

# 2023年首届安顺美食评选活动举行

□本报记者 胡典文/图



9月26日,2023年首届安顺美食评选活动“迎国庆 Hi 西秀”系列活动颁奖仪式在安顺古城历史文化街区举行。评审团对参赛的安顺名菜、安顺汤(火)锅、安顺特色小吃3个类别共评选出安顺十佳名菜馆、安顺十佳汤(火)锅店、安顺十佳特色小吃店各10家,评选出安顺十佳名厨10人,并分别为获奖代表颁发荣誉证书、奖牌。

辣子鸡、屯堡红烧肉、干锅牛肉、腊肉火锅、小锅凉粉、破酥包、裹卷……安顺特色美食目不暇接,令人垂涎三尺。9月24日至26日每天下午,众多市民和游客聚集美食评选活动现场,感受美味佳肴散发出的“烟火气”。来自安顺各大餐饮单位的多位选手同台竞技,纷纷拿出

看家本领,色香味俱全的菜肴体现了厨师们的用心和匠心,引得大家纷纷拍照、点赞。

“没想到来安顺玩能赶上这么好的活动,本来计划要去好几个地方才能吃到的小吃,今天在这里都能吃到,这趟来得太值啦!”铜仁游客李锐品尝完特色小吃夺得开心地说。

重庆游客王竹品尝完安顺小吃裹卷后也告诉记者,这次来安顺感受到了当地人民的热情好客,游玩安顺古城历史文化街区的同时,还能品尝安顺美食,非常开心,很值得推荐亲朋好友过来游玩和品尝美食。

据悉,此次美食评选活动从9月24日开始以来,全市共有100余家知名餐饮单位参赛,80余户商家参展,现场烹饪出200余道美食,累计参与人次达10余万人。活动旨在大力宣传推广安顺美食名片,让市民游客亲身感受和体验安顺饮食文化,充分宣传展示安顺饮食文化底蕴,带动安顺消费和旅游发展。

“安顺首次美食评选活动的举办非常有趣。”安顺市民杨松表示,希望此类活动可以多举办,让更多人了解安顺文化,品尝安顺美食。

安顺破酥包是一道安顺地区小吃,包子喧软,馅心细腻,味咸鲜香,因内有层次,故称为破酥。经营包子店30年的唐兴琴说:“这次活动不在乎是否得奖,而是给我们安顺特色小吃一个展示平台,让更多游客品尝到安顺特色破酥包。”

作为此次美食评选活动的评委,安顺烹饪饭店行业协会常务副会长、技术委员会主任沈广跃告诉记者:“本次评选活动对屯堡文化的餐饮技艺传承起到了良好的推动作用,评出了安顺美食的风采,有很多可圈可点之处。这次参选的美食既有传统菜系,又有地方特色小吃,充分展现了安顺美食的多元性。”对于弘扬安顺美食文化,挖掘餐饮文化内涵,树立美食文化品牌、繁荣旅游文化事业起到了积极的推动作用。



## 马官镇金荷村:

### 金秋猕猴桃香满园

□本报记者 冯毓彬

金秋时节,猕猴桃抢鲜上市。9月23日,正值丰收节,记者走进普定县马官镇金荷村优质猕猴桃种植基地看到,不少市民驱车前来采摘购买猕猴桃,果农们采摘、分拣、称重、打包……忙得不亦乐乎。

“金荷村的猕猴桃品种好,美味多汁,猕猴桃果酒也是甘甜可口,每年猕猴桃成熟时都会过来买一些,这次赶上过节,一口气买了几十斤。”安顺市民黄先生说,金荷村生态环境好,种出来的猕猴桃个大饱满、口感好,品质有保障,中秋送礼也很合适。

近年来,金荷村因地制宜大力发展优质猕猴桃种植产业,积极为村民提供

就业创业机会,拓宽村民致富道路,目前基地挂果猕猴桃860余亩,猕猴桃苗培育180余万株,猕猴桃年产量约300多吨,靠着猕猴桃产业,不少村民实现了在家门口稳定就业。

“这里一共20斤,加上两瓶猕猴桃果酒,一共是260元。”在基地销售大厅,工人王尚贵正在给顾客打包商品,他告诉记者,由于身体原因,外出打工找不到合适的岗位,自从基地建设以来,他就在基地务工,每个月有两三千元的稳定收入,能够解决一家人的生计问题。“每年猕猴桃采摘期间,都会有10多个村民在基地务工,每月都能拿到3000多元,既能照顾家里的老人孩子,又能挣到钱,挺好的。”

该基地负责人刘家松告诉记者,在村两委的带领下,基地采取“公司+合作社+农户”的经营模式,积极发展林下经济,配套种植韭黄、生姜等农作物,发展水产养殖,进一步提高经济效益,通过利益联结、基地务工等方式,有效带动当地500多名村民增收致富。

“今年由于气候原因,猕猴桃的产量受到一定影响,但是价格相对稳定,我们采取‘线上线下’两种销售方式,销

路不成问题。”刘家松告诉记者,猕猴桃的采摘周期长,为每年的9月中旬至11月底,所以价格比较稳定,下一步,基地计划探索猕猴桃深加工,制作猕猴桃干、猕猴桃酒、猕猴桃饮品等,提升猕猴桃产品附加值,并尝试种植优质苹果、樱桃等精品水果,扩大经营种类,在发展壮大基地的同时为更多的村民提供就业创业的机会。

围绕“四新”主攻“四化”  
在乡村振兴上开新局

## 市医保局:

### 贴心服务「零距离」 医保助企暖人心

本报讯(记者 刘念)近年来,安顺市医疗保障局依托“一窗通办”改革成效,持续巩固医保保行风建设成果,主动作为、创新服务,全面提升经办队伍业务素质,以“零距离”贴心服务,全力助推全市营商环境建设再上新台阶。

主动作为,搭政企“连心桥”。通过推送电子办事指南、开通电话在线指导、开启线下预约培训、建立“企业之家”医保业务咨询服务网群等方式,为企业送政策、送信息、送培训、送服务,努力当好“店小二”,支持民营企业、中小微企业高质量发展。2023年以来,我市医保经办机构对民营企业开展电话指导1000余次,各类培训30次,提供政策信息推送300余次。

创新服务,助企业“少跑路”。完善一次性告知服务、延迟服务、容缺受理、“一对一”帮办代办服务,简化服务流程,优化服务模式。严格落实国家、省医保领域助企政策,进一步做好涉企医保政策落地直达,针对新参保中小微企业单位开展“点对点”结对助力服务,做到缺什么指点什么、需要什么协助办理什么,确保医保涉企服务事项100%实现“一窗办好”“一次办好”,提升企业医保服务体验。持续落实好涉企医保政务服务事项全省通办、跨区域业务办理相关工作,优化医保关系转移接续和异地就医结算,持续扩展深化“掌上办”“网上办”服务,不断提升企业征缴服务事项网办率,实现参保单位办理职工增减员、缴费基数申报核定等医保经办业务“零跑腿”,与人社部门“一事联办”单位职工缴费基数申报、单位职工参保登记(续保)、职工信息变更、单位信息变更、个人信息变更、灵活就业人员新增(续保)、灵活就业人员停保等高频服务事项。

提升本领,练经办“硬功夫”。以提高业务素质 and 职业道德为目标,以学知识、学业务、比技能、比敬业、提服务为出发点,在抓好业务工作落实的同时,通过医保政策宣讲、岗位大练兵、知识大测试等方式,持续强化经办服务人员全员培训,持续提升医疗保障服务企业能力及经办服务水平。据悉,2023年以来,开展各类业务培训50余次,覆盖各级各类经办人员3000余人次。



近日,安顺市第二高级中学“露天影院”正式上线,定期为学生播放红色文化、宣传教育题材电影,丰富学生课余生活,革命电影文化带来的乐趣。

□记者 蒋天瑜 摄

## 镇宁气象局:

### 开展人工防雹增雨作业 助力特色产业发展

□本报记者 吴学思

今年以来,镇宁自治县气象局聚焦防灾减灾能力建设不断提升人影作业效能,结合区域特色产业发展实际优化炮站布局,抢抓有利时机开展人工防雹增雨作业,为全县农业产业高质量发展提供了有力保障。

针对今年的冰雹、晴热少雨天气,该局积极实施人工防雹增雨作业。安全有序开展人工防雹作业113炮次,共计使用人雨弹2735发、火箭弹97枚;抓住6次降雨过程的有利时机,开展人工增雨作业20炮次,共计使用人雨弹234发、火箭弹10枚。

“人工防雹有效减轻了冰雹等自然灾害对蜂蜜李等特色农业产业的威胁,切实发挥了‘趋利避害、减

灾增收’的作用。人工增雨使作业区域局部降下了小到中雨,有效降水的增加,一定程度上缓解了旱情的发展。”镇宁自治县气象局局长韩晓平介绍道。

该局还认真抓好人影安全生产和管理工作,提早部署,于今年2月及时印发全县年度人影影响天气工作计划及实施方案,安排全县所有炮站、移动火箭作业点的设备于3月1日起全部进入阵地待命作业,全力以赴做好该县山区、农业园区等重点区域的农产品和“蜂蜜李”等精品水果的保障工作,及下推中国天眼“FAST”的联防保护工作。

同时,强化培训,及时组织全县

63名人工影响天气作业人员开展综合业务技能集训和单点强化训练,确保科学、有效、安全开展作业;此外,该县人影中心积极对炮站、移动火箭作业点开展全覆盖安全检查,重点检查制度执行、装备管理、弹药管理、操作技能、业务能力等方面,把安全落到实处。

据了解,该局还制定《气象+“蜂蜜李”发展赋能专属气象服务保障方案(草案)》上报县人民政府,拟针对南片区六马、良田、筒嘎和沙子等4个蜂蜜李主产乡镇,加密布局3至5台移动火箭,通过持续优化炮站布局,提升人影服务效能,增强防灾减灾能力,助推乡村振兴。

## 安顺经开区纪检监察工委:

### 紧盯双节点 加压查“四风”

本报讯(记者 唐琪)“你好,请提供一下最近两个月以内的发票单据和预订清单。”连日来,安顺经开区纪检监察工委专项监督检查组深入辖区商超,抽查是否存在公职人员违规公款购买、变相私人订制礼品等行为。

中秋、国庆“双节”将至,安顺经开区纪检监察工委围绕党员干部和公职人员是否违规公款购买月饼、烟酒及其它土特产等节日问题;是否存在违规收送礼品、礼金和各种有价证券、支付凭证、商业预付卡、电子红包等问题;是否存在违规公款吃喝、公款旅游、公车私用、违规发放津贴补贴福利等隐形变异“四风”问题,派出3个专项监督检查组开展明察暗访、突击检查、随机抽查,深挖细查隐形变异“四风”问题和腐败问题。

党员干部干部搞“四风”问题,不只是个人违纪,还容易污染一个单位的整体风气,安顺经开区纪检监察工委紧盯党员干部这个“关键少数”,通过抓好“关键少数”带动“绝大多数”,持续释放抓作风从领导干部严起的强烈信号。

为提高及时发现、有效处理隐形变异问题的能力,该区纪检监察机关开展深入调研,提出看接待对象、看接待事由、看费用支出、看内部食堂等“四看”检查要点;针对具体实践中可能存在对是否属于违规吃喝、是否属于管理和服务对象等把握不准的问题,给出准出

钱、在哪儿吃、哪些人吃、吃了什么等若干可供参考把握的判断要素。

“为加大监督检查力度,我们在成立明察暗访组的基础上,还组织7个派驻纪检监察组、3个镇(办)纪委采取交叉检查、“大数据”筛查等方式,深入隐蔽餐饮场所、商场超市、高铁西站等重点领域、重点场所,找问题、盯整改、强问责、促落实,合力营造风清气正的节日氛围。”安顺经开区纪检监察工委党风政风监督组负责人介绍道。

针对监督检查发现的苗头性、倾向性问题,及时咬耳扯袖、提醒纠正,防止“小毛病”变成“大问题”。对顶风违纪、违规公款吃喝、违规滥发津贴补贴或福利等问题,发现一起、查处一起、通报曝光一起。同时,畅通信访举报渠道,对节日期间发现的违反中央八项规定精神和“四风”问题,一律优先处置、快查快办、从重处理。

今年以来,安顺经开区纪检监察机关共立案查处违反中央八项规定精神及“四风”问题2件2人,给予党纪处分2人,通报曝光2人。此外,该区纪检监察机关紧盯政商交往中的关键环节,制定政商交往“正面清单”和“负面清单”,从制度层面划出政商交往中常见的7类“正面清单”行为和11类行为禁区,进一步推动党政机关和公职人员积极作为、清而有为,助力优化营商环境。

## 关岭龙潭街道:

### 改造优化大岩农贸市场

本报讯(记者 高智)连日来,在关岭自治县龙潭街道的大岩农贸市场,挖掘机正在来回作业,建筑工人们也在有序施工,整个改造工程有条不紊地进行着。

“目前公司正在对大岩农贸市场基础设施进行改造和优化,后期还要将该市场打造成为一个24小时经营经济综合体,白天进行农贸交易,守好群众的‘菜篮子’,晚上则打造成网红夜市,拉动当地的‘夜经济’。”贵州黔承贸易有限公司营运总监王继录说道。

据了解,大岩农贸市场于2011年

投入使用,是关岭城区较大的农贸市场之一。近年来,市场内部布局和配套设施已不能完全满足当地群众的生活需求。经龙潭街道办事处与企业进行协商和规划,自今年9月19日起,大岩农贸市场正式开工改造,预计12月30日改造完毕。此次改造将对市场整体环境进行整治、优化和提升,并重新划分市场区域,科学设计摊位布局,全面改造照明、排水、通风等系统和地面、墙面,着力打造干净明亮、安全卫生、管理有序的新型市场,切实推动大岩农贸市场实现“内在”和“颜值”双提升。

## 安顺供电局开展2023年社会责任日(国企开放日)活动

□本报记者 郭黎潇

近日,安顺供电局开展2023年社会责任日(国企开放日)活动,邀请媒体代表走进贵州电网公司乡村振兴帮扶点紫云自治县板当镇小寨关村。

活动现场,安顺供电局工作人员向媒体记者详细介绍了小寨关村新建的新能源充电桩和屋顶分布式光伏发电站项目,并现场演示新能源充电桩使用方法。

“除了停车棚,我们还在另外两栋房子的屋顶安装了光伏板,这个发电站的寿命期有20多年,一年发电大概5万多度,除供应村委办公用电外,还并入了电网,为村集体带来了一定收益。”小寨关村驻村第一书记杨泽利介绍,小寨关村充电桩由贵州电网公司投资建设,小型光伏电站由贵州电网公司捐资建设,发电站一年收益能达到1.9万元左右。

在实地感受了贵州电网充分发挥行业作用,助力乡村振兴和农村新能源发展之后,记者一行来到了小寨关肉鸡养殖基地。养鸡棚内,千余只鸡扑腾着翅膀,鸡叫声此起彼伏。

2022年,贵州电网公司捐赠86万元资金,采取“龙头企业+村公司+农户”模式发展小寨关肉鸡养殖产业,今年3月肉鸡养殖场建成投运,存栏2.5万只,

年出栏3批共7万余只,每年可增加村集体收入8万余元,为4名村民提供固定岗位,共带动20余户村民务工增收30万元左右。

随后,记者一行来到紫云电化学储能电站,由主变变压器、配电装置等主要供电设施组成的一个规模巨大的电化学储能矩阵映入眼帘。

电化学储能作为支撑新型电力系统建设的重要技术和基础装备,已成为辅助新能源调频调峰的更新资源。该电站是贵州省首个大型共享储能电站,装机40万千瓦,通过贵州电网公司紫云变电站并网。

“紫云的风电、光伏、水电等清洁能源较多,电站相当于一个巨型‘充电宝’,很大程度上解决了区域电网新能源发电的随机性和波动性问题,让电网调节更高效、更稳定,使可再生能源得以广泛、有效地利用。”安顺供电局220千伏紫云变电站站长陆嵘介绍,电化学储能电站还能参与电网调峰调频,满足经济社会发展对优质、安全、可靠供电和高效用电的要求。

通过实地参观,媒体记者全方位、近距离了解到安顺供电局在全力服务地方经济建设,推动清洁能源发展、助力乡村振兴方面的履责成效。

## 中国石化贵州安顺石油:

### 多举措保供促安全

本报讯(王强)中秋、国庆临近,为保障“双节”期间经营、保供、安全工作顺利开展,中国石化贵州安顺石油结合“百日攻坚创效”主题活动,采取了多种措施保供促安全。

在油品保供方面,加强油品质量检测,落实成品油保供方案,提前垫高安顺油库和各加能站成品油库存。同时,为应对高速、景区沿线站点油品突发性增长,避免脱销断档,提前落实物流衔接,完善应急供应预案。

在客户服务方面,依托“易享节”

“燃动节”等主题活动,组织加大对易捷便利店水饮、食品、特产、节礼等商品的备货,保障“双节”期间商品库存充足。此外,将通过合理优化加能站排班,强化措施保供促安全。

在安全防范方面,将扎实推进节前安全大检查,加大对库站设备设施检查力度,加大对油品质量检测力度,加强对便利店商品保质期抽查力度,发现问题立即闭环整改,确保整改到位。