

紫云：发展农村电商 助力脱贫攻坚

□本报记者 肖劲松

紫云自治县以国家电子商务进农村综合示范项目建设为依托,坚持“政府引导、企业主体、市场运作、部门支持”的原则,强化电商扶贫基础设施建设,不断创新电商精准扶贫模式,带动群众增收。

加快基础设施建设

走进该县电子商务公共服务中心,一块大屏幕清晰展示全县电子商务业务运行的各种数据,农产品体验区展示的红薯、橙子、薏仁米等各种特产琳琅满目。该中心面积2800平方米,包含摄影棚、直播间、农残检测区、大数据区、农产品展示区、培训教室、创新创业孵化基地等区域。目前,中心已经投入使用并正常运营,孵化区已入驻企业9家,产品体验区展出农产品共10大类230余种。

该县围绕“两中心,六大体系”(即县级电子商务公共服务中心、县级仓储物流共配中心、农村电商物流体系、县城农村电商公共服务中心、农村电商人才培育体系、电商精准扶贫体系、信息收集/报送和农产品上行体系),除县级电商公共服务中心外,还建成镇级服务站13个,村级电商服务站61个。

“村级电商服务站不仅可以实现传

统的电商功能,还可以提供金融保险、充值缴费、线下零售等服务。”紫云电子商务公共服务中心运营方紫云网商科技有限公司站点运营部负责人告诉记者,公司不断加强对接站的指导和考核,确保站点运营能力及公共服务水平,同时将继续加快农村电商服务站的建设,推动全县92个贫困村实现全覆盖。

同时,该县围绕“1个县级农村电商物流配送服务中心+乡镇物流配送中心+村级物流服务站”的建设标准,完善电商物流配送体系。目前已建成850平方米县级物流配送中心,整合了韵达、中通等快递配送资源,拥有各种配送车辆16辆,规划并开通农村物流配送线路5条,整合往返于乡镇和行政村的乡村客运汽车、摩托车等“零散运输能力”,实现由紫云自治县仓储物流配送中心对所有镇村电商服务站一天一次的统一配送服务,初步形成“快递到乡镇、配送到村庄、服务到村口”的配送网络。

加大人才培训力度

在电商公共服务中心的培训教室,来自紫云各乡的学员正在接受电子商务相关知识的培训。学员们学习网上开店、宝贝上传与发布、店铺装修与维护等

内容。

村民韦建平曾开过一家线下百货店,他虽然在2015年就接触电商,但一直没有接受过系统的培训,不知道如何在线上开店。去年6月以来,经历数次培训后,他很快成为了猫营镇狗场村电商服务站站长,实现了自己开网店的目标,他的店目前每天有20至30份网络订单。“我已经来培训3次了,学到了很多有用的电商知识。紫云的特色农产品非常丰富,我希望可以把网店开起来,把家乡的好东西销售出去。”韦建平说。

为普及电子商务概念、提升业务技能、推动群众创业就业,紫云加大对返乡农民工、创业青年、贫困户、妇女、残疾人等群体的培训力度。截至目前,已开展了乡镇电子商务普及培训、易地移民搬迁贫困户电子商务普及培训、电商综合服务站站长候选人培训、站长增值业务培训和贫困户电子商务普及培训,共计培训5000多人,其中建档立卡贫困户2500多人。

电商销售让农产品走出大山

电商的发展带动了当地农产品走出大山,走向全国。位于白石岩乡干水井

村的电商综合服务中心是紫云电商精准扶贫示范点,也是紫云农产品标准化建设中红芯红薯种植的溯源基地之一。记者来到这里时,只见工作人员正在对当天的订单进行处理,装箱、打包、搬运等工作。红芯红薯作为紫云“一县一业”的扶贫产业,它的产销承载着群众脱贫致富的希望。

“我们的订单平均每天大概有300到400单,销售量在2000斤左右,销售额在1万元左右。”干水井村电商综合服务中心负责人说,自2016年通过电商渠道销售以来,电商渠道已经占到总销售量的50%,一季红芯红薯线上线下的总销售量会超过90万斤。

通过电商平台,让群众种出来的红薯增加一个销售渠道,使得红薯走出大山,间接带动群众脱贫致富。目前,全县农产品线上销售渠道已经全面搭建完成,紫云商城、京东紫云扶贫馆、淘宝紫云扶贫馆等线上渠道开通运营。通过策划红芯红薯线上线下活动和甜橙节,目前销售紫云红芯红薯27.5万斤,销售总额200多万元,销售甜橙2.4万斤,销售额为15万元。2019年1到10月全县电商销售额超过1100万元,同比增长30%以上,带动效应显著。

去年我市实现 城镇新增就业64000余人

本报讯(记者 李丽莎) 1月14日,记者从市人社局获悉,2019年以来,我市通过出稳就业“实招”,全市就业形势总体稳定。实现城镇新增就业64823人,失业人员实现再就业12875人,困难人员实现再就业9033人,新增创业4260户,新增创业带动就业18431人,引导农民工返乡创业就业60467人,新增高校毕业生创业485人,城镇登记失

业率保持在3.17%-3.34%之间的低位运行。

市人社局千方百计、想方设法实现“稳就业”目标,通过释放政策红利、推进创业带动、强化服务质量、狠抓劳务协作、加强技能培训、健全预警机制等举措,用稳就业“实招”筑牢民生保障根基,形成经济发展和扩大就业的良性循环,助力全市经济社会持续健康发展。

西秀区：

率先在全市启用 食用农产品合格证

本报讯(杨天根 记者 陈婷婷) 1月15日,西秀区食用农产品“合格证”使用启动仪式暨食用农产品合格证制度培训会,在西秀区现代高效蔬菜产业示范园贵州高山大丰农业投资有限公司举行,贵州高山大丰农业投资有限公司编号为0001的食用农产品合格证在会上开出,标志着西秀区第一张食用农产品合格证开具。

什么是食用农产品合格证?省农业农村厅有关负责人在会上针对生产者“合格证”开具的基本样式、承诺内容、开具方式、开具单元等相关要求进行详细讲解及培训:食用农产品合格证是上市农产品的“身份证”,是生产者

的“承诺书”,是质量安全的“新名片”,是保障人民群众“舌尖上的安全”的重要举措。通过合格证制度,可以把生产主体管理、种养过程管控、农药兽药残留自检、产品带证上市、问题产品溯源各环节都集成起来,把产地准出市场准入衔接起来,把监管效能提升起来。

普定：

开展“欢迎普定老乡 回家过年”志愿暖冬活动

本报讯(张文霞 记者 鲁开伟) 春节将至,为了让在外打拼的返乡人员感受到浓浓的家乡温暖,1月13日至17日,普定县总工会、团县委、县邮政分公司、普定火车站以及普定客运公司联合开展“欢迎普定老乡回家过年”的志愿暖冬活动,温暖着每一位返乡人员的回家路。

据悉,此次活动从1月10日春运启动持续到17日,为返乡人员提供便利、周到的服务,让常年奔波在外的务工经商者切实感受到家乡人的热情。

13日一大早,工作人员及志愿者早早地来到火车站,为返乡人员免费提供驱寒的姜糖水及方便面、卤鸡蛋等便于

关岭：

农业光伏电站 全部建成并网发电

本报讯(记者 高智) 日前,记者从关岭自治县相关部门获悉,2019年12月31日20时30分,随着项目指挥部一声令下,岗乌阜阳20万千瓦农业光伏电站项目和小盘江4万千瓦农业光伏电站项目一次性带电成功,标志着关岭5座集中式光伏电站总装机规模59万千瓦,全部正式并入南方电网运行。

能源集团有限公司董事长黄俊说道。

关岭自治县2019年获得指标的五个光伏电站从当年7月正式开始建设,截至去年12月31日,共建有岗乌阜阳农业光伏电站、岗乌镇纳卜林业光伏电站、普利乡农业光伏电站、小盘江农业光伏电站和关岭自治县岗乌镇古农业光伏电站等5座电站,现如今已全部建成并投入使用,总装机规模59万千瓦,总投资约26亿元,年平均发电量约59000万度,每年完成规模以上工业总产值约2.75亿元,建成后约可形成2.5万余亩的农业产业,可带动周边农户约500户就业。

市公安交通管理局：

新型防雾灯让雾中行车有保障

本报讯(记者 罗野) 沪昆高速清镇段前往黄果树景区的主要交通要道,每年的春、秋、冬三季,经常会出现突发性团雾、浓雾现象。1月14日,记者从市公安交通管理局了解到,该路段新增了雾灯行车诱导系统,大大保障了车辆在浓雾天气下的行驶安全问题。

“沪昆高速天龙、云峰路段属易雾、多雾路段,时常出现局部、突发浓雾的恶劣天气,给行车安全带来极大隐患,此两路段都发生过多车连环追尾的恶性事故。”市公安交通管理局高速二大队民警任至岩告诉记者。高速交警在安装防雾灯前先联合安顺营运

中心、安顺路政大队对天龙、云峰易雾路段进行多次隐患排查,最终由高速集团营运中心出资在1911公里至1913公里(天龙路段)、1921公里至1925公里(云峰路段)分别安装2公里、4公里长的雾灯行车诱导系统,共耗资336万元。

每盏雾灯间隔根据路段的线形结构定为30米,一旦能见度检测系统或气象部门观测到团雾,通过分中心远程开启LED雾灯诱导系统,通过雾灯同步闪烁或自由闪烁的方式为车辆展示雾区前路段的轮廓边界,达到引导车辆安全行驶的目的。

牢记嘱托 感恩奋进 坚决按时打赢脱贫攻坚战

西秀大黑村：兴业富民绘美丽乡村

□刘欢 本报记者 吴学忠

西秀区刘官乡大黑村,环境优美,水资源丰富,土壤肥沃。但过去的大黑村,多以种植水稻为主,农作物品种单一,发展理念落后。在村支两委的带领下,大黑村干部群众积极改变观念,调整农村产业结构,把产业扶贫作为实现稳定脱贫的路径之一。

近年来,在国家政策的大力扶持下,大黑村的产业发展之路走得越来越稳。在水、电、路等基本设施建设完成后,村支两委开始将产业发展方向瞄准了城市人的“腰包”,大力发展村里的草

莓种植业,由村级合作社进行管理,同时还引进了专业企业进行合作。

大黑村现有草莓大棚35个,占地20亩,草莓亩产预计能达3000斤,采摘时间可以从11月下旬到次年4月下旬。草莓种植产业的发展,采取“公司+合作社+贫困户”模式,将收益的30%分给贫困户,同时带动贫困户用工12户,使户均务工年收入达5000元以上,实现稳定增收脱贫。

大黑村草莓种植户王凤云说:“有技术人员来指导我们种,教我们除草、

打藤、疏果,这为种植户解决了不少后顾之忧。”

拔穷根,摘穷帽,产业助推少不了。大黑村还依靠地势发展起了林下养鸡,现在,林下鸡养殖基地占地100亩,有蛋鸡3000羽,产蛋期日产量可达800枚。同时,采用“公司+大户+贫困户”模式,由金鸡农庄进行订单回收和游客购买的方式进行销售。所得收益也将把30%分给贫困户,并保证贫困户最低年分红不低于500元,助推脱贫攻坚。

关岭坝陵村：血橙丰收采摘忙

□本报记者 詹楠 陈婷婷

新春佳节将至,关岭自治县断桥镇坝陵村生态牧业果品示范基地热闹非凡,每天络绎不绝的货运车满载血橙从果园驶出,运往周边各大销售市场,果园老板和周边的农户也喜笑颜开。

坝陵村的橙子园的血橙个大汁多还很甜。自2017年进入市场以来,一直广受各地客商喜爱,当下正值橙子丰收时节,果园里农户们都在有条不紊地完成摘、剪、装、分、包、运的工作。

近两年来,为扩大种植规模,果园的主人周明加大资金、技术、人员的投入,邀请专业技术人员到果园对修枝、施肥、灌溉、物理防治、化学防治、采果技术等

都一一指导,经过几年的成长,果树的挂果数量越来越好,血橙的声名彻底打响,每年供不应求,特别是今年,水果价格比以往更理想,大丰收已经近在眼前。

橙子园的丰收,带动了坝陵村村级经济发展和农户收入,果园里从事摘、剪、挑的十多名非技术型工种都是周边的农户。坝陵村村民赵学琴就是其中之一,她说:“在果园里干活既照顾了家庭又有了经济收入,现在每天工资都是90元,做一天得一天的钱,日子比以前过得好多了。”

据周明介绍,果园今年收成大约在5万斤左右,价格每斤6至9块左右,今

年预计销售金额在40万元左右,非常可观。销售方面,开通了线上线下销售,部分血橙已销往北京、上海、山东、深圳等地,部分在贵州省各地销售。周明高兴地说:“现在每天都有周边的游客到果园来现场采摘橙子,血橙口味又甜又好,市场上已经供不应求。”

果园还采取“游客采摘”的农旅结合方式来促进销售。货车刚从果园驶出,来自镇宁的“老熟人”就到果园来摘橙子,王小姐说:“每年到果子熟的时候都会带上亲朋好友来摘橙子,这次来准备每人带20多斤回去,自己的亲朋好友都送一些。”

通过发展产业,大黑村成功建档立卡贫困人口从2014年的27户89人减少到2019年0户0人,实现全村脱贫。

接下来,大黑村将依托本地优势自然资源,便利的交通条件,不仅发展草莓、山药、蔬菜、林下鸡、优质水稻等产业,还要打造“农旅+一体”村庄,做优乡村旅游产业,推动实现乡村振兴。

“这样的大黑村,是一个适宜康养,适合高校学生和城市家庭休闲旅居,可以体验园为家,感受乡村风情,令人向往的村庄。”大黑村党支部书记李承亮说。