

# “人民至上、生命至上”

## ——抗击世纪疫情彰显“中国之治”优势

□新华社记者 顾天成 李恒

全国已完成全程接种新冠疫苗的人数超12亿人;2021年,中国经济交出全年增长8.1%的优异成绩;中国已向120多个国家和国际组织提供超过21亿剂新冠疫苗……

面对百年变局和世纪疫情交织的挑战,中国迎难而上,众志成城,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,始终践行“人民至上、生命至上”理念,科学精准抗击疫情,有效统筹疫情防控与经济社会发展,携手构建人类命运共同体,让世界看到“中国之治”的优势。

### 护佑生命 把疫情防控作为头等大事

2月的苏州,天气依旧寒冷。16日4时,苏州工业园区娄葑街道星湾社区的工人们已经忙碌了起来——搭建临时采样点,安置围栏、地面一米线、指示牌……

自2月13日苏州发生疫情以来,当地紧急拨付1.2亿元财政资金用于疫情防控,关闭多个离开苏州交通通道,设置60多个离开苏州交通防疫检查点,持续优化核酸检测方案,全面提升“采、送、检、报”效率……

疫情防控,关键在一线。当前,广西百色疫情社区传播链基本阻断,社会面基本实现清零;辽宁葫芦岛缓中县对封控区内群众开展上门服务,确保核酸采样“不漏一户、不落一人”。

每当疫情来袭,全国上下同心,以最小代价、最快速度扑灭局部疫情。南京、扬州、西安……疫情得到快速有效处置,重新焕发生机。

全力救治,不放弃一个生命——从新生儿到百岁老人,不惜一切代价,不放弃任何一个生命。在抗击新冠肺炎疫情这个没有硝烟的战场上,在生与死的考验中,党同人民始终心连心、同呼吸、共命运,用行动践行初心使命,以担当兑现庄严承诺。

动态清零,发现一起扑灭一起——面对德尔塔、奥密克戎等不断出现的新病毒变异株,中国始终坚持“动态清零”总方针,发现一起扑灭一起,加速病毒溯源,第一时间启动重点地区风险人员核酸检测,最大程度控制疫情扩散蔓延。

截至目前,全国共有12000余家医疗卫生机构可以开展新冠病毒核酸检测服务,总检测能力大幅提升。

各地发现疫情后,力争在最短时间内控制住疫情。国家卫生健康委有关负责人表示,我国不断完善防控措施,现阶段仍将坚持“动态清零”策略不动摇。

精准防控,以最小成本取得最大成效——

岁末年初,北京因冷链引起聚集性疫情,春运叠加冬奥,人员流动更加频繁,北京市疫情防控面临境内境外双重风险……

北京果断采取措施,建议京津通勤人员居家办公,倡导广大群众就地过年,确保涉奥人员全流程闭环管理,对风险人员精准实施健康宝弹窗策略……

如今,冬奥赛程已经进入尾声,赛事组织、赛会服务、场馆运行、疫情防控等得到各方点赞,彰显中国非凡的治理效能和制度优势。

“(北京冬奥会闭环)是整个星球中最安全的地方之一。”国际奥委会主席巴赫对北京冬奥会闭环管理等防疫政策给予肯定,他说,“只要大家都遵守团结的精神,人人都做出贡献,即使是在新冠疫情中,也能举办一场伟大的盛会。”

疫情大考下,中国始终坚持以最小成本取得最大成效。

绿、黄、红三色健康码精确预警;大数据、行程码助力精准流调;国务院联防联控机制综合组对执行防疫政策明确提出不得随意禁止外地群众返乡过年,不得随意扩大限制出行范围等“五个不得”……

每一个精准防控措施的背后,都是生命至上的生动实践。

落实“四早”,提升疫情防范能力,第一时间精准流调,大力推进疫苗接种……中国通过多种措施筑牢抗疫“铜墙铁壁”。

### 韧劲十足 疫情之下保民生、强经济、促发展

面对疫情大考,从“率先控制疫情”“率先实现经济增长由负转正”,到稳健复苏经济发展,中国始终统筹推进疫情

防控和经济社会发展,彰显“中国之治”的制度优势。

防控疫情,保供稳价不放松——疫情防控阻击战亦是民生后勤保障战。老百姓的“米袋子”“菜篮子”保供稳价,是抗击疫情的另一战线。

越是疫情面前,重要民生商品市场越不能出现波动。

西安疫情发生时,有关部委及时启动生活物资保障机制,协调周边6省份有关部门建立对陕西保供机制,加大鲜活农产品运往陕西的运输组织力度。

当奥密克戎变异株来袭,天津启动全市群众生活供给保障应急预案。天津批发市场、超市的蔬菜库存量迅速由供应全市2天水平提高到3至4天,米面油存量由20天水平提高到30天。

民有所呼,政有所应。在极为严峻复杂的疫情防控时刻,不少地方的农贸市场实行“线上线下、零距离配送”,许多党员干部和志愿者化身分拣员、配送员,让“菜篮子”出得了村、上得了桌。

稳中求进,坚持高质量发展——疫情防控成果为经济建设提供有力保障,为营商环境提供坚实基础。

在刚刚过去的2021年,尽管全球疫情形势严峻复杂,中国经济交出全年增长8.1%的优异成绩,连续多年稳居世界第二大经济体、第二大消费市场,中国经济稳定本身就是对世界的贡献。

稳得住疫情,才能活得了经济。市场监管总局统计数据显示,2021年,全国登记在册个体工商户达1.03亿,个体工商户新设1970.1万户,外商投资企业新设6.1万户。

疫情防控取得突出成果,市场主体活力不断增强,营商环境持续改善,中国在统筹推进疫情防控和经济社会发展“大考”中书写出新篇章。

一系列中欧班列疾驰在亚欧大陆上;世界经济寒潮下,进博会、服贸会、广交会、消博会等国际经贸盛会吸引全球目光;“一带一路”朋友圈不断壮大……

商务数据也显示,2021年我国货物进出口总额39.1万亿元,同比增长21.4%。提出与相关国家采取共同举措,减免关税、取消壁垒、畅通贸易,中国正用

实际行动维护全球产业链供应链稳定畅通,为全球经济复苏注入强劲动力。

### 大国担当 为人类健康命运共同体筑起免疫长城

2021年3月24日,新冠疫苗接种数据日报启动,国家卫生健康委开始每天在官网公布疫苗接种总数。

五条技术路线同时启动疫苗研发;疫苗企业满负荷组织生产;全民免费接种;在安全科学的前提下,不落下任何一个群体……

截至目前,全国新冠疫苗接种剂次已超30亿。我国超12亿人已完成全程接种,超过总人口的87%,超4.5亿人已接种新冠疫苗加强针。

来自国务院联防联控机制的数据显示,无论研发还是接种,我国新冠疫苗始终处于全球第一方阵。

与此同时,中国已向120多个国家和国际组织提供超过21亿剂新冠疫苗,成为对外提供疫苗最多的国家。全球使用的疫苗中,每两支就有一支是“中国制造”。

世界卫生组织总干事谭德塞近期来华出席北京冬奥会开幕式期间表示,世卫组织高度评价中国政府和人民为抗击疫情付出的努力,愿同中方继续合作,推动疫苗公平可及,提高接种比例,早日战胜疫情。

抗击疫情,国际社会只有共同应对,才能战而胜之。

当疫情席卷全球,疫苗的公平分配成为突出问题。在自身疫情防控面临巨大压力的情况下,中国尽己所能向国际社会提供援助。

同10多个国家开展疫苗联合生产;支持广大发展中国家豁免新冠疫苗知识产权;同30个国家一道发起“一带一路”疫苗合作伙伴关系倡议;发起新中国成立以来规模最大的全球人道主义行动……

中国以“天下一家”的情怀、道义为先的行动,履行了将疫苗作为公共产品的庄严承诺,为消除“免疫鸿沟”、促进疫苗在发展中国家的可及性和可负担性做出贡献。

中国以“生命至上”的理念,用信义之举守护公共健康的人间正道,为人类健康命运共同体筑起免疫长城。

## 中共中央宣传部等3部门发文 全面加强历史文化遗产保护

新华社北京2月20日电 中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局近日印发《关于学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 全面加强历史文化遗产保护的通知》,要求深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,做好当前和今后一个时期历史文化遗产保护工作。

2022年1月27日,习近平总书记考察调研世界文化遗产平遥古城,就保护历史文化遗产、传承弘扬中华优秀传统文化发表重要讲话。《通知》指出,这次重要讲话与党的十八大以来习近平总书记关于历史文化遗产保护的重要论述和指示批示一脉相承,体现了以习近平同志为核心的党中央对文物保护利用和文化遗产保护传承的高度重视,为新时代增强文化自信、加强历史文化遗产保护指明了方向、提供了遵循。

《通知》要求深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,增强全面保护历史文化遗产的责任使命感。各地区各有关部门要切实将思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,在学深悟透、有效落实上持续用力,增强自觉自信,强化责任担当,本着对历史负责、对人民负责的精神,全面加强新时代历史文化遗产保护,建设社会主义文化强国,铸就中华文化新辉煌。

《通知》要求全面加强历史文化遗产保护利用。要坚持保护第一、强化系统保护,牢固树立保护历史文化遗产责任重大的观念,树立保护文物也是政绩的科学理念,统筹好历史文化遗产保护与城乡建设、经济发展、旅游开发;统筹好重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护,加强各民族优秀传统文化手工艺保护传承;统筹好抢救性保护和预防性保护,本体保护和周边环境、单点保护和集群保护,加强世界文化遗产保护管理监测,维护历史文化遗产的真实性、完整性、延续性,牢牢守住文物安全底线。要对博大精深的历史文化、对前人留下的宝贵财富心存敬畏,正确处理历史与当代、保护与利用、传统与创新、资源与环境的关系,切实做到在保护中发展、在发展中保护,积极推进创造性转化、创新性发展,更好提炼展示中华优秀传统文化的精神标识,让历史文化遗产焕发新光彩、绽放新光彩,成为增进全民族历史自信与历史认知的重要源泉。要深入推动融合发展,积极对接共建“一带一路”倡议和乡村振兴、区域协调发展、扩大内需等国家重大战略,全力推进长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设,有效推动考古发掘、遗址保护、博物馆改革发展、历史文化名城(镇村)保护等工作融入经济社会发展大局,切实推动历史文化遗产保护利用融入人民群众生产生活。要坚持以文塑旅、以旅彰文,用好历史文化遗产,用好革命文物、爱国主义教育基地等红色资源,扶持旅游特色经营、培育传统文化产业,推进历史文化遗产与旅游深度融合,大力发展红色旅游,理顺文物保护单位与旅游景区关系,提升文化遗产类景区管理水平。

《通知》要求不断提高遗产价值挖掘阐释和传播推广水平。要加强历史文化遗产价值研究,推进中华文明、中国文化和中国精神的研究阐释,深入挖掘历史文化遗产蕴含的丰厚内涵,系统阐释中华文化的时代意义,让文物说话、让历史说话,更好发挥历史文化遗产以史育人、以文化人、培育社会主义核心价值观的优越作用。要推动资源禀赋有效转化为传播动能,多措并举做好阐释推广,用好考古和历史研究成果,系统展示历史遗存背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等,准确揭示蕴含其中的中华民族的文化精神、文化胸怀和文化自信,提供多样化的文化内容供给,进一步丰富人民精神世界、增强民族精神力量。要积极开展文化文物对外交流合作,推进中华文化走出去,多渠道提升中华文化国际传播能力,向世界讲好中国历史故事,阐发中华民族精神、构建文明大国形象,全面生动展现中华文明的灿烂成就和对人类文明的重大贡献,扩大中华文化国际影响力,增进文明交流互鉴,营造良好国际合作氛围,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。

《通知》强调抓好学习宣传贯彻,推进中华优秀传统文化传承发展。广泛宣传新时代历史文化遗产保护的新进展新成就,增强全社会文物保护意识,汇聚正能量,营造好氛围。

## 我国一批重点在建交通工程取得重要进展

新华社北京2月20日电 记者从中国铁路股份有限公司获悉,新春伊始,我国一批重点在建交通工程取得重要进展。

由中铁十五局集团承建的成(都)自(贡)高铁20日圆满完成自贡方向全部箱梁架设任务。

由中铁十五局集团该项目负责人梦必敏介绍,施工人员科学组织、周密安排节点,有序推进箱梁架设进度,为后续无缝轨道施工打下了坚实基础。

成自高铁正线全长约176公里,设计时速350公里,预计于2023年建成通车。通车后从成都出发仅需40分钟就能抵达自贡。

在中铁十六局集团承担施工任务的新建福厦铁路项目现场,施工人员正以每天约130米的速度铺设无砟轨道,为项目主体建设完成展开最后冲刺。

中铁十六局集团该项目负责人卢庆钊介绍,施工人员为抢抓有利施工窗口,春节期间200多名建设者主动放弃与家人团聚的机会,坚守在施工一线。

新建福厦铁路设计时速350公里,正线全长277.42公里。建成通车后,福州、厦门两地将实现“一小时生活圈”。

由中铁十六局集团等单位参建的甘肃省公路重点工程——安(安家咀)临(临夏)公路全线预制箱梁架设全部完成,为2023年建成通车创造了良好条件。

中铁十六局集团该项目负责人李虎介绍,安临公路全长约57公里,于2020年8月正式开工建设。项目部克服天气、地质等不利因素影响,确保了每一片箱梁架设精准到位。

安临公路建成后,将进一步完善甘肃省中西部地区路网功能和结构,促进沿线地区经济社会发展。

## 走,去春耕的田野里上“开学第一课”

□新华社记者 顾小立

“同学们,知道这是什么吗?”

“土豆!”

“对,这是我们平时喜欢吃的土豆。今天是开学第一天,我们就来学习种土豆,一起播下希望的种子。”

这段学生和老师之间的问答,发生在浙江省宁波市奉化区南浦小学“开学第一课”的课堂中。

与以往不同,这次的“开学第一课”没有在教室里上,而是搬到了附近的农田里。授课者不是学校里教语文数学等文化科目的教师,而是周边村庄几名地道的农民。

学生们按照班级分成几个小组,排着队一个个领到了自己的土豆种。随后,在事先划好的责任田上,一只只小手伸进了雨后湿润的土壤里,小心翼翼地把土豆种埋起来。

“土豆芽要朝上,泥土要碾碎,把它盖起来就可以了。”一名农民走到学生面前,蹲下身,一边和他们一起种土豆,一边传授栽培要领和注意事项。

在另一块平整的土地上,学生们扛起锄头干起了农活,还有学生跑到附近

的田地里收割青菜。这些青菜是他们去年11月种下的,现在已到了收获的时节。半天劳作下,学生们额头渗出了细细的汗珠,裤腿也沾满了泥土,但仍乐此不疲,充满了兴奋劲儿。

“我觉得这次‘开学第一课’的活动非常有趣,我们在田间播种、浇水、施肥、采摘,收获了很多快乐,也了解了农民伯伯的辛苦,我们以后会更加珍惜粮食。”南浦小学学生张振宏说。

现场和学生一起劳作的农民说,眼下当地已到了春耕时节,各家各户都开始忙碌起来。现在生活条件好了,不过会干农活的孩子也比以前少了许多。“让孩子们暂时把书本放一放,下下地,松松筋骨,挺好。”

在南浦小学教师眼中,学生们要健康成长,不能“四体不勤、五谷不分”,要多让他们走出校园,认识广阔的自然和世界。“田野里的‘开学第一课’以学生喜闻乐见的方式推进了‘劳育’,促进学生全面发展,也是新学期继续深入推进‘双减’工作的应有之义。”南浦小学校长陈道军说。



### 北京海淀: 草莓成熟收获忙

2月20日,在北京百旺农业种植园草莓种植大棚,工作人员展示采摘的草莓。近日,位于北京市海淀区西北旺镇的北京百旺农业种植园种植的草莓进入成熟期,工作人员采摘草莓供应市场,也吸引市民前来采摘品尝。

□据新华社

## 新生活新起点上接续奋斗

### ——各地稳产业促就业巩固脱贫成果观察

□新华社记者 侯雪静 王炳坤

新春伊始,各地积极多措并举发展乡村产业,以产业促就业,巩固拓展脱贫攻坚成果衔接推进乡村振兴。

#### 全面落实产业就业帮扶

“蜜一样的幸福生活滋润着我,拉拉手纵情歌唱……”

虎年春节,云南省澜沧拉祜族自治县老达保村歌声嘹亮,来自全国约4万名游客在这里欢度假期。

澜沧县地处云南省西南边陲,是全国160个乡村振兴重点帮扶县之一。拉祜族为直过民族,以拉祜歌舞为特色的老达保村发展旅游脱贫,如今正成为网红村落。

“实践证明,就业是澜沧县增加群众收入最有效、最直接的途径,是巩固拓展脱贫攻坚成果的关键性举措。”云南省澜沧县委书记杨中兴说,2021年通过健全机制促就业、提升技能保就业、培养能人带就业、强化服务稳就业,实现脱贫劳动力转移就业8.97万人,占全县脱贫劳动力总数的65.07%,人均实现劳务收入15920元,做到脱贫人口就业规模稳定、劳务输出不减,真正让脱贫劳动力“输得出、留得住、有收入、寄得回”。

国家乡村振兴局局长刘焕鑫近日指出,当前还存在部分脱贫人口就业稳定性不高、脱贫劳动力技能欠缺、部分帮扶

车间经营困难、公益岗位降幅较大等问题,要守住不发生规模性返贫的底线。

脱贫攻坚取得全面胜利后,我国确定160个国家乡村振兴重点帮扶县,并健全防止返贫动态监测和帮扶机制,落实产业就业帮扶等措施。来自国家乡村振兴局数据显示,截至2021年底,全国脱贫劳动力通过务工就业3145万人,比2020年底增长4.2%。其中,国家乡村振兴重点帮扶县脱贫劳动力务工规模627.5万人,比2020年底增长5.7%。

#### 引入企业注入源头活水

春节假期刚过,江苏省连云港市灌南县张店镇马台村还沉浸在节日的喜悦中。这个春节村民王以梅过得格外开心:“住上新房子,正好迎娶新媳妇上门,真是双喜临门呢!”

“水、电、路样样通,旁边还有健身广场,买东西几步路就到了。”王以梅介绍她家白墙黛瓦的两层小楼,边发喜糖给乡亲们。

张店镇所在的灌南县是江苏省12个省内重点帮扶县之一。近年来,当地不断加快推进新型农村示范社区建设步伐,大力推进农房改善,农村面貌焕然一新。去年6月底,张店镇在江苏省委驻灌南帮扶工作队的支持下,新型社区一期工程全部建成,146户村民入住。

安居更要乐“业”,发展才是群众稳定增收的关键。张店镇围绕板材、食品、机械制造等领域夯实乡村产业,发展产业园区,在健全产业链的同时,也为当地留守劳动力提供了就业机会。

“以前一直都在外地工作,现在年龄大了,正好家门口的企业工作,每个月4000元左右的收入,非常满意。”今年45岁的丁如霞是马台村村民,已在当地工业园区内企业务工一年多。

丁如霞务工的这家企业,是入驻张店镇工业园区的第一批企业,解决了60多名留守劳动力的务工问题。去年,张店镇招商引资9个项目,6个项目超亿元,成为乡村振兴“硬支撑”。张店镇党委书记周鹏介绍:“今年计划引入更多高精尖企业为乡村振兴注入源头活水。”

产业连着就业,是群众稳定增收的重要支撑。据国家乡村振兴局介绍,2021年中央财政衔接资金用于乡村产业的比例已达到50%,2022年还将继续提高,发展壮大脱贫地区特色产业,重点支持帮扶产业上技术、设施、营销等短板,强化龙头带动,促进产业提档升级。

#### 平台经济赋能乡村产业

来自甘肃庆阳的白瑞曾是建档立卡贫困户,4年来通过在北京通过一名外卖骑手实现稳定脱贫,“上班灵活,收入

稳定,平均每月8000多元,可以负担两个孩子的生活费、老人的医药费”。

算法派单,线上接单,线下干活……数字技术的广泛应用促进乡村振兴,推动城乡之间资源、机会等均等化发展。美团数据显示,脱贫攻坚期间,累计近60万名建档立卡贫困户劳动力成为平台骑手实现就业增收。

互联网平台的大数据折射出巩固脱贫、推进乡村产业振兴新动能。截至目前,国家级电商平台“832平台”累计销售832个脱贫县农产品超过200亿元,帮助230万农户巩固脱贫成果。

数字乡村是乡村振兴的战略方向。不久前印发的《数字乡村发展战略行动计划(2022—2025年)》,从数字基础设施升级行动、智慧农业创新发展行动、新业态新模式发展行动等8个方面进行部署。

蓬勃发展的数字技术带来全新的发展方式,促进传统农业生产、经营、交易的数字化转型。2022年,各大平台加速布局乡村产业,拓宽脱贫群众就业渠道,促进稳定增收。

在源头生产端,平台利用大数据探索推进农产品分级标准,推动农产品品牌化发展,提高农产品附加值;在农村创业者培训方面,实施“幸福乡村带头人计划”,目前该项目在全国30个省份培训了超过100名乡村创业者,带动乡村上百万人增收和就业;在乡村数字基础设施建设方面,平台设立县域互联网就业岗位,引入数字经济产业,吸引年轻人返乡就业创业。

农村电商、移动社交、乡村娱乐……数字技术和平台经济为乡村振兴带来全新的发展方式和治理方式。