

黄果树旅游区

写好生态文明大文章 谱写全域旅游发展新篇章

□本报记者 肖劲松 李丽莎

黄果树旅游区立足于打造“天下大瀑布·世界度假村·中国黄果乡”这一目标,牢牢守住发展与生态建设两条底线,尊重自然,顺应自然。通过突出规划引领,实施重大生态工程,发展绿色产业,大力推进生态文明建设,写好生态文章,推动黄果树旅游区大发展大跨越,实现经济效益、社会效益和生态效益相统一。

打造智慧旅游 助力全域旅游发展科学化

黄果树景区作为世界著名的景区,每天都有众多游客慕名前往观赏,数据显示,2019年上半年黄果树景区游客量为176.6万人,同比增长27.2万人,增长率18%。为了有效控制客流潮汐,实现游客量“削峰填谷”,保障游客人身安全和游览时的良好体验,让游人如织的景区井然有序,自今年6月6日起,景区实行实名制分时预约售票入园,开通了人脸识别系统进行检票,助推了景区旅游的智慧化进程。

结合景区运营和承载能力以及暑期的天气情况,实名制分时预约的人园时间划分为四个时段,游客可通过同程网、携程网等OTA平台或手机客户端进行网络实名预约购票,大大节约了游客购票时间。“分时预约在一定程度上对景区人流量进行了控制,有效缓解了游客入园和乘车的拥堵,防止游客扎堆,不断提升了游客的体验感和安全感。”贵州黄果树旅游集团股

份有限公司信息服务部负责人胡宏介绍。景区开通人脸识别系统后,游客在检票时只需在第一个点通过扫描身份证进行人脸识别,剩余景点便可快速人脸识别检票通过。“人脸识别系统上线后通行效率提高70%以上,有效缓解了过去游客入园慢的现象。此外,景区内入口已实现实名制购票入园管理并将数据接入公安数据库,可有效甄别游客身份信息,极大保障了游客人身安全。”胡宏继续介绍道。

景区智慧旅游信息中心能对各时段检票人数、车辆来源情况、景区各景点现场等进行实时监控,有利于及时了解景区的相关动向,便于分析和统计,帮助实现科学决策等。目前,黄果树旅游区正在规划全域旅游服务综合平台,为游客提供解说、导览等全方位服务。以黄果树景区为龙头,利用大数据手段,助推全域旅游发展科学化、智慧化,推动全区旅游业实现转型升级。



陡坡塘瀑布 古尚合 摄



绿柳滩瀑布

狠抓生态修复 推进全域旅游发展绿色化

“绿色”是五大发展理念之一,绿色发展是实现生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路的历史选择。近年来,为促进全区旅游推进大发展、大跨越,提升景区生态和品质,黄果树旅游区采取了一系列措施,狠抓景区生态修复,加大生态文明建设,成效明显。

黄果树风景名胜区自1977年筹建以来,一直致力于生态文明建设,秉持“天人合一”的发展理念,坚持开发与保护并重,加强景区基础设施和服务设施建设,全面改善和提升景区服务品质和接待能力。全面实施“绿色黄果树”行动,大力开展绿化造林、石漠化治理等重点生态工程,完成“半边街”生态植被修复,全面铺开沪昆高速公路沿线黄果树段山体景观绿化、核心景区可视范围景观绿化;大力实施绿化造林、退耕还林、天然林保护、生态移民搬迁等重点生态工程,打造绿色交通,发展绿色产业,促进景区“花园

式”优化,不断对景区生态环境进行改善。

如今,全区森林覆盖率从1999年的30.35%提高到了2018年的60.83%,核心景区森林覆盖率达到80%,空气、水等环境质量均处于全国领先地位,空气优良率达100%。

黄果树旅游区继续践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,坚守发展与生态建设两条底线,正确处理景区建设、保护、改造与开发的关系,扎实推进绿色黄果树行动计划,积极推进重大生态工程项目建设,加大黄果树少数民族民俗文化保护力度,大力倡导“文明旅游、诚信旅游、和谐旅游、健康旅游”,积极探索建立景区和周边乡村一体化发展各方受益的共赢共享机制,加强对外合作与交流等举措,不断丰富景区旅游业态,提升旅游品质 and 内涵,推进全域旅游发展向着“大生态”的道路不断前行,实现景区发展与生态保护齐头并进。



云山屯悬棺回明胡本寨寨门



舞龙



黄果树国家森林公园 古尚合 摄

本版图片除署名外均由黄果树树管局提供