精心研制的高原藕粉蜂蜜月饼,订单不断涌来。

“藕粉月饼用的是我们村的高原纯藕粉,加上焗冲村养殖场的鸡蛋、普定县夜郎蜂业的蜂蜜,将本地各个产业‘拉拢’发展,拓宽了产业链。”水井村第一书记纪定雍介绍,从9月初开始生产,目前已接到订单1万公斤左右,预计产值将达到300万元。

高原藕粉蜂蜜月饼是水井村莲藕产业链的延伸。该村拥有千亩荷塘,以荷为媒,大力开拓一二三产融合发展新路,莲藕深加工开发出了藕粉、月饼等产品。同时以赏荷为主题,持续举办荷花节,形成农旅融合品牌。

聚焦乡村产业发展关键领域,以乡村振兴集成示范试点为示范,安顺市因地制宜,聚力打造“肉牛、金刺梨、中药材”三大主导产业,加快发展“蜂蜜、茶叶、生态渔业”三大特色产业,协同发展蔬菜等其他优势产业,形成西秀辣椒、平坝蔬菜、普定韭黄、镇宁精品水果、关岭黄牛、紫云红芯薯产业布局。今年上半年,安顺市农林牧渔业总产值完成140.41亿元,同比增长3.4%。

聚焦推进一二三产融合发展,安顺市采取“内培外引”的方式大力构建现代农业产业体系,农业新业态不断涌现——招商引资安顺经开区“中国刺梨小镇”农文旅深度融合发展等项目45个,到位资金13.14亿元;引进培育四川德康、成都大农、南山梁、江苏立华、越秀集团、昊禹米业等农业优势企业,农业产业

化市级以上重点龙头企业达到340家,建成农民专业合作社3985家,打造家庭农场1648家;积极延伸和拓展农业产业链,培育发展农村新产业新业态;推动自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,开展移风易俗,道德超市、文明评比等持续推进,大力构建文明乡风、良好家风、淳朴民风,乡村颜值、气质、内涵不断提升。

共建共享 千方百计促进群众增收

西秀区岩腊乡青杠坡村村民涂发德种植的20亩金刺梨即将采收,看着金灿灿的果子,他非常开心:“今年又是丰收年,预计要挣9万元。”

在西秀区宁谷镇,黄桃销售接近尾声。种植户曾顺祥家的5亩黄桃已采摘完毕,“今年价格好,卖了8万多元。”

……

全面推进乡村振兴,共建共享幸福家园。安顺市持续深化利益联结机制,采取“龙头企业(公司)+合作社(基地)+农户”“村社合一”等方式,通过订单农业、土地入股、利润返还、土地流转、务工酬劳、保护价收购等利益联结机制,建立利益共享、风险共担的多样化发展模式,形成公司、合作社和农户的利益联合体,千方百计促进群众增收。同时,强化外出就业务工的组织工作,推广运用“安心干”数字服务平台,大力拓宽就业渠道。数据显示,去年11月以来,安顺新增就业人数6970人,月综合收入达到了5000元以上;乡村公益岗位安置就业困难人员3.03万人。此外,不断健全支持农村集体经济发展壮大长效投入机制,集体资源资产以发包、出租、投资、融资、参股等方式,实现保值增值。

一系列惠农之举,让安顺市广大农村群众收入不断提高。今年上半年,该市农村常住居民人均可支配收入7042元,同比增长8.2%。

目前,安顺市产值50万元以上农产品加工企业累计753家,总产值达369.4亿元,农产品加工转化率55%。

今年上半年——

- 安顺市农林牧渔业总产值完成140.41亿元,同比增长3.4%。
- 安顺市农村常住居民人均可支配收入7042元,同比增长8.2%。

近日,省投资促进局公布《2023年产业大招商推介项目索引(第二批四化项目)》,拟引资规模共3298.03亿元,其中涉及白酒项目19个,总投资249.85亿元,年利润预计46.32亿元。

白酒是我省优势资源产业。国发〔2022〕2号文件明确,支持贵州发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势,建设全国重要的白酒生产基地。今年是“产业大招商年”,紧扣“招商引资”这个关键词,以“非常之为”引项目,我省正加快打造全国重要的白酒生产基地,世界酱香白酒产业集聚区。

省府3月3日公布的2023年省重大工程和重点项目名单包含4158个项目,其中涉及白酒的有92个,较去年63个增加了29个。

今年3月,华润酒业控股有限公司投资建设的金沙县窖酒酒厂扩产扩能建设项目,投资金额15亿元,项目建成后,预计年营业收入2亿元,带动就业800人。

4月10日,仁怀市在成都举办招商引资推介会,现场签约6个酒类产品项目,总投资95亿元,引进了苏州步步高投资发展有限公司、洛阳社康控股有限公司、湖北省粮油集团有限公司、上海古京酒业有限公司、宝酝顺朋酒庄有限公司、贵州华夏酒业有限公司等10个酒类产品项目,涉及酱香白酒生产、品牌开发合作、企业兼并重组等。

7月至9月,“多彩贵州风 黔酒中国行”2023酱香白酒原产地主产区品牌推广活动在郑州、广州、杭州举行。这一系列推广活动引进了步长(香港)实业有限公司、环球佳酿酒业集团有限公司、万祥集团股份有限公司等一批优质企业,为我省白酒产业发展注入了新的动力。在杭州推广期间,习酒还与天猫、阿里云举行了战略合作签约仪式,为“智慧习酒”建设持续赋能。

世界白酒看中国,中国白酒看贵州。2023贵州白酒产业发展圆桌会发布的《贵州省白酒产业发展报告(2022年)》显示,2022年,贵州以占比4.3%的产量,实现了行业销售收入的30%,贡献了行业利润总额的43.9%,在全国白酒行业的重要地位巩固提升。

当前,贵州正凝聚合力,集中精力“引”项目,优化环境“聚”项目,强化督导“促”项目,以提质增效为宗旨,全力打造全国重要的白酒生产基地。

以「非常之为」引进优强企业 贵州白酒产业招商风生水起