

# 2022年能源保供谁担主力?

□新华社记者 戴小河 王全超

今年以来,煤炭、电力供需偏紧,部分省市一度拉闸限电。10月下旬以来,随着煤炭优质产能释放,全国火电机组因缺煤停机现象动态清零。近日召开的中央经济工作会议提出,要立足以煤为主的基本国情,抓好煤炭清洁高效利用,增加新能源消纳能力,推动煤炭和新能源优化组合。

## 煤炭依然是主体能源

无人驾驶卡车在矿山轰鸣,点着鼠标,推着摇杆,坐在办公室就能对井下百米深处的设备发出指令,进行采煤作业——这是国家能源集团今天的煤炭开采画面。

我国是世界上第一大煤炭生产国及消费国。能源保有储量中,煤炭约占89%,石油约占4%,天然气约占7%。

“富煤、贫油、少气”的资源禀赋决定能源结构以煤炭为主,煤炭作为主体能源在未来一段时期内不会改变。

能源作为初级产品,是经济最为基础的部分。“基础不牢、地动山摇。”国家发改委能源研究所能源经济与发展战略研究中心副主任肖新建说,这是一个事关全局的战略性问题,不容有半点闪失。

传统的煤炭开发利用对环境污染严重,中央经济工作会议要求抓好煤炭清洁高效利用。

“开采环节要推广智能化采矿技术,打造绿色智慧矿山。”徐州矿务集团董事长

冯兴振说,要坚持“是矿不像矿、采煤不见煤、挖煤不用煤”的理念,推进清洁化开采。

在利用环节,国家能源集团董事长王祥喜认为,现代煤化工是推动煤炭清洁高效利用的重要途径。

走进位于宁夏银川的国家能源集团宁煤煤制油项目,厂区内塔架林立、管道纵横,这里每年可生产油品约405万吨。

目前我国现代煤化工已经形成了包括煤制气、煤制油和煤制化工品的技术体系,攻克大型煤气化、大型煤制甲醇、煤制油、煤制烯烃等世界级技术难题,一批关键技术装备打破国际垄断,走在世界煤化工产业前列。

## 火电仍是电力支撑

国家能源局最新数据显示,1至11月,全社会用电量累计74972亿千瓦时,同比增长11.4%,较2019年同期增长15.1%。

“预计‘十四五’时期,我国电力需求仍将保持较快速增长。”肖新建说,煤电作为主力电源将发挥关键的保供和调峰作用。

我国的电力供应主要由火电、水电、核电、风力和太阳能发电构成。

从装机规模来看,国家统计局数据显示,2020年末全国发电装机容量22亿千瓦。其中,火电装机容量12亿千瓦;水电

装机容量3.7亿千瓦;核电装机容量4989万千瓦;并网风电装机容量2.8亿千瓦;并网太阳能发电装机容量2.5亿千瓦。

从发电量来看,上半年我国的火力发电量为28262亿千瓦时,占比约为73%,依然是我国最主要的发电类型。第二名是水电,占比约12.5%。

从利用小时数来看,中国投资协会能源投资专业委员会会长孙耀雄说,风电和太阳能发电的装机容量很大,但由于间歇性、波动性、随机性问题,与电力供需实时平衡存在矛盾,发电量占比比较低。全年8760个小时中,火电的利用小时数约5000至6000小时,风力发电利用小时数约2000个小时,光伏发电更少一些。

“能源结构转型中,天然气发电也是发展方向,但受制于天然气进口和大型燃气轮机技术未获突破,所以气电占比也比较低。”他表示。

“当前火电仍作为基荷电源,未来基荷和调峰并重,最终向以调峰为主转变。”肖新建说,未来的能源格局将以风光、水电、核电作为常规电源,配合火电共同保障电力供应。与此同时,电化学储能等新型储能技术的发展,将逐步成为灵活性资源的重要组成部分。

## 新能源补合作用渐显 前景可期

东海之滨,江苏如东。154台风电机组在海上迎风转动,总装机容量48万千瓦,是目前亚洲名列前茅的海上风电场。

这是国家能源集团早期“播种”的试验场。

11月20日,国家能源集团建设的又一大风电项目——江苏东海上风电场,正式全容量并网发电,总装机容量50万千瓦。

从东海之滨到世界屋脊,从塞北大漠到岭南大地,我国风电产业走过了近40年“上山下海”的“拓荒”之路。

国家能源局最新数据显示,我国风电并网装机容量已突破3亿千瓦大关,是2020年底欧盟装机容量的1.4倍、美国的2.6倍,稳居世界第一。

青海湖边,黄河之畔。国家电投共和光伏产业园内,银蓝色的光伏板在阳光照射下熠熠生辉,光伏板周边是成群结队的牛羊。

截至10月底,我国太阳能发电装机容量约2.8亿千瓦,持续保持世界第一。随着新能源装机规模的扩大,中央经济工作会议提出增加新能源消纳能力。

“必须构建以新能源为主体的新型电力系统。”中国国际经济交流中心常务副理事长张晓强认为,我国风光资源在西北地区最丰富,而电力消费约45%在东部沿海地区,造成风光电力利用小时数低,必须协调特高压电力输送通道,建设坚强智能电网,积极发展新能源+储能,加快灵活调节电源的建设,才能解决消纳难题。

# 现场成交13.67亿元! 海南冬交会有哪些“爆款”?

新华社海口12月19日电 12月的海南瓜果飘香,处处洋溢着丰收的喜悦。19日,2021中国(海南)国际热带农产品冬季交易会落幕,本届展会现场交易额达13.6741亿元。

冬交会已连续举办24届,是海南优质农产品展示、推介和交易的重要平台。江楠食品带着22种瓜菜参展。在该公司展位,展出的丝瓜、苦瓜、西红柿等产品个头饱满,颜色鲜亮。

“别看这些品种平常无奇,但都是百姓离不开的‘家常菜’。”该企业负责人曾志雄介绍,连日来,企业和多地经销商、区域性电商达成合作意向,将通过田间直达商家的“无仓供应链”降低成本、减少损耗,将新鲜平价的海南瓜菜销往全国。

在传统销售渠道之外,各地消费者还能通过订制服务,尝到海南瓜果的“第一口鲜”。在喜禾农场展馆,网红蜜瓜、红心火龙果等水果任意试吃,让观众大饱口福。该企业推出的“十二星座会员卡”一次下单,一年配送,让消费者每月吃到应季优质水果。

冬交会现场订单频频落地,商品销售火爆,数字冬交会也让广阔商机加速“变现”。在本届冬交会农商互联云对接会上,近三十批中外企业通过线上推介、供需对接,实现“云上”做生意、签订单。

数字化办展特色凸显,参展商乃至种植户随时随地直播带货,成为冬交会特殊的风景。今年7月,陈玉妹参加了海南省农民科技教育培训中心开办的农村电商培训班,在本届冬交会上“小试牛刀”。作为文昌锦山亚妹牛肉干的品牌创始人,她介绍自家产品如数家珍。17日上午,她开播两小时就拿下2万多元的订单。

已参加10届冬交会的她表示,自己生意越做越大离不开冬交会的助力。从起初的手工作坊生产、推车沿街叫卖,参加冬交会让她卖出了更多产品;随着经营规模扩大,她逐步购置现代化加工设备并注册品牌,冬交会又帮她对接全国大型采购商。对她而言,如今在展会直播不为卖货,而是想借助冬交会流量扩大品牌影响力。

# 冬奥将至, 冰雪消费在中国持续升温

新华社重庆12月19日电 只第一放学,9岁的重庆男孩小谭总会第一时间飞奔回家,在家的训练室打磨自己的技巧,期待周末到市郊的室内滑雪场做出更高难度的动作。

“最初只是出于对滑雪这项运动的好奇,才让孩子学习单板滑雪。没想到后来孩子特别喜欢,于是我便投入了更多经济和时间成本培养他的兴趣爱好。”小谭的父亲谭勇说,今年“双十一”他还为家里的训练室购置了更多器材,让小谭放学后就能在家自行训练,周末则跟随滑雪学校的专业教练训练更多技巧。

谭勇一家对于冰雪运动的喜爱是近年来中国不断升温的“冰雪热”的缩影。自2015年北京冬奥会的成功举办,越来越多的中国人投身到冰雪运动中。而北京冬奥会开幕的日益临近,更让中国冰雪消费呈现快速扩张态势。

据京东“双十一”冰雪相关项目装备销售数据显示,按照类目分别计算,滑雪服成交额同比增长270%,滑雪单板订单量同比增长590%,滑雪镜订单量同比增长300%,滑雪品类自营订单量同比增长23倍。

冰雪消费在中国的全面升温,源于政府层面各类利好政策的推出。北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依认为,北京冬奥会的筹办推动着冰雪运动和冰雪旅游的快速发展,带动冰雪消费迅速崛起。特别是《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》出台后,冰雪运动和消费的快速发展势头更得以提升。

随着越来越多的中国人投入到冰雪运动和冰雪旅游中,中国冰雪消费的根基得到了进一步夯实。根据《中国冰雪旅游发展报告2020》,2018至2019冰雪季中国冰雪旅游人数达2.24亿人次,规模产值达8000亿元。目前中国滑雪旅游人次也增长迅速,滑雪人次近2000万,已赶超部分滑雪市场成熟的北美和欧洲国家。

截至2020年底,重庆已经有6块滑冰场,包括2个室内滑雪场在内

依托得天独厚的气候优势,海南成为全国重要“菜篮子”“果盘子”。但由于传统品种更新换代不足,国内外同类产品竞争激烈,农产品价格低廉现象时有发生。近年来,海南各地纷纷开发“小而美”的特色农产品,满足多元化消费需求。

在三亚馆,南田鸿洲共享农庄展出的田湾薏仁引起许多客商的兴趣。产品在肥沃的河滩地上种植,生产全程不用农药和生长调节剂,硒含量是其他地方同类产品的10倍。

“与同类产品约20元每斤的售价相比,田湾薏仁售价50多元仍供不应求。”该企业工作人员凌春喜说,企业通过参加冬交会与各地采购商、投资商达成合作意向,下一步将继续扩大种植规模。

冬交会现场订单频频落地,商品销售火爆,数字冬交会也让广阔商机加速“变现”。在本届冬交会农商互联云对接会上,近三十批中外企业通过线上推介、供需对接,实现“云上”做生意、签订单。

数字化办展特色凸显,参展商乃至种植户随时随地直播带货,成为冬交会特殊的风景。今年7月,陈玉妹参加了海南省农民科技教育培训中心开办的农村电商培训班,在本届冬交会上“小试牛刀”。作为文昌锦山亚妹牛肉干的品牌创始人,她介绍自家产品如数家珍。17日上午,她开播两小时就拿下2万多元的订单。

已参加10届冬交会的她表示,自己生意越做越大离不开冬交会的助力。从起初的手工作坊生产、推车沿街叫卖,参加冬交会让她卖出了更多产品;随着经营规模扩大,她逐步购置现代化加工设备并注册品牌,冬交会又帮她对接全国大型采购商。对她而言,如今在展会直播不为卖货,而是想借助冬交会流量扩大品牌影响力。

# 宁夏推进山林权改革促山林“增值增效”

新华社银川12月18日电 记者从宁夏回族自治区林业和草原局了解到,自今年5月份全面推进山林权改革以来,宁夏山林权确权率已过半,并建立了“1+5+22”市场交易体系,全区林权流转面积达到15.74万亩,促山林“增值增效”。

据了解,宁夏山林权改革主要包括山林权确权登记、放活山林地经营权、建立市场交易体系、建立市场化增值增效新机制等内容。为了放活山林地经营权,此次改革在加快推进山林地所有权、承包权、经营权“三权分置”的基础上,将山林权抵押贷款融资纳入自治区金融支持农业发展范围,进一步释放林业经营主体的发展潜力。比如中宁县以枸杞产业发展为重点,出台了《关于开展金融创新为枸杞产业发展扩权赋能改革实施方案》,推进枸杞基地不动产抵押,建立枸杞预期收益抵押贷款保障机制,引导银行设立枸杞专属金融产品。

在建立市场化增值增效新机制方面,宁夏提出“以地换林”“以林养林”两种新路径,鼓励更多社会资本投资林业建设。在政策的引导下,地方积极挖掘造林潜力,比如耗能企业较多的石嘴山市,探索建立能耗—林木等价体系,鼓励企业通过竞标,在贺兰山浅山区、河东沙地等区域建设碳汇林、防护林、经济林等,林木经营权归造林企业所有,企业可以用造林投入兑换能耗指标。

据自治区林草局副局长周涛介绍,目前全区山林地确权率已过半,林权流转面积达到15.74万亩,依申请颁发了51本林权不动产权证。同时,已在自治区和五个地级市公共资源交易中心、县区农村产权交易中心搭建起了互联互通、信息共享的“1+5+22”市场交易体系,市场主体可就近、便捷、高效开展交易。

## 元旦火车票开始出售



12月18日,旅客在上海火车站售票处自助购买火车票。当日,2022年元旦假期首日火车票正式开售,旅客可通过网络、电话和售票窗口等方式购买车票。 □据新华社

# 支持中小企业创新,“十四五”将有哪些举措?

□新华社记者 张辛欣

《“十四五”促进中小企业发展规划》17日对外公布,将“提升中小企业创新能力和专业化水平”作为总目标,明确推动形成一百万家创新型中小企业、十万家“专精特新”中小企业、一万家专精特新“小巨人”企业。

支持中小企业创新,将有哪些具体部署?如何破解企业创新面临的问题?记者就此进行采访。

## 建立梯度培育体系,引导企业走“专精特新”发展道路

中小企业围绕产业链形成了环环相扣的产业生态,成为保持和提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要力量。围绕关键环节、重点方向做专、做深,也成为中小企业成长的主要路径。

“规划进一步突出‘创新’在企业发展中的核心地位,将‘提升创新能力和专业化水平’作为实现中小企业高质量发展的基础和保障。”工信部中小企业一级巡视员叶定达说。

规划提出,“十四五”期间,聚焦细分领域补短板、锻长板,支持中小企业积极参与产业基础再造工程、制造业强链补链行动,国家重大科技项目和重点产品,支持新业态新模式发展,引导中小企业集聚化、专业化发展等等。

规划明确,建立中小企业梯度培育体系。在工信部中小企业局局长梁志峰看来,目的是通过政策引导和支持,更好地满足不同发展阶段企业差异化的诉求,引导广大中小企业走“专精特新”发展道路。

“我们将建立分层评价指标,为优质中小企业精准‘画像’;完善分类培育办法,系统构建从孵化培育、成长扶持到推动壮大的全生命周期梯度培育体系;打造各类培育载体,加强对不同企业群体创新创业的支持力度。”梁志峰说。

“这些措施很实,我们将抓得更实。”梁志峰表示,将逐步构建起优质中小企业梯度培育体系,示范引领更多中小企业向“专精特新”发展,真正形成中小企业“万马奔腾”的繁荣景象。

## 发挥大企业和平台作用,完善创新生态

身处产业链环节的中小企业,创新与发展离不开上下游之间的合作与协同。构建良好的创新生态,发挥大企业和平台作用很关键。

规划明确,引导大型企业开放场景应用、共享生产要素、搭建共性技术平台,鼓励产业链上中下游、大中小企业融通创新。

在当前实践中,大企业开放资源、发

挥“链主”作用、协同发展的趋势越来越明显。联宝科技带动了上下游70余家供应商落户安徽,通过打造4小时产业园持续推进产业链紧密合作,机构件的本土配套率达60%;海尔“三翼鸟”平台汇集了2万多家生态组件,连接了2万多名设计师、1000多个家装公司;国网浙江宁波市供电公司,在海宁尖山新区的工业园区推动建立“新能源大脑”,为中小企业提供个性化用能服务,助力低碳发展……

“十四五”期间,要进一步鼓励大型企业及配套中小企业建立利益共享、风险共担机制。”叶定达说,将在大中小企业融通创新等方面持续发力,并将中小企业绿色发展作为一项重点工程来抓,发挥大企业作用,为中小企业可持续发展奠定坚实基础。

推动大中小企业融通发展,要借助数字化、平台是重要抓手。

中国人民大学国家中小企业研究院副院长孙文凯说,工业互联网平台、创新中心等投入应用,有利于各种资源对接。但同时,提升和切实发挥平台效用,要满足中小企业低成本就能参与、参与要有收益等特点。要加强信息流通,实现科研力量、产业需求、制造能力等有机衔接。“也要注重激励建设,鼓励大企业和机构开放实验室等相关资源。”

## 拓宽直接融资渠道,鼓励中小企业创新

规划围绕提高融资可得性,深入实施“中小企业融资促进工程”。在工信部中小企业局副局长王海林看来,这是服务中小企业创新的重要举措。

规划明确提高间接融资供给质量,促进中小企业直接融资、创新金融服务模式、加强融资配套体系建设。

“其中,资本市场是创新型中小企业获取融资服务、规范治理结构、实现跨越发展的重要途径。”他认为,“专精特新”中小企业长期深耕细分领域,很多企业处于产业链供应链关键环节,发挥着强链补链的重要作用,也是资本市场的优质标的。

他说,工信部正组织开展优质中小企业评价和培育工作,建立从创新型中小企业、“专精特新”中小企业到专精特新“小巨人”企业的梯度培育体系。对拟上市“专精特新”中小企业开展分类指导、精准培育、投融资对接,提高企业在资本市场融资的能力。

据悉,工信部将会同有关部门,进一步推动拓宽中小企业的直接融资渠道,支持“专精特新”中小企业开展债券融资,鼓励开发更多适合中小企业的债券品种。