

全省各地围绕“四新”“四化”凝心聚力抓发展 确保“十四五”开好局起好步

冲刺! 向着全年目标

岁末年尾,黔贵大地处处涌动着干事创业、百舸争流的滚滚热潮。

黔西南金州大桥施工现场,240余名施工人员在奋战,向着义龙侧23号主桥墩封顶这一阶段性目标倍道而进。

贵安新区恒力产业园车间,智能压纱器一开一合,一卷卷高端仿真面料完成制造。3000余名工人“三班倒”,奋力完成全年产值。

威宁江楠现代物流产业园,工作人员分拣、包装新鲜蔬菜的动作快速熟练,24小时内,这些蔬菜即可销往粤港澳大湾区。正在抢抓工期,投用后预计日吞吐量达2000吨。

……

决胜收官,长于布局。7月26日召开的全省2021年半年经济工作会议强调,围绕开好局起好步开展半年攻坚战行动,坚决完成全年目标任务,围绕“四新”主攻“四化”,在发展工业经济、扩大有效投资、巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴、培育市场主体等八个方面奋力攻坚。

锚定方向,鼓足干劲。全省各地按照部署,凝心聚力狠抓项目化事项具体化落实。年底关键之时,各地滚石上山不松劲,将奋斗一以贯之——冲刺!向着全年目标。

冲刺! 向着工业大突破

工业兴则百业兴,工业强则百业强。今年3月,全省新型工业化暨开发区高质量发展大会指出,要奋力推动工业在规模总量、结构优化、技术创新、产业链条、项目建设、平台支撑上实现大突破。

近日,记者在位于贵阳高新区比亚迪智能制造产业园的贵阳弗迪动力电池有限公司看到,一条条机械臂源源不断地将成品输送到一旁的智能立体仓库,公司上下正火力全开生产。“我们主要为比亚迪汽车生产刀片电池,现在正忙着新增2条5Gwh产能生产线,向着年产值突破13亿元努力。”该公司项目经理翁勇说。

以产业园区为载体,布局新兴产业

和前沿科技产业形成集群式发展路径,是构建多点支撑、协同高质量发展格局的关键一招。就在11月26日,贵州新能源产业“朋友圈”继续扩大,宁德时代投资20亿元的宁德时代(贵州)新能源科技有限公司成立,落户贵安新区数字经济产业园,为我省抢抓碳达峰、碳中和带来产业机遇。

补链、延链、强链,“新字号”不断壮大的同时,“老字号”也正谋划升级。磷化集团福泉磷石膏新型建材产业园内,各条生产线24小时不间断运转,一辆辆满载着新型石膏建材制品的货车开往全国各地。

通过“水洗磷石膏”特殊生产工艺,瓮福化工科技有限公司生产的石膏粉通过运输管道进入瓮福可耐科技有限公司,为抹灰石膏、保温砂浆等磷石膏绿色建材制品提供原料,而这些建材制品又被运送到福泉市金凤山城市棚户区等15个改造项目,助力老城镇“刷”出新颜值。

冲刺! 向着城镇大提升

城因人聚而兴,人因城而居。

今年4月,全省推进新型城镇化暨“强省会”工作大会强调,要实现城镇承载能力、城镇经济、城镇品质、城镇治理、城乡融合发展“五个大提升”。年末回首,一项项民生实事逐一落实,一幅幅美丽城镇画卷徐徐铺展,一个个幸福故事正在述说。

冬月天寒,黔西南州晴隆县阿妹威托小镇每晚依旧篝火旺盛,这是一座“搬出来”的特色小镇——2019年,晴隆县三宝彝族乡全乡1317户6263人全部搬迁到阿妹威托小镇。

白天,谢小串在三宝园区内的贵州山水鞋业有限公司上班,是一名月薪3000元的蓝领工人;夜晚,她换上彝族服装来到阿妹威托艺术团参加演出,又是一名月薪2000元的群众演员,“年底加油干,收入增加过一个幸福年!”如今,园区内已入驻新能源汽车制作、家装建材等12家企业,1100多名搬迁群众稳定就业,向着幸福生活再出发。

最后一月,全省各地围绕新型城镇化,接续力量细谋划——

12月5日,贵阳贵安“一圈两场三改”16个工作小组对全市32个“15分钟生活圈”“两场”“三改”规划建设情况进行实地调研督导,推动“一圈两场三改”建设提速。乌当区2021年实施的3个生活圈“一图一表”已通过市级联评联审专家会。明年及后年实施的7个生活圈“一图一表”项目清单核对工作正在加紧实施。

12月9日,安顺市新型城镇化推进暨小城镇建设发展大会召开,为推动安顺市新型城镇化实现大提升提出了“融圈强心、优化县城、做特乡镇”的总体思路和具体举措。记者在12月15日开工的普定县定南古城商业街区暨商住综合体项目现场看到,各类生产设备轰鸣,按照倒排工期计划,正全力向既定目标推进。

作为安顺市西秀区2021年老旧小区改造提升项目,东关街道虹轴北社区团结片区改造正加紧进行。“目前楼道改造、屋面防水、雨污管道和燃气管道改造已完成,其他项目这几天正在冲刺年底施工计划。整个改造预计明年6月全面完成。”安顺市住建局重大项目办负责人介绍。

冲刺! 向着农业大发展

今年5月,全省农业现代化推进大会召开,强调发展农业要更加注重市场化推动,更加注重提质增效,更加注重发挥农民主体作用,更加注重促进农民增收,促进共同富裕。

盘州市在推动农业产业规模化、标准化、市场化、品牌化上做足文章——

贵州宏财聚农投资有限责任公司生产车间里,经过精心挑选的金色果子在生产线上变身饮料、果脯、浓缩汁等各种刺梨产品。这段时间,车间生产线运作不停,正朝着远超过去年1.6亿元的销售额冲刺。该公司刚投产的贵州第一条刺梨泡腾片工业化生产线,在每天产出14万瓶泡腾片的同时,正惠及10余万种植农户。

麻江县在强化农业科技支撑、高位推动集成示范试点建设上持续发力——

麻江高科技蔬菜示范园现代玻璃大棚里,人们正忙着培土、翻沟、施肥,为菜苗移栽做准备,该示范园每年能为麻

江全县提供1.2万亩商品蔬菜优质苗圃,向市场供应优质蔬菜水果产品3000吨以上,利润超800万元,提供工作岗位1.1万人次。

各地依托资源优势,播下农业转型及时雨,集中精力做强做精做优农业,为更多群众蹚出了一条因地制宜、特色产业带动的致富路。

冲刺! 向着旅游大提质

入冬后,贵州温泉旅游热度持续攀升。

集观光旅游、度假养生、医疗保健、运动康体等功能为一体的石阡佛顶山温泉小镇备受游客青睐。“今年以来,收入3000余万元,已接待游客超20万人次。”石阡佛顶山温泉小镇项目总监张进报出一组喜人数据。截至目前,公司已招聘员工300多人,劳务支出超2000万元。

冬季温泉旅游热的同时,“冷资源”也正变为“热经济”。

12月8日,“南国冰雪城·贵州六盘水”2021年冬季旅游产业对接推广会走进广东中山,邀请当地市民到六盘水体验“冰雪童话”梅花山国际滑雪场、“林海雪原”玉舍雪山滑雪场等世界上纬度最低的天然滑雪场。经过1个多月的人工造雪,梅花山国际滑雪场于12月16日开业运营,当日游客量就达1000余人。景区总经理张建平介绍,今年滑雪场丰富了业态,除滑雪道外新增精英乐园,让孩子们体验冰雪乐趣,“这个冬天会更好玩!”

……

今年6月召开的全省旅游产业化推进大会指出,要通过培育市场主体、升级业态、提升服务质量、盘活闲置低效项目“四大行动”,奋力推动旅游大提质。走出去推介、请进来调研,各地不断丰富旅游业态,向着打造国际一流山地旅游目的地和国内一流度假康养目的地迈进。

开局关系全局,起步决定后势。新年倒计时已经开启,贵州各地击鼓催征稳驭马,只争朝夕谋发展,围绕“四新”主攻“四化”,全力以赴朝着全年目标任务冲刺,以高质量发展书写好开局起好步精彩答卷。

国际山地旅游联盟年会本月21日在我省举行 各地联盟会员将通过视频会议系统相聚云端

12月21日,2021国际山地旅游联盟年会将以视频会议的方式举办,主会场设在国际山地旅游联盟总部贵州,来自世界各地的联盟会员将通过视频会议系统相聚云端。

本届年会以“国际组织如何在全球旅游复苏与重塑治理中发挥引领作用”为主题。届时,国际山地旅游联盟领导及会员单位、国际组织、业界专家、媒体代表等将通过线上线下实时连线的方式参会。会议还特邀贵州省政府领导致辞,共同围绕主题进行分享研讨,深入探索疫情防控常态化和后疫情时期旅游业重塑治理的方法、规律和路径,用积极、团结、协作和创新精神,共商旅游业振兴发展大计。

年会上,国际山地旅游联盟主席、法国前总理多米尼克·德维尔潘,国际山地旅游联盟副主席邵琪伟将致辞;国际山地旅游联盟秘书长何亚非将通报联盟年度工作情况并作主旨演讲;国际山地旅游联盟发起方贵州省将对联盟年会高度重视并将提供大力支持。

会上,国际山地旅游联盟主席、法国前总理多米尼克·德维尔潘,国际山地旅游联盟副主席邵琪伟将致辞;国际山地旅游联盟秘书长何亚非将通报联盟年度工作情况并作主旨演讲;国际山地旅游联盟发起方贵州省将对联盟年会高度重视并将提供大力支持。

此外,年会还将向2022“国际山地旅游日”活动举办地授牌,为国际山地旅游联盟山地温泉康养专业委员会揭牌,并向新入盟会员颁发会员证书。

据悉,国际山地旅游联盟是全球首个以山地旅游为定位的国际组织,中国三大国际旅游组织之一,也是首个总部落户贵州的国际性组织。

国际山地旅游联盟自2017年成立以来,始终坚持“保护山地资源、传承山地文明、促进山地经济、造福山地民众,致力于可持续山地旅游”的宗旨,坚持“国际山地旅游”的专业定位,致力于把联盟打造成世界山地旅游领域著名平台。

贵南高铁西联线 木寨多线大桥加紧建设



12月16日,工作人员正在木寨多线大桥上施工。近日,由中铁八局承建的贵南高铁西联线木寨多线大桥正在进行紧张的桩基施工,目前完成量已超过80%。据了解,贵南高铁是我国“八纵八横”高速铁路主通道包头至海口通道的重要组成部分,设计时速350公里。

贵州煤电保供攻坚战取得阶段性胜利 全省统调火电厂存煤突破八百万吨

12月16日,记者从贵州省能源局获悉,继全省11月4日实现无错峰用电以来,到12月8日提前22天完成800万吨存煤任务,全省统调火电厂存煤可用天数达30天,煤电保供攻坚战取得阶段性胜利,为今冬明春能源安全稳定供应奠定坚实基础。

据悉,自省煤电保障供应工作专班成立以来,全省各级各部门全力以赴赴煤电保供。煤炭企业千方百计增产增供,煤电企业多渠道多举措采购电煤,积极采购高热值煤,对增加电厂存煤量和高热值煤占比发挥了主力军作用。11月14日原煤产量36.6万吨,创近年新高;11月19日单日供应电煤36.5万吨,创历史新高;11月20日省统调电厂单日进煤36.6万吨,创历史新高;11月18日省外煤采购量单日达5.2万吨,创近年新高;全省火电开机率97.9%,创近年新高。

连日来,盘江煤电集团积极有序抓保供,组织各生产矿井抓安全生产。盘江股份金佳矿、山脚田矿、盘南公司、火铺矿、松河公司、月亮田矿、杨山煤矿等多个生产矿井并尽力释放煤炭产能,水矿控股各大矿井相继投入新设备,保障了

区域内电厂生产运行。截至12月15日,盘江煤电集团今年已供应电煤1615.6万吨,同比增加358.3万吨,同比增长28.5%。

在贵州乌江水电开发有限责任公司,各基层单位均组织电煤保供攻坚,深挖水电发电潜力,夯实保供基础。自10月以来,该公司日均进煤4.5万吨,较10月前增幅96%;存煤量从10月初的46万吨上升至155万吨,公司旗下火电企业平均可用存煤41天。目前,该公司12台火电机组全部并网运行,实现火电开机率100%。

为保障电力有序供应,南方电网贵州电网公司加强负荷预测和新能源管理,科学安排电网发电运行方式,全力消纳清洁能源,减少发电耗煤。其间,该公司按日监控全省统调22家火电厂进煤、耗煤、存煤信息以及25家水电厂天然来水信息,配合促成贵州日原煤产量、日电煤进煤量两项数据均屡创下历史新高。8月至11月,南方电网公司充分发挥区域资源大平台优化配置作用,灵活调减黔电送粤电量83.4亿千瓦时支援贵州,坚决守住电力供应底线,保障了贵州民生用电安全。

贵州省健康养老产业 今年引资规模破百亿元

记者从贵州省民政厅获悉,2021年,贵州持续发展健康养老产业,加快建设养老服务体系。全年招商引资规模突破100亿元,到位资金20亿元。

为应对人口老龄化挑战,近年来,贵州依托良好的生态、宜人的气候、多彩的文化和四通八达的综合立体交通网,加快建设养老服务体系,连续四年将养老服务纳入省政府“十件民生实事”,去年又将其列入服务业创新发展十大工程,今年国务院对我省养老服务项目建设成效进行了通报表扬。

今年以来,省民政厅由主要负责人带队,赴北京、广东、重庆和成都开展健康养老项目考察招商。

12月6日,第二届贵州省健康养老产业现场观摩暨项目推介会举行,全省9个市州共发布健康养老项目56个,总投资规模达890多亿元。此外,现场签约9个项目,协议金额达60.89亿元。

自去年9月首届全省健康养老产业项目推介会召开以来,贵州健康养老产业加速步入发展快车道。今年1至9月,养老企业数量从3232家增长到4035家,森林康养、旅游养老、温泉疗养、田园养老等各种业态竞相迸发,贵州健康养老产业呈现欣欣向荣的良好景象。

与此同时,我省加强养老服务制度建设,《贵州省养老服务条例》今年10月1日起施行,起草了《贵州省养老服务建设规划(2021—2025年)(送审稿)》等文件,争取年内印发实施。

推进养老服务设施设施建设,整合专项资金4.8亿元,改造提升130个标准化养老院,1.3万张护理型床位,超额完成省政府民生实事任务。

加快建设养老服务体系,推进世界银行、法国开发署联合融资贵州省养老服务体系建设,在贵阳、遵义、六盘水、黔东南、黔南等五个市(州)开展基本养老服务清单试点。积极争取将贵阳市列为全国首批居家和社区基本养老服务提升行动项目试点地区,获得中央补助资金2029万元。

今年前三季度引进产业项目5385个,同比增长9.7% 贵州“以商招商”推动产业招商新突破

缺什么,引什么。什么弱,引什么。今年以来,贵州依托以商招商,充分激发在外黔商、务工人员、高层次人才、的乡土情结,利用商协会等平台,围绕各地主导产业找准重点区域和目标企业,开展精准招商。

在一系列以商招商、以企引企举措的推动下,全省产业大招商工作呈现“氛围浓厚、结构优化、稳中提质”的良好态势,市场主体对营商环境的获得感和满意度不断增强。

招引主导产业完善全产业链

近日,贵州冰锂投资咨询管理有限公司经理王泳铸和谢锡强分别从厦门和广州出发,前往黔西市为拟投资的项目考察选址。

“碳酸二甲酯是我们的上游产品,在广西、河北等地考察后,考虑到惠黔新材料有限公司落户黔西,我们决定把项目也落户在这里。”王泳铸说。

引进一家,带动一片。今年落户黔西的惠黔新材料,是黔西市化工产业链延伸规划中的重要一环,主要依托贵州黔希化工有限公司气化平台生产绿色有机化工产品碳酸二甲酯,项目设计用地35亩,总投资额约2.3亿元,预计年产碳酸二甲酯5万吨,总产值3.5亿元。

“在我们的引领带动下,惠黔新材料、黔孚气体(贵州)有限公司等现代化工企业先后落户黔西,初步形成了上下游产业链优势互补循环发展的产业集群。”黔希化工副总经理吴亚奎说。

贵州大学管理学院副教授刘远志表示,“以商招商”是招商引资工作中最常用,也是效果最好的招商方式之一,地方政府要充分发挥好已落地企业的带动作用,围绕产业链条缺项和延伸以商招商,提高招商引资实效,做到引进一家企业,带动产业链关键环节、上下游配套企业入驻,提升产业整体竞争力。

大龙开发区强化以商招商,在已有锂电池正极材料生产企业的基礎上,建成格瑞特等锂电池负极材料生

产企业,配套引进中伟资源、红星电子等锂离子电池废旧电池回收处置、梯次利用企业,搭建起较为完整的产业链条。

今年,在以商招商的推动下,全省招商总量持续增长、结构不断优化。前三季度,全省引进产业项目5385个,同比增长9.7%,其中合同投资额亿元以上的项目1470个,占比86.2%,重大项目占比持续提升。工业项目到位资金与去年同期相比增长33.6%,占全省产业到位资金的53.75%,比去年同期提高15.8个百分点。

用好多种平台吸引企业入黔

扎根贵州23年,贵州省湖北商会会长何文先成了贵州的“招商员”。

“23年前,我从湖北来到贵州。感受到了贵州很强的包容性,贵州不‘欺生’。”何文先说,自己还成了贵州的“招商员”,多次谋划把湖北发展较好的优势企业引入贵州投资。

今年,贵州印发《贵州省产业大招商三年倍增行动计划(2021—2023年)》,提出新增产业到位资金累计与前三(2018—2020年)同比翻一番。

翻一番的目标如何实现?在贵州省商务厅厅长、省投资促进局局长马雷看来,贵州有“宝藏”,缺乏更多的“挖矿”人,要借助好工商、大型行业协会资源,让异地商会和企业参与贵州产业大招商行动和营商环境优化中,面对面听取企业对产业大招商和营商环境优化工作的意见和建议,吸引民营企业加大对贵州的投资。

今年以来,贵州以重大招商活动为平台,先后举办了2021数博会数字经济招商推介暨项目签约仪式、2021年贵阳国际生态文明论坛绿色产业项目推介会、粤黔东西部协作产业招商对接会、“浙商入黔”助力贵州高质量发展大会、正和岛(贵州)创变者年会暨产业签约大会等省级重大招商活动,签约项目867个。

在今年已举办的系列活动中,超过1000家优质企业参加投资,进一步扩大了贵州“朋友圈”。

“这次到贵州来投资,目标是三到

五年内为贵州培养1家数字经济领域的独角兽企业,2至3家独角兽企业。”盘石集团董事长主席田宁在前来参加“浙商入黔”助力贵州高质量发展大会时说。

数据显示,我省2021年举办重大招商活动数量之多、吸引省外投资金额之大,均创下了近年来的最高纪录,为全省实现高质量发展注入了强劲动力。

优化营商环境服务市场主体

21年前,一次偶然的的机会,冯检春从湖南来到贵州做起了摩托车销售生意。如今冯检春已成为贵州省湖南商会会长,像他一样在黔投资兴业湘籍人士近200万人。

“湘商在贵州取得的发展成绩得益于贵州省不断提升的营商环境政策‘招商员’,多次谋划把湖北发展较好的优势企业引入贵州投资。”冯检春说。

在贵州已24年的贵州省广东总商会会长张荣收同样见证了贵州营商环境的不断改善。作为贵州营商环境义务监督员,他说:“每当广东企业家来黔投资,我都会全力协助他们落地投产,在推进过程中,贵州营商环境的变化让大家惊喜。现在,相关手续的办理效率非常高。”

为进一步优化营商环境,贵州今年印发了《打造“贵人服务”品牌建设国内一流营商环境三年行动计划(2021—2023年)》,组织各州市和省直部门开展营商环境专题培训,新聘任50名营商环境义务监督员,重点强化营商环境目标任务分解调度,针对营商环境中的难点、痛点,提出解决措施,全力建设国内一流营商环境。进一步培育和激发了市场主体活力,市场主体的获得感、满意度和幸福感不断增强。

下一步,贵州将积极打造市场化、法治化、国际化营商环境,擦亮“贵人服务”品牌,把市场主体作为“贵人”对待。围绕企业全生命周期,以企业为贵、以契约为贵、以效率为贵、以法治为贵,让企业安心、放心、舒心、省心。