

2023年首届安顺美食大赛暨“迎国庆 Hi 西秀”系列活动正式启动

本报讯(记者 王元 兴文/图) 9月23日,2023年首届安顺美食大赛暨“迎国庆 Hi 西秀”系列活动在安顺古城历史文化街区正式启动。

据悉,本次系列活动将持续至9月27日,主要内容包括安顺首届美食大赛、雪花啤酒美食、“彩虹跑”等三大主题活动,是一个集生态旅游、民俗文化、饮食文化及产业发展等为一体的群众性文化艺术盛会。

“彩虹跑”作为系列活动的开幕,吸引了大量跑步爱好者。选手们边跑边抛撒彩色粉末,宛如奔跑在五颜六色的世界里,在挥洒汗水的同时享受周末美好时光。

美食大赛分为安顺名菜(屯堡家常菜、新黔菜)、汤(火)锅、安顺特色风味小吃三种类型的比赛。全市各餐饮行业的厨师,不限年龄和技术等级均可报名参加,获胜者将授予“安顺十佳名菜馆”“安顺十佳名厨”等荣誉称号。

活动期间,主办方还将在历史文化街区D8广场搭建表演舞台、美食街区、啤酒免费兑换点,将电音演出与鲜爽啤酒、特色风味小吃相结合,给市民、游客带来一场欢乐盛宴。



活动参与者合影留念

安顺医保打通定点医药机构电子处方流转通道

本报讯(记者 罗野) 近日,安顺定点零售药店纳入职工医保门诊统筹管理,首批定点医药机构落地试运行,正式打通我市医保定点医疗机构电子处方流转至定点零售药店的通道。

参保职工在定点医疗机构普通门诊就诊后,通过“贵州医保”APP自主选择处方流转去向,定点医疗机构可为参保人开具医保电子处方并上传至医保电子处方流转平台,并将处方流转至定点零售药店,实现在医院看病开方、药店快速取药、医保即时结算的便捷服务。

职工医保参保人员凭定点医疗机构流转的门诊电子处方在加入门诊统筹管理定点零售药店购买医保目录内药品发生的费用,符合本统筹区职工医保门诊统筹管理规定的,由统筹基金按规定支付。

据悉,医保部门将进一步扩大定点零售药店纳入门诊统筹范围,自评符合申办条件的定点零售药店可向属地医保经办机构自愿申请,通过审核后纳入门诊统筹管理。

紫云自治县第一届少数民族农民丰收节活动举行

本报讯(记者 姚福进文/图) 9月22日,紫云自治县第一届少数民族农民丰收节活动在猴场镇小湾村举行。

活动分为打稻谷比赛、剥玉米比赛和庆丰收文艺演出三部分。在打稻谷比赛中,来自全县的40名打稻谷能手按5人一组分为8组,随着哨声吹响,各组参赛者分工合作,有的挥动镰刀割稻穗,有的打稻谷、捆稻草,让金黄稻谷颗粒归仓。在随后的剥玉米比赛中,50名剥玉米能手按5人一组分为10组,娴熟地将手中的玉米棒脱粒归仓。最终打稻谷比赛、剥玉米比赛分别决出第一、二、三名,并颁发奖品。在庆丰收文艺演出中,文艺工作者献上精彩演出,共庆丰收,歌颂家乡。

本次丰收节活动,通过开展劳动技能田间大比武,干群连心,以赛庆丰收,充分展示广大群众勤劳、质朴的美好品质,和追求美好生活的奋斗精神。



打稻谷比赛

大街小巷月饼“百花齐放” 中秋佳节味浓情更浓



游客在安顺古城历史文化街区购买月饼

本报讯(记者 唐琪文/图) 中秋佳节将至,安顺城区的街头巷尾弥漫着月饼的香甜气息。从手工制作到机器批量生产,从传统的洗沙、火腿、叉烧到水果、巧克力等多种口味,省内外出品的散装和礼盒的月饼,为中秋佳节带来浓浓情更浓的氛围。

在新大十字、南马广场、儒林路等城区主要街道,记者看到大大小小的月饼摊点摆放整齐,各种品牌的月饼琳琅满目,寄托着“团圆美满”寓意的月饼持续热销。

据城区某月饼经销商介绍,今年安顺的月饼市场选择较为丰富,市民在挑选月饼的时候,对传统月饼的青睐更甚一筹,同时也更注重月饼的健康和口感。

手工控制、烘烤、冷却、包装……在安顺古城历史文化街区,记者看到

“董记麻饼”的师傅们正在制做各种月饼,店主告诉记者,该店主营洗沙、叉烧、火腿、叉烧等口味的月饼,其中安顺本地传统的手工洗沙月饼最受市民和游客欢迎。安顺洗沙月饼又叫麻饼,麻饼是安顺传统八大名小吃之一,口感香甜酥软,作为地道的传统美食,不仅是安顺人不可或缺的中秋记忆,也是外地游客钟爱的安顺特色美食。

在这个团圆的日子里,月饼不仅是一种食品,更是一种情感的象征。在人们的记忆里,它代表着家的温暖、团圆的幸福和美好的祝愿。待到中秋月圆时,品尝着月饼的甜美,感受着家的温馨和幸福。而远在他乡工作、求学的安顺人,吃上一口家乡的麻饼,感受的是“天涯共此时”的味道。

“文明旅游”“反对浪费、崇尚节约”宣传教育活动在虹山湖举行

本报讯(记者 罗野文/图) 近日,安顺市文体广电旅游局、西秀区文体广电旅游局、西秀区虹山湖公园管理处联合在虹山湖金童桥举行“文明旅游”“反对浪费、崇尚节约”宣传教育活动。

活动中,志愿者们通过展示宣传展板,发放文明旅游宣传手册、西秀手绘地图、安顺美食手册等形式,向市民开展文明旅游宣传,倡导大家做到文明出行,呼吁大家从点滴做起,从自身做起,反对浪费、崇尚节约,养成勤俭节约的好习惯。

“这个活动很有意义,相比以前,我们的物质生活水平提升了,与此同时,精神追求不能落下,我们要从自身做起,积极践行勤俭节约的理念,在全社会兴起崇尚节俭的文明之风。”参与活动的市民陈明明说道。

据悉,此次宣传教育活动,旨在提升公众的文明旅游意识,引导消费者树立健康节俭的消费习惯,厉行节约、反对浪费,倡导科学文明的生活理念,形成节约光荣、浪费可耻的良好风尚。



向市民发放宣传资料

市交通运输局开展“文明交通 绿色出行”主题宣传活动

本报讯(记者 鲁开伟) 9月23日,由市交通运输局主办,市交通运输综合行政执法支队、市公安交通管理部门承办的“文明交通 绿色出行”主题宣传活动在塔山广场举办。

据悉,本次活动旨在宣传文明交通、绿色出行的有关知识,鼓励和号召广大市民以主人翁的姿态融入城市发展,营造人人争做文明交通、绿色出行的倡导者、实践者和守护者的良好氛围。

活动中,工作人员宣读《文明交通绿色出行》倡议书,举行“文明交通 绿色出行”签名活动,并开展了文艺表演。随后,志愿者通过集中骑行共享单车的方式,用实际行动呼吁周边群众绿色出行。

活动现场,通过设置宣传展板、发放宣传资料等方式,开展“文明交通 绿色出行”政策宣传,为市民普及文明交通、绿色出行、安全驾驶、道路养护等相关知识。同时,呼吁大家自觉做到低碳出行、文明出行。

“我们在绿色出行宣传月和公交出行宣传周期间,举办‘文明交通 绿色出行’集中宣传活动,号召广大市民朋友树立绿色、低碳、环保出行理念,养成绿色出行、文明出行好习惯,营造绿色、和谐、平安、文明的交通环境,为自己增一点健康,为城市添一抹绿色,为环境献一份力量。”市交通运输综合行政执法支队综合科科长左小俊说道。



安顺经开区：“三服务”全力打造“企业之家”

□本报记者 唐琪

20余家招聘企业、提供近千个岗位、应聘人员比肩接踵……这是近期在安顺经开区政务服务中心的“企业之家”开展招聘会的火热场景。不仅如此,安顺经开区“企业之家”依托人才驿站,通过开展招聘会、多渠道发布企业招聘信息等方式,拓宽招聘求职渠道,为企业用工与求职者搭建双向选择平台,让更多企业和群众享受到政务服务改革的红利。

为进一步优化营商环境,加快促进市场主体培育发展,安顺经开区在“一窗通办”“2+2”模式改革基础上,打造“企业之家”,为企业项目建设提供洽谈、签约、落地、投产、转型、注销等“全生命周期”服务,让企业办事更便捷。

“一站式”服务解决企业所需。聚焦企业需求,围绕企业全生命周期、全经营链条,全生产要素保障,打造集“企业商务服务”“企业诉求接洽”“惠企政策兑现”三大功能于一体的“企业之家”,为企业提供商务服务、诉求接洽、政策兑现等“一站式”服务。目前,已梳理第一批涉企事项23项、发布政策兑现事项67项。今年,解决企业需求40件。

“精细化”服务助力体验优化。依托政务大厅法人综合服务专区中心聘用窗口人员,组建区域总管和服务专员负责承接“企业之家”企业的线上线下需求处置研判、转派、沟通、协调和帮办代办服务。围绕企业办事、生产经营等关联业务和事项提供咨询、问题协调、批前指导等“精细化”服务。在大厅开设1个“法律服务”窗口,为企业提供法治“体检”、法务咨询、解答法律问题等。今年以来,为办事企业提供批前指导18次,大厅帮办代办服务208人次。

“协同办”服务提升办事效率。开设“企业之家”人才驿站,协同各部门(单位)发布招聘信息,拓宽招聘求职渠道。协同各部门在大厅开展政策宣讲活动,摆放政策宣传页,使企业全面了解企业需求,享受相关政策,助力企业发展。每半年组织召开一次服务对象座谈交流会,征集近期企业群众到大厅办理业务的问题、意见、建议,分类梳理并及时处理。今年,安顺经开区涉企活动类问题共计10件,共征集到企业群众问题3个、意见2个,协助4家企业对外发布人才招聘信息。