

我们为什么能够成功

(上接1版)

谁能来承担起救亡图存、民族复兴的使命?历史呼唤着真正的承担者,民族复兴需要一个全新的核心领导力量。中国共产党一经诞生,就毅然决然扛起了这一历史重任,以“为有牺牲多壮志”的英雄气概,“救救日月换新天”的不懈奋斗,建立了彪炳史册的功勋,深刻改变了近代以后中华民族发展的方向和进程,深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运,深刻改变了世界发展的趋势和格局。

忆往昔,“华人与狗不得入内”给中国人留下刻骨铭心的屈辱记忆,它透露的是侵略者的嚣张气焰;而现在,中华民族巍然屹立于世界民族之林,彻底摆脱了“覆屋之下、漏舟之中、薪火之上”的境地。曾经,偌大的旧中国,多少人无片瓦、下无立锥,多少人衣不蔽体、食不果腹;看今朝,中国人民不仅彻底告别了“为奴隶、为牛马、为犬羊”“跪着就不能生”的悲惨命运,而且历史性地解决了绝对贫困问题,再无饥饿之患、冻饿之患,迈上了全面小康、共同富裕的康庄大道。

忆往昔,孙中山的《建国方略》满怀希望地设想,要在中国筑铁路、铺公路、建大港,连通大江南北、内陆边疆,曾被时人认为是“天方夜谭”;如今的中国,高铁飞驰领先世界,公路纵横遍布城乡,世界大港十之有七,已远远超出孙中山当初的设想。曾经,我们虽有近2万公里的海岸线,但我们的梦想只能止步于岸边;而现在,我们的远洋巨轮穿梭世界、穿梭大洋,我们的梦想已变成了现实。

忆往昔,从莫高窟的飞天壁画到明朝万户的飞天壮举,逐梦星辰大海与中华民族的沧桑历史一样悠远,从中国第一架飞机制造者冯如驾机牺牲到“火箭之父”钱学森登上归国的航程,中华民族的飞天之路几多艰辛、几多坎坷;如今,“天眼”问宇,“北斗”闪耀,“嫦娥”奔月,“祝融”探火,“天宫”巡天……“天上九天揽月”的航天成就惊艳全球、震撼世界。曾经,《天津青年》杂志发出“奥运三问”,到刘长春远渡重洋赴洛杉矶进行“一个人的奥运”,外媒“东亚病夫”的蔑称,用架架抬着大鸭蛋的漫画嘲讽,无不刺痛每一个中国人的心;如今,从北京夏季奥运会的精彩举办,到北京冬奥会的即将举办,我们对“奥运三问”作了“如你所愿”的回答。奥运赛场上活跃着千百名中国健儿,拥有“平视世界”的自信萌芽,五星红旗一次次升起,义勇军进行曲一遍遍奏响,强健的体魄、文明的精神给每一个中国儿女带来满满的自信。

“俱往矣,数风流人物,还看今朝。”谁能带领人民实现民族复兴,历史就会选择谁,时代就会眷顾谁,荣光就会属于谁!一百年来,中国共产党团结带领人民,聚焦实现中华民族伟大复兴这个主题,开辟了伟大道路,创造了伟大事业,取得了伟大成就,铸就了伟大精神,书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。

我们党用奋斗、牺牲和成就赢得了历史的选择。这就是坚持党的领导的历史逻辑。

(二)

时代是出卷人,人民是阅卷人。80多年前,美国记者埃德加·斯诺在《红星照耀中国》一书中由衷地赞叹,共产党人身上展现出一种“天命的力量”,“这种力量不是一闪即逝的,而是一种坚实牢固的根本活力。”但他不清楚,这种天命的力量究竟来自何处。

中国先哲有言:皇天无亲,唯德是辅。中国共产党人相信:从来就没有什

么救世主,也不靠神仙皇帝。天,就是老百姓;天命的力量,就是人民的力量。

谁能真正把人民团结凝聚起来,谁就能推动历史车轮前进。

“国不知有民,民岂知有国?”这种一盘散沙、麻木不仁的状态,是人民长期受剥削、受欺压、受奴役的结果。穷凶极恶的侵略者,腐朽没落的清政府,割据混战的封建军阀,独裁统治的国民党,使人民完全看不到一点希望、看不到一丝亮光。中国共产党成立后,“唤起工农千百万,同心干”,中国人民在精神上由被动转为主动,受压迫和被剥削的大多数中国人被组织起来,凝聚起改天换地的洪荒之力,挺起了中华民族的脊梁。

在中华民族到了最危险的时候,南洋华侨领袖陈嘉庚访问延安后感叹:“在那里,人人平等,相亲相爱,有如兄弟。刻苦耐劳从事建设,成绩斐然……”“余观感之余,衷心无限兴奋,梦寐以求,为我大中华民族庆祝也!”“中国有救星,胜利有保证,中国的希望在延安!”

谁能真正代表人民的利益,和人民一起奋斗、一起牺牲、一起创造,人民就会选择谁、跟谁干。

为了中华民族伟大复兴,为了中国人民幸福生活,“从古以来,中国没有一个集团,像共产党一样,不惜牺牲一切,牺牲多少人,干这样的大事”。从打土豪分田地到“耕者有其田”,从团结全民族抗日力量打败日本侵略者到带领广大人民摧枯拉朽推翻国民党反动统治,从“一化三改”到改革开放,从全面小康到共同富裕,从“四个现代化”到全面建设社会主义现代化国家,党和人民心往一处想、劲往一处使、血往一块流。人民群众把“最后一块布,做军装;最后一口饭,做军粮;最后一个儿子,送战场”,就是因为老百姓心中有杆秤,知道谁才是真正为他们谋利益的。中国人民明白了一个道理:跟着共产党走,就有出路;跟着共产党干,才会幸福。

共产党打江山、守江山,守的就是人民的心,为的就是让人民过上好日子。从当牛做马到当家作主,从民不聊生到美好生活,从绝对贫困到全面小康,从流离失所到安居乐业,从卖儿鬻女到幼有所育,从老无所依到老有所养……14亿多中国人民从来没有像今天这样富裕富足、扬眉吐气,在960多万平方公里的美丽家园上尊严地生活着、幸福地微笑着、激情地奋斗着,充满做中国人的志气和骨气底气,拥有“平视世界”的自信勇气。

习近平总书记庆祝中国共产党建党100周年大会上指出,“中国共产党始终代表最广大人民根本利益,与人民休戚与共、生死相依,没有任何自己特殊的利益,从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。任何想把中国共产党同中国人民分割开来、对立起来的企图,都是绝不会得逞的!9500多万中国共产党人不答应!14亿多中国人民也不答应!”掷地有声的话语,充分表达了亿万人民的共同心声。

谁能赢得人民,谁就能天下归心。

新中国成立前夕,中华大地上演了南下北上两股历史洪流交汇的生动景象。当百万雄师过大江、由北向南解放全中国时,各民主党派、爱国人士、社会贤达响应中国共产党号召,或坐火车或乘轮船,由南往北汇聚在中共中央周围,乘船赴北,同中国共产党人共商新中国的诞生。这一幕历史活剧,描绘出一幅党领导人民打江山坐江山的“万里江山图”。宋庆龄在中国人民政治协商会议第一次全体会议上感慨:“我们达到今天的历史地位,是由于中国共产党的领导。这是唯一拥有人民大众力量的政党。”毛泽东

同志曾经斩钉截铁地说:“上帝是谁?他就是人民!”

无论过去、现在,还是将来,中国共产党没有也永远不会辜负人民的选择。“中国共产党并不曾使用什么魔术,他们只不过知道人民所渴望的改变,而他们拥护这些改变。”美国记者白修德和贾安娜在《中国的惊雷》一书中这样评论。

“人民万岁!”在开国大典当天,毛泽东同志发出了历史强音。“伟大、光荣、正确的中国共产党万岁!”“伟大、光荣、英雄的中国人民万岁!”在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记作出了时代回应。

谁能代表人民的利益,实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益,全心全意地为人民服务,人民就拥护谁、跟谁走。中国共产党人用自己的真诚、善良、实干,用自己的先锋模范作用和与人民群众的血肉联系,带领人民创造了实实在在的幸福生活,从而感动了人民,赢得了人民的选择、拥护和爱戴。这就是坚持党的领导的理论逻辑。

(三)

优势就是力量,有比较才有鉴别,有优势才有胜利的希望。

在一百年的奋斗中,中国人民深切体会到,中国共产党领导是我们从胜利走向胜利的最大优势,是党和国家的根本所在、命脉所在,是全国各族人民的利益所系、命运所系。正是在中国共产党领导下,我们办了许多别人办不了的事,干成了许多别人干不成的事,创造了世界上任何政治力量不可能创造的人间奇迹。

正因为拥有党的领导这一最大优势,我们取得经济快速发展的伟大成就。

经济是基础,党的领导的优势集中体现在经济建设上。70多年前,新中国“满目萧条,百废待兴”,毛泽东同志曾深有感触地说:“现在我们能造什么?能造桌子椅子,能造茶碗茶壶……但是,一辆汽车、一架飞机、一辆坦克、一辆拖拉机都不能造。”是我们党团结带领人民在“一张白纸上”书写了“最新最美的图画”。数十年来,我们党坚持用制定五年计划或规划的办法领导经济建设的实践,截至2020年已完成13个,正在实施第十四个五年规划。通过一个个计划或规划的分步实施,接力推进、滚动落实,一以贯之地朝着既定目标前进,推动经济持续不断快速发展。西方国家许多人对我们的五年规划羡慕不已,认为中国共产党能够分阶段有步骤地思考和规划国家未来的发展目标和路径,既有延续性也有前瞻性,放在西方国家既难以想象也难以实现。

新中国成立70多年来,中国经济累计实现增长189倍;从1949年人均国民收入仅27美元,到人均国内生产总值连续两年超过1万美元;从一个落后的农业国,到连续11年成为世界第一制造大国。以我国国内生产总值增长为例,2001年超过意大利,2005年超过法国,2006年超过英国,2007年超过德国,2010年超过日本,成为世界第二。2020年,国内生产总值超过100万亿元人民币,经济总量已经超过美国的70%。充满活力的发展模式,持续快速的经济增长,为实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程奠定了坚实的物质基础。

稳定是发展的基础,是人民安居乐业的条件。正因为拥有党的领导这一最大优势,我们实现了社会长期稳定。

今天的中国,是一个平安的中国,是世界上最有安全感的国家之一。人民群众对平安中国建设的满意度达到98.4%,人们感叹:“我们生活的世界并不和平,我们只是有幸生活在和平的国家。”今天的中国,是一个幸福的国家,人民的获得感、幸福感、安全感稳步提升。国际知名民调机构统计显示,2020年中国是参与调查国家中幸福指数最高的,感到非常幸福或比较幸福的中国人比例高达93%。“此生无悔入华夏、来世再生种花家”这样的网言网语,道出了亿万人民的共同心声。今天的中国,是一个和睦的中国,中华民族共同体意识显著增强。56个民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,各民族相互离不开,“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”成为新时代民族团结进步的生动写照。

特别是在抗击新冠肺炎疫情的斗争中,我们率先控制住疫情蔓延,直到今日,我们依然是世界主要大国中发病率最低,死亡人数最少的国家。在比较中,人们再次清楚地看到了中国共产党领导在国家治理中的优势。

生活在和谐稳定的中国,人民愈发支持和拥护党的领导。哈佛大学肯尼迪政府学院2020年发布的《理解中国共产党韧性:中国民众对政府的满意度不断提升,对中国共产党的满意度持续超过90%》。

在综合国力的竞争中赢得先机是民族复兴的关键。正因为拥有党的领导这一最大优势,我们成为决定世界百年未有之大变局的真正赢家。

1961年10月,结束访华之旅的蒙哥马利,对英国《星期日泰晤士报》说:“西方世界最好还是同中华人民共和国建立和维护友好关系;这个国家需要以平等相待;它在一定时期内将成为不亚于世界上任何国家的强国。一个伟大的国家,世界上最大的国家,正在前进。”阿诺德·约瑟夫·汤因比,这位经历了两次世界大战、亲眼目睹近代东西方兴衰的英国历史学家认为,“人类的未来在东方,中华文明会成为世界的引领”。他们的预言正在变成现实。

放眼全球,当今世界正经历百年未有之大变局,这一大变局的一个鲜明特征,就是东升西降的趋势不可逆转。中国共产党团结带领中国人民积极在危机中育先机、于变局中开新局,取得了新的发展进步,成为世界一道亮丽的风景线。中国和平发展对世界的最大意义,不仅在于世界五分之一人口走向富裕带来广泛而深刻的国际影响,更在于中国创造的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态,为人类建设更加美好社会提供了中国智慧、中国方案。

现在,国际社会观察中国的视角发生了重要的变化:从重点关注中国的成就,向关注中国成就取得的原因、制度秘诀转变;从询问中国共产党能不能、行不行,转变为渴望了解中国共产党为什么能、为什么行;从惊叹中国共产党能、中国也行,到思考自己怎么做才会也能、也才行。可以说,“中国之行”的世界影响越来越大。

历史实践不断证明,中国共产党是风雨来袭时中国人民最可靠的主心骨、定盘星。干革命、搞建设、抓改革、促复兴,战洪水、抗灾害、消贫困、控疫情,中国力量、中国精神、中国效率的集中体现就是中国共产党的领导。在克服各种艰难险阻、应对各种风险挑战中,中国共产党,能。这就是坚持党的领导的实践逻辑。

回首过去,展望未来,有中国共产党的坚强领导,有全国各族人民的紧密团结,全面建成社会主义现代化强国的目标一定能够实现,中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现!

(新华社北京9月26日电)

金秋九月,相约贵州,共襄盛会。2021国际山地旅游暨户外运动大会于9月26日至28日在贵州省铜仁市举行。

依托山地特质,贵州旅游逐年攀高峰

“蘑菇石”矗立山巅,飞瀑奔泻而下,“红云金顶”高耸入天,古老地质形成的特殊构造,塑造了梵净山千姿百态、峥嵘奇伟的地貌景观。位于贵州省铜仁市的梵净山,是武陵山脉主峰,于2018年获准列入世界自然遗产名录。

贵州高原上的贵州,八山一水一分田,过去被外界误读成“穷山恶水”;现在,有着喀斯特地貌“气质”的贵州,不断吸引世人目光。夏日到梵净山游玩一趟后,安徽游客陈莹莹已经迫不及待向亲朋好友推介,并且还决定在其他季节再来梵净山。

贵州省文化和旅游厅相关负责人介绍,国际山地旅游暨户外运动大会之所以能“落户”贵州,最主要是因为贵州有特质、有气质、有潜质。2016年至2019年,全省接待外省人黔游客人次、旅游总收入年均增长30%以上。

随着生活水平日益提高、旅游体验互动不断增强,旅游业从传统的“观光式”向更为多元的“体验式”转变。在贵州,“旅游+体育”的新型业态如火如荼,给海内外游客带来全新体验。

贵州省体育局局长吴涛介绍,贵州已编制完成创建全国体育旅游示范区总体规划,目前启动21个体育旅游示范基地、4个体育特色小镇的创建并进入验收阶段,全省累计评选出106条体育旅游精品线路,培育4条体育旅游黄金线路。

强化产业融合,打造“玩出来”的富民业态

国土面积多为山地,年平均气温大约15℃,喀斯特地貌神奇而独特,诸多优势促成贵州山地旅游和户外运动融合发展。旅游、体育等方面深度融合,培育了相得益彰的多元化富民业态。

秋日的格凸河景区,空气格外清新,河水碧波荡漾,游人一边感受燕子洞景点的鬼斧神工,一边凝神观赏精彩刺激的徒手攀岩。位于贵州省紫云苗族布依族自治县的格凸河,是国家级风景名胜,近年来,在这里举办的格凸河国际攀岩大赛吸引了海内外游客目光。

这是贵州在旅游、体育等方面深度融合的一个缩影。多位业内专家认为,贵州要着力围绕小众极限运动做精、大众体育运动做优、配套产业做全的思路,构建独特的体育旅游产业链,打造山地特色体育旅游品牌IP,让“玩出来”的业态最终实现富民目标。

来自广西的体育旅游爱好者杨立华,把贵州称作是山地旅游和户外运动的“天堂”。贵州有先天的资源禀赋,近年来产业融合产生了“1+1>2”的效果,旅游、体育、民族文化等融合发展形成指数级带动效应。

传播健康文化理念,推广健身休闲运动方式

2015年10月,首届国际山地旅游暨户外运动大会在贵州省黔西南布依族苗族自治州兴义市举办。自第三届大会开始,“健康”“高品质”“健身”成各方关注的热词。

提及梵净山,越来越多的人会想到“蘑菇石”景观和环梵净山公路自行车赛;说到“中国锥状喀斯特博物馆”万峰林,万峰林国际徒步大会、中国热气球俱乐部联赛伴随而来;当黄果树瀑布出现在眼前,人们还会联想到在这里举办的黄果树国际半程马拉松赛……

举办国际山地旅游暨户外运动国际性大会,在拉动贵州旅游、体育、文化等多方面产业融合发展的同时,也将健康生活的理念向世人传播。通过推广健身休闲运动方式,崇尚自然、追求健康的生活观念越来越深入人心。

健康也是一种文化。当游人走进4A级景区贵州省雷山县西江千户苗寨,将被这里的一切打动。聚居在山坡上的苗族人,他们的农耕、饮食、康养、休闲、运动等理念,都在向人们释放一种健康文化。

相约多彩贵州·畅想醉美文旅

——第十七届深圳文博会贵州组团参展特别报道

美丽山水对接优质资本

——贵州文旅招商引资步履铿锵

贵州日报天眼新闻记者 曹雯 陈江南

乘势而上 美丽山水对接优质资本

2013年,到过全国200多个城市的江苏银河投资集团董事长陈进来到贵州考察,仅用了一周就决定在绥阳投资“十二背后”旅游风景区。

如今,“十二背后”旅游风景区已经建成13个文旅项目,发展成为集旅游观光、探险探秘、休闲度假、康体养生、科普教育于一体的综合旅游目的地。

“黄金十年”的高位推动,高速发展,使贵州已成为名副其实的旅游大省。“十三五”期间,全省接待游客、实现旅游收入连续多年实现“井喷式”增长,旅游业累计完成投资1768.59亿元。

乘势而上,随着“后疫情时代”文化旅游市场的重启,贵州将美丽山水与优质资本对接,马不停蹄地奔走于长三角、珠三角、成都、山东等重要市场,展开文旅招商引资活动。

一场场文旅产业招商引资产对接会上,贵州针对目标市场精心策划包装重点文旅项目,内容涵盖康养旅游、体育旅游、温泉旅游、山地索道、红色旅游、乡村旅游等业态,诚邀全国企业家们深度参与贵州“双一流”目的地建设,在重大文旅项目投资、提升项目运营管理、丰富文旅产业业态等方面开展深度合作。

“绿水青山就是金山银山。贵州的每一座山都表现出不同的魅力、不可复制,是旅游产业发展的风水宝地。作为旅游企业,我们对贵州非常向往,非常有兴趣加入到贵州旅游产业发展的大潮中。”蓬莱八仙过海文旅集团董事长李海峰说。

此次签约后,“艺立方”与贵阳学院阳明学与黔学研究院的牵手合作,将推动阳明文化走进粤港澳大湾区并传播弘扬;同时以粤港澳大湾区为流量端口,促进贵州旅游产业的发展。

书写文化新篇章 开拓旅游新天地

新华社记者 汪军

写在2021国际山地旅游暨户外运动大会开幕之际

贵州旅游朝着产业化奋力迈进

□贵州日报天眼新闻记者 周倩

不忘来时路,奋进新征程。贵州省委、省政府提出,实施市场主体培育行动、业态升级行动、服务质量提升行动、盘活闲置低效项目攻坚行动,把旅游产业化作为高质量发展的主抓手之一,奋力推动旅游业综合实力和经济效益大提升,以旅游业高质量发展助推全省高质量发展。

稻花香里,旅游产业喜算丰收账。招大引强,市场主体培育行动进展顺利——

今年以来,大连万达集团股份有限公司、中铁五局集团有限公司等500强企业,行业龙头企业纷纷与贵州洽谈旅游投资项目,以融创文化旅游发展集团为代表的优质旅游企业在贵州投资布局。

来自省投资促进局的统计数据 displays:截至9月15日,全省各市州共洽谈并签约414个旅游项目,合同投资额726.5亿元。

业态升级,满足游客日益多样化旅游需求——

铜仁主城区,三江汇流处,集历史人文、红色教育、民族演艺、科技体验、非遗文化、生态观光、文化创意于一体的中

门历史文化旅游区耀眼光亮。一条全长43公里的“智慧马拉松赛道”将之与梵净山串联起来,成为铜仁黄金旅游带。

这条旅游带上,不仅有惊艳世界的自然风貌,深厚悠久的历史文脉,更有牧童晚归的乡村、活力满满的户外运动、激情四射的体育赛事……多种旅游业态汇聚融合,是未来铜仁旅游的黄金线路。

狠抓服务质量,持续提高游客对贵州旅游的满意度——

6月23日,全省旅游市场专项整治工作电视电话会议召开,并成立省旅游市场整治工作领导小组。

不到2个月的时间里,安排暗访督查30次,检查旅游购物场所50家次,旅游团队70个,导游人员60人,旅游市场专项整治取得阶段性成效。

盘活闲置低效项目,提高旅游产业投入产出效益——

10余年里,曾经不温不火的开阳县猴耳天坑景区,引入战略合作公司,投资400余万元打造极限运动公园,成功逆袭。游客人均消费由曾经的40元,飙升至800元。更成为极限运动装备供应商,户外项目的施工订单已经排到

2023年。

贵州还需要盘活更多的“猴耳天坑”。8月25日,省投资促进局举办商会助推贵州旅游存量项目盘活座谈会,向中国对外文化集团、驴妈妈旅游集团、北京华胥氏文化投资管理有限公司等15家文旅企业推介一批值得盘活的闲置低效项目。

前来参会的全联旅游业商会秘书长武国樾表示:“商会将积极配合贵州省文旅发展项目,在乡村振兴、文旅夜游、数字科技、自驾游及文创,特别是在金融领域为存量旅游项目的业态更新、提质增效、金融纾困等赋能,助推贵州旅游高质量发展。”

市场星光点点,处处希望,以蓬勃之力回应着省委、省政府的这一决策。

铜仁旅游以梵净山为龙头,形成众星拱月之势。今年上半年,全市接待国内过夜游客约912万人次,实现旅游总收入约234亿元。

安顺精品民宿产业“集群式”发展。截至目前,全市有各类民宿271家,匠庐、阙山、匠庐、村晓、尧伽·凡舍、文凡、峭山等红遍网络,一房难求。

以避暑旅游闻名的桐梓县,全县旅游从业人员超过12万人。

产业化号角吹响,贵州旅游市场汇聚起一大批逐梦人、掘金者。本土成长起来的贵州天悦旅游集团定下了十年目标:年营收10亿以上,争取进入全国百强旅行社之列。

良品科技旅行社股份有限公司投资1.7亿元,打造黄果树夜游项目。项目负责人江广军说:“想要为游客献上一场‘超震撼’沉浸式光影视觉盛宴,让游客留下来,住下来。”

贵州十二背后旅游集团的规划里,“十四五”期间,要将十二背后旅游风景区打造成为国家5A级旅游景区、国家级的体育旅游示范基地等。

朝着产业化迈进的贵州旅游,释放出更大红利。

铜仁梵净山下,孟沟坝的20多户村民全部吃上“旅游饭”,经营农家乐、乡村民宿等,其中不乏年收入上百万元。

刚刚过去的中秋假期,全省累计接待游客1110.64万人次,实现旅游收入55.07亿元,文化和旅游市场释放出强劲复苏信号。