

黔货出山 电商先行



为认真贯彻落实省委书记陈敏尔在全省电子商务发展大会上提出的“把电子商务作为贵州弯道超车、后发赶超的战略选择,把‘三农’领域作为发展电子商务的主战场、主力军、主渠道,全力打造中国电子商务贵州版”重要指示精神,安顺市委、市政府成立了以市委书记、市长为组长的促进电子商务发展工作领导小组,出台了《关于加快电子商务发展的实施意见》,各县区也制定了支持电商发展的扶持政策。把电子商务作为安顺经济发展中弯道超车、后发赶超的战略,推进安顺电商发展。

围绕电商产业,安顺重点打造了以黄果树品牌为龙头的“1+2+10+N”电商新格局,建成一个市级大数据中心,两个市级电商平台,即黄果树(川渝)电商产业园和黄果树(豪德)电商产业园,10个具有地方特色的县(区)电商产业园,培养N个众创空间和电商企业群。目前,黄果树电商平台已有258家企业入驻,形成了安顺电商产业发展的网络体系。

川渝:电商产业创新创业展示陈列中心

黄果树川渝电商产业园,是以安顺特色名优农产品打造的电子商务产业园,园区总建筑面积30万平方米,共分三期建设,目前建成达7.3万平方米,其中一期电商产业园总建筑面积达10万平方米。目前完成所有软硬件配套设施并投入使用。其主要依托互联网与移动互联网,以农为本,是面向中小微企业的创业平台、创客平台,是集生产基地、仓储基地和展示中心为一体的市级电商产业创新创业展示陈列中心。

电商园区总体分布为:创意主题酒店、研发楼、创客中心、展示交易大厅、物流配送中心、仓储中心几大核心区域。园区在功能上包含厂房、仓储、物流、办公、展示、商务、实训、居住等核心功能,实现仓储、生产、展示、营销、销售、物流于一体的产业链。

园区配套全面,服务完善,为入驻企业提供了住宿、银行、食堂、休闲吧等日常工作生活所需。园区生产企业实现了前店后厂的快速运营模式,产品通过电商平台推广销售。



豪德:立足西秀辐射全省开放电子交易平台

黄果树(豪德)电子商务产业园是由安顺市西秀区人民政府主导,结合西秀区实际,按照“市场主导,政府引导,企业主体,整合资源,提质增效”的思路,市、区联手在豪德安顺国际商贸城打造的黄果树特色电子商务园区。黄果树(豪德)电子商务产业园位于西秀经济开发区,安普高速蔡官出入口。

黄果树(豪德)电商产业园项目全面建成后,通过整合开发,聚集互动,将初步形成以西秀农特产品为基础,以“互联网+”为切入点,集产品展示、包装策划、商务洽谈、产品交易、物流配送等为一体,立足西秀、辐射全省统一的开放的电子交易平台,为全区乃至全市农产品生产者和经销商提供方便、快捷、廉价、实用的网上“找商机、交朋友、建商铺、促交易”的服务体系。把西秀打造成贵州乃至西南地区电子商务第一区(县),使西秀成为电子商务人才创业的聚集地和农产品物流的集散地。

项目前期投资1亿元,现已初步完成66家企业、24家农村专业合作社入驻申请登记工作,其中33家(4家金融企业、8家全国大型连锁快递公司、8家省内知名农村合作社、3家茶叶企业、5家本地特色产品企业和5家大型粮油企业)已确定入驻点并陆续启动实体店装修工作。园区设立本地特色产品展示体验中心、培训中心和电视电话会议中心,且配套金融、物流服务体系。现园区共提供105个商铺,为企业提供经营及仓储服务。预计入驻企业90家,提供就业岗位1500个。



黔中商贸:“一站式”超大物流中心

黔中商贸物流中心由黔中商贸批发城(一期)和黔中仓储物流中心(二期)两部分组成,是超大型、现代化、综合性、“一站式”的商贸物流中心。

目前一期项目黔中商贸批发城已全面竣工,于2014年10月开始正式营业。二期项目由黔中商贸物流商投投资建设,将建大型仓储、电子商务和物流配送基地,还将利用现有铁路建设火车卸货场,实现公铁联运,进一步降低物流成本。项目占地20余万平方米,拥有1700余个铺面,是集五金、机电、家居、家电、装饰材料五大经营业态的商业综合体,是辐射中心城区46万人口的零售消费市场。同时具备4万余平方米的大型仓储基地,可担任整个黔中地区仓储物流重任,现已入驻1000余个在营商家及安顺10大商会。



梓涵:打造冷链物流系统及农产品电商交易平台

安顺梓涵冷链物流系统及农产品电商交易平台建设项目位于普定县循环经济园区内,主要以农产品批发和冷链物流为主。项目占地191亩,仓储中心27000平方米,冷藏能力8000吨,分水果交易区、干果交易区、蔬菜交易区、农特产品交易区、熟食食品交易区等,项目总投资2亿元。

目前公司以及地方食品加工、特色食品等大宗食品加工已形成规模化生产,产业化发展,产品销售全国各地,深受各地消费者好评。通过继续加强食品质量安全检验检测体系建设,必将进一步提高企业食品的质量安全水平,推动特色食品进入大中城市的超市和农贸市场,推动食品出口创汇,全面提升市场竞争力,促进全市经济更大发展。该项目建成后,将实现或带动2万农户脱贫致富,预计增加税收约22025000万元,并将解决近220人的就业问题。

目前项目范围内的加工中心、选料中心、冷库中心、电商中心主体工程已经全面完工。



黔中创客小镇:面向大众的“众创空间”

黔中创客小镇由安顺市工业投资有限责任公司与贵州亨泰投资有限公司联合打造,总投资6.5亿元,占地面积达500亩,建筑面积25万平方米。按照“平台服务、壮大主体、企业聚集、产业聚集”的思路,着力打造面向大众的“众创空间”,帮助有梦想、有创意的青年人有条件、有机会实现人生价值。依托现有的18万平方米

米标准厂房,建成中小企业孵化平台,集聚科技型中小企业500家以上,引进创客团队200个以上,聚集创客群体3000人以上,着力在黔中创客小镇打造“生产、生活、生态”三生融合的创新生态体系,使标准厂房走出一条转型升级之路。

黔中创客小镇紧紧围绕“大数据、云计算”平台,以

互联网+电子商务产业为抓手,搭建了人力资源、投融资、信息服务、技术创新、市场拓展、管理咨询、创业辅导、代办事务等八大服务体系,通过配套建设众创开放交流区、文化休闲公园和青年创客公寓等设施,为大众创业,万众创新构建工作空间、社交空间、网络空间和共享空间。

软通动力:人在做 云在看

安顺软通动力是北京软通动力信息技术(集团)有限公司与安顺市工业投资有限责任公司于2015年4月联合成立的合资公司,注册资金1000万元。公司承担安顺中小企业云服务平台、信息消费体验馆、旅游大数据服务平台等信息化项目的建设和运营。三个项目三年内总投资2.6亿元,其中信息消费展厅占地1100平方米,已建设完成。未来将助力安顺市的信息消费、大数据应用服务以及众创空间等新兴产业。以上三个项目三年内带动相关产业新增就业机会2000人左右。

公司业务范围涉及智慧政务和信息消费领域,在智慧政务领域,业务范围包括顶层规划、城市治理、产业应用、节能环保、民生服务以及基础设施等多个方向;在信息消费领域,业务范围包括IT外包、众包、业务流程外包(BPO)、系统集成等多项服务。

安顺软通动力信息技术有限公司将立足贵州,服务西南,辐射西部。致力于为地区企业,提供“一站式”的信息化服务,推动区域经济和产业发展;致力于为地区政府和城市管理者提供先进的技术手段和创新的管理理念,提升本地区智慧城市建设和民生服务水平;致力于打造区域信息产业和知识经济产业链,带动区域信息产业发展。



亿丰:贵州首创大型汽车O2O平台

亿丰国际汽车物流园项目总投资20亿元,占地550亩,是以旅游、运动、汽车产业为一体的贵州最专业的汽车产业物流园。项目功能齐全,拥有国内首个汽车生态展厅和汽车摄影基地,贵州最大的二手车交易市场,并首个高原喀斯特地貌短距离拉力赛车场。

项目以汽车文化会展中心、新车销售、二手车交易为主,配备汽配、维修、工程机械配件、快修、汽车改装、汽车美容、汽车电子产品、汽车报废分解的升级版汽车产业链。同时配备相关机构和培训中心、养护中心、车友会、汽车试驾、露营地和大型物流停车场汽车金融“一站式”的精细化服务平台。

项目拥有贵州最大的二手车交易市场。市场内设置有车管所、税务、保险、检测、安全驾驶培训中心等机构,其中市场内还配有星级酒店,以休闲、娱乐、餐饮、购物为一体的城市综合体。

O2O电子商务平台方面,与天津津昆、盐田港等国际汽车贸易港口进行战略合作,每辆新车价格降低10%至20%。引入杭州、上海、深圳等地的二手车资源,并和阿里巴巴投资50亿元的中控控股集团达成战略合作,为新车二手车交易提供全面服务。

拥有贵州首个高原喀斯特地貌汽车短距离拉力赛车场,每年举办3、4次拉力赛。平时可以作为物流停车场及露营地。



蚂蚁众创空间:大学生创新创业梦想舞台

安顺蚂蚁众创空间是在创客空间、创新工场等孵化模式的基础上,顺应网络时代推动大众创业、万众创新的形势,融合发展为市场化、专业化、集成化、网络化的众创空间,实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合,为小微创新创业企业和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。

安顺蚂蚁众创空间建设充分借鉴省外经济发达地区成功经验,利用西秀区正在建设的科技企业孵化器为基础,探索建设首家创新创业服务示范平台,使其成为大学生等实现创新创业梦想的舞台,企业家的摇篮,科技企业发展的引擎。目前,蚂蚁众创空间服务示范平台建设项目“一个中心”和“五个平台”的建设已基本完成。“一个中心”即新产品展示中心,“五个平台”包括营销服务平台、金融服务平台、商务服务平台、公共创新平台、电子商务化网络服务平台。

