

汇聚西秀正能量 打赢脱贫攻坚战

□本报特别报道组

党的十八届五中全会明确“十三五”时期要全面建成小康社会,实施脱贫攻坚工程,解决区域性整体贫困。省委把大扶贫列入了全省“十三五”规划,当成“十三五”的头等大事来抓。市委三届八次全会也明确把扶贫工作当成全市重中之重的工作来抓。西秀区区委、区政府在深入研读中央、省、市文件的基础上,结合西秀区贫困人群的实际需要,提出了以精准识别贫困对象为引导,11个扶贫行动靶向治疗的工作举措,推动脱贫攻坚取得阶段性成效。

贫困乡村焕新颜

实施基础设施扶贫行动 破解贫困硬约束

西秀区把基础设施作为扶贫开发的先决条件,紧紧围绕小康建设六项行动计划,突出抓好“路、水、房、电、讯、寨”建设,以贫困乡镇、贫困村为重点,不断加强贫困村乡村基础设施建设,积极破除贫困硬约束。“十二五”期间,在交通方面,西秀区累计投入122.32亿元,实施交通基础设施建设项目250个,总里程1109.2公里;在水利方面,累计投入13.8亿元实施了以骨干水源工程、

人饮安全工程、小型农田水利建设、山洪灾害防治等重点项目,累计解决了13余万人的农村饮水安全问题,全区272个贫困村3248个贫困户饮水安全问题得到有效解决;在电网建设方面,累计投入3.2亿元,实施电网建设项目共247个,实现建档立卡贫困村、贫困户通电全覆盖;在通信建设方面,累计投入2.1亿元实施农村邮政普遍服务危旧网点改造和行政村、自然

村通电话、宽带工程,在全市率先实现电话、宽带、邮件进村全覆盖;在农村环境改善方面,以特色小镇和美丽乡村建设为重点,投入5.45亿元完成农村危房改造30235户、小康寨建设46个、小康房建设1160户,投入3.78亿元,完成村庄整治30个、景观整治6000户,投入12.55亿元,完成4个示范小城镇建设,投入1.26亿元,实现垃圾和污水处理设施覆盖所有行政村。



先进的污水处理设施

实施产业扶贫行动 特色产业亮点层出不穷

扶产业就是扶根本,促就业就是促增收。西秀区以农业产业结构调整为主线,以农业示范园区为依托,大力推进产业结构调整,围绕全区农业产业区域布局和发展专项规划,以优质蔬菜、中药材、金刺梨、烤烟林下绿色产

业、草地生态畜牧业、乡村旅游、农产品加工等特色产业为抓手,稳步推广“龙头企业+合作社+基地+农户”、“农业园区+龙头企业(合作社)+农户”、“村企合一”等成功做法,并结合贫困村(村)、贫困户的实际,制定相应产业和就业扶持政策,着力促进贫

困人口产业和就业,不断提高农业产业化发展水平和农民的组织化程度,增强“造血功能”和“内生动力”,提升扶贫效益。“十二五”期间,西秀区实现农业总产值23.9亿元,累计带动贫困人口就业2.3万人,户均年创收3.6万元。



秀德电商扶贫产业园

实施生态扶贫行动 绿水青山变金山银山

生态工程大有扶贫文章可做。西秀区在扎实开展好绿色贵州建设三年行动计划的基础上,不断加快“山、水、田、林、村”整治,加强水土流失治理、地质灾害防治,并在经济树种的选

择、生态旅游的打造、山塘水库的开发利用、生态修复工程PPP融资模式的扩大运用等方面下功夫,西秀区率先通过PPP融资模式,完成中心城区106个山头、各乡镇荒山植树造林,对全区

生态环境进行修复、保护。通过种好绿化树、营造生态林来打造我们的摇钱树、致富林。真正把绿水青山变成金山银山,实现百姓富和生态美的有机统一。



大棚蔬菜育苗基地

兜底扶贫应保尽保 脱贫攻坚不落一人

通过实施好低保减量提标、完善好新型社会救助制度体系、开展好救急难各项工作来做好社会保障兜底扶贫,重点针对“无业可扶、无力脱贫”的贫困人口,通过低保和社会救助等方式兜好底,积极发挥社会救助制度救急难、兜底线功能,织密织牢社会保障“安全网”,有效保障农村困难群众基本生活,到2020年实现农村

低保标准与扶贫标准“两线合一”,整体将无业可扶、无力脱贫的“两无”人口全部纳入民政低保范围。与此同时,积极整合乡镇扶贫与民政工作力量,建立农村低保和扶贫开发信息共享平台,加强对农村贫困户和低保申请家庭经济状况核查工作,对符合条件的贫困家庭做到应保尽保。加快完善城乡居民基本养老保险制

度,引导农村贫困人口积极参保续保。完善以最低生活保障、特困人员供养、受灾人员救助、医疗救助、住房救助和临时救助等救助制度为主体,以社会力量参与为补充的新型社会救助体系,加强对特困供养人员、残疾人、低收入人群等特殊群体的养护救助,提高救助标准,提升救助精准度。

电商扶贫有实效 黔货出山不再难

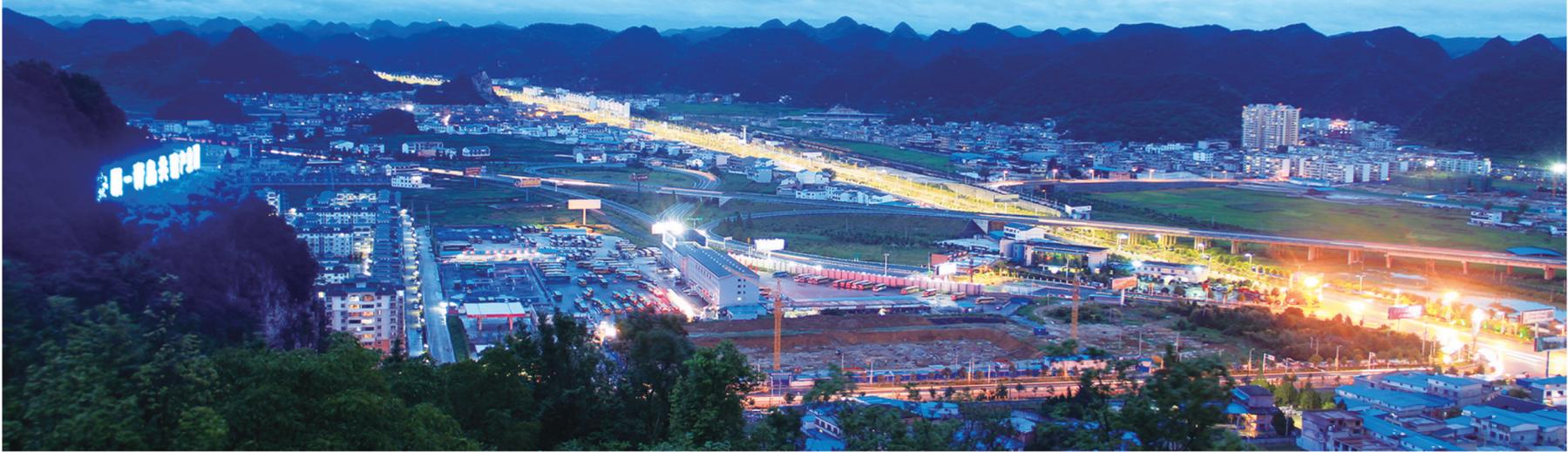
西秀区紧抓建设国家级电子商务进农村综合示范县的机遇,创新性地开展电商扶贫纳入扶贫开发工作体系,实施“大数据+电商+扶贫”行动。通过电商扶贫建设一批农村电子商务公共服务中心、服务站和网点;

支持涉农企业开展网上经营,孵化一批农村电子商务企业培育一批农村电子商务能人;打造一批适合互联网销售的农特产品品牌;健全农村物流快速配送网络,降低商品流通成本;建立有利于电子商务在农村发展的体

制、机制和政策体系,提高农特产品的商品转化率,创新拓展贫困农村精准扶贫和精准脱贫的手段和途径,形成了以电商促市场,以市场带基地,以基地带农民脱贫致富的良好局面。



大黑村文化广场



纵横交错的道路网