

解决农民关心事

——各地各部门多措并举推动农资稳价保供

□新华社记者 侯雪静 杨静 王阳 安蓀

春回大地，一幅忙碌有序的春耕图正在由南向北徐徐展开。

今年春季田管和春耕备耕农资供应面临艰巨任务，农资供应是否量足价稳，事关今年夏粮能否增产和国家粮食安全。农资价格上涨如何保障用得起，疫情叠加下能否及时送到保障用得上，假冒伪劣农资如何防范保障用得好的问题，新华社记者深入田间地头。

加大投放补贴到人:应对价格上涨,保障农民用得起

“今年小麦追肥用到的氮肥、尿素等价格普遍上涨,2月中下旬尿素平均价格达到每吨2500元,3月上旬价格已升至每吨3000元。”山东汶上县苑庄镇道立种植农民专业合作社理事长张道立说。

他告诉记者:“今年种子、农药、肥料进货价格与往年相比为多年来的高点。农药价格涨幅程度不等,最高的涨幅一至两番。”

据中国农资流通协会价格监测数据显示,3月21日,我国尿素、磷酸二铵、氯化钾、国产复合肥的全国平均批发价格同比分别上涨34.85%、15.81%、88.91%、36.26%。

“价格上涨主要是受国际肥料市场价格带动,国内生产成本推动,春耕陆续开始化肥需求量增加,疫情影响农资物流运输等原因。”中国农资流通协会秘书长张旭宏分析。

化肥是粮食的“粮食”,化肥保供稳价直接关系到全年粮食生产目标的实

现,当前各地积极对冲农资价格上涨带来的不利影响。

在云南产粮大县寻甸县,当地及时下拨耕地地力保护补贴、种粮补贴,每亩的补贴超过100元。“根据市场化肥价格,目前及时启动了商业化肥淡季储备的出库工作,平均每吨化肥的价格较市场价格低300元左右。”云南省农资公司总经理黄春林说。

在山东,当地采用统一进货、统一配送的方式,压缩流通环节,降低农户支出。

中国农业生产资料集团公司有关负责人王蓀说:“根据市场价格变化情况,将适时按照相关规定投放农资储备,维护市场稳定,保障农业生产安全和农民利益。”预计春耕期间,将供应化肥近1100万吨,农药近20万吨,确保农资不断档、不脱销。

在国家发展改革委、财政部等部门统筹安排下,2022年度第一批300多万吨春耕肥储备已开始向市场投放,后续还有大量储备化肥将陆续投放市场。近日,中央财政下达200亿元资金,对实际种粮农民发放一次性补贴,缓解农资价格上涨带来的影响,调动农民种粮积极性。

加快农资进村入户:不让疫情误农情,保障农民用得上

吉林省是农业大省,也是目前全国疫情最为严峻的地区之一。虽然抗疫任务繁重,但这里的春耕却一点没耽误。

一手抓防疫,一手忙备耕。黑土地

上,采取封闭管理的农资企业没有中断生产;一辆辆满载种、肥的货车通过绿色通道奔驰在乡间,让农资进村入户;居家的农民们通过网络交流学习农技知识……

“我们开通了绿色通道,确保春耕物资在第一时间运送到网点和种植大户手中。目前我们仍有3万吨的库存量,完全能够满足春耕需求。”中国农资吉林梨树农资配送中心负责人姚树鹏说。

农业农村部近日下发通知,受疫情影响地区要分区分级建立农资“点对点”保供运输绿色通道,严格禁止随意设卡拦截、断路封路等行为,推动农资加快进村入户。

目前,全国多地都出台了应急预案,创新利用网络平台,通过“点对点”、不见面等方式,确保农资及时送到田间地头,打通农资进村入户的“最后一公里”,确保不误农时。

运得进,用得上,还要科学用。积极应对疫情影响,农民“云”上备耕,社会各界关注支持春耕备耕。快手持续开展“上快手,看春耕”活动,三农专家、返乡创业“新农人”……来自全国各地的农技主播,通过“短视频+直播”形式传播农技知识。

中国农资“云服务”中心即将上线,利用互联网的强渗透性和广覆盖性改造提升传统服务模式,在春耕期间为农户提供更方便、更精准、更高效的农技服务。

打击假冒伪劣:为春耕保驾护航,保障农民用得好

“你好,请配合工作,我们要进行商品质量抽检……”

这是近日河北省邱县城市综合行政执法局香城固镇执法中队张志军带领两名工作人员,在邱县香城固镇一处农资门市开展执法检查。

春耕备耕期间,是农资销售旺季,也是不法分子坑农、害农的高发期。21日,农业农村部专门召开2022年全国农资打假专项治理行动视频会议明确,今年我国将深入开展农资打假专项治理行动,查处一批违法案件、严惩一批不法分子、销毁一批伪劣产品、公布一批典型案例,保障农民合法权益,为粮食生产和重要农产品稳产保供提供有力支撑。突出抓好假劣种子坑农害农、肥料养分不足、农药兽药添加禁用药物、农膜质量差等4类问题。

内蒙古敖汉旗公安局按照公安部“昆仑2022”行动部署,聚焦种子、农药、化肥等春耕急需必备物资,会同有关部门深入开展农资打假专项治理行动。

……

云南省农业农村厅联合云南省公安厅等单位,对种子、肥料、农药等农资经营门店和种子生产企业进行巡查检查,积极开展农资打假保春耕行动,确保群众买到放心农资。

王蓀介绍,中农集团正在积极开展春耕农资打假行动。与相关行业协会、各地执法部门密切配合,形成农资打假合力,确保春耕生产用上优质农资。

“白草莓”飘香 助力乡村振兴



3月27日,在双滦区偏桥子镇偏桥子村草莓种植基地,工人在管护“白草莓”。

近期,河北省承德市双滦区偏桥子镇偏桥子村种植的“白草莓”进入成熟期,农民忙着采摘、包装“白草莓”,供应市场。当地种植的“白草莓”名为“白色恋人”,成熟后表皮和果肉均呈白色,口感细腻香甜。近年来,双滦区积极调整农业种植结构,大力发展草莓种植产业,通过加强与科研院所合作,引进优质草莓品种,打造草莓种植产业基地,带动周边农民就业,助力乡村振兴。

□据新华社

提高政策实施精准度 促进工业持续平稳增长

新华社北京3月25日电 记者25日从工信部获悉,工信部近日召开重点行业运行形势分析座谈会,要求进一步提高政策实施的精准度和实效性,让广大企业真正有获得感,促进工业持续平稳增长。

会议指出,3月以来,国际国内不确定不稳定因素增多,各种困难挑战不容忽视,持续提振工业经济运行仍需付出艰苦努力。

会议强调,切实抓好疫情防控,做好重点医疗物资和生活物资保供工作,指导重点园区、企业严格遵守疫情防控规定,加强要素保障和产业链供应链协调,确保生产稳定充足、供需对接顺畅。

工信部副部长辛国斌表示,进一步提高政策实施的精准度和实效性,确保政策措施不折不扣落实到位,让广大企业真正有获得感。同时,及时预研预判工业经济运行中的风险挑战,科学做好监测预警和政策储备。要着眼长远,在绿色低碳、数字化、智能化方面下更大功夫,统筹“补短板”和“锻长板”。

前2个月规上企业利润增长5.0% 持续提振工业经济仍需加力

□新华社记者 魏玉坤

面对新的下行压力,开年工业经济稳定恢复。国家统计局27日发布数据显示,1至2月份,全国规模以上工业企业利润同比增长5.0%,增速较去年12月份回升0.8个百分点。但当前国际国内不确定不稳定因素增多,工业经济持续恢复基础还不牢固,持续提振工业经济运行仍需加力。

在工业生产加快、工业品出厂价格同比涨幅较高等因素共同作用下,工业企业销售较快增长。统计数据显示,1至2月份,规模以上工业企业营业收入同比增长13.9%,高于去年12月份1.6个百分点。在41个工业大类行业中,有40个行业收入同比增长。

“多数行业实现利润增长,在41个工业大类行业中,有22个行业实现利润同比增长或减亏,其中有15个行业利润增速超过10%。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说。

部分消费品行业利润增长较

快。受春节提振消费等因素拉动,部分基本生活类消费品行业利润增长较快。1至2月份,酒饮料、纺织、食品制造、文教工美等行业利润同比分别增长32.5%、13.1%、12.3%、10.5%。

工业经济是经济发展的“压舱石”。朱虹表示,今年以来,面对复杂严峻的国内外经济形势,各地区、各部门加大稳增长和支持实体经济力度,工业企业效益状况延续了去年以来的恢复态势。

值得注意的是,规模以上工业企业,即年主营业务收入为2000万元及以上的工业法人单位。虽然前2个月规模以上工业企业利润总体小幅增长,但很多小微企业发展仍面临着原材料价格上涨、物流运输成本较高等诸多风险挑战,工业经济稳定恢复的态势还不牢固。

“1至2月份,工业企业利润增速受基数较高影响较去年全年明显回落,企业成本压力加大,利润率和

产销衔接水平均有所下降;企业盈利改善仍不均衡,下游行业尤其是中小微企业利润增长缓慢,企业生产经营还面临不少困难和挑战,工业企业效益状况持续恢复的基础仍不牢固。”朱虹说。

此外,3月以来,工业经济运行面临新的不确定不稳定因素,仍需加大已出台政策落实力度,促进工业经济持续平稳增长。

记者了解到,工信部已研究部署促进工业经济持续平稳增长工作,明确将加大已出台减税降费政策措施的落实力度,加大对企业的纾困培优力度,提升“专精特新”发展水平,切实保障重点产业链稳定运行。

朱虹表示,下阶段,要继续做好大宗商品保供稳价工作,有效降低企业生产成本,尤其是中下游企业成本,落实好制造业扶持政策及小微企业减税降费政策,助力企业纾困解难,促进工业经济平稳运行、提质增效。

稳物价!上海就疫情防控期间认定哄抬价格违法行为发布指导意见

新华社上海3月26日电 上海新冠肺炎疫情防控工作正处于关键时刻,保障粮油肉蛋菜奶等基本民生商品和口罩、消毒液等防疫用品的正常市场供应尤为重要。25日,上海发布《关于疫情防控期间认定哄抬价格违法行为的指导意见》,为疫情防控期间基本民生商品及防疫物资市场价格的基本稳定提供保障。

上海市市场监管局表示,此次发布的指导意见依据《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《价格违法行为行政处罚实施办法》等规定制定,经营者若有捏造、散布涨价信息,大幅度提高价格等哄抬价格行为,有关部门将予以相应的行政处罚。

对于指导意见中涨幅认定标准认

定的哄抬价格行为,依据《价格违法行为行政处罚规定》第六条,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处5万元以上50万元以下的罚款,情节较重的处50万元以上300万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由市场监管部门吊销营业执照。

对于当前市场上存在的哄抬价格、串通涨价等违法行为,上海市市场监管部门已介入调查。据统计,截至3月24日,上海市共检查相关单位2.1万户次,发放提醒告诫函1.7万份。对部分经营者明码标价不规范等问题,执法人员已当场提醒告诫,督促经营者整改到位,对涉嫌价格违法案件已立案7件。

山东统筹加强“菜篮子”稳产保供

新华社济南3月26日电 记者从山东省政府新闻办26日召开的新闻发布会上获悉,山东省统筹抓好疫情防控和农产品稳产保供,着力加强生猪、蔬菜、水产品等“菜篮子”产品生产,努力确保“菜篮子”产品“产得出”“供得上”。

据山东省农业农村厅副厅长褚瑞云介绍,山东省共生产13大类150多种蔬菜,播种面积常年稳定在2200万亩左右,总产常年稳定在8000万吨以上。为抓好蔬菜供应,山东确定了19个主产区(市、区)作为全省蔬菜保供基地,预计今年春播蔬菜面积1423万亩,比上年增加5.28万亩。

截至3月21日,山东省已播春播蔬菜408万亩,蔬菜在田总面积802万亩,目前处于采收期的设施蔬菜约300万亩,平均日产蔬菜20万吨至25万吨,高

于上年同期水平,市场供应充足。“后期随着光照、温度等条件进一步好转,蔬菜日产量将进一步提高。”褚瑞云说。

畜禽生产供应方面,全省肉蛋奶年产量约1500万吨。山东确定了1006家生猪产能调控基地、161家生猪屠宰企业作为全省猪肉保供基地,确定了16个主产区(市、区)作为全省鸡蛋保供基地。今年以来,畜禽生产总体平稳,猪肉、鸡蛋等主要品类供应充足。目前全省生猪养殖基本稳定,猪肉日供应量保持在8000吨以上;禽蛋供应仍保持在较高水平,日供应量在0.9万吨至1万吨。

水产品生产供应方面,山东确定威海、烟台、青岛等市作为全省水产品保供基地,目前全省各类水产品日供应量可达1.7万吨。

广东出台7条旅游业专项纾困扶持措施

新华社广州3月26日电 记者从广东省文化和旅游厅了解到,广东日前出台7条旅游业专项纾困扶持措施,从拓展市场经营空间、加大金融支持力度、为旅游业提供多元保险产品、着力降低经营成本、加大财政支持力度方面,助力旅游业恢复发展。

日前,广东省政府办公厅印发《广东省促进服务业领域困难行业恢复发展的若干措施》,共提出47条措施,包括普惠性纾困扶持措施,以及针对餐饮、零售业、旅游业、公路水路铁路运输业、民航业五个行业专项纾困扶持措施。

针对当前旅游市场需求不足的情况,措施提出鼓励各级党政机关、企事业单位及社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展等活动,适当提高预付款比例。同时,政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时,严格执行经费支出额度规定,不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购。

针对旅游企业普遍存在的资金不足问题,措施提出引导金融机构对符

合条件的、预期发展前景较好的重点文化和旅游市场主体加大信贷投入,适当提高贷款额度。鼓励银行业金融机构根据旅行社、旅游演艺等领域企业的特点和资产特性,创新授信调查方式,扩大信用贷款支持,推广随借随还贷款。鼓励符合条件的旅游企业发行公司信用类债券,拓宽旅游企业多元化融资渠道。

措施提出要为旅游企业提供多元化保险保障能力,鼓励保险公司根据旅行社等文旅企业实际经营情况,优化承保理赔服务流程,强化保险保障能力,丰富文化和旅游保险产品供给。鼓励保险机构开发符合旅游业风险保障需求的保险产品服务等。

此外,措施提出继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,在对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例基础上,进一步提高暂退比例。开展以保险替代现金或银行保函交纳旅游服务质量保证金试点工作。同时,提出广东省财政统筹资金作为文旅企业纾困扶持资金,扶持文旅企业以及文旅促消费活动。

江苏省农产品质量追溯平台入网主体超17万家

新华社南京3月26日电 江苏省农业农村厅近日发布2021年度全省1000家农产品质量追溯平台领先主体、500个农产品质量追溯网红产品和100家日常监管先进乡镇监管站名录。截至目前,江苏省农产品质量追溯平台入网主体超过17万家,累计打印追溯标签突破1亿张次,持续加强农产品可追溯、全监管。

江苏省农产品质量追溯平台是由江苏省农业农村厅主导开发的公益性平台,为广大农产品生产主体免费提供

信息化追溯服务,2019年6月正式上线,逐渐实现全省农产品质量追溯信息“一张网”管理。消费者只要通过手机扫描产品二维码,便能追溯产品信息、企业信息 and 监督检查信息,实现“生产有记录、流向可追踪、质量可追溯、责任可界定”。

江苏省农业农村厅有关负责人介绍,江苏省农产品质量追溯平台不仅方便消费者对农产品进行溯源,更可以倒逼生产者守法经营,真正做到农产品“来有影去有踪”,消费者“扫一扫知真相”。